

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa :

1. Analisis Pengaruh Motivasi dan Sosialisasi Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat dari hasil wawancara kepada pihak kantor bahwa motivasi dan sosialisasi ini berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dan intinya wajib pajak paham tentang prosedur perpajakan dan mengerti kewajibannya sebagai wajib pajak.
2. Motivasi dan Sosialisasi bagi Wajib Pajak Orang Pribadi sangat penting akan tetapi Wajib Pajak juga ada kesadaran dari dalam diri sendiri akan kewajibannya, dari itu wajib pajak tidak pernah telat dalam membayar kewajibannya sebagai wajib pajak.
3. Motivasi dan sosialisasi berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak akan tetapi tidak terlalu berpengaruh karena hanya melakukan sosialisasi di tempat pendidikan seperti sekolah dan kampus. Tapi wajib pajak tau

akan pentingnya membayar pajak.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat dikemukakan penulis terhadap pihak terkait yaitu:

1. Wajib pajak disarankan untuk lebih sadar akan kewajiban perpajakannya baik dalam menghitung, menyetor, dan melaporkan pajak yang terhutang. Diharapkan wajib pajak menghindari tindakan yang merugikan Negara dengan tindakan penggelapan, penyelewengan, dan atau penghindaran pajak, namun sebaiknya memberikan andil dalam pembangunan nasional.
2. Bagi peneliti lain peneliti menyadari masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini baik dari segi peneliiian yang dilakukan yang hanya meliputi sedikit Narasumber pada provinsi Nusa Tenggara Barat, serta pembahasan mengenai kepatuhan wajib pajak yang hanya berfokus pada sosialisasi dan motivasi perpajakan.

Oleh sebab itu diperlukan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas, karena hasil yang diperoleh bisa saja berbeda apabila dilakukan pada kantor lain. agar penelitian lebih jelas sebaiknya faktor lain selain sosialisasi dan motivasi juga dijabarkan sehingga dapat dilihat bagaimana

pengaruhnya pada kepatuhan wajib pajak

3. Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat untuk meningkatkan sosialisasi kebijakan perpajakan yang dilakukan kepada wajib pajak. Himbauan melalui media cetak maupun media elektronik selalu menjangkau wajib pajak baru dan mampu dan terus mendorong meningkatnya kepatuhan wajib pajak lama untuk memenuhi kewajiban perpajakannya dan juga melakukan penyuluhan atau sosialisasi jangan hanya di sekolah ataupun kampus, lakukan sosialisasi ditempat terbuka, misalnya mengadakan festival hiburan disitu juga bisa juga melakukan sosialisasi supaya wajib pajak merasa terhibur tidak bosan hanya mendengarkan sosialisasi yang formal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, G, H. 2012, *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah*. Jurnal Universitas Negeri Surabaya.
- Alikin, J, L. (2016). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filling Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Rungkut* .Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Any, M, P. (2013).*Evaluasi Penerapan E-SPT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Jurnal Surakarta: Program Studi Strata 1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah.
- Arabella, F, O Dan Mangoting, Y. 2013. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Biaya Kepatuhan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*”. *Tax and accounting review*, vol. 1, No.1, 2013.
- APBN Kita (Kinerja dan Fakta). Edisi Kemenkeu.go.id. November 2018.s  
<https://Pajak.Go.Id/Id/Artikel/Menggali-Potensi-Penerimaan-Untuk-Capai-Target-Pajak-2018>
- Bahaudin Dan Zaenun. 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)*, Universitas Terbuka Jakarta.
- Diana, 2013:173, Siti Resmi 2014:22 Kewajiban Wajib Pajak dalam Jurnal  
*Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Kota Wamena*
- DJP Surat Edaran No. SE-45/PJ?2007 Pelayanan *Perpajakan*
- Donny, B. 2013.*Sosialisasi PBB Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Desa Karatung Kecamatan Nanusa Kabupaten Taland*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 4 ISSN:2078-2087.

Dwi, N, P dan Yuyetta, E, N, A. 2013. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. *Diponegoro Journal of accounting*. Vol 2. No 3. Hlm. 1-13.

Fitriani, D, W. dan Saputra, P, M, A (2009). “*Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Penerimaan Pajak Penghasilan Orang Pribadi*” (Studi Kasus Di Wilayah Kerja Kantor Pelayanan Pajak Batu)” Hlm. 135-149. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.

file:///G:/SEJARAH%20KPP%20MATARAM%20BARAT.pdf.

H, Hasibuan. S, P Malayu. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.

Hery, P. 2010. *Dasar-Dasar Perpajakan Dan Akuntansi Pajak*. Jakarta : Erlangga.

Henry, P. 2011. *Dasar-Dasar Perpajakan Dan Akuntansi Pajak*. Surabaya: Erlangga.

Heryanto, M Dan Toly, A, A. *Journal Article Petra Christian University Tax and Accounting Review* 2013.

Husen, A, G. 2012. *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Wajib Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah Unesa*, *Jurnal Akutansi* 1 (1).

Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat.

Muliari, N.K., dan Setiawan, P, E. 2011. *Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan pajak Pratama Denpasar Timur*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, Volume 2.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Control*. Jakarta: PT. Prehanllindo.

Lexy J, M. (2012), *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. (2012).

- Lexy J, M, M . 2004.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lewis dan Booms (Tjiptono & Chandra, 2005) Kualitas Pelayanan dalam *Jurnal Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepatuhan formal wajib pajak orang pribadi 2013*
- Lukas,O, K. 2010. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Penghasilan*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.
- Marisa, H Dan Toly, A, A. 2013. “*Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Di Kpp Pratama Surabaya Sawahan*” *Tax & Accounting Review*, Vo 1, No.
- Maslow,A, H ,Herzberg,F, dan McClelland, D. 2005. *Job Satisfaction Theory*.
- Mulianta, A. (2015). “ *Strategi Perpajakan2015*”. Jurnal P3DI vol, VII, no. 03/1/P3DI/Februari 2015. Hlm. 13-16. Secretariat jenderal DPR RI, Jakarta.
- Munibbin, S. 1997. “*Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*”. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nazir, M. (1983:63) *Metode Deskriptif*. Universitas Gadjah Mada.
- Nur, R, A danRasmini, N, K 2012.“*Pengaruh Kesadaran, Penyuluhan, Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi*”.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS.
- Prabowo, A, D. *Efektivitas Sosialisasi Perpajakan Terhadap Jurnal Emba 1066 V0l.3 No.1 Maret 2015, Hal.1063-1070*.
- Pusat Kajian Anggaran Badan Keahlian DPR RI, 2018. Target Dalam RAPBN 2019.Berkas.dpr.go.id.

- Puspitasari Putri, Wike. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pemilik UMKM dalam memiliki NPWP*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.
- Rahayu, 2010;139 Kriteria Wajib Pajak Patuh dalam *Jurnal Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Kota Wamena 2017*
- Rohmawati, A, N dan Rasmini, N, K. 2012. *Pengaruh Kesadaran Penyuluhan, Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. *Ejournal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 1 No. 2 desember 2012.
- Satrio, A, K, D, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Satori, P. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta (2010).
- Siti, R. 2007. *Perpajakan: Teori Dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siti Resmi, 2014:23 Hak Wajib Pajak dalam *Jurnal Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Formal Wajib Pajak Orang Pribadi* 2013.
- Resmi, Siti. 2014. *Perpajakan Teori Dan Kasus. Edisi Delapan*. Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Sugiyono. 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-17 Bandung: Alfabeta (2012).
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supadmi (2009:27) Pengertian Kualitas Layanan Wajib Pajak dalam *Jurnal Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Kota Wamena 2017*
- Syaodih, S, N 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cetakan Kedua.
- Tjiptono, F, 2005, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

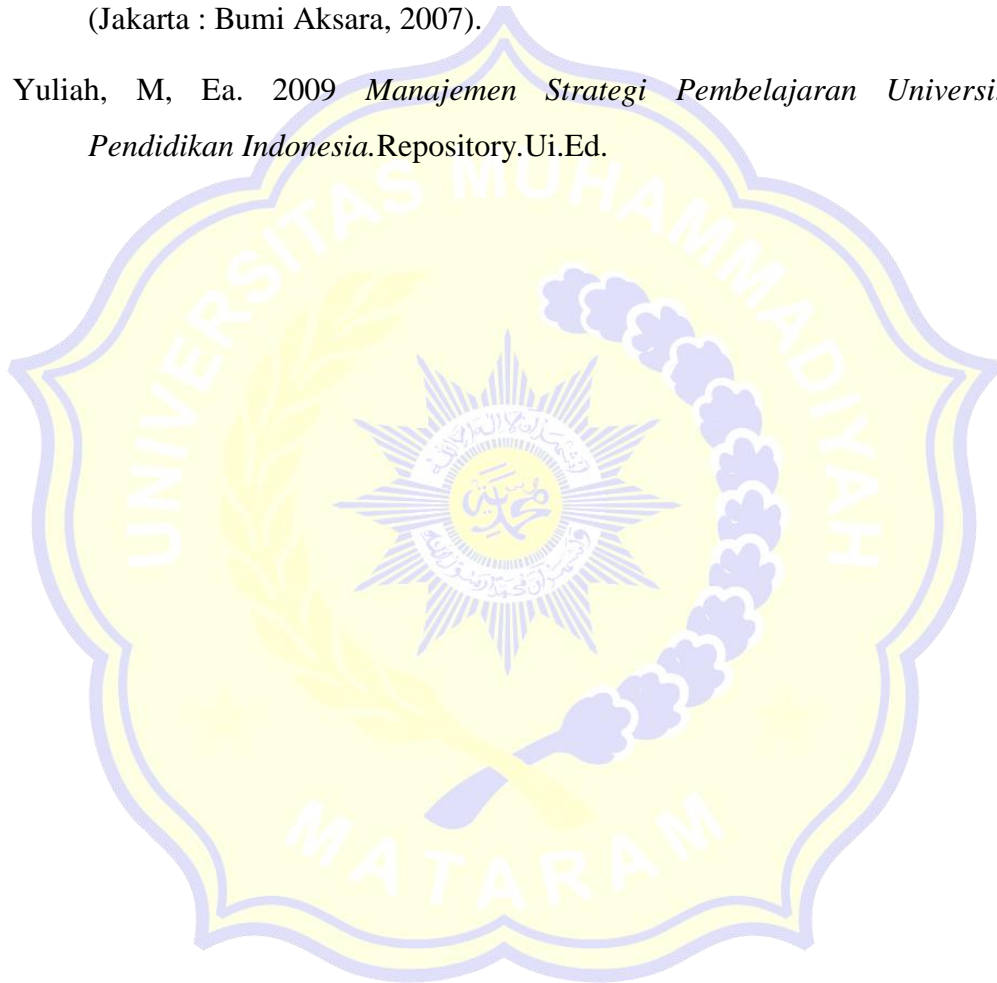


Utami, M (1995) *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: P.T Rineka Cipta.

Winardi, “*Motivasi Dan Pemotivasian Dalam Manajemen*” Rajawali Press. Jakarta: 2002.

Work, V, H, V and Motivation, (New York : Wiley, J &Inc, S, 1964), dikutip tidak langsung oleh Melayu S.P. Hasibun., *Organisasi dan Motivasi*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2007).

Yuliah, M, Ea. 2009 *Manajemen Strategi Pembelajaran Universitas Pendidikan Indonesia*.Repository.Ui.Ed.







**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran

### Pertanyaan Kepada Pihak Kantor Pajak Pratama Mataram Barat.

No	Pertanyaan	Jawaban
(1)	(2)	(3)
1	Sosialisasi seperti apakah yang sudah pernah dilakukan oleh pihak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram barat?	Kantor pelayanan pajak pratama mataram barat memiliki sasaran sosialisasi yang terdiri dari 3 sasaran yaitu calon wajib pajak, wajib pajak baru dan wajib pajak yang sudah terdaftar dilakukan penyuluhan atau edukasi, Bimbingan Tekhnik Kelas Pajak.
2	Apakah motivasi dan sosialisasi berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam membayar pajak?	Sosialisasi didalam Kantor Pelayanan Pajak Mataram Barat itu sebagai bentuk jangka panjang, jadi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat tidak bisa mengukur apakah wajib pajak tersebut langsung bayar atau tidak yang bisa diukur ada dua yaitu kelas pajak dan bimbingan tehnik karena itu sudah jelas setelah dilakukan kelas pajak yang bersangkutan pasti bayar karena langsung dikasi tau kewajiban-kewajibannya yang harus dibayar apa dan langsung dibuatkan filling pajak, langsung bikin langsung bayar atau pas ada, kalau bimbingan tehnik yang bersangkutan langsung lapor pelaporan Surat Pemberitahuan diajarkan langsung lapor, tetapi kalau sosialisasi tidak bisa di ukur karena apabila sudah melakukan sosialisasi tersebut tidak tau wajib pajak membayar langsung atau tidak, bayar atau tidaknya tergantung pengawasan peran masing-masing, sedangkan motivasi kita selalu memberikan motivasi kepada wajib pajak orang pribadi.

3	Apakah ada pengaruh sebelum melakukan sosialisasi dengan sesudah melakukan sosialisasi?	ada pengaruhnya sebelum dan sesudah melakukan sosialisasi seperti terlihat dri hasilnya yaitu mencapai 96.27%.
4	Adapun sosialisasi langsung dan sosialisasi tidak langsung, contoh sosialisasi dari kedua sosialisasi yang pernah dilakukan itu seperti apa?	Contohnya sosialisasi tidak langsung itu lewat sosial media sedangkan sosialisasi langsung itu contohnya menyampaikan langsung kewajiban-kewajibannya sebagai wajib pajak pada saat wajib pajak orang pribadi membayar kewajibannya dan pada saat wajib pajak melakukan pelaporan.
5	Bagaimana cara pihak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat Melakukan pemberian motivasi terhadap calon wajib pajak atau wajib pajak yang sudah terdaftar?	Memberikan kata-kata semangat, semoga usahanya lancar penghasilan lancar otomatis bayar kewajiban pajak lancar motivasi disebarkan melalui media sosial, dan pada saat sosialisas atau penyuluhan.
6	Apakah pemberian SPT pada wajib pajak dapat berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak?	Pemberian SPT pada para wajib pajak tentunya berpengaruh akan tetapi pengaruhnya tidak terlalu tinggi.
7	Dimanakah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat pernah melakukan sosialisasi atau pemberian motivasi terhadap calon wajib	Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat Melakukan sosialisasi atau motivasi itu dilingkungan wajib Pajak langsung dan dikantor Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram barat, melakukan sosialisasi hampir setiap hari contohnya pada saat wajib pajak melakukan pembayaran pajak ataupun saat lapor pihak

	pajak atau wajib pajak yang sudah terdaftar?	Kantor Pelayanan Pajak Mataram Barat langsung memberikan motivasi dan selalu mengingatkan para wajib pajak agar tidak lupa.
8	Seperti apakah contoh motivasi yang diberikan oleh Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat?	Pihak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat atau pegawai yang bersangkutan di bidang penyuluhan selalu memberikan motivasi-motivasi dalam bentuk pemberian semangat, atau memberitahukan bahwa pajak itu sangat penting bagi Negara contohnya sangat penting dibidang pembangunan jalan, bahwasanya setiap pembayaran yang dilakukan oleh wajib pajak tersebut itu sama halnya masyarakat memperbaiki Negara sendiri, motivasi berupa postingan yang disebar di social media, instagram facebook bahkan whatsapp para wajib pajak.
9	Tehnik-tehnik seperti apakah yang digunakan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat agar calon wajib pajak maupun wajib pajak yang sudah terdaftar agar bersemangat mendengarkan ketika dalam keadaan memberikan motivasi atau sosialisasi membayar pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi?	Supaya para calon wajib pajak ataupun wajib pajak yang sudah terdaftar lebih bersemangat dalam membayar kewajibannya sebagai wajib pajak, pihak KPP Pratama Mataram barat selalu mengingatkan lagi dan lagi bahwa membayar pajak sangat penting, dan wajib pajak juga tentunya mempunyai hak wajib pajak, haknya yaitu, bisa memperpanjang jangka waktu penyampaian SPT, mengajukan permohonan pengembalian kelebihan pembayaran pajak dan lain-lain.

10	Apakah ada pengaruh motivasi membayar pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi?	Tentu ada akan tetapi tidak 100%.
----	---	-----------------------------------



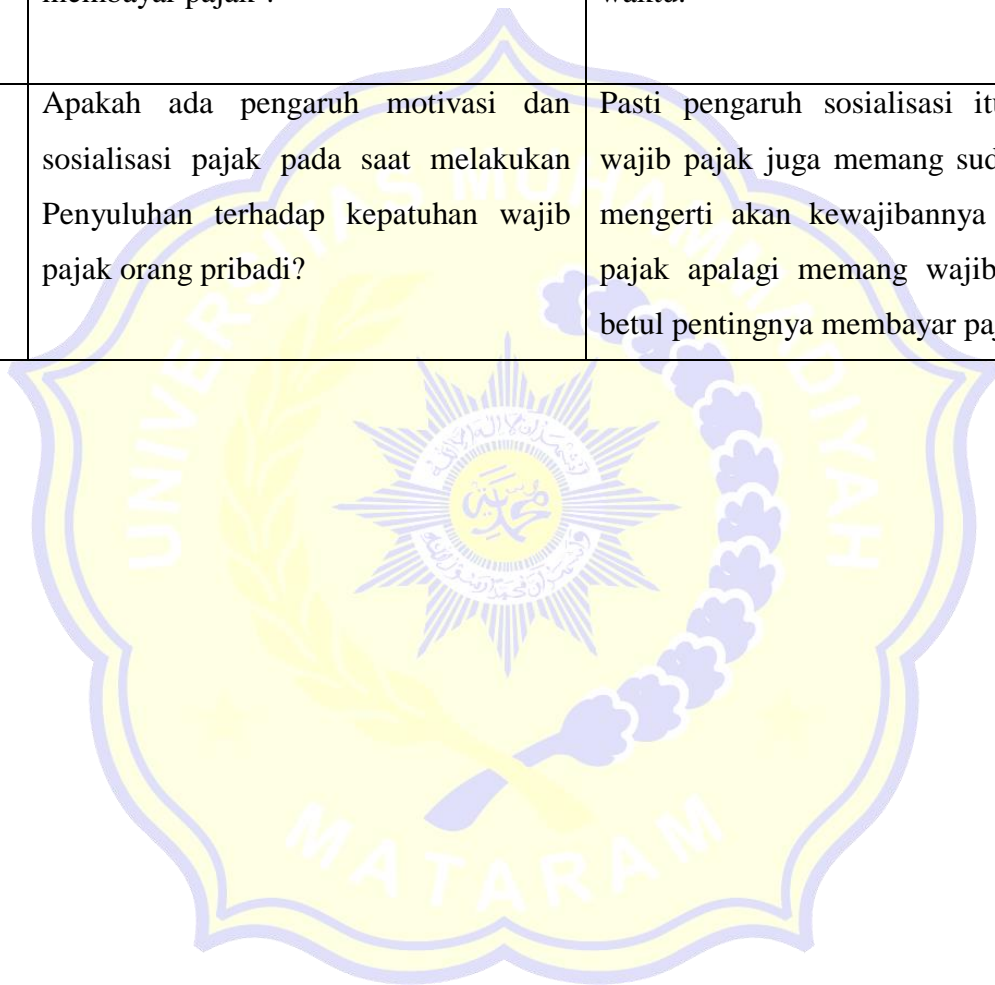


## Lampiran

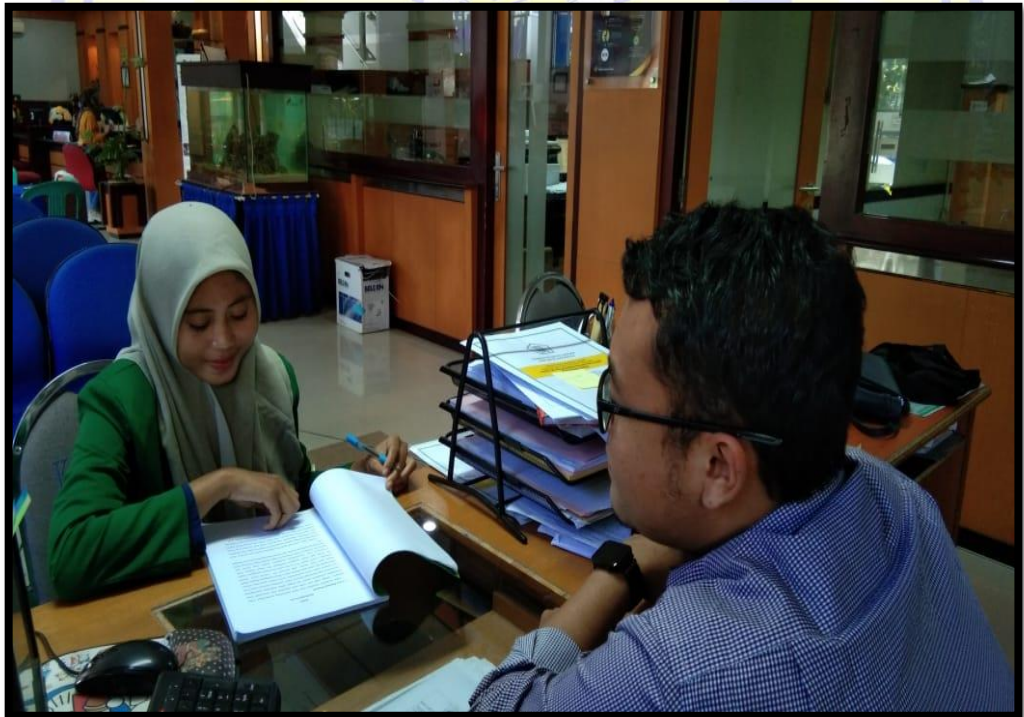
### Pertanyaan Kepada Wajib Pajak

No	Pertanyaan	Jawaban
(1)	(2)	(3)
1	Apakah ada pengaruh motivasi dan sosialisasi pajak pada saat melakukan Penyuluhan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi?	Tentunya ada tetapi tidak terlalu berpengaruh karena kantor pajak hanya memberikan sosialisasi di tempat-tempat tertentu seperti di sekolah, dikampus, dan disosial media.
2	Apakah wajib pajak selalu tepat waktu dalam membayar kewajibannya dalam membayar pajak?	Wajib pajak selalu membayar pajak tepat waktu karena kalau telat bayar pajak wajib pajak pasti akan dikenakan sanksi, jadi kalau sudah waktunya bayar wajib pajak pasti bayar apalagi kalau penghasilan wajib pajak lagi banyak pasti langsung bayar sesuai prosedur yang ditentukan.
3	Apa yang membuat wajib pajak selalu patuh dalam membayar pajak?	Karena adanya kesadaran dari diri pribadi, wajib pajak menyadari akan kewajibannya, wajib pajak juga mengerti bahwa pajak itu sangat penting dan pajak itu adalah penghasilan Negara terbesar itu adalah dari sektor pajak.
4	Apakah pernah wajib pajak membayar pajak tidak sesuai dengan jumlah yang ditentukan?	Wajib pajak selalu membayar kewajibannya sesuai dengan jumlah yang ditentukan, tidak pernah melenceng dari yang sudah jadi aturan.
5	Apa yang membuat wajib pajak selalu Patuh dalam membayar pajak?	Tentunya karena ada kesadaran bahwa membayar pajak itu memang sudah menjadi

		kewajiban wajib pajak, apalagi wajib pajak itu sendiri mengerti prosedur, mengerti bahwa uang pajak itu terbesar di Negara salah satu untuk pembuatan jalan.
6	Apakah pernah wajib pajak telat membayar pajak ?	Tidak pernah telat bayar, bahkan selalu tepat waktu.
7	Apakah ada pengaruh motivasi dan sosialisasi pajak pada saat melakukan Penyuluhan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi?	Pasti pengaruh sosialisasi itu ada, karena wajib pajak juga memang sudah paham dan mengerti akan kewajibannya sebagai wajib pajak apalagi memang wajib pajak paham betul pentingnya membayar pajak.















UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 0470/II.3.AU/F/I/2020  
Lamp. : Proposal Skripsi  
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 10 Jumadil Awwal 1441 H  
06 Januari 2020 M

Kepada Yth : **Kepala Kantor Pelayanan Pajak Pratama  
Mataram Barat Kota Mataram**

di –  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **SRI ARFANI**
2. NIM : 216120114
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Analisis Pengaruh Motivasi Dan Sosialisasi Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat Kota Mataram)"**
7. Lokasi Penelitian : Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat Kota Mataram

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.  
NIDN. 0806066801

**Tembusan**, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan (untuk maklum);
3. Arsip.



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA  
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK  
KANTOR WILAYAH DJP NUSA TENGGARA

JALAN JENDERAL SUDIRMAN NOMOR 36, REMBIGA, MATARAM 83124  
TELEPON (0370) 647862, FAKSIMILE (0370) 647883; SITUS [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id)  
LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KRING PAJAK (021) 1500200;  
EMAIL [pengaduan@pajak.go.id](mailto:pengaduan@pajak.go.id)

Nomor : SI- 71 /WPJ.31/2020  
Sifat : Biasa  
Hal : Pemberian Izin Riset

17 Januari 2020

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Mataram  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1  
Mataram

Sehubungan dengan surat Saudara nomor : 040/II.3.AU/F/II/2020 tanggal 6 Januari 2020 dan kelengkapan berkas penelitian yang diterima Kanwil DJP Nusa Tenggara tanggal 13 Januari 2020 perihal Permohonan Izin Penelitian, atas:

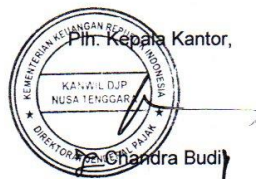
Nama/NIM : Sri Arfani / 216120114

dengan ini Kantor Wilayah DJP Nusa Tenggara memberikan izin sesuai nama di atas untuk melakukan penelitian pada KPP Pratama Mataram Barat, sepanjang bahan-bahan keterangan/data yang didapat digunakan untuk keperluan akademis yang tidak untuk dipublikasikan dan tidak menyangkut rahasia jabatan/negara sebagaimana diatur dalam ketentuan Pasal 34 Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Setelah selesai melaksanakan penelitian, yang bersangkutan agar dapat memberikan:

1. *Softcopy* hasil penelitian tersebut untuk menjadi masukan bagi kami. *Softcopy* dimaksud dapat dikirim melalui *email* ke alamat sebagai berikut: [perpustakaan@pajak.go.id](mailto:perpustakaan@pajak.go.id).
2. Satu *eksemplar hardcopy* hasil penelitian tersebut kepada Kantor Wilayah DJP Nusa Tenggara c.q. Bidang P2Humas Kanwil DJP Nusa Tenggara.

Demikian disampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
JALAN KH. AHMAD DAHLAN NO.1 TELP. 639180-633723 MATARAM

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Arfani  
NIM : 216120114  
Pembimbing I : Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Motivasi Dan Sosialisasi Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat, Kota Mataram).

No	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	3/11/20	-	data tulis beb 1-5		f
2	1/2	-	see diary		f
3					
4					
5					

Mengetahui:  
Ketua Program Studi  
Ilmu Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, M.M  
NIDN. 0828108404

Mataram, ..... 2020

Pembimbing I

Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M  
NIDN. 0830125501





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
JALAN KH. AHMAD DAHLAN NO.1 TELP. 639180-633723 MATARAM

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Arfani  
NIM : 216120114  
Pembimbing I : Selva. SE. M.Sc  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Motivasi Dan Sosialisasi Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat, Kota Mataram).

No	Tanggal Masuk Bimbingan	Tanggal Keluar Bimbingan	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	19/1/20		Parafra		
2	26/1/20		Pembahasan		
3	29/1/20		Dokter Pustaka		
4	30/1/20		ACC		
5					

Mengetahui:  
Ketua Program Studi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Lalu Hendri Maniza, S.Sos, M.M**  
NIDN. 0828108404

Mataram, ..... 2020

Pembimbing II

**Selva. SE. M.Sc**  
NIDN. 0811118601





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram



Nomor : 149./II.3.AU/F/II/2020  
Lamp. : Proposal Skripsi  
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 09 Jumadil Akhir 1441 H  
03 Februari 2020 M

Kepada  
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M (PU)  
2. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PP)  
3. Bapak/Ibu : Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak (PN)

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji :

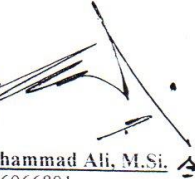
Hari / Tanggal : Sabtu 08 Februari 2020  
Pukul : 09.00 Wita – sampai selesai  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fisip UMMAT

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **SRI ARFANI**  
NIM : 216120114  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SOSIALISASI  
MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB ORANG  
PRIBADI (STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA  
BARAT, KOTA MATARAM)"**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

  
FISIP Dr. H. Muhammad Ali, M.Si  
NIPN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth. :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Mataram di Tempat;
2. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini Sabtu Tanggal Delapan Bulan Februari Tahun 2020 pukul 09.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS dengan predikat CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN CAM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **SRI ARFANI**  
NIM : 216120114  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SOSIALISASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB ORANG PRIBADI (STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BARAT, KOTA MATARAM)"**.




Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M NIDN. 0804116101	PU	3,6
2	Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	PP	3,5
3	Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PN	3,5
<b>TOTAL</b>			

Jumlah IP  $10,6/3 = 3,53$   
At IP -----  
Jmlh Penguji

Mataram, 08 Februari 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M</b> NIDN. 0804116101	 <b>Selva, S.E., M.Sc</b> NIDN. 0811118601	 <b>Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E.,</b> M.Ak NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.


Nama : **SRI ARFANI**  
NIM : 216120114  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SOSIALISASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB ORANG PRIBADI (STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BARAT, KOTA MATARAM)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,0	6	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,2	9,6	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>87,6</b>	

$$\begin{array}{r} \text{TOTAL BN} \\ \text{IP} \text{-----} \\ \text{TOTAL B} \end{array} \begin{array}{r} 87,6 \\ \\ 25 \end{array} = 3,50$$

Mataram, 08 Februari 2020  
Penguji Netral,

  
**Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak**  
NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

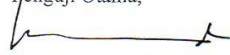
Nama : **SRI ARFANI**  
NIM : 216120114  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SOSIALISASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB ORANG PRIBADI (STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BARAT, KOTA MATARAM)".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		88	

TOTAL BN 88  
IP ----- 36  
25

TOTAL B  
Mataram, 08 Februari 2020  
Penguji Utama,

  
**Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M**  
NIDN. 0804116101





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **SRI ARFANI**  
NIM : 216120114  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SOSIALISASI MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB ORANG PRIBADI (STUDI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BARAT, KOTA MATARAM)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	3,5	7	
<b>Jumlah</b>		25		87,5	

TOTAL BN  
IP  $\frac{87,5}{25} = 3,5$   
TOTAL B

Mataram, 08 Februari 2020  
Penguji Pendamping,

**Selva, S.E., M.Sc**  
NIDN. 0811118601

**ABSTRAK**

**Analisis Pengaruh Motivasi dan Sosialisasi Membayar Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi  
(Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Mataram Barat, Kota Mataram)**

**Sri Arfani**  
NIM 216120114

**Pembimbing utama : Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M**  
**Pembimbing Pendamping : Selva.S.E.M.Sc**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi dan sosialisasi dalam membayar pajak orang pribadi di Kota Mataram. Metode yang digunakan peneliti adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Analisis data dilakukan dengan membandingkan data setelah melakukan kegiatan motivasi dan sosialisasi dengan data sebelum melakukan motivasi dan sosialisasi.

Hasil wawancara dengan pihak kantor menunjukkan bahwa motivasi dan sosialisasi yang dilakukan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dan intinya wajib pajak paham tentang prosedur perpajakan dan mengerti kewajibannya sebagai wajib pajak. Motivasi dan sosialisasi bagi wajib pajak orang pribadi sangat penting. Akan tetapi Wajib Pajak juga perlu memiliki kesadaran dari dalam diri sendiri akan kewajibannya, yang dengan itu Wajib Pajak tidak pernah telat dalam membayar kewajibannya sebagai wajib pajak. Motivasi dan sosialisasi berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak akan tetapi tidak terlalu berpengaruh kalau sosialisasi hanya dilakukan di tempat pendidikan seperti sekolah dan kampus.

**Kata kunci: Motivasi, Sosialisasi, Kepatuhan Wajib Pajak.**

**ABSTRACT**

**Analysis of the Effect of Motivation and Dissemination of Paying Taxes on Personal Taxpayer Compliance**

**(A Study at the West Mataram Primary Tax Service Office, Mataram City)**

**Sri Arfani**

NIM 216120114

**Main Supervisor: Dr. H. Ibrahim Abdullah, M.M**

**Second Supervisor: Selva. S.E., M.Sc**

This study aims to analyze the effect of motivation and socialization in paying personal taxes in the city of Mataram. The method used is descriptive research with a qualitative approach. Data collection techniques used in this study included observation, documentation, and interviews. Data analysis was performed by comparing data after conducting motivational and outreach activities with data before conducting motivation and outreach.

The results of interviews with the office show that motivation and socialization carried out affect the compliance of individual taxpayers, and in essence, taxpayers understand about taxation procedures and understand their obligations as taxpayers. Motivation and socialization for individual taxpayers is very important. However, taxpayers also need to have awareness from within themselves about their obligations, with which taxpayers are never late in paying their obligations as taxpayers. Motivation and socialization affect taxpayer compliance, but not too influential if the socialization is only done in places of education such as schools and colleges.

**Keywords: Motivation, Dissemination, Taxpayer Compliance.**

