

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Dinas Koperasi Kabupaten Bima yaitu strategi produk dengan memperbaharui produk dari UMKM Kabupaten Bima sehingga menarik banyak minat konsumen, Strategi Pasar yaitu dengan membuat produk UMKM yang ada di Kabupaten Bima bisa menembus pasar daerah lokal dan nasional maupun Internasional, Strategi produk yaitu dengan mempertahankan mempertahankan cita rasa, bentuk dan desain yang paling disukai oleh konsumen dan yang laku dipasaran, dan membuat produk yang dijual tidak ketinggalan zaman. Strategi yang terakhir yaitu strategi inovasi, strategi ini memperlihatkan inovasi yang ada di tiap UMKM terkait dengan baran atau produk yang mereka jual, inovasi ini bisa dilakukan atau bisa dikreasikan baik dari segi bentuk barang atau desain tanpa merubah identitas asli barang, kalau untuk makanan yaitu terdapat pada berbagai pilihan rasa

2. Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

(UMKM) Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Dinas Koperasi Kabupaten Bima ada factor eksternal yang terdiri dari terbatasnya modal dan kurang sumber daya manusia, untuk factor

eksternal yaitu keterbatasan pasar dalam menjual produk UMKM yang ada di Kabupaten Bima

## 5.2 Saran

1. Pengusaha UMKM di Kabupaten Bima perlu lebih meningkatkan kreatifitas dan mengasah potensi yang dimiliki dengan menambah wawasan, pengalaman, dan pelatihan yang telah difasilitasi oleh pemerintah untuk mengembangkan usahanya agar mampu bersaing dengan pasar internasional serta dapat mengatasi manajemen keuangan yang mayoritas masih menggunakan sistem tradisional.
2. Dinas Koperasi Kabupaten Bima perlu meningkatkan pembinaan dan pelatihan dalam mengasah kreatifitas sumber daya produktif agar lebih berinovasi dalam menghasilkan suatu produk UMKM serta memberikan jaringan pemasaran bagi pelaku UMKM untuk memperluas pasar agar usaha yang dijalankan lebih berkembang mengingat Kabupaten Bima adalah salah satu tempat wisata yang ada di NTB.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Thamrin, 2017. *Strategi Internasionalisasi UMKM*. Edisi ke-1. CV SAH MEDIA. Makassar.
- Afifuddin. (2010). *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arifin, Noor. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Unisnu Perss
- Darmanto,dkk, 2018. *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*, Yogyakarta: CV BudiUtama.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fachri Yasin dkk, 2002. *Petani, Usaha Kecil dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan*, Pekanbaru : Unri Perss.
- Hafsah, M.J. 2004, *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)*, Infokop Nomor 25 Tahun XX.
- Ismail Nawawi. 2009. *Prilaku Administrasi Kajian,Teori dan Praktis*., Surabaya: ITSPers.
- Jauhari, J. (2010). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*. Jurnal Sistem Informasi , 159-168.
- Jerry RH Wuisang, dkk, 2019. *Konsep Kewirausahaan dan UMKM*, Sulawesi Utara: Yayasan Makaria Waya.
- Karsidi. (2007). *Pemberdayaan masyarakat untuk usaha kecil dan mikro*. Jurnal penyuluhan.
- Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. (2005). *Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Pembangunan Ekonomi*. Rapat Kerja Nasional I GARANSI. Surabaya.
- Kuncoro Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mubyarto. 2008. *Ekonomi Rakyat, program IDT dan Demokrasi Ekonomi Indonesia*, Yogyakarta : Aditya Media

- Purwanto Irwan, 2008, *Manajemen Strategi*, Yrama Widya, Bandung.
- Sampurno. (2010). *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Subandi. 2011. “*Ekonomi Pembangunan (cetakan kesatu)*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian , Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.
- Tambunan, Tulus, 2012. “*Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*”, Jakarta : LP3ES
- Zulkarnain, 2003. *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.







## DOKUMENTASI

