

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti jelaskan di bab sebelumnya dan hasil pengujian data yang telah dilakukan, maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut: Persepsi masyarakat Karang Tapen terhadap Perbankan Syariah sangat baik. Sebagai indikasinya dapat dilihat dari meningkatnya minat menabung pada Perbankan Syariah. Bahwa Masyarakat merasa aman, percaya, dan nyaman dalam bertransaksi dan menjadi nasabah pada bank tersebut.

Adapun pengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di Perbankan Syariah. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji T yang menyatakan bahwa variable persepsi Masyarakat tentang perbankan syariah variable (X) independent menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar 20.168 dan nilai t_{tabel} ($df=81-2$) adalah 1.664 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($20.168 > 1.664$) dan $sig < 5\%$ ($0.000 < 0.05$) maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variable persepsi Masyarakat tentang perbankan syariah berpengaruh secara parsial (individual) terhadap keputusan Minat Menabung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh persepsi masyarakat karang tapen terhadap minat menabung di perbankan syariah, maka peneliti memberikan saran untuk dapat dipertimbangkan kepada pihak yang terkait sebagai berikut:

- a. Untuk mendorong perkembangan Perbankan Syariah, maka perlu diadakan sosialisasi mengenai Perbankan Syariah, yang menjelaskan tentang keunggulan produk-produk, keuntungan menjadi nasabah, serta menjelaskan bahwa Perbankan Syariah tidak hanya digunakan untuk umat muslim, tetapi juga bisa digunakan oleh non-muslim. Dikarenakan sebagian besar masyarakat masih ada yang belum mengetahui informasi mengenai Perbankan Syariah.
- b. Untuk meningkatkan pengetahuan dan Persepsi Masyarakat mengenai Perbankan Syariah, maka Masyarakat juga bisa mencari informasi sendiri melalui teman, saudara terdekat, keluarga serta aktif dalam bersosial media.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Agustianti, Rifka Pandriadi, Lissiana Nussifera, Wahyudi, L. Angelianawati, Igit Meliana, Effi Alfa ni Sidik, Qomaraton Nurlaila, et al. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Tohar Media.
- Abdullah, Abdul Aziz, Rokiah Sidek, and Ahmad Azrin Adnan. "Perception of Non-Muslims Customers Towards Islamic Banks in Malaysia." *International Journal of Business and Social Science* 3, no. 11 (2012).
- Afiah, Yulian. Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah, Skripsi tidak diterbitkan, Cirebon: Jurusan Muamalah Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2016.
- Ariani, Dian. 2007. Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah Di Medan. <http://text-id.123dok.com/document/dzxv11vy-persepsi-masyarakat-umum-terhadap-bank-syariah-di-medan.html> (diakses 5 Juli 2019).
- Agung, Rachmad, Sulistyono. Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah di Yogyakarta. http://simpus.uui.ac.id/search_adv/?n=000795&I=420&b=I&j=SK (diakses tanggal 20 Februari 2019).
- Ahmad Abdilla Reza, Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Skripsi tidak diterbitkan (Lampung: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2017), 20.
- Ahmad Abdilla Reza, Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung. Skripsi tidak diterbitkan (Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017).
- Andi Soemitra M.A, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2009), 61.
- Ratna Wijayanti et.al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Abu Zyan el Mazwa. *Universitas Terbuka*. 3rd ed. Jl. Gatot Subroto No. 4, Karang Sari, Kec. Sukodono, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur.: WIDYA GAMA PRESS STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Eti Rochaety. Dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis : Dengan Aplikasi SPSS* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007). Hal. 57

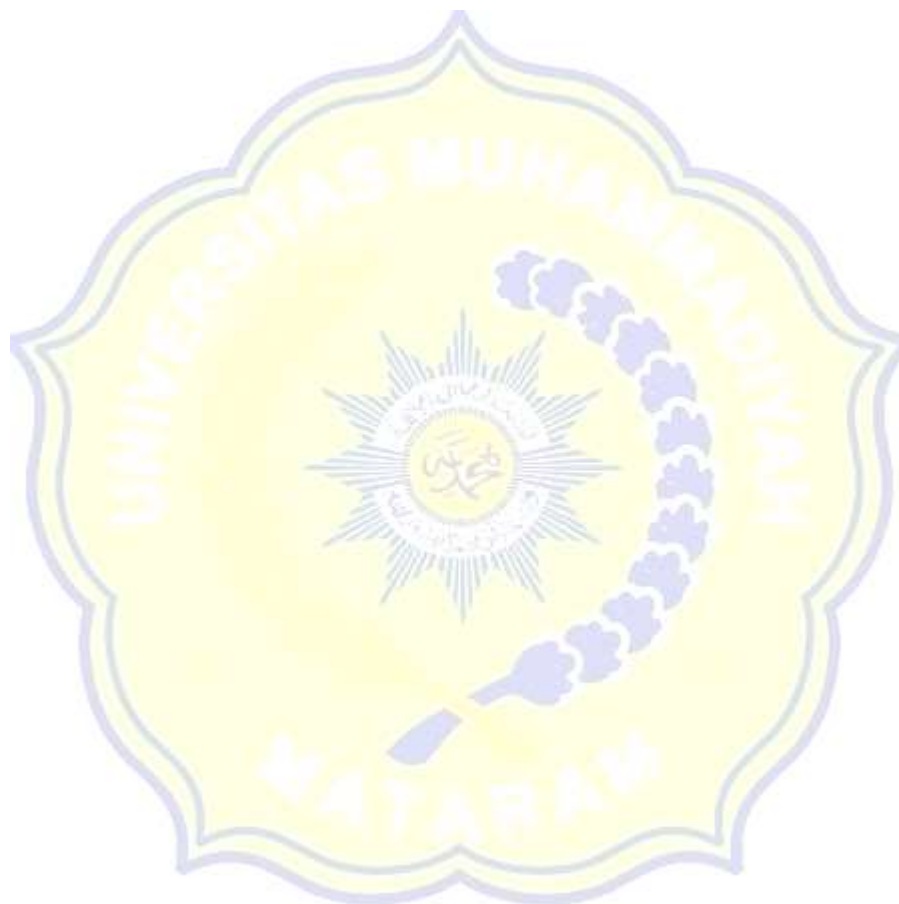
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: Edisi Kedua Cetakan Ketujuh, Andi Offset, 2009), h.95.
- Imran dan Bambang Hendrawan, Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah, *Journal of Business Administration* Vol 1, No 2, September 2017, 210
- Imran dan Bambang Hendrawan, Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah *Journal of Business Administration* Volume 1, Nomor 2, 2017 <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/621> (diakses 12 september 2019)
- Mohammad Fauzi, Metode Penelitian Kuantitatif, (Semarang: Walisongo Press, 2009), h. 164.
- Nasution. 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management), Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasyah, M, Agus, Saputra. 2017. Kegiatan Usaha Perbankan Syariah Di Indonesia, *jurnalekonomidanperbankan syariah*, vol.2, No, (januari, 2017). <http://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://journal>
- Nur Rifai dan Taufiq Wijaya, Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah, *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, Volume 2, Nomor 1, Januari- Juni 2019, ISSN 2615-2967, hlm.110
- Nurhayati, Sri, Akuntansi Syariah di Indonesia, (Jakarta: Salemba empat, 2014), 128.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Edisi Millennium, Indeks, 2002), h.198.
- Supranto J, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Memenangkan Persaingan Bisnis, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007), h. 165.
- Silvia Miftakhur Rakhmah dan Sri Wahyuni, Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Diperbankan Syariah, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 10, Nomor 1, November 2016, ISSN 2548-7175, hlm. 11
- Sholahuddin Muhammad, Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam (Yogyakarta: Ombak, 2014), 84
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996), h. 137.
- Sinaga, Dameria. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar*. jakarta timur.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan*

Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1st ed. Jakarta: Jakarta : Kencana.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Bandung: alfabeta.

Uniyanti, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah. Skripsi (Makassar: Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2018).

Vinna Sri Yuniarti, Perilaku Konsumen Teori dan Praktik, (Bandung: Pustaka SSetia, 2015), hlm. 112-113





LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. LAMPIRAN DATA RESPONDEN

NO	NAMA RESPONDEN	JENIS KELAMIN	USIA	PROFESI
1	ISMAWATI	PEREMPUAN	20	MAHASISWA
2	ZOHRATUN NISA	PEREMPUAN	22	MAHASISWA
3	ELY SUKMAYANI	PEREMPUAN	21	MAHASISWA
4	NURUL RAHMATIKA	PEREMPUAN	23	MAHASISWA
5	FAUZAN AKBAR	LAKI-LAKI	19	MAHSISAWA
6	EVA YANTI	PEREMPUAN	19	MAHASISWA
7	RIZKI PUTRI BUANA	PEREMPUAN	24	MAHASISWA
8	LAILI ROHMI RAMDIANA	PEREMPUAN	22	MAHASISWA
9	HAERUL WADI	LAKI-LAKI	21	MAHASISWA
10	ABDUL GAFAR	LAKI-LAKI	23	MAHASISWA
11	SITI ASMA	PEREMPUAN	30	PEDAGANG
12	BURHANUDDIN	LAKI-LAKI	33	PEDAGANG
13	MUNADI	LAKI-LAKI	28	PEDAGANG
14	SUHARNI	PEREMPUAN	26	PEDAGANG
15	SUNIATI	PEREMPUAN	35	PEDAGANG
16	MUNANDAR	LAKI-LAKI	27	PEDAGANG
17	MUHIR	LAKI-LAKI	28	PEDAGANG
18	HAERIAH	PEREMPUAN	53	PEDAGANG
19	SITI HASANAH	PEREMPUAN	50	PEDAGANG
20	MUHAMMAD ARDIANSYAH	LAKI-LAKI	25	WIRASWASTA
21	ZAINAL ABIDIN	LAKI-LAKI	27	WIRASWASTA
22	NURUL HIDAYATI S.Pd	PEREMPUAN	30	PNS
23	DESI LISVIARA RIZKI, S.Pd	PEREMPUAN	28	PNS
24	MUHAMMAD NUR S.Pd	LAKI-LAKI	35	PNS

25	LALU AHMAD ICHAN KABANI, S.Pd	LAKI-LAKI	28	PNS
26	RINDI JUNIATI, S.E	PEREMPUAN	30	PNS
27	JUWIDA LESTARI	PEREMPUAN	33	WIRASWASTA
28	USMAN	LAKI-LAKI	27	WIRASWASTA
29	M ZAHID KAUSAR	LAKI-LAKI	25	WIRASWASTA
30	RIZKI TANATA	PEREMPUAN	28	WIRASWASTA
31	SARIPAH	PEREMPUAN	35	BURUH
32	ZULKIFLI	LAKI-LAKI	27	BURUH
33	IMRAN ROSYADI	LAKI-LAKI	35	WIRASWASTA
34	ERNI NOVITRIANINGSIH	PEREMPUAN	40	WIRASWASTA
35	NURBIAH	PEREMPUAN	35	BURUH
36	SAMAN	LAKI-LAKI	45	BURUH
37	MULYANTO, S.Pd	LAKI-LAKI	26	PNS
38	HAIRUL MUSTAKIM, S.Si	PEREMPUAN	33	PNS
39	ANITA SHIANTI, SP.d	PEREMPUAN	32	PNS
40	MUHAMMAD ZAIN, SP.d	LAKI-LAKIA	27	PNS
41	AHMAD FAJRIAN, SP.d	LAKI-LAKI	24	PNS
42	WENNY TRI DAMAYANTI	PEREMPUAN	35	WIRASWASTA
43	RATNA DEWI	PEREMPUAN	40	WIRASWASTA
44	HELMI APRIADI	LAKI-LAKI	45	WIRASWASTA
45	IKHSAN HAKIKI	LAKI-LAKI	50	WIRASWASTA
46	DEAN RIZKI SYABANI	PEREMPUAN	45	WIRASWASTA
47	NURAINI	PEREMPUAN	36	WIRASWASTA
48	SAIFUDDIN	LAKI-LAKI	25	BURUH
49	SUHENDRAWAN	LAKI-LAKI	52	WIRASWASTA
50	MUNIRIN	PEREMPUAN	40	WIRASWASTA

51	HURNAIN	PEREMPUAN	45	BURUH
52	HAYATONI	LAKI-LAKI	47	BURUH
53	SAMSUL KHADAFI	LAKI-Laki	52	PEDAGANG
54	MARIAH	PEREMPUAN	46	PEDAGANG
55	SANIAH	PEREMPUAN	50	BURUH
56	ASRIADI SALEH	LAKI-LAKI	53	BURUH
57	HAMZAN	LAKI-LAKI	48	PEDAGANG
58	MARIATUN	PEREMPUAN	53	PEDAGANG
59	FATIMAH	PEREMPUAN	38	BURUH
60	SOLIHIN	LAKI-LAKI	48	BURUH
61	MUHLIS	LAKI-LAKI	52	PEDAGANG
62	JAWARIAH	PEREMPUAN	50	PEDAGANG
63	SRIWATI	PEREMPUAN	47	BURUH
64	BADAR	LAKI-LAKI	54	BURUH
65	MUSLIM	LAKI-LAKI	35	PEDAGANG
66	NURUL MA'RIFAH	PEREMPUAN	48	PEDAGANG
67	AMINAH	PEREMPUAN	38	PEDAGANG
68	ABDUL MUSA, S.Pd	LAKI-LAKI	44	PNS
69	ANA MARIANA,S.Pd	PEREMPUAN	36	PNS
70	ANITA SHIANTI	PEREMPUAN	34	WIRASWASTA
71	JUWIDA LESTARI S.IKOM	PEREMPUAN	43	PNS
72	ABDUL MUID	LAKI-LAKI	44	PEDAGANG
73	RABITAH	PEREMPUAN	37	PEDAGANG
74	RATNAYI	PEREMPUAN	40	PEDAGANG
75	RUSLAN	LAKI-LAKI	44	PEDAGANG
76	SERIMUNIARTI	PEREMPUAN	38	PEDAGANG
77	MARSOAN	PEREMPUAN	42	PEDAGANG
78	SAPARIADI	LAKI-LAKI	36	PEDAGANG

79	MERIANRIANA	PEREMPUAN	33	PEDAGANG
80	MANINGSI	PEREMPUAN	37	BURUH
81	SUKRIN	LAKI-LAKI	42	BURUH

A. JUMLAH DATA RESPONDEN

Statistics

	jenis kelamin	usia	profesi	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL LX	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL Y	
Valid	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Missing	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61

Sumber: Hasil Olahan SPSS Windows 26

B. JENIS KELAMIN

jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	36	44.4	44.4	44.4
Valid Perempuan	45	55.6	55.6	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Sumber

r: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

C. USIA RESPONDEN

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-24	19	23.5	23.5	23.5
25-34	3	3.7	3.7	27.2
35-44	16	19.8	19.8	46.9
45-55	42	51.9	51.9	98.8
5	1	1.2	1.2	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

D. PROFESI RESPONDEN

Profesi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mahasiswa	7	8.6	8.6	8.6
pedagang	36	44.4	44.4	53.1
wiraswasta	17	21.0	21.0	74.1
pns	10	12.3	12.3	86.4
buruh	11	13.6	13.6	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

2. LAMPIRAN ANGKET PENELITIAN

INSTRUMEN PENELITIAN

1. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Profesi :

Usia : a. 18-24 b. 25-34 c. 35-44 d. 45-55

Apakah Saudara/i menggunakan jasa perbankan syariah : Iya / Tidak

2. Petunjuk Pengisian

1. Petunjuk Pengisian Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan **“Pengaruh Persepsi Masyarakat Karang Tapen Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Pada Masyarakat Lingkungan Karang Tapen Cakranegara Mataram)”**.
2. Pilihlah yang menurut anda paling tepat.
3. Berilah tanda (√) pada kolom yang telah di sediakan sesuai dengan penilaian anda

5	4	3	2	1
Sangat Setuju (SS)	setuju (S)	Netral (N)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah (X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
A	Pengetahuan terhadap Bank Syariah					
1	Saya akan menggunakan produk perbankan syariah jika saya mengerti bagaimana bank syariah beroperasi					
2	Bank syariah mempunyai reputasi yang baik					
3	Bank syariah hanya untuk pelanggan muslim					
B	Kepercayaan terhadap Bank Syariah					
1	Bank syariah dapat bersaing dengan bank konvensional					
2	Investasi di bank syariah kurang berisiko dari pada bank konvensional					
3	Tabungan di bank syariah lebih aman dari pada bank konvensional					
C	Produk dan Layanan Bank Syariah					
1	Bank syariah menyediakan berbagai macam produk dan layanan					
2	Staff bank syariah sopan dan ramah					
3	Bank syariah memberikan pelayanan yang cepat dan efisien					

2. Minat Menabung di Bank Syariah (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menganggap menyimpan uang di bank syariah sebagai sarana untuk mencapai tujuan penting dalam jangka panjang					
2	Saya akan menabung di bank syariah untuk masa depan					
3	Saya menabung di bank syariah bermaksud untuk menghemat uang untuk pengeluaran tak terduga					
4	Untuk mencapai sesuatu dalam hidup, saya harus bersedia mengambil risiko dengan menabung di Bank syariah					
5	Jika saya ingin mencapai banyak keuntungan, maka saya berniat untuk mengambil resiko dengan menabung di bank syariah.					
6	Saya tidak menganggap perlu untuk menggunakan produk perbankan syariah dalam waktu dekat					
7	Saya anggap menabung di bank syariah sebagai sesuatu kegiatan yang tidak perlu					

Lampiran 3: Tabulasi Jawaban Responden Persepsi Masyarakat Karang Tapen tentang Perbankan Syariah (X)

N0 RES	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Total
1	5	4	4	4	4	5	2	4	5	32
2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	3	2	4	5	5	32
5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	32
6	4	4	5	5	5	3	3	4	4	33
7	4	2	2	3	3	2	4	4	4	24
8	5	4	4	5	5	4	3	3	5	33
9	4	4	2	4	4	2	3	3	4	26
10	4	3	3	4	4	3	2	2	4	25
11	4	5	4	4	2	4	2	4	4	29
12	4	5	4	4	4	4	4	5	4	34
13	5	4	4	4	4	4	4	4	5	33
14	4	3	4	5	5	4	4	5	4	34
15	4	4	3	4	4	4	3	4	4	30
16	5	4	4	3	3	5	4	4	5	32
17	5	5	5	5	4	4	5	5	5	38
18	5	4	4	4	5	4	4	4	5	34
19	5	4	4	4	4	4	3	4	5	32
20	5	4	4	4	4	4	4	3	5	32
21	4	4	3	3	3	4	3	4	4	28
22	3	4	3	4	3	3	4	4	3	28
23	5	5	5	4	5	5	4	4	5	37
24	5	5	5	4	4	5	4	4	5	36
25	5	5	4	4	5	5	5	5	5	38
26	4	4	4	4	4	3	3	4	4	30

27	4	4	4	5	4	4	4	4	4	33
28	5	5	4	5	4	4	4	4	5	35
29	4	4	3	5	4	4	3	4	4	31
30	5	5	4	4	5	5	4	4	5	36
31	5	5	5	5	5	4	4	4	5	37
32	5	5	5	5	5	3	2	4	5	34
33	4	4	4	5	5	5	4	4	4	35
34	5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
35	5	5	5	5	5	5	4	4	5	38
36	5	5	5	5	5	5	4	4	5	38
37	5	4	4	4	4	5	4	5	5	35
38	4	5	4	5	5	4	3	4	4	34
39	4	4	5	4	5	5	4	3	4	34
40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	31
41	4	5	5	5	4	4	4	4	4	35
42	3	5	3	5	4	4	3	2	3	29
43	5	5	4	4	4	4	4	4	5	34
44	4	3	4	4	4	4	3	3	4	29
45	5	4	5	5	3	3	4	4	5	33
46	5	5	5	4	4	4	5	4	5	36
47	4	4	2	2	4	4	4	4	4	28
48	5	5	4	4	4	4	3	4	5	33
49	4	5	4	5	4	4	5	5	4	36
50	4	5	5	5	4	4	5	4	4	36
51	3	4	4	4	4	3	3	3	3	28
52	4	5	4	5	5	3	4	4	4	34
53	4	5	4	5	5	3	4	5	4	35
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	4	3	3	4	4	30
56	5	5	4	4	4	3	4	3	5	32

57	4	3	3	4	4	3	4	3	4	28
58	4	3	4	4	4	3	3	3	4	28
59	4	4	4	4	5	3	4	3	4	31
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	33
61	4	3	4	4	4	5	3	3	4	30
62	4	3	4	4	3	2	3	3	4	26
63	4	4	5	3	4	3	4	4	4	31
64	5	4	4	4	5	5	4	5	5	36
65	5	4	4	5	5	3	5	4	5	35
66	5	5	4	5	5	4	5	4	5	37
67	3	5	4	4	5	4	4	3	3	32
68	4	3	5	3	5	4	4	5	4	37
69	4	3	3	2	5	4	2	2	4	29
70	5	4	3	3	4	4	2	3	5	33
71	3	5	4	4	4	5	2	2	3	32
72	4	3	5	3	3	5	2	2	4	31
73	4	3	5	3	4	4	2	2	4	31
74	3	5	4	3	5	4	2	2	3	32
75	2	3	4	3	4	5	2	2	2	28
76	2	3	3	4	5	4	2	2	2	27
77	3	5	3	2	4	5	2	3	3	31
78	4	3	4	3	4	4	2	2	4	30
79	4	3	3	4	4	3	4	3	4	31
80	5	4	4	4	4	4	2	2	5	33
81	4	3	3	3	5	4	2	2	4	30

Sumber: Hasil Olahan Angket Responden

Lampiran 4: Tabulasi Jawaban Responden Penelitian Untuk Variabel Minat Menabung di Perbankan Syariah (Y)

NO RES	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
1	5	4	4	4	4	5	2	28
2	4	5	4	4	4	4	5	30
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	5	4	4	3	2	4	27
5	4	4	3	5	4	3	5	28
6	4	4	5	5	5	3	3	29
7	4	2	2	3	3	2	4	20
8	5	4	4	5	5	4	3	30
9	4	4	2	4	4	2	3	23
10	4	3	3	4	4	3	2	23
11	4	5	4	4	2	4	2	25
12	4	5	4	4	4	4	4	29
13	5	4	4	4	4	4	4	29
14	4	3	4	5	5	4	4	29
15	4	4	3	4	4	4	3	26
16	5	4	4	3	3	5	4	28
17	5	5	5	5	4	4	5	33
18	5	4	4	4	5	4	4	30
19	5	4	4	4	4	4	3	28
20	5	4	4	4	4	4	4	29
21	4	4	3	3	3	4	3	24
22	3	4	3	4	3	3	4	24
23	5	5	5	4	5	5	4	33
24	5	5	5	4	4	5	4	32
25	5	5	4	4	5	5	5	33
26	4	4	4	4	4	3	3	26

27	4	4	4	5	4	4	4	29
28	5	5	4	5	4	4	4	31
29	4	4	3	5	4	4	3	27
30	5	5	4	4	5	5	4	32
31	5	5	5	5	5	4	4	33
32	5	5	5	5	5	3	2	30
33	4	4	4	5	5	5	4	31
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	5	5	5	5	5	5	4	34
36	5	5	5	5	5	5	4	34
37	5	4	4	4	4	5	4	30
38	4	5	4	5	5	4	3	30
39	4	4	5	4	5	5	4	31
40	4	4	3	4	4	4	4	27
41	4	5	5	5	4	4	4	31
42	3	5	3	5	4	4	3	27
43	5	5	4	4	4	4	4	30
44	4	3	4	4	4	4	3	26
45	5	4	5	5	3	3	4	29
46	5	5	5	4	4	4	5	32
47	4	4	2	2	4	4	4	24
48	5	5	4	4	4	4	3	29
49	4	5	4	5	4	4	5	31
50	4	5	5	5	4	4	5	32
51	3	4	4	4	4	3	3	25
52	4	5	4	5	5	3	4	30
53	4	5	4	5	5	3	4	30
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	4	4	4	4	4	3	3	26
56	5	5	4	4	4	3	4	29

57	4	3	3	4	4	3	4	25
58	4	3	4	4	4	3	3	25
59	4	4	4	4	5	3	4	28
60	4	4	4	5	4	4	4	29
61	4	3	4	4	4	5	3	27
62	4	3	4	4	3	2	3	23
63	4	4	5	3	4	3	4	27
64	5	4	4	4	5	5	4	31
65	5	4	4	5	5	3	5	31
66	5	5	4	5	5	4	5	33
67	3	5	4	4	5	4	4	29
68	4	3	5	2	5	4	2	25
69	4	3	3	2	5	4	2	23
70	5	4	3	3	4	4	2	25
71	3	5	4	4	4	5	2	27
72	4	3	5	3	3	5	2	25
73	4	3	5	3	4	4	2	25
74	3	5	4	3	5	4	2	26
75	2	3	4	3	4	5	2	23
76	2	3	3	4	5	4	2	23
77	3	5	3	2	4	5	2	24
78	4	3	4	3	4	4	2	24
79	4	3	3	4	4	3	4	25
80	5	4	4	4	4	4	2	27
81	4	3	3	3	5	4	2	24

Sumber: Hasil Olahan Angket Responden 2023

TOTALX	Pearson Correlation	.565**	.636*	.667*	.474*	.494*	.487*	.558*	.549*	.565*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81

Sumber: Hasil Olahan SPSS Windows 26



2. UJI VALIDITAS MINAT MENABUNG Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTALLY
Y1	Pearson Correlation	1	.291**	.345**	.254*	.079	.376**	.376**	.587**
	Sig. (2-tailed)		.008	.002	.022	.481	.001	.001	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
Y2	Pearson Correlation	.291**	1	.352**	.419**	.175	.391**	.391**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.008		.001	.000	.119	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
Y3	Pearson Correlation	.345**	.352**	1	.316**	.216	.182	.182	.645**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.004	.052	.105	.105	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
Y4	Pearson Correlation	.254*	.419**	.316**	1	.228*	.485**	.485**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.004		.041	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
Y5	Pearson Correlation	.079	.175	.216	.228*	1	.109	.109	.466**
	Sig. (2-tailed)	.481	.119	.052	.041		.331	.331	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
Y6	Pearson Correlation	.107	.225*	.307**	-.086	.251*	-.033	-.033	.416**

Y7	Sig. (2-tailed)	.342	.043	.005	.446	.024	.768	.768	.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
	Pearson Correlation	.376**	.391**	.182	.485**	.109	1	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.105	.000	.331			.000
	N	81	81	81	81	81	81	81	81
TOTALY	Pearson Correlation	.587**	.699**	.645**	.648**	.466**	.651**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Olahan SPSS Windows 26

3. Uji Reabilitas Variable Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	9

Sumber Data: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

4. Uji Reabilitas Variable Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.684	7

Sumber Data: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		81
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.30592619
	Absolute	.177
Most Extreme Differences	Positive	.113
	Negative	-.177
Kolmogorov-Smirnov Z		1.596
Asymp. Sig. (2-tailed)		.012

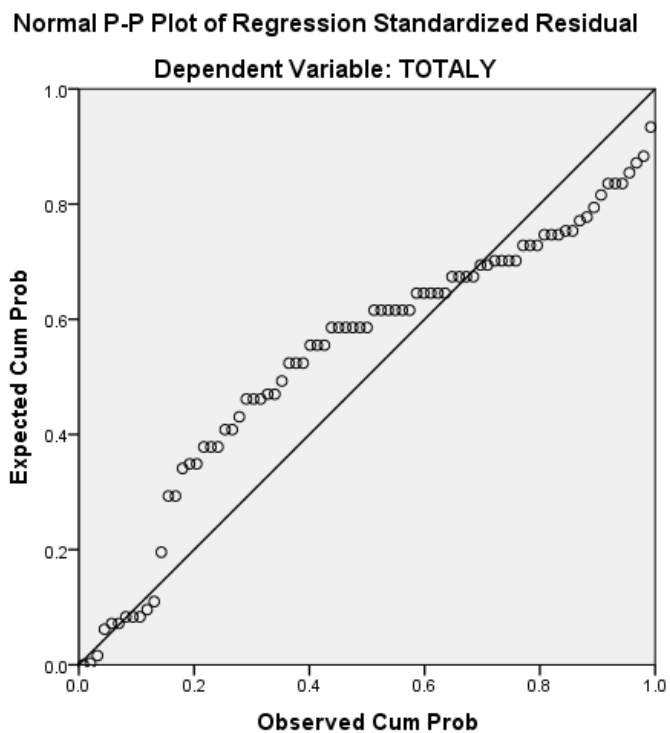
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber Data: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

Gambar 4.1.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot





6 Hasil Uji Linieritas



ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTALY * TOTALX	(Combined)	723.149	15	48.210	27.075	.000
	Between Groups	702.453	1	702.453	394.500	.000
	Deviation from Linearity	20.695	14	1.478	.830	.635
	Within Groups	115.740	65	1.781		
	Total	838.889	80			

Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

7 Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t hitung	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	995	1.447		688	.494
	TOTALX PERSEPSI	.897	.044	.915	20.168	.000

a. Dependent Variable: TOTALY MINAT MENABUNG

Sumber: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

8 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.915 ^a	.837	.835	1.314

a. Predictors: (Constant), TOTALX PERSEPSI MASYARAKAT

b. Dependent Variable: TOTALY MINAT MENABUNG

Sumber: Hasil Olahan SPSS versi 26 (2023)

6. LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI PENELITIAN



Sumber Gambar : Dokumentasi Peneliti Desember 2023



Sumber Gambar : Dokumentasi Peneliti Desember 2023



Sumber Gambar : Dokumentasi Peneliti Desember 2023



Sumber Gambar : Dokumentasi Peneliti Desember 2023



Sumber Gambar : Dokumentasi Peneliti Desember 2023



Sumber Gambar : Dokumentasi Peneliti Desember 2023