

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian, analisis data dan perdebatan yang ada, jelas terlihat bahwa media sosial *tiktok* dan cara berkomunikasi di SDN 22 Mataram memiliki dampak yang besar satu sama lain. Hasil dari uji instrumen yang menunjukkan bahwa media sosial *tiktok* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap gaya berkomunikasi siswa di sekolah dan di lingkungan mereka, menunjukkan hasil dari penelitian ini.

Hasil dari kuesioner (angket) yang diisi oleh responden juga mendukung gagasan ini, yaitu bahwa gaya berkomunikasi dipengaruhi oleh media sosial *tiktok*. Gaya komunikasi dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh karakteristik media sosial, sesuai dengan uji hipotesis parsial (uji t). Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} (5,447) > t_{tabel} (1,985)$ sehingga H_a diterima dan hipotesis H_o ditolak. Hal ini berarti bahwa gaya berkomunikasi akan meningkat secara proporsional dengan jumlah media sosial, yang mengindikasikan adanya korelasi positif yang kuat antara media sosial *tiktok* dan gaya komunikasi di SDN 22 Mataram.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan studi ini, para peneliti merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Guru harus memiliki pengetahuan dan kesadaran yang lebih untuk melindungi anak-anak dari konsekuensi berbahaya dari penggunaan media sosial *tiktok* yang tidak bertanggung jawab.
2. Bagi para pengguna media sosial *tiktok*, khususnya siswa SD dan MI, agar dapat mencegah media sosial *tiktok* mempengaruhi gaya berkomunikasi mereka. Mengurangi jumlah waktu yang dihabiskan untuk menggunakan *tiktok* akan lebih baik, dan diharapkan orang tua atau wali mendampingi dan mengawasi anak-anak mereka saat mereka menggunakan media sosial *tiktok*. Anak-anak SD atau MI, terutama yang berusia antara 7 hingga 13 tahun, karena mereka paling rentan terhadap dampak negatif dari kemajuan teknologi pada usia tersebut.
3. Diharapkan peneliti lain berkenan untuk menjadikan penelitian ini sebagai pedoman untuk penelitiannya, meskipun penelitian ini masih jauh dari kata memuaskan. Peneliti mengharapkan agar peneliti lain dapat memperluas metode dan variabel yang di gunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan wawasan yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA


- Ardhiani, M. 2020. *Dampak Positif Dan Negatif Bermain TikTok*, terdapat di akses tanggal 22 November 2023. <https://medium.com/@Muthiaardian/dampak-positif-dan-negatif-bermain-tiktok-10efc94748e9>
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Bilal, A. I., Milandari, B. D., Muttaqin, Z., Darmurtika, L. A., & Rosada, R. 2022. *Peningkatan Kemampuan Menyusun Teks Fabel dengan Kata-Kata Sendiri dengan Menerapkan Pendekatan Pembelajaran Berbasis Otak (Brain Based Learning) pada Siswa Kelas VIIISMPN 5 Praya Timur, Kabupaten Lombok Tengah*. *Jurnal Ilmiah Telaah*, 7(2), 297. Diakses pada tanggal 13 Februari 2024 dari <https://doi.org/10.31764/telaah.v7i2.10746>
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. 2023. *Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022*. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40. Diakses tanggal 14 Juni 2023 dari. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>
- Deriyanto, D. & Qorib, F. 2018. *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok*, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 7 No. 2, h.78
- Fujiaturrahman, S., Muhdar, S., Qudus, M. 2022. *Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Bagi Tutor Pkbm (Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat)*. *JCES (Journal of... 5(3)*, 848–855. Diakses tanggal 13 Februari 2024. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/JCES/article/view/9672%0Ahttp://journal.ummat.ac.id/index.php/JCES/article/viewFile/9672/pdf>
- Gani, A. A., & Suriyawati, S. 2019. *Pengaruh Partisipasi Orang Tua Siswa Terhadap Motivasi Anak Sekolah di Madrasah Aliyah Hidayatullah Mataram*. *CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 7(1), 79. Diakses tanggal 13 Februari 2024 dari <https://doi.org/10.31764/civicus.v0i0.850>
- Kalsum, U. 2022. *Pengaruh Tiktok Terhadap Prestasi Siswa SMAN 5 Bone Kecamatan Lappariaja Kabupaten Bune*. Diakses tanggal 14 Juni 2023 dari https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/29643-Full_Text.pdf

- Junawam, H. & Laugu, N. 2020. *Eksistensi Media Sosial , Youtube , Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia*. 4(1), 41–57.
- Liliweri Alo, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta: Kencana)
- Mulawarman, & Aldil, D, N. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*, Vol.25 No.1
- Mariyati, Y., Jinan, A., & Bilal, A. I. 2022. *Pengaruh Media Audio-visual Berbasis Contextual Teaching and Learning (CTL) untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas V SD*. 1(20), 534–538.
- Milandari, B. D., N, A. K., Waluyan, R. M., Mus, A. H., & Nina, N. 2018. *Pembinaan Karakter Melalui Pelatihan Berbicara Di Depan Umum Pada Anggota Pramuka Sma Negeri 5 Mataram*. JCES | FKIP UMMat, 1(1), 34. Diakses tanggal 13 Februari 2024 dari <https://doi.org/10.31764/jces.v1i1.74>
- Muhardini, S., Mariyati, Y., Sudarwo, R., Anam, K., Fitriani, E., & Milandari, B. D. 2021. *Local Wisdom Dalam Mengembangkan Kemampuan*. Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Kependidikan, 2(2), 182–187. Diakses tanggal 13 Februari 2024 dari <http://journal.ummat.ac.id/index.php/paedagoria Prefix>
- Muhdar, S., & Bilal, A. I. 2022. *Kemampuan Menceritakan Berbagai Pengalaman Dengan Pilihan Kata Dan Ekspresi Yang Tepat Pada Siswa Sekolah Dasar*. Paedagoria: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan. Vol. 13, No. 2, 226–233.
- Nisa, S., Gutji, N., & Sekonda, F. A. 2023. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa Kelas VII di SMP Negeri 17 Kota Jambi*. Journal on Education, 5(2), 2947–2954. Diakses tanggal 14 Juni 2023 dari <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.945>
- Nizaar, M., Haifaturrahmah, H. 2020. *Science Learning through YouTube Channell*. Proceeding ..., 170–177. Diakses tanggal 13 Februari 2024 <http://journal.umsurabaya.ac.id/index.php/Pro/article/view/5973%0Ah>
<http://journal.umsurabaya.ac.id/index.php/Pro/article/download/5973/3111>
- Prakoso, A, D. 2020. *Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame*. 21(1), 1–9. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Rahman, N., Mariyati, Y., & Alivia, N. R. 2024. *Pembiasaan permainan tradisional selodor untuk siswa sekolah dasar 1,2,3*. 7(1), 72–81.

- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. 2022. *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. Akademika*, 11(02), 401–410. Diakses tanggal 14 Juni 2023. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Rejeki, S., Nizar, M., & Parahadi, M. 2023. *Development of Student Communication Culture Thorough Internalization of Character Education*. Iceduall, 156–163. Diakses pada 24 Desember 2023 di https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=OPePAwUAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=OPePAwUAAAAJ:mB3voiENLucC
- Riduwan. 2014. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmat,F,M. 2019. *Perubahan Perilaku Remaja Akibat Penggunaan Media Sosial Online Di Desa Karangmangu, Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang*. Unuversitas Negeri Sunan Ampel, Surabaya. Diakses tanggal 14 Juni 2023
- Sari, N., Haifaturrahmah, H., Maryati, Y., Muhardini, S., Hastuti, I. D., & Rahman, N. 2021. *Workshop Dan Pendampingan Pembuatan Video Pembelajaran Berbasis Android Bagi Guru Sebagai Upaya Optimalisasi Sistem Belajar Dari Rumah (Bdr) Di Sdn Gugus Ii Batu Kumbang*. Jurnal Warta Desa (JWD), 3(2), 85–90. Diakses tanggal 13 Februari 2024 dari <https://doi.org/10.29303/jwd.v3i2.128>
- Sugiyono 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susilowati, 2018. *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Personal Branding Di Instagram (studi deskriptif kualitatif*. Vol. 9,No.2..
- Usrina, N. 2021. *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah*. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Wumbu, Y. L. E. 2021. *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi SDN 18 Kinali Kabupaten Pesaman Barat Provinsi Sumatra Barat*. JKOMDIS: Jurnal Ilmu komunikasi dan media sosial, 1(3), 92-99. Diakses tanggal 14 Juni 2023 <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i3.193>



Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
E-mail : fkkip@ummat.ac.id Website : <http://fkkip.ummat.ac.id>
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. (0370) 630775 Mataram

Nomor : 023/IL.3.AU/FKIP-UMMAT/F/1/2024
Lamp. : 1 (Satu) Eksemplar
Perihal : **Izin Penelitian**

Kepada
Yth. Kepala SDN 22 Mataram
di
Tempat

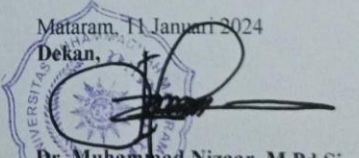
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, mohon kiranya mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini dapat diperkenankan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsinya dengan penjelasan sebagai berikut:

Nama : Nurlailah
NIM : 2020A1H017
Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Judul : Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Berkomunikasi Siswa di SDN 22 Mataram
Tempat Penelitian : SDN 22 Mataram

Demikian untuk maklum dan atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Billahitaufik Walhidayah
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mataram, 11 Januari 2024
Dekan,

Dr. Muhammad Nizaar, M.Pd.Si
NIDN 0821078501

Tembusan:-

1. Rektor UMMAT (sebagai laporan)
2. Ketua Jurusan/ Program Studi
3. Yang bersangkutan
4. Arsip

Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian Dari Sekolah

	DINAS PENDIDIKAN KOTA MATARAM SEKOLAH DASAR NEGERI 22 MATARAM Jl. HOS. Cokroaminoto Nomor 89 c. Kelurahan Monjok Barat Kecamatan Selaparang - Kota Mataram Email : sdn22mataram2020@gmail.com	
-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

SURAT KETERANGAN
Nomor : 422.2/027/SDN.22/MTR/01/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini, kepala SDN 22 Mataram memberikan izin kepada :

Nama	: Nurlailah
NIM	: 2020A1H017
Jenis Kelamin	: Perempuan
Jurusan	: PGSD
Lembaga/Universitas	: Muhammadiyah Mataram

Untuk melakukan penelitian di SDN 22 Mataram dengan judul penelitian "*Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Berkomunikasi Siswa Di Sdn 22 Mataram*". Terhitung mulai tanggal 15 – 20 Januari 2024.

Demikia surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 17 Januari 2024
Kepala Sekolah


Widena, S.Pd., M.Pd
NIP. 196902052006041017

Lampiran 3. Lembar Observasi Siswa

LEMBAR OBSERVASI SISWA

Sekolah : SDN 22 Mataram

Nama : Nurlailah

Petunjuk pengisian lembar observasi

Berilah tanda (√) pada setiap kolom dibawah ini sesuai dengan pengamatan yang anda lakukan pada siswa.

Indikator	Deskriptor	Keterangan				
		1	2	3	4	5
Akun	Siswa mengetahui tentang media sosial <i>Tiktok</i>					✓
Informasi	Siswa mengetahui hal-hal yang sedang viral melalui <i>Tiktok</i>				✓	
Meniru	Siswa meniru gaya berpakaian dan tingkah laku dari <i>Tiktok</i>			✓		
Komunikasi	Siswa menggunakan gaya berkomunikasi yang kurang baik terhadap lingkungannya karena pengaruh dari aplikasi <i>Tiktok</i>			✓		
JUMLAH						

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Ragu-Ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Mataram, 15 Januari 2024

Peneliti

Nurlailah
NIM. 2020A1H017

Mengetahui,

Kepala Sekolah

Mudena, S. Pd., M. Pd.
NIP. 19690205 200604 1 017

Lampiran 4. Lembar Validasi Angket

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN ANGKET SISWA

Judul Penelitian : Pengaruh Media Sosial *Tiktok* Terhadap Gaya Berkomunikasi Siswa Di SDN 22 Mataram

Peneliti : Nurlailah

Nim : 2020A1H017

Prodi : PGSD

Validator : Dr. Muhammad Nizaar, M. Pd., Si

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Januari 2024

A. TUJUAN

Untuk mengetahui pendapat bapak/ibu mengenai kevalidan angket yang dihasilkan mengetahui layak atau tidaknya pernyataan angket tersebut yang digunakan untuk mengetahui pengaruh media sosial *tiktok* terhadap gaya berkomunikasi siswa di SDN 22 Mataram

B. PETUJUK

1. Bapak/ibu dimohon memberikan penilaian dengan memberi tanda checklist (✓) pada kolom skor penilaian yang tersedia.
 1. Kurang Baik
 2. Cukup Baik
 3. Baik
 4. Sangat Baik
2. Apabila ada hal – hal kurang sesuai, bapak/ibu dimohon memberikan saran atau masukan pada tempat yang telah disediakan, atau jika dirasa perlu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi.

C. PENILAIAN

No	Aspek yang diamati	Skor			
		1	2	3	4
Konsep					
1	Format pernyataan angket sesuai dengan judul				✓
2	Butir angket sesuai dengan kisi – kisi				✓
3	Pernyataan angket sesuai dengan indikator gaya berkomunikasi				✓

Kejelasan				
4	Kejelasan judul lembar angket			✓
5	Kejelasan butir pernyataan			✓
6	Kejelasan dan kesesuaian petunjuk pengisian angket			✓
7	Kejelasan huruf dan angka			✓
Bahasa				
8	Menggunakan bahasa yang baik dan benar			✓
9	Bahasa yang digunakan sangat singkat dan jelas dan tidak menimbulkan pengertian ganda			✓

D. Saran Dan Masukan

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

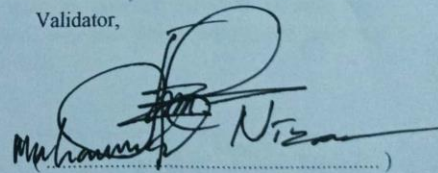
.....

.....

.....

.....

Mataram,2024
 Validator,


 Muhammad Nizam)

Lampiran 5. Lembar Angket Siswa

LEMBAR ANGKET SISWA

1. Identitas siswa

Nama : Abdul Chalib Syahputra
Kelas : 4A

2. Petunjuk pengisian

- Bacalah dengan cermat pertanyaan yang tersedia pada tabel
- Berilah tanda (✓) pada pertanyaan yang dilakukan sesuai dengan kriteria keterlaksanaan
- Jawablah pertanyaan-pertanyaan yang tersedia pada tabel dengan jujur!

3. Kriteria keterlaksanaan :

1 = Sangat Tidak Setuju 4 = Setuju
2 = Tidak Setuju 5 = Sangat Setuju
3 = Ragu-Ragu

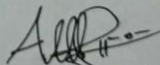
Variabel	Indikator	Sub Indikator	Deskriptor	Keterlaksanaan				
				1	2	3	4	5
Media sosial <i>Tiktok</i>	Akun	Mengetahui tentang akun media sosial <i>Tiktok</i>	Kamu sudah mempunyai akun <i>Tiktok</i> ?				✓	
			Kamu memiliki lebih dari 20 orang pengikut di <i>tiktok</i> ?			✓		
	Intensitas penggunaan	Lama penggunaan	Kamu bermain <i>Tiktok</i> lebih dari 8 jam sehari?				✓	
			Kamu mampu membagi waktu untuk belajar dan waktu untuk bermain <i>tiktok</i> ?			✓		
	Informasi	Informasi pendidikan	Kamu bisa belajar banyak tentang pelajaran sekolah melalui <i>tiktok</i> ?				✓	

			Kamu mengikuti akun-akun yang membuat <i>content</i> tentang pendidikan?			✓	
		Informasi sosial	Kamu tau tentang hal-hal yang sedang terkenal lewat <i>Tiktok</i> ?			✓	
			Kamu menemukan kosa kata baru melalui <i>tiktok</i> dan menerapkannya di kehidupan sehari-hari?			✓	
	Manfaat	Hasil bermedia sosial	Kamu menceritakan ke teman-temanmu apa yang kamu tau dari <i>Tiktok</i> ?			✓	
			Kamu mengajak dan mengajari teman-temanmu untuk mengikuti <i>trend tiktok</i> ?			✓	
Gaya berkomunikasi siswa	Friendly style	Interaksi siswa dengan guru dan teman sebaya	Kamu selalu menyapa guru serta teman-temanmu disekolah?			✓	
			Kamu menggunakan bahasa yang sopan saat berkomunikasi?			✓	
	Dominan style	Bahasa tubuh siswa	Kamu merasa senang dan bersemangat ketika bermain <i>tiktok</i> ?			✓	
			Kamu suka memperagakan gerakan-gerakan yang ada di <i>tiktok</i> ?			✓	
	Relax style	Ekspresi wajah siswa	Kamu bisa menunjukkan perasaan dan pikiranmu dengan gaya wajah ketika berbicara dengan teman-temanmu?			✓	
			Kamu menunjukkan ekspresi senyum atau tertawa saat membuat			✓	

			atau menonton video <i>tiktok</i> ?					
	<i>Controversial style</i>	Intonasi suara siswa	Ketika berbicara, kamu sering menggunakan suara yang tinggi dan berbeda-beda untuk menunjukkan perasaanmu?			✓		
			Kamu meniru suara atau dialog tertentu yang sedang terkenal di <i>tiktok</i> ?				✓	
	<i>Animated style</i>	Penggunaan gaya bahasa	Kamu berbicara menggunakan bahasa sehari-hari?			✓		
			Sseberapa sering kamu menggunakan bahasa gaul yang sedang trend di <i>tiktok</i> ?			✓		
JUMLAH							36	

$$\frac{36}{50} \times 100 = \underline{72}$$

Mataram, Senin 15 Januari 2024


(Abdul Ghalib Setiawan)

LEMBAR ANGKET SISWA

1. Identitas siswa

Nama : Baiq Isna Maulinda
Kelas : 4A

2. Petunjuk pengisian

- Bacalah dengan cermat pertanyaan yang tersedia pada tabel
- Berilah tanda (√) pada pertanyaan yang dilakukan sesuai dengan kriteria keterlaksanaan
- Jawablah pertanyaan-pertanyaan yang tersedia pada tabel dengan jujur!

3. Kriteria keterlaksanaan :

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1 = Sangat Tidak Setuju | 4 = Setuju |
| 2 = Tidak Setuju | 5 = Sangat Setuju |
| 3 = Ragu-Ragu | |

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Deskriptor	Keterlaksanaan				
				1	2	3	4	5
Media sosial <i>Tiktok</i>	Akun	Mengetahui tentang akun media sosial <i>Tiktok</i>	Kamu sudah mempunyai akun <i>Tiktok</i> ?					✓
			Kamu memiliki lebih dari 20 orang pengikut di <i>tiktok</i> ?				✓	✓
	Intensitas penggunaan	Lama penggunaan	Kamu bermain <i>Tiktok</i> lebih dari 8 jam sehari?					✓
			Kamu mampu membagi waktu untuk belajar dan waktu untuk bermain <i>tiktok</i> ?				✓	
Informasi	Informasi pendidikan	Kamu bisa belajar banyak tentang pelajaran sekolah melalui <i>tiktok</i> ?				✓		

			Kamu mengikuti akun-akun yang membuat <i>content</i> tentang pendidikan?					✓
		Informasi sosial	Kamu tau tentang hal-hal yang sedang terkenal lewat <i>Tiktok</i> ?					✓
			Kamu menemukan kosa kata baru melalui <i>tiktok</i> dan menerapkannya di kehidupan sehari-hari?					✓
	Manfaat	Hasil bermedia sosial	Kamu menceritakan ke teman-temanmu apa yang kamu tau dari <i>Tiktok</i> ?					✓
			Kamu mengajak dan mengajari teman-temanmu untuk mengikuti <i>trend tiktok</i> ?					✓
Gaya berkomunikasi siswa	<i>Friendly style</i>	Interaksi siswa dengan guru dan teman sebaya	Kamu selalu menyapa guru serta teman-temanmu disekolah?					✓
			Kamu menggunakan bahasa yang sopan saat berkomunikasi?					✓
	<i>Dominan style</i>	Bahasa tubuh siswa	Kamu merasa senang dan bersemangat ketika bermain <i>tiktok</i> ?					✓
			Kamu suka memperagakan gerakan-gerakan yang ada di <i>tiktok</i> ?					✓
	<i>Relax style</i>	Ekspresi wajah siswa	Kamu bisa menunjukkan perasaan dan pikiranmu dengan gaya wajah ketika berbicara dengan teman-temanmu?					✓
			Kamu menunjukkan ekspresi senyum atau tertawa saat membuat					✓

			atau menonton video <i>tiktok</i> ?					
	<i>Controversial style</i>	Intonasi suara siswa	Ketika berbicara, kamu sering menggunakan suara yang tinggi dan berbeda-beda untuk menunjukkan perasaanmu?			✓		
			Kamu meniru suara atau dialog tertentu yang sedang terkenal di <i>tiktok</i> ?					✓
	<i>Animated style</i>	Penggunaan gaya bahasa	Kamu berbicara menggunakan bahasa sehari-hari?					✓
			Sseberapa sering kamu menggunakan bahasa gaul yang sedang trend di <i>tiktok</i> ?					✓
JUMLAH								48

$$\frac{48}{50} \times 100 = 96$$

Mataram, Senin 15 Januari 2024

Be
(Baig Isna Maulida...)

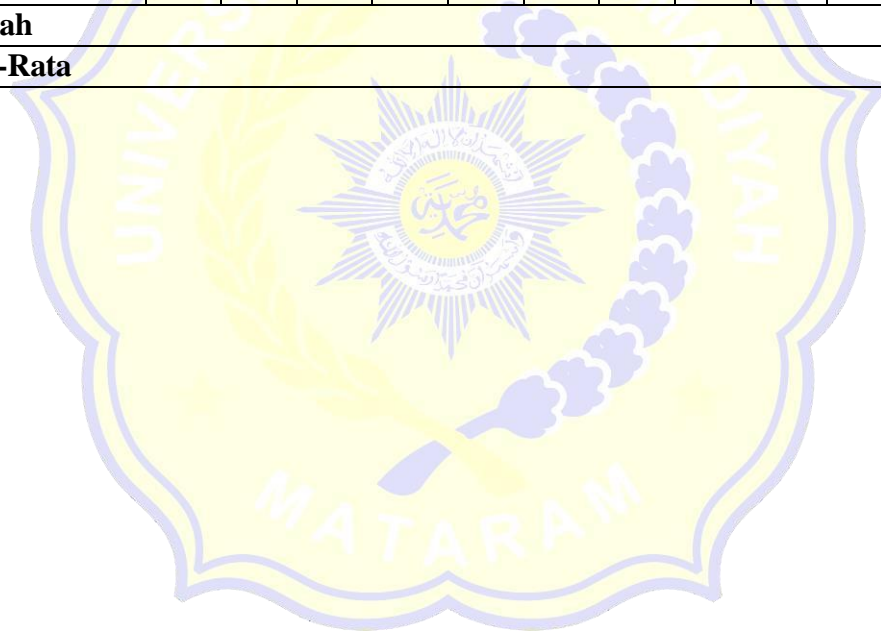
Lampiran 6.

TABULASI ANGGKET MEDIA TIKTOK

No.	Nama Siswa	Soal Angket										Total	Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1.	AGS	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	35	70
2.	AH	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40	80
3.	AIP	5	5	5	3	3	4	4	2	3	3	37	74
4.	AKAP	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	41	82
5.	AK	3	5	4	3	3	5	3	4	3	5	38	76
6.	AH	4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	36	72
7.	AAR	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	40	80
8.	AIR	4	3	3	4	5	3	5	4	3	3	37	74
9.	BIM	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47	94
10.	BKSK	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	38	76
11.	BSKR	3	5	4	4	4	5	3	3	3	3	37	74
12.	DPH	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	42	84
13.	DRB	2	3	3	3	3	4	3	5	5	5	36	72
14.	EQS	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	46	92
15.	EQ	4	3	3	3	5	4	3	3	5	4	37	74
16.	FKP	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	36	72
17.	FA	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	41	82
18.	HF	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46	92
19.	IMRRW	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	41	82
20.	MS	3	5	4	5	3	4	2	2	3	4	35	70
21.	IABG	5	5	4	5	5	5	5	2	3	4	43	86
22.	JS	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	42	84
23.	LESS	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	44	88
24.	MS	4	4	3	3	5	4	5	3	4	5	40	80
25.	MA	3	3	4	3	5	3	4	4	3	4	36	72
26.	MAA	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	38	76
27.	MAF	3	3	3	3	5	4	5	4	3	3	36	72
28.	MRA	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	44	88
29.	NAF	3	4	5	4	5	4	3	5	4	5	42	84
30.	NMATJ	4	3	4	3	5	3	3	4	3	5	37	74
31.	NA	4	3	3	3	5	5	5	3	5	4	40	82
32.	NAM	3	3	3	4	5	4	3	4	3	3	35	70
33.	PNPWP	3	4	3	4	5	3	4	4	3	3	36	72
34.	RS	3	4	3	3	5	3	3	3	5	5	37	74
35.	RH	4	4	4	3	5	5	5	3	3	4	40	80
36.	RDB	3	3	3	3	5	4	4	3	5	4	37	74

37.	RA	2	3	3	3	5	5	4	5	4	4	38	78
38.	SN	4	3	4	3	5	3	5	5	5	5	42	84
39.	SS	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	39	78
40.	THR	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	44	88
41.	TR	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	42	84
42.	TA	3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	37	74
43.	ZA	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44	88
44.	ADF	3	3	3	3	5	4	3	4	4	5	37	74
45.	ADI	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	44	88
46.	AAM	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44	88
47.	AR	3	3	4	3	5	2	4	4	5	5	38	76
48.	AP	5	5	5	4	5	5	5	3	3	2	42	84
49.	AAW	4	4	5	3	5	3	2	3	4	3	36	72
50.	AR	3	4	3	4	5	3	3	4	4	5	38	76
51.	AWFN	4	5	5	3	5	3	4	3	3	3	38	76
52.	AZA	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	44	88
53.	BAW	3	3	4	4	5	3	4	3	4	3	36	72
54.	FAP	3	4	3	4	5	3	3	3	5	4	37	74
55.	GS	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	41	82
56.	GPG	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	38	76
57.	JRI	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	40	80
58.	MBP	3	3	3	3	5	3	3	5	4	5	37	74
59.	MRJ	3	5	4	4	5	3	3	5	5	4	41	82
60.	NAI	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	43	86
61.	OJN	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	37	74
62.	TPA	4	5	3	3	5	4	4	3	5	3	39	78
63.	ZA	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48	96
64.	AH	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	43	86
65.	AIZ	5	4	4	3	5	3	3	5	5	4	41	82
66.	AJH	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45	90
67.	AR	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	35	70
68.	AV	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45	90
69.	AR	4	5	4	3	5	3	3	3	3	5	38	76
70.	ANP	5	5	4	3	5	3	3	4	4	3	39	78
71.	AN	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	41	82
72.	AR	3	3	4	4	5	5	4	3	3	2	36	72
73.	AHF	4	3	3	4	5	3	5	5	4	4	40	80
74.	ADVD	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	41	82
75.	BDEZ	4	4	3	3	5	5	4	5	4	3	40	80
76.	BNDT	3	3	3	4	5	3	3	4	4	4	36	72
77.	DAK	3	3	2	4	5	5	5	3	5	5	40	80

78.	EOP	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44	88
79.	FPM	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44	88
80.	GDK	5	4	3	3	5	4	3	3	5	5	40	80
81.	GAP	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	45	90
82.	HA	4	3	4	3	5	3	5	3	4	4	38	76
83.	IHNH	5	5	5	5	5	4	5	2	4	4	44	88
84.	IA	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	43	86
85.	IFAR	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	44	88
86.	IB	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5	44	88
87.	JA	3	4	4	5	5	4	5	3	3	5	41	82
88.	KSN	2	4	4	4	5	4	5	3	3	3	37	74
89.	LMS	5	3	3	5	5	4	4	4	4	3	40	80
90.	LAR	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	40	80
91.	MNH	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47	94
92.	ZMS	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	41	82
93.	FA	3	3	3	4	3	4	5	3	4	5	37	74
Jumlah												7456	
Rata-Rata												80,17	

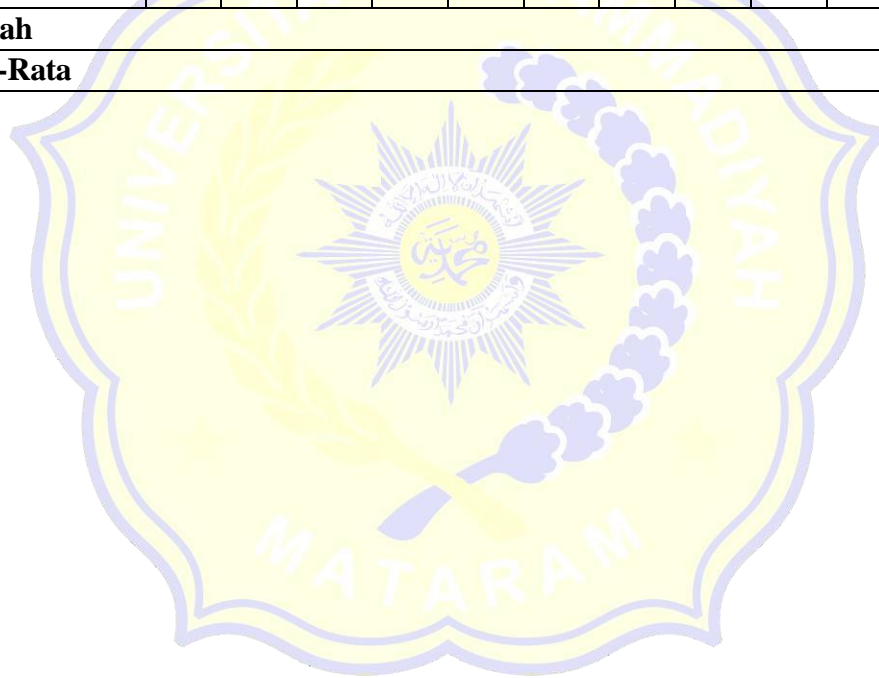


TABULASI ANGGKET GAYA BERKOMUNIKASI SISWA

No.	Nama Siswa	Soal Angket										Total	Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1.	AGS	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36	72
2.	AH	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	82
3.	AIP	4	3	5	4	3	5	4	5	3	3	39	78
4.	AKAP	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	43	86
5.	AK	5	3	4	5	4	4	5	4	3	3	40	80
6.	AH	3	4	5	3	5	4	5	3	3	4	39	78
7.	AAR	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	41	82
8.	AIR	3	5	4	4	5	4	5	3	3	3	39	78
9.	BIM	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48	96
10.	BKSK	5	4	4	4	5	5	3	5	3	3	41	82
11.	BSKR	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	38	76
12.	DPH	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	43	86
13.	DRB	4	3	3	5	3	3	3	3	5	5	37	74
14.	EQS	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47	94
15.	EQ	4	5	5	3	3	5	4	3	4	4	40	80
16.	FKP	4	3	5	2	3	3	5	3	5	4	37	74
17.	FA	5	5	5	3	3	4	3	4	5	4	41	82
18.	HF	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46	92
19.	IMRRW	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42	84
20.	MS	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37	74
21.	IABG	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	45	90
22.	JS	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	44	88
23.	LESS	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46	92
24.	MS	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	42	84
25.	MA	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	78
26.	MAA	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	41	82
27.	MAF	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	38	76
28.	MRA	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	45	90
29.	NAF	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	44	88
30.	NMATJ	5	5	4	4	4	4	5	4	2	3	40	80
31.	NA	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	42	84
32.	NAM	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	74
33.	PNPWP	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	39	78
34.	RS	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	39	78
35.	RH	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	41	82
36.	RDB	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39	78
37.	RA	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40	80

38.	SN	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	44	88
39.	SS	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	42	84
40.	THR	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	44	88
41.	TR	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	86
42.	TA	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	39	78
43.	ZA	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	45	90
44.	ADF	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	40	80
45.	ADI	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	43	86
46.	AAM	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45	90
47.	AR	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	40	80
48.	AP	5	4	4	5	5	5	5	5	3	2	43	86
49.	AAW	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	38	76
50.	AR	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	41	82
51.	AWFN	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	39	78
52.	AZA	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46	92
53.	BAW	4	5	5	4	5	4	4	2	3	3	39	78
54.	FAP	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	40	80
55.	GS	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	44	88
56.	GPG	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	39	78
57.	JRI	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	44	88
58.	MBP	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39	78
59.	MRJ	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	44	88
60.	NAI	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	44	88
61.	OJN	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	78
62.	TPA	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	41	82
63.	ZA	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48	96
64.	AH	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	44	88
65.	AIZ	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42	84
66.	AJH	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	47	94
67.	AR	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39	78
68.	AV	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46	92
69.	AR	5	4	4	4	4	5	3	4	3	5	41	82
70.	ANP	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	40	80
71.	AN	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	43	86
72.	AR	5	5	5	5	3	3	3	4	3	2	38	76
73.	AHF	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	42	84
74.	ADVD	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	44	88
75.	BDEZ	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	42	84
76.	BNDT	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	78
77.	DAK	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	41	82
78.	EOP	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	45	90

79.	FPM	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	44	88
80.	GDK	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44	88
81.	GAP	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	46	92
82.	HA	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	78
83.	IHNH	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45	90
84.	IA	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	44	88
85.	IFAR	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	44	88
86.	IB	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	45	90
87.	JA	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	44	88
88.	KSN	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	40	80
89.	LMS	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	43	86
90.	LAR	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	43	86
91.	MNH	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48	96
92.	ZMS	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	82
93.	FA	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	39	78
Jumlah												7782	
Rata-Rata												83,67	



Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Media Sosial Tiktok

HASIL UJI VALIDITAS MEDIA SOSIAL *TIKTOK*

Correlations

		AG1	AG2	AG3	AG4	AG5	AG6	AG7	AG8	AG9	AG10	TOTAL
AG1	Pearson Correlation	1	.622**	.728**	.960**	.955**	.435	.545*	.065	.934**	-.025	.714**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.000	.055	.013	.784	.000	.916	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG2	Pearson Correlation	.622**	1	.716**	.619**	.541*	.613**	.128	-.069	.508*	-.068	.458*
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.004	.014	.004	.592	.773	.022	.774	.042
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG3	Pearson Correlation	.728**	.716**	1	.738**	.693**	.453*	.349	.124	.661**	.000	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.045	.132	.604	.002	1.000	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG4	Pearson Correlation	.960**	.619**	.738**	1	.959**	.426	.473*	.008	.931**	-.019	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000	.061	.035	.972	.000	.936	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG5	Pearson Correlation	.955**	.541*	.693**	.959**	1	.377	.522*	.069	.977**	-.027	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.001	.000		.101	.018	.774	.000	.912	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG6	Pearson Correlation	.435	.613**	.453*	.426	.377	1	.182	.252	.391	.335	.614**
	Sig. (2-tailed)	.055	.004	.045	.061	.101		.443	.284	.088	.148	.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG7	Pearson Correlation	.545*	.128	.349	.473*	.522*	.182	1	.177	.510*	.057	.647**
	Sig. (2-tailed)	.013	.592	.132	.035	.018	.443		.456	.022	.812	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG8	Pearson Correlation	.065	-.069	.124	.008	.069	.252	.177	1	.041	.573**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.784	.773	.604	.972	.774	.284	.456		.864	.008	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG9	Pearson Correlation	.934**	.508*	.661**	.931**	.977**	.391	.510*	.041	1	-.025	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.002	.000	.000	.088	.022	.864		.918	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
AG10	Pearson Correlation	-.025	-.068	.000	-.019	-.027	.335	.057	.573**	-.025	1	.476*
	Sig. (2-tailed)	.916	.774	1.000	.936	.912	.148	.812	.008	.918		.034
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TOTAL	Pearson Correlation	.714**	.458*	.636**	.627**	.678**	.614**	.647**	.597**	.658**	.476*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.042	.003	.003	.001	.004	.002	.005	.002	.034	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS MEDIA SOSIAL *TIKTOK*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.8575	10

Item Statistics

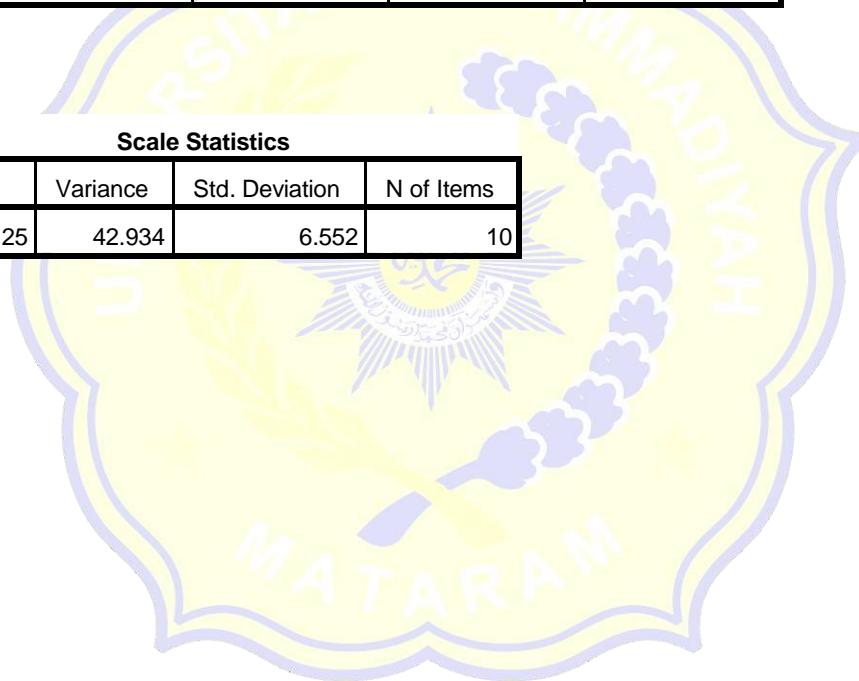
	Mean	Std. Deviation	N
AG1	3.60	1.095	20
AG2	4.10	.912	20
AG3	4.00	.725	20
AG4	3.70	1.081	20
AG5	3.60	1.046	20
AG6	4.10	.641	20
AG7	3.85	1.040	20
AG8	3.70	1.174	20
AG9	3.65	.988	20
AG10	3.95	.759	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AG1	34.65	30.871	.892	.832
AG2	34.15	36.029	.555	.862
AG3	34.25	35.987	.738	.852
AG4	34.55	31.313	.864	.835
AG5	34.65	31.608	.870	.835
AG6	34.15	38.239	.541	.865
AG7	34.40	35.832	.484	.869
AG8	34.55	39.208	.160	.899
AG9	34.60	32.463	.843	.838
AG10	34.30	41.168	.122	.888

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
38.25	42.934	6.552	10



Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Gaya Berkomunikasi
HASIL UJI VALIDITAS GAYA BERKOMUNIKASI SISWA

Correlations											
	AG1	AG2	AG3	AG4	AG5	AG6	AG7	AG8	AG9	AG10	TOTAL
Pearson Correlation	1	.570**	.359	.920**	.928**	.777**	.915**	.382	.795**	.096	.687**
AG1 Sig. (2-tailed)		.009	.121	.000	.000	.000	.000	.096	.000	.688	.001
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.570**	1	.331	.435	.453*	.379	.513*	.101	.535*	.203	.513*
AG2 Sig. (2-tailed)	.009		.154	.055	.045	.099	.021	.672	.015	.391	.021
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.359	.331	1	.144	.413	.463*	.417	.211	.120	.247	.554*
AG3 Sig. (2-tailed)	.121	.154		.545	.070	.040	.067	.371	.615	.293	.011
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.920**	.435	.144	1	.853**	.715**	.841**	.351	.814**	-.080	.499*
AG4 Sig. (2-tailed)	.000	.055	.545		.000	.000	.000	.129	.000	.738	.025
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.928**	.453*	.413	.853**	1	.751**	.870**	.351	.681**	.080	.679**
AG5 Sig. (2-tailed)	.000	.045	.070	.000		.000	.000	.129	.001	.738	.001
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.777**	.379	.463*	.715**	.751**	1	.947**	.626**	.709**	-.080	.677**
AG6 Sig. (2-tailed)	.000	.099	.040	.000	.000		.000	.003	.000	.738	.001
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.915**	.513*	.417	.841**	.870**	.947**	1	.541*	.858**	.016	.743**
AG7 Sig. (2-tailed)	.000	.021	.067	.000	.000	.000		.014	.000	.948	.000
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.382	.101	.211	.351	.351	.626**	.541*	1	.378	.000	.627**
AG8 Sig. (2-tailed)	.096	.672	.371	.129	.129	.003	.014		.100	1.000	.003
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.795**	.535*	.120	.814**	.681**	.709**	.858**	.378	1	.018	.593**
AG9 Sig. (2-tailed)	.000	.015	.615	.000	.001	.000	.000	.100		.940	.006
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.096	.203	.247	-.080	.080	-.080	.016	.000	.018	1	.491*
AG10 Sig. (2-tailed)	.688	.391	.293	.738	.738	.738	.948	1.000	.940		.028
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pearson Correlation	.687**	.513*	.554*	.499*	.679**	.677**	.743**	.627**	.593**	.491*	1
TOTAL Sig. (2-tailed)	.001	.021	.011	.025	.001	.001	.000	.003	.006	.028	
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS GAYA BERKOMUNIKASI SISWA

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	10

Item Statistics

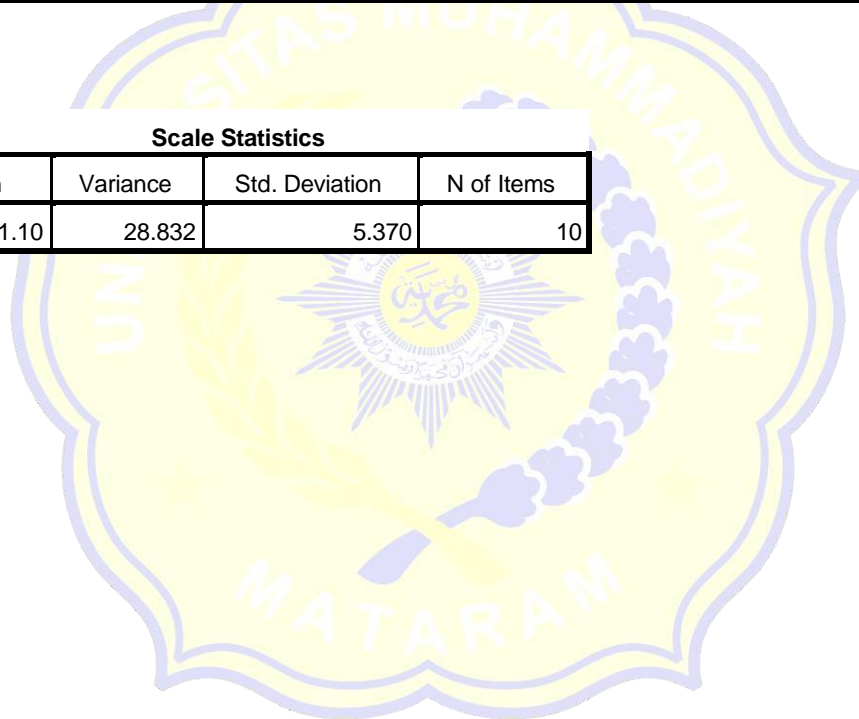
	Mean	Std. Deviation	N
AG1	4.05	.759	20
AG2	4.10	.718	20
AG3	4.45	.686	20
AG4	4.05	.826	20
AG5	3.95	.826	20
AG6	4.20	.696	20
AG7	4.15	.671	20
AG8	4.00	.725	20
AG9	4.20	.768	20
AG10	3.95	.759	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AG1	37.05	21.734	.921	.867
AG2	37.00	24.526	.533	.894
AG3	36.65	25.608	.396	.902
AG4	37.05	22.050	.787	.876
AG5	37.15	21.608	.852	.871
AG6	36.90	22.832	.829	.875
AG7	36.95	22.366	.948	.868
AG8	37.10	25.147	.434	.900
AG9	36.90	22.621	.770	.878
AG10	37.15	27.713	.068	.923

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41.10	28.832	5.370	10



Lampiran 9.

HASIL UJI PRASYARAT

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.74874189
	Absolute	.092
Most Extreme Differences	Positive	.092
	Negative	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		.887
Asymp. Sig. (2-tailed)		.411

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Test of Homogeneity of Variances

Gaya Berkomunikasi Siswa

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.444	1	184	.231

ANOVA

Gaya Berkomunikasi Siswa

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	564.387	1	564.387	14.663	.000
Within Groups	7082.237	184	38.490		
Total	7646.624	185			

Lampiran 10.

HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Media Tiktok ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kemampuan Gaya Berkomunikasi Siswa

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.238	7.636

a. Predictors: (Constant), Media Tiktok

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1729.964	1	1729.964	29.665	.000 ^b
	Residual	5306.767	91	58.316		
	Total	7036.731	92			

a. Dependent Variable: Kemampuan Gaya Berkomunikasi Siswa

b. Predictors: (Constant), Media Tiktok

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37.356	7.920		4.716	.000
	Media Tiktok	.553	.102	.496	5.447	.000

a. Dependent Variable: Kemampuan Gaya Berkomunikasi Siswa

DOKUMENTASI

Pengisian Angket Siswa





Akun Tiktok Siswa



