

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Hasil ini dapat dilihat dari nilai signifikan 0,003 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai t hitung 3.063 lebih besar dari nilai t tabel 1.983.
2. Kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Hasil ini dapat dilihat dari nilai signifikan 0,028 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai t hitung 2.223 lebih besar dari nilai t tabel 1.983.
3. Metode pembayaran berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Hasil ini dapat dilihat dari nilai signifikan 0,003 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai t hitung 3.003 lebih besar dari nilai t tabel 1.983.
4. Ulasan/rating berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Hasil ini dapat dilihat dari nilai signifikan

0,013 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai t hitung 2.516 lebih besar dari nilai t tabel 1.983.

5. Harga, kemudahan penggunaan aplikasi, metode pembayaran dan ulasan/rating memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji f yang menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 51.401 lebih besar dari f tabel 2.460 dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan shopee

Bagi perusahaan shopee agar tetap terus mempertahankan kemudahan penggunaan dan harga serta terus berinovasi agar metode pembayaran bisa terus berkembang, sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen lebih tinggi lagi.

2. Bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram

Bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram agar lebih bijak dalam memilih platform belanja online yang aman dan dapat dipercaya, dengan memperhatikan kesesuaian harga dan kualitas barang yang ditawarkan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya seperti tampilan aplikasi, diskon dan promo gratis ongkir. Peneliti juga bisa menambah jumlah sampel dan memperluas ruang lingkup penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih relevan.

DAFTAR PUSTAKA

- (Setiawan and Sukardi 2020) Aplikasi, Strategi. 2018. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen & Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen." 1(1):19–26.
- Bella, Nanda, Fidanty Shahnaz, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, and Info Artikel. 2016. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online." 389–99.
- Cililitan, P. G. C. n.d. "No Title." 07(2):45–59.
- Ekonomi, Jurnal, and Bisnis D. A. N. Sosial. 2021. "Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial." 1(2):56–65.
- Elissa, Ingge. n.d. "PADA TOKO ONLINE." VIII(3):143–52.
- Harga, Pengaruh, Ulasan Produk, Studi Kasus, Pada Pengguna, Aplikasi Shopee, and Di Bekasi. n.d. "PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE." 1–18.
- Harga, Pengaruh Persepsi, Keragaman Produk, D. A. N. Suasana, and Rafa Wina Widiarto. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian." 25(3):259–67.
- Hermawan, Lucius, and Universitas Ma Chung. n.d. "DILEMA DIVERSIFIKASI PRODUK: MENINGKATKAN PENDAPATAN ATAU MENIMBULKAN KANIBALISME PRODUK? Lucius Hermawan Universitas Ma Chung."
- Ilmiah, Khafidatul, and Indra Krishernawan. 2020. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto." *Maker: Jurnal Manajemen* 6(1):31–42. doi: 10.37403/mjm.v6i1.143.
- Indonesia, Pengunjung E-commerce. 2023. "5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023."
- Kotler, P. 2008. "Managemen Pemasaran, Jilid 1." *PT Indeks Kelompok Gramedia* 1(Cara memanager pemasaran):1.
- Kurniawan, Ergo Nurpatricia, Mursida Kusuma Wardani, and Yoon C. Cho. 2019. "KEPERCAYAAN , KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN ELECTRONIC." 16(02):139–50.

- Mempengaruhi, Faktor-faktor Yang, Minat Beli, Konsumen Secara, Ade Rachmawati Nurfitri, Endang Setyaningsih, Universitas Gunadarma, and Kualitas Informasi. 2022. "Volume 11, Nomor 6, Desember, 2022." 11:1402–15.
- Minat, Meningkatkan, Beli Produk, and Shopee Melalui. 2020. "Jurnal Bisnis Terapan." 37–46.
- Mulyana, S. R. I. n.d. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru." (42).
- Nurwibowo, Rifqi Wildan, and Farida Indriani. 2017. "ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK FASHION ONLINE MELALUI JEJARING SOSIAL INSTAGRAM." 6:1–9.
- Pada, Konsumen, C. V Master, Pasir Pengaraian, Diajukan Untuk, Memenuhi Salah, and Satu Syarat. 2015. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI."
- Pada, Studi, Mahasiswa Universitas, Islam Malang, Salman Al Farisi, Siti Saroh, Ratna Nikin Hardati, Program Studi, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Islam Malang, Jl Mt, Haryono Malang, Lppm Universitas, Islam Malang, Jl Mt, and Haryono Malang. 2020. "BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE LAZADA MARKETPLACE LAZADA)." 9(2):377–85.
- Produk, Pengaruh Keanekaragaman, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Terhadap Minat, and Beli Ulang. 2020. "Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang."
- Produk, Pengaruh Keragaman, and Harga D. A. N. Tempat. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip." 21(3):72–80.
- Ramadhani, Annisa Nur, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. 2022. "Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15(1):111–19. doi: 10.46306/jbbe.v15i1.127.
- Raya, D. I. Malang. 2015. "PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT."
- Sehat, Apotek Mbengkal. 2022. "M u a r A." 5(1):17–21.
- Servanda, Intan Ratu, Putri Reno, Kemala Sari, and Nova Adhitya Ananda. 2019. "PENJUAL PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP MINAT BELI PRIA

DAN WANITA The Role of Product Reviews and Product Photos Displayed by Sellers at Shopee Marketplace Against Men ' s and Women ' s Purchase Interests.” 2(2):69–79.

Setiawan, I. Gede Andri, and Sukardi Sukardi. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual-Beli Online.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 6(2):179. doi: 10.12928/fokus.v6i2.1663.

Sinta, Mey, Etika Dewi, and Andhatu Achsa. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen : Studi Pada Online Shop Shopee.” 20(1):80–87.

Syafiih, M., Matlubul Khairi, Moh Rasidi, Ida Ariska, Sri Indra Rahayu, and Suci Hati. 2023. “Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Bagi Kelompok Ibu PKK Di Desa Kalianan Krucil Probolinggo Pengguna Internet Di Indonesia (Januari 2017 - Januari 2023).” 2(1):197–208.

(Zuhada et al. 2023)Mochtar, M. M. I., S. L. Mandey, and J. J. Pondaag. 2022. “Pengaruh Media Sosial, Metode Pembayaran, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Makanan Dan Minuman Di Cinema Xxi Manado Town Square the Effects of Social Media, Payment Method, and Product Quality on Buying Interest of Food and Beverages in Cinema Xxi Manado Town Square.” *Jurnal EMBA* 10(4):1807–18.

Zuhada, Mhd Fathur Rizqi, Zein Zahara Br Surbakti, Ema Khairani, and Purnama Ramadhani Silalahi. 2023. “Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery Pada Aplikasi Shopee Terhadap Daya Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU).” *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management* 3(1):105–14.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 1: Kuisisioner penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum WrWb

Yth saudara/saudari:

Saya Mariana Santi Prodi Administrasi Bisnis sedang melakukan penelitian terkait Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Melalui Media Online Shopee, maka dari itu saya mengharapkan kesediaan teman-teman Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram untuk membantu mengisi kuisisioner yang telah disediakan. Terima kasih atas bantuan dan partisipasinya.

Wassalamualaikum WrWb

Nama :

Jenis kelamin :

Fakultas :

Petunjuk pengerjaan

Berikan tanda ceklist (√) pada kolom jawaban yang saudara/I pilih.

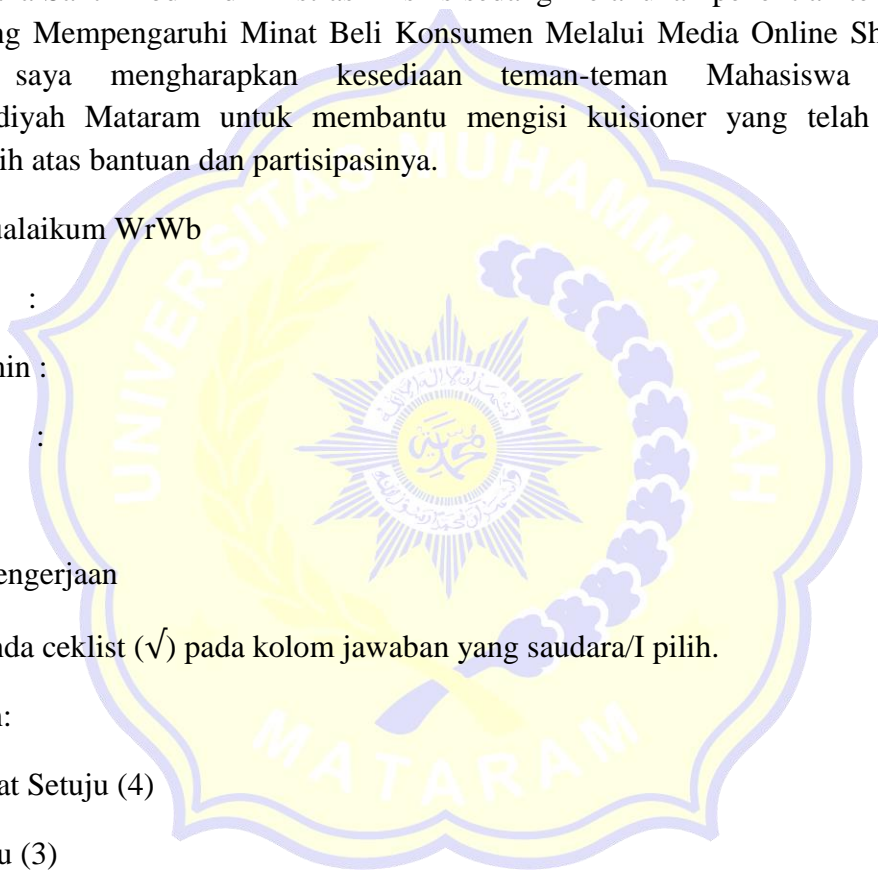
Keterangan:

SS : Sangat Setuju (4)

S : Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)



Daftar Pertanyaan

1. Harga

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Harga produk yang ditawarkan pada <i>Platform Shopee</i> sangat terjangkau oleh semua kalangan, terutama untuk kalangan mahasiswa				
2	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan harapan saya				
3	Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk				
4	Harga merupakan salah satu hal yang saya pertimbangkan sebelum melakukan pembelian di <i>Platform Shopee</i> dibandingkan <i>platform</i> lain				
5	Harga pada <i>Platform Shopee</i> mampu dan bisa bersaing dengan <i>platform</i> lain.				

2. Kemudahan Penggunaan Aplikasi

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	<i>Platform Shopee</i> menyediakan fitur chat untuk mempermudah komunikasi antara penjual dan pembeli				
2	Saya belajar menggunakan <i>Platform Shopee</i> dengan sangat cepat				
3	Saya merasa intruksi dalam <i>Platform Shopee</i> jelas dan mudah dimengerti				
4	Saya merasa <i>Platform Shopee</i> mudah diakses dan dioperasikan				
5	<i>Fitur live</i> dalam <i>Platform Shopee</i> mempermudah saya melihat <i>live streaming</i> di halaman toko dan rincian produk				

3. Metode Pembayaran

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Sistem yang <i>update</i> dan <i>modern</i> menambah antusias saya dalam menggunakan beragam metode pembayaran pada <i>Platform Shopee</i>				
2	Menurut saya metode pembayaran pada <i>Platform Shopee</i> mudah digunakan atau saat melakukan transaksi				
3	Saya merasa pembayaran online pada <i>platform shopee</i> sangat aman.				
4	Saya merasa metode pembayaran pada <i>Platform Shopee</i> sangat efisien saat melakukan transaksi				
5	Fitur baru COD-Cek dulu pada metode pembayaran semakin menarik minat berbelanja				

4. Ulasan/Rating

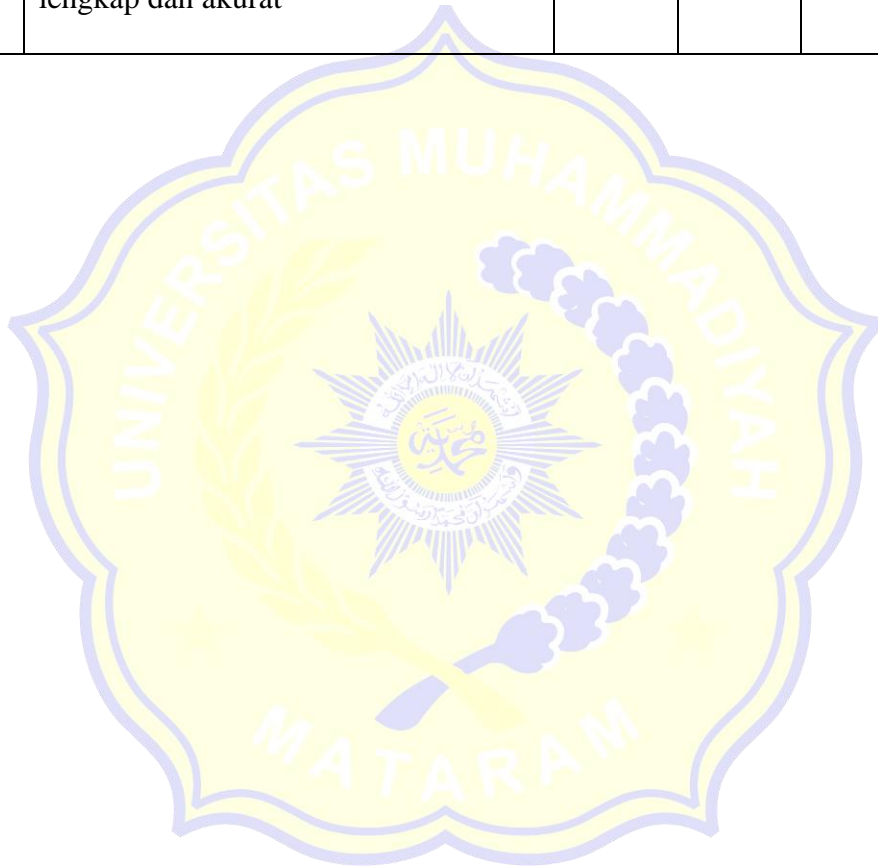
NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Para konsumen memberikan rating sesuai dengan produk yang didapatkan				
2	Berdasarkan kolom penilaian, <i>Platform Shopee</i> mengirimkan barang sesuai deskripsi yang dicantumkan.				
3	Foto dan video detail produk yang diberikan para konsumen pada kolom ulasan membuat saya semakin yakin untuk membeli produk di <i>Platform Shopee</i>				
4	Rating dalam kolom ulasan yang diberikan oleh konsumen membantu saya mempertimbangkan untuk membeli produk pada <i>Platform Shopee</i> .				
5	Konsumen terdahulu memberikan				

	rating pelayanan yang sesuai apa yang didapatkan.				
--	---	--	--	--	--

5. Minat Pembelian

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya tertarik melakukan pembelian di <i>Platform Shopee</i> karena produk yang ditawarkan sesuai dengan deskripsi yang tertera				
2	Saya tertarik melakukan pembelian di <i>Platform Shopee</i> karena barang yang ditawarkan mengikuti trend (terupdate)				
3	Saya tertarik untuk melakukan pembelian di <i>Platform Shopee</i> karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya.				
4	Saya merasa saran dan opini dari orang lain (pembeli sebelumnya) menumbuhkan minat saya untuk				

	melakukan pembelian di <i>Platform</i> <i>Shopee</i>				
5	Saya tertarik berbelanja di <i>Platform</i> <i>Shopee</i> karena informasi produk lengkap dan akurat				



Lampiran 2 : Tabulasi data penelitian

NO	HARGA (X1)					TOTAL	NO	KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI (X2)					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	4	4	20	1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	3	2	16	3	4	3	3	4	3	17
4	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	3	3	4	16	5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	4	3	3	16	6	3	3	3	3	3	15
7	4	3	3	4	3	17	7	3	3	4	4	4	18
8	3	3	3	3	3	15	8	3	3	3	4	4	17
9	3	3	3	3	3	15	9	4	4	4	4	4	20
10	3	3	3	4	4	17	10	3	4	3	3	3	16
11	3	3	3	4	3	16	11	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	3	15	12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	4	4	3	17	13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15	14	3	3	3	2	3	14
15	3	3	3	3	3	15	15	3	3	3	3	3	15
16	3	1	3	3	4	14	16	4	4	4	4	4	20
17	2	3	4	4	3	16	17	3	2	2	3	3	13
18	4	3	3	4	4	18	18	3	4	3	4	4	18
19	3	3	4	4	3	17	19	3	3	3	3	3	15
20	4	3	3	3	3	16	20	3	4	3	4	3	17
21	3	3	3	3	3	15	21	3	3	3	3	3	15
22	4	3	3	3	3	16	22	3	3	3	4	4	17
23	3	3	3	3	3	15	23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	4	4	4	20	24	3	4	4	4	4	19
25	3	2	3	3	3	14	25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	4	4	4	20	26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15	27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	4	16	28	3	3	4	4	4	18
29	4	3	3	4	3	17	29	4	4	3	3	3	17
30	3	3	3	3	3	15	30	3	3	3	3	3	15
31	4	3	4	4	4	19	31	3	4	4	4	4	19
32	3	3	3	3	3	15	32	3	3	3	3	3	15
33	4	3	4	3	3	17	33	3	3	3	3	3	15
34	3	3	2	2	3	13	34	3	3	3	3	3	15
35	3	3	3	4	3	16	35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	2	3	3	14	36	3	3	3	3	3	15
37	4	4	3	4	3	18	37	4	4	4	4	4	20
38	4	3	3	4	3	17	38	4	4	4	4	4	20
39	3	3	3	3	3	15	39	4	3	3	4	3	17
40	4	4	4	4	4	20	40	4	4	4	4	4	20

41	4	3	3	3	3	3	16	41	3	3	3	3	3	15
42	4	4	4	4	4	4	20	42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	3	3	3	3	15	43	3	3	3	3	3	15
44	4	4	4	4	4	4	20	44	4	4	4	4	4	20
45	3	3	2	3	3	3	14	45	3	2	3	3	3	14
46	4	3	3	3	3	3	16	46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	4	3	3	16	47	3	4	3	3	3	16
48	4	4	4	4	4	4	20	48	4	4	4	4	4	20
49	3	3	3	3	3	3	15	49	4	4	4	4	3	19
50	3	3	3	3	3	3	15	50	3	3	3	3	4	16
51	4	4	4	3	3	3	18	51	3	4	4	4	4	19
52	3	3	3	3	3	3	15	52	3	3	3	3	3	15
53	4	4	4	4	4	4	20	53	4	4	4	4	4	20
54	3	4	4	2	3	3	16	54	3	3	3	4	4	17
55	4	4	4	4	3	3	19	55	4	3	3	4	4	18
56	4	3	4	3	3	3	17	56	4	3	2	2	4	15
57	4	3	2	3	3	3	15	57	3	3	4	4	3	17
58	4	4	4	3	3	3	18	58	4	3	3	3	3	16
59	3	3	4	4	3	3	17	59	3	3	3	3	3	15
60	2	2	3	3	3	3	13	60	4	3	3	3	3	16
61	4	4	3	3	3	3	17	61	4	3	4	4	4	19
62	3	3	3	3	3	3	15	62	3	3	3	3	4	16
63	3	3	4	3	4	4	17	63	3	3	4	3	3	16
64	4	3	2	4	4	4	17	64	4	3	3	3	4	17
65	3	3	3	3	3	3	15	65	3	3	3	3	4	16
66	3	3	3	3	3	3	15	66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	3	3	3	3	15	67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	3	3	3	3	15	68	3	3	3	3	3	15
69	3	3	3	3	3	3	15	69	3	3	3	3	3	15
70	4	4	4	4	4	4	20	70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	4	20	71	4	4	4	4	4	20
72	3	3	3	3	3	3	15	72	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	3	3	3	15	73	3	3	3	3	3	15
74	3	3	3	3	3	3	15	74	3	3	3	3	3	15
75	3	3	3	3	3	3	15	75	3	3	4	4	3	17
76	3	3	3	3	3	3	15	76	3	3	3	3	3	15
77	2	2	3	3	4	4	14	77	4	4	4	4	4	20
78	4	3	3	3	2	2	15	78	3	4	3	3	3	16
79	3	4	4	3	2	2	16	79	3	3	3	3	3	15
80	4	2	3	4	3	3	16	80	3	3	3	3	3	15

81	4	3	3	4	3	17	81	4	3	2	1	2	12
82	4	4	3	4	4	19	82	3	4	3	4	4	18
83	3	3	3	4	3	16	83	4	3	3	3	3	16
84	3	3	3	4	3	16	84	4	3	3	3	3	16
85	4	4	4	3	4	19	85	4	4	4	4	4	20
86	4	3	2	4	3	16	86	3	3	3	3	3	15
87	3	3	3	3	3	15	87	3	3	3	3	3	15
88	2	2	2	3	3	12	88	3	4	3	3	3	16
89	3	2	3	4	1	13	89	2	3	4	4	3	16
90	4	4	4	4	4	20	90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	3	3	3	17	91	4	4	4	4	3	19
92	4	3	3	4	3	17	92	4	3	3	3	3	16
93	3	3	3	3	3	15	93	3	3	3	3	3	15
94	3	3	3	3	3	15	94	3	2	3	3	1	12
95	3	3	3	3	3	15	95	3	3	3	2	3	14
96	3	3	3	3	3	15	96	3	3	3	3	3	15
97	4	3	2	3	2	14	97	3	2	3	3	3	14
98	3	2	3	3	3	14	98	3	3	3	3	2	14
99	3	3	3	3	3	15	99	3	3	3	3	3	15
100	4	4	3	4	3	18	100	4	4	4	3	3	18
101	4	4	4	4	4	20	101	3	3	3	3	3	15
102	4	3	3	3	3	16	102	3	3	3	3	3	15
103	3	3	3	3	3	15	103	3	3	3	3	3	15
104	3	3	3	3	3	15	104	3	3	3	3	3	15
105	3	3	3	3	3	15	105	3	3	3	3	3	15



NO	METODE PEMBAYARAN (X3)					TOTAL	NO	ULASAN/RATING (X4)					TOTAL	NO	MINAT BELI (Y)					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5			X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	4	4	4	4	20	1	4	4	4	4	4	20	1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	3	4	18
4	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	4	17
5	3	3	3	3	3	15	5	3	3	3	3	3	15	5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15	6	3	2	3	3	3	14	6	3	3	3	4	2	15
7	4	3	4	3	4	18	7	3	3	3	3	3	15	7	3	4	4	3	4	18
8	4	4	4	4	3	19	8	2	3	3	4	4	16	8	3	3	3	3	4	16
9	4	3	3	3	3	16	9	2	2	2	4	2	12	9	3	3	4	2	3	15
10	3	3	3	3	2	14	10	4	3	3	3	3	16	10	3	4	3	4	3	17
11	3	3	3	3	3	15	11	3	3	3	3	3	15	11	4	4	4	3	3	18
12	3	3	3	3	4	16	12	3	3	4	4	3	17	12	2	3	3	4	3	15
13	3	3	3	3	3	15	13	3	3	3	3	3	15	13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15	14	3	3	3	3	3	15	14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15	15	3	3	3	3	3	15	15	3	3	3	3	3	15
16	4	4	4	4	4	20	16	3	3	4	4	4	18	16	4	4	3	3	4	18
17	3	4	4	3	4	18	17	4	4	4	3	4	19	17	4	4	3	3	3	17
18	4	3	4	3	3	17	18	3	4	4	4	4	19	18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20	19	4	3	3	3	3	16	19	3	3	3	4	3	16
20	3	3	3	3	4	16	20	3	3	3	3	3	15	20	3	4	4	3	3	17
21	3	3	3	3	3	15	21	3	3	3	3	3	15	21	3	3	3	3	3	15
22	3	4	4	4	4	19	22	3	3	3	4	3	16	22	3	4	4	3	4	18
23	3	3	3	3	2	14	23	3	3	3	3	3	15	23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	4	4	4	20	24	4	4	4	4	4	20	24	4	4	4	4	4	20
25	3	3	3	3	4	16	25	3	3	3	3	3	15	25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	4	4	4	20	26	4	4	4	4	4	20	26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15	27	3	3	3	3	3	15	27	3	3	3	4	3	16
28	3	3	4	4	4	18	28	4	4	3	3	3	17	28	4	3	4	4	3	18
29	3	3	3	4	4	17	29	3	3	3	3	3	15	29	3	4	3	4	3	17
30	3	3	3	3	3	15	30	3	3	3	3	3	15	30	3	3	3	3	3	15
31	4	4	4	4	4	20	31	4	4	4	4	4	20	31	4	4	4	4	3	19
32	3	3	3	3	3	15	32	3	3	3	3	3	15	32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	3	15	33	3	3	3	3	3	15	33	3	3	3	3	3	15
34	3	4	3	3	4	17	34	4	2	4	4	4	18	34	2	3	3	4	3	15
35	3	3	4	3	4	17	35	3	3	3	3	3	15	35	3	3	3	4	2	15
36	3	3	3	3	3	15	36	3	3	3	3	3	15	36	3	3	3	3	3	15
37	3	4	3	3	3	16	37	3	3	3	4	3	16	37	3	4	3	4	3	17
38	4	4	4	4	4	20	38	4	4	4	4	4	20	38	4	4	4	4	4	20
39	3	3	3	3	4	16	39	3	3	3	4	3	16	39	3	4	4	4	3	18
40	4	4	4	4	4	20	40	4	4	4	4	4	20	40	4	4	4	4	4	20



41	3	3	3	3	3	3	15	41	4	3	4	4	3	18	41	3	4	4	3	4	18
42	4	4	4	4	4	4	20	42	4	4	4	4	4	20	42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	3	3	3	3	15	43	3	3	3	3	3	15	43	3	3	3	3	3	15
44	4	4	4	4	4	4	20	44	3	4	4	4	4	19	44	4	4	4	4	4	20
45	3	3	3	3	2	2	14	45	3	2	2	2	2	11	45	2	2	3	2	3	12
46	3	3	3	4	3	3	16	46	3	3	3	3	3	15	46	3	4	4	4	4	19
47	3	3	3	3	4	4	16	47	4	3	3	4	3	17	47	3	4	3	4	3	17
48	4	4	4	4	4	4	20	48	4	4	4	4	4	20	48	4	4	4	4	4	20
49	3	3	3	3	3	3	15	49	3	3	3	3	3	15	49	3	3	4	3	3	16
50	3	3	2	3	4	4	15	50	4	4	4	4	4	20	50	4	3	3	3	3	16
51	4	4	4	4	4	4	20	51	3	3	4	4	4	18	51	4	3	4	4	4	19
52	3	3	3	3	3	3	15	52	3	3	3	2	3	14	52	3	3	3	3	3	15
53	4	4	4	4	4	4	20	53	4	4	4	4	4	20	53	4	4	4	4	4	20
54	3	3	3	3	4	4	16	54	3	3	4	3	3	16	54	3	3	3	4	3	16
55	4	4	4	3	4	4	19	55	4	4	3	3	4	18	55	3	4	4	4	4	19
56	3	3	4	3	4	4	17	56	3	4	3	3	3	16	56	3	3	4	4	2	16
57	3	2	2	2	3	3	12	57	3	3	3	3	3	15	57	2	3	2	2	3	12
58	4	4	4	4	4	4	20	58	4	3	3	4	4	18	58	3	4	4	3	4	18
59	4	3	3	3	3	3	16	59	3	3	4	4	4	18	59	4	3	4	3	3	17
60	3	3	3	3	3	3	15	60	3	3	3	3	3	15	60	3	3	3	3	2	14
61	2	3	4	4	4	4	17	61	4	4	3	3	3	17	61	3	4	4	4	3	18
62	3	3	3	3	4	4	16	62	3	3	3	3	3	15	62	3	3	3	3	3	15
63	3	4	4	3	4	4	18	63	3	3	3	4	3	16	63	3	3	3	3	4	16
64	4	3	4	4	4	4	19	64	3	4	4	2	4	17	64	3	3	4	4	3	17
65	3	3	3	3	4	4	16	65	3	3	4	4	4	18	65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	3	3	3	15	66	3	3	3	3	3	15	66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	3	3	3	3	15	67	3	3	3	3	3	15	67	3	3	3	3	3	15
68	3	3	3	3	3	3	15	68	3	3	4	4	4	18	68	3	3	3	4	3	16
69	3	3	3	3	3	3	15	69	3	3	3	3	3	15	69	3	3	3	3	3	15
70	4	4	4	4	4	4	20	70	4	4	4	4	4	20	70	3	4	4	4	4	19
71	4	4	4	4	4	4	20	71	4	4	4	4	4	20	71	4	4	4	2	4	18
72	3	3	3	3	3	3	15	72	3	3	3	3	3	15	72	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	3	3	3	15	73	3	3	3	3	3	15	73	3	3	3	3	3	15
74	3	3	3	3	3	3	15	74	3	3	3	3	3	15	74	3	3	3	3	3	15
75	3	3	3	3	3	3	15	75	4	3	3	4	3	17	75	3	3	3	3	3	15
76	3	3	3	3	3	3	15	76	3	3	3	3	3	15	76	4	3	3	4	4	18
77	4	4	4	3	3	3	18	77	3	3	3	2	3	14	77	4	4	3	4	3	18
78	3	4	4	3	3	3	17	78	4	3	4	3	3	17	78	4	4	3	4	4	19
79	3	4	3	3	3	3	16	79	3	3	4	3	3	16	79	3	3	3	3	4	16
80	3	3	3	3	3	3	15	80	4	3	3	3	3	16	80	2	3	3	4	2	14

81	3	2	3	3	3	14	81	2	1	2	1	3	9	81	4	4	3	3	3	17
82	4	4	3	4	2	17	82	2	3	3	4	2	14	82	3	3	4	3	3	16
83	3	3	3	3	3	15	83	3	3	3	4	3	16	83	3	3	4	4	4	18
84	3	3	3	3	3	15	84	3	3	3	3	3	15	84	3	3	3	3	3	15
85	4	4	4	4	4	20	85	4	4	4	4	4	20	85	4	4	4	4	4	20
86	3	3	2	3	3	14	86	4	3	3	3	3	16	86	2	3	3	3	3	14
87	3	3	3	3	3	15	87	3	3	3	3	3	15	87	3	4	4	3	3	17
88	3	3	3	3	3	15	88	3	3	4	4	4	18	88	3	3	3	3	4	16
89	1	2	3	4	3	13	89	4	1	2	4	3	14	89	3	4	3	3	3	16
90	4	4	4	4	4	20	90	4	4	4	4	4	20	90	4	4	4	4	4	20
91	3	4	4	4	3	18	91	3	3	3	3	3	15	91	3	3	4	4	4	18
92	3	3	3	3	4	16	92	3	3	3	3	3	15	92	3	3	4	3	3	16
93	3	3	3	3	3	15	93	3	3	3	3	3	15	93	3	3	3	3	3	15
94	2	3	1	2	2	10	94	3	4	2	3	2	14	94	2	3	3	3	2	13
95	3	3	2	3	4	15	95	3	3	3	3	3	15	95	3	3	3	2	3	14
96	3	3	3	3	4	16	96	3	3	3	3	3	15	96	3	3	3	3	3	15
97	4	3	3	3	4	17	97	4	2	2	3	3	14	97	2	3	3	3	3	14
98	3	3	3	3	3	15	98	2	2	3	3	3	13	98	3	3	3	3	3	15
99	3	3	3	3	3	15	99	3	3	3	3	3	15	99	4	4	3	3	4	18
100	4	3	3	4	4	18	100	3	3	4	3	4	17	100	3	3	4	3	3	16
101	3	3	3	3	3	15	101	3	3	2	3	3	14	101	3	3	3	3	4	16
102	3	3	3	3	3	15	102	3	3	3	3	3	15	102	4	3	3	3	3	16
103	3	3	3	3	3	15	103	3	3	3	3	3	15	103	3	3	3	3	3	15
104	3	3	3	3	3	15	104	3	3	3	3	3	15	104	3	3	3	3	3	15
105	3	3	3	3	3	15	105	3	3	3	3	3	15	105	3	3	3	3	3	15



Lampiran 3: Uji Validasi

1. Harga (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.571**	.255**	.401**	.227*	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.000	.020	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.571**	1	.506**	.258**	.281**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.004	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.255**	.506**	1	.318**	.366**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.001	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.4	Pearson Correlation	.401**	.258**	.318**	1	.324**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.001		.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X1.5	Pearson Correlation	.227*	.281**	.366**	.324**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.020	.004	.000	.001		.000
	N	105	105	105	105	105	105
Total_X1	Pearson Correlation	.714**	.763**	.707**	.658**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



2. Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.481**	.378**	.311**	.384**	.635**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.481**	1	.624**	.534**	.541**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.378**	.624**	1	.759**	.527**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.311**	.534**	.759**	1	.631**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X2.5	Pearson Correlation	.384**	.541**	.527**	.631**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105
Total_X2	Pearson Correlation	.635**	.808**	.839**	.838**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Metode Pembayaran (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.624**	.590**	.513**	.393**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X3.2	Pearson Correlation	.624**	1	.659**	.586**	.373**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X3.3	Pearson Correlation	.590**	.659**	1	.701**	.515**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X3.4	Pearson Correlation	.513**	.586**	.701**	1	.474**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X3.5	Pearson Correlation	.393**	.373**	.515**	.474**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105
Total_X3	Pearson Correlation	.781**	.807**	.874**	.813**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Rating/ Ulasan (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.465**	.389**	.351**	.453**	.682**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X4.2	Pearson Correlation	.465**	1	.582**	.336**	.505**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X4.3	Pearson Correlation	.389**	.582**	1	.531**	.789**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X4.4	Pearson Correlation	.351**	.336**	.531**	1	.509**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
X4.5	Pearson Correlation	.453**	.505**	.789**	.509**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105
Total_X4	Pearson Correlation	.682**	.756**	.855**	.717**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



5. Minat Beli (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.535**	.421**	.291**	.466**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.2	Pearson Correlation	.535**	1	.521**	.383**	.486**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.3	Pearson Correlation	.421**	.521**	1	.335**	.440**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.4	Pearson Correlation	.291**	.383**	.335**	1	.193*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.048	.000
	N	105	105	105	105	105	105
Y.5	Pearson Correlation	.466**	.486**	.440**	.193*	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.048		.000
	N	105	105	105	105	105	105
Total_Y	Pearson Correlation	.752**	.798**	.739**	.618**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



