

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul Analisis Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah yang dilakukan oleh Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Sumbawa Barat, peneliti mengambil kesimpulan seperti dibawah ini :

1. Strategi pemberdayaan yang dilakukan oleh Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumbawa Barat yaitu pertama memanfaatkan sumber daya manusia yakni dilakukan dengan memberikan pembinaan kewirausahaan, khususnya dalam bentuk pelatihan bagi UKM. Kedua dari segi sumber daya alam adalah memasang target, pada tahun 2023 mendatang KSB telah tercatat sebagai “kabupaten kopi”, dimana pada setiap pojok wilayah ada penjual kopi hasil perkebunan lokal. Ketiga dari segi permodalan yakni bekerja sama dengan PD MES Sumbawa Barat dan Baznas Sumbawa Barat dalam membangun ekonomi syariah dengan membentuk koperasi syariah amanah mekar mandiri yang menjadi contoh bagi koperasi syariah lainnya. Keempat pada segi prasarana produksi dan pemasaran yakni membentuk KSB MALL.
2. Kendala yang dihadapi dalam pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah di Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Sumbawa Barat adalah yang pertama dari segi pendidikan, yakni masih banyak pelaku UMKM yang memiliki pendidikan rendah sehingga masih ada beberapa yang belum paham bagaimana cara pemanfaatan *e-commers*. Permasalahan kedua yaitu

dari segi modal, bahwa meskipun masih banyaknya sumber- sumber pembiayaan yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM untuk mengembangkan usahanya, seperti akses kredit dari lembaga keuangan bank, lembaga keuangan bukan bank (koperasi, pegadaian, dll), atau bahkan sumber pembiayaan non-formal seperti rentenir, atau bahkan modal sendiri masih belum efektif karena dalam penggunaannya tidak dimanfaatkan untuk skala panjang.

## **B. Saran**

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dan lebih menggali tentang Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah oleh Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan
2. Diharapkan Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Sumbawa Barat dalam pemberdayaan masyarakat lebih sering memberikan pelatihan bagi pelaku UMKM agar terbiasa menggunakan e- commers dalam memasarkan produknya
3. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan bahan acuan bagi Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Sumbawa Barat untuk memberikan inovasi baru dalam pemberdayaan UMKM di Kabupaten Sumbawa Barat.

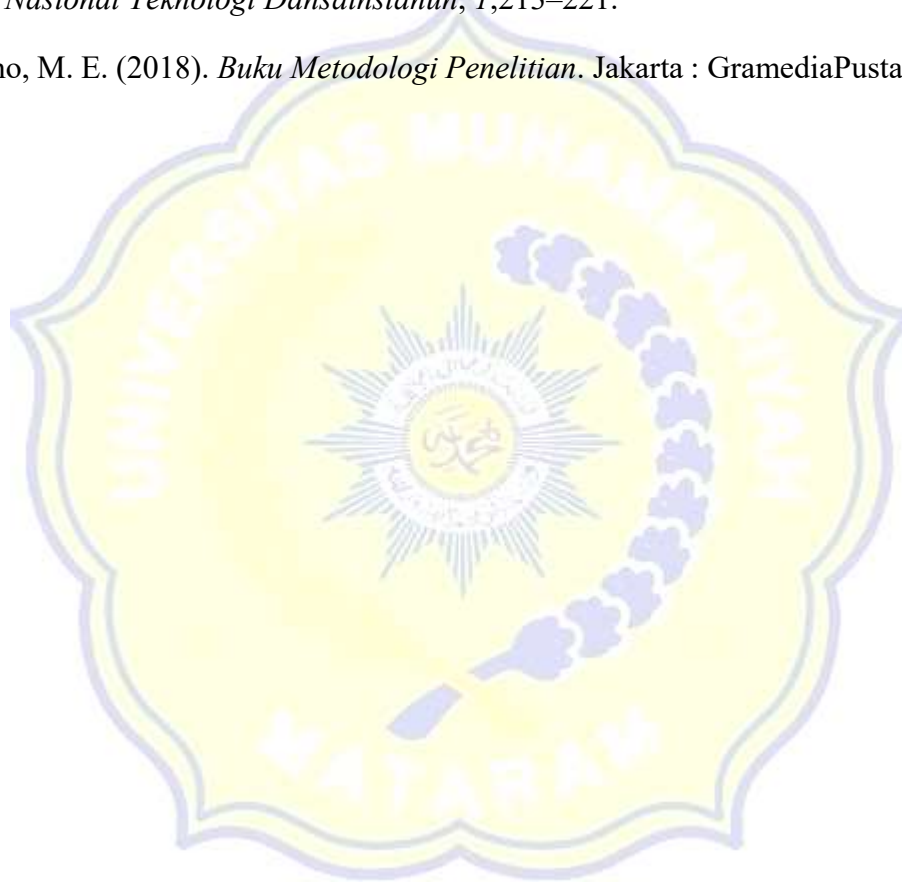
## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. Z., & Dharma, M. B. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Tangerang Selatan. *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional*, 15(1), 165–175.
- Ali, M., Kharis, A., & Karlina, D. (2019). Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Dalam Penggunaan Jasa Ojek Online (Go-Jek) Di Kota Mataram. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 6(2), 75- 84.
- Andayani, I. (2021). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku Umkm*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Astari, S. (2019). Strategi Dinas Koperasi Dan Ukm Kabupaten Langkat Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Uin Sumatera Utara*.
- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr.(2013). *Manajemen Strategis : Formulasi,Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari.Jakarta : Salemba Empat.
- Fitrah, C., Kuma, D., Lasalewo, T., Rasyid, A., Gorontalo, U. N., Gorontalo, U. N., & Gorontalo, U. N. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Heo Lubricant Di Pt . Bina Pertiwi Dengan Analisis Swot Dan Qspm*. 6(1), 269–278.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). *Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku Umkm Menuju Ekonomi DigitalMelalui Aksi Sosial.1*, 1–13.
- Freddy Rangkuti. 2014. *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hasdiansyah, A. (2023). *Pemberdayaan Umkm : Strategi Pemerintah Desa Bonto-Bontoa Dalam Menyiasati Dampak Covid-19 Di Kabupaten Bantaeng*. 2(1),82–94.
- Hidayat, R., Mustamin, M., & Rachman, M. T. (2021). Increasing the Capacity of Community to Face Non-natural Disasters (Cooperation Between Public Administration Study of Ummat and NTB Mdmc). *JCES (Journal of Character Education Society)*, 4(3), 781-791.
- Hidayat, R., & Andarini, S. (2020). *Strategi Pemberdayaan Umkm Di Pedesaan Berbasis Kearifan Lokal Di Era Industri 4 . 0*. 93–109.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (1st Ed.)*. Kencana.
- Lagantondo, H., Khalid, A., Pandipa, H., & Thomassawa, R. (2023). *Analisis*

*Pelaksanaan Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Tiwa' A (Studi Kasus Di Desa Tiwa. 25(1), 54–71*

- Lesnussa, J. U. (2019). Evaluasi Pemberdayaan Masyarakat Di Negeri HalongBaguala Ambon. *Jurnal Sosio Sains*, 5(2), 91–107.
- Mahfud, M. H. (2020). Metode penentuan faktor-faktor keberhasilan penting dalam analisis swot. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 113- 125.
- Mustamin, M., Hidayat, R., & Alfian, Y. (2020). Peranan Kepemimpinan Kepala Desa Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pemulihan Pembangunan Fisik Pasca Gempa (Studi Di Desa Batulayar Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok Barat). *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*.
- Mustanir, A., Faried, A. I., Mursalat, A., Kusnadi, I. H., Fauzan, R., Siswanto, D., & Widiyawati, R. (2023). *Pemberdayaan Masyarakat*. Global Eksekutif Teknologi.
- Nafi'ah, I. (2017). *Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri* (Doctoraldissertation, IAIN Kediri).
- Pratiwi, S., & Ilhami, M. L. (2018). Strategi Pemberdayaan Umkm Sektor Peternakan Ayam Organik ( Studi Pada Koperasi Hidayah Sumatera Utara). *Human Falah, Volume 5*.
- Rahmadyah, N., Irwan, I., Aisah, M. N., Lubis, M. R. S. F., Batubara, K. F., & Diana, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Terasi Udang Di Desa Rantau Panjang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1),923-930.
- Rainanto, B. H. (2019). Analisis Permasalahan Yang Dihadapi Oleh Pelaku Usaha Mikro Agar Berkembang Menjadi Usaha Kecil (Scalling Up)Pada Umkm Di 14 Kecamatan Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1).
- Rasetio, A., & Puspitasari, C. (2019). Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering. *Jurnal PublicPolicy*, 1(2), 274–282.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Jakarta :Deepublish.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas–Efas Pada Cv. Dynasty.
- Srayan Atmaja, Salsabila, U., & Dirgantara, P. (2022). *Upaya Pemberdayaan Masyarakat Dalam Komunikasi Lingkungan Bank*. 8(6), 3789–3794.

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Tajuddin, M., Bachtiar, A., Anas, A. S., Komputer, I., & Bumigora, U. (2023). *Model Transformasi Digital Ukm ( Usaha Kecil Menengah ) Menuju Mataram Smart City*. 2(April), 401–407.
- Tambunan, T. T. (2021). *Ukm Di Indonesia: Perkembangan, Kendala, Dan Tantangan*. Jakarta : Prenada Media.
- Viana, E. O., Ilham, M. Y., & ... (2022). Sistem Informasi Smart City Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Kota Kediri Berbasis Android. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dansainstahun, 1*,213–221.
- Winarno, M. E. (2018). *Buku Metodologi Penelitian*. Jakarta : GramediaPustaka



**DOKUMENTASI PENELITIAN**



## DESKRIPSI

Foto 1 Pelatihan Kewirausahaan Mandiri (Juni 2021)



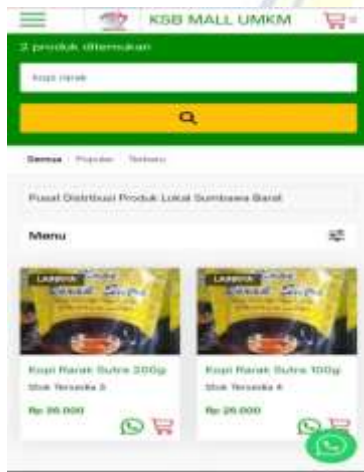
Sumber : Dinas Koperindag (2023)

Foto 2 Pelatihan Mini Exhibition oleh PT AMMAN Mineral dalam pelatihan pemanfaatan e-commers (Agustus 2023)



Sumber : Dinas Koperindag (2023)

Foto 3 E-Commers Pelaku UMKM Sumbawa Barat



Sumber : Website KSB MALL UMKM (2023)

Foto 4 Produk Kopi Rarak Hasil Binaan Dinas Koperindag Kabupaten Sumbawa Barat



Sumber : Dinas Koperindag (2023)

Foto 5 Gebyar UMKM (27 Agustus 2023)



Sumber : Dinas Koperindag (2023)

Foto 6 KSB MALL Oleh Dinas Koperindag Kabupaten Sumbawa Barat



Sumber : Dinas Koperindag (2023)



