

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uraian pembahasan diatas tentang Analisis Produksi Dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Permen Susu Sapi pada bab sebelumnya, maka dapat penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Peranan dari faktor Produksi yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing Permen Susu Sapi merupakan hal pertama yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing, karena disinilah produk Permen Susu dalam pemilihan bahan baku yang digunakan harus bagus karena dapat menujung produksi yang baik dimulai dari pemilihan susu segar yang datang dari peternak tidak tercampur dengan air apabila susu tercampur dengan air akan mengakibatkan hasil permen susu yang tidak bagus untuk dikonsumsi, takaran gula yang digunakan dalam proses produksi harus pas dengan takaran yang telah ditentukan apabila gula yang digunakan kurang atau berlebihan akan mengakibatkan permen susu tidak jadi atau bertekstur keras.
2. Kualitas produk yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing Permen Susu Sapi merupakan hal yang harus dijaga dan terpenuhi dalam meningkatkan daya saing, karena disinilah produk Permen Susu dapat

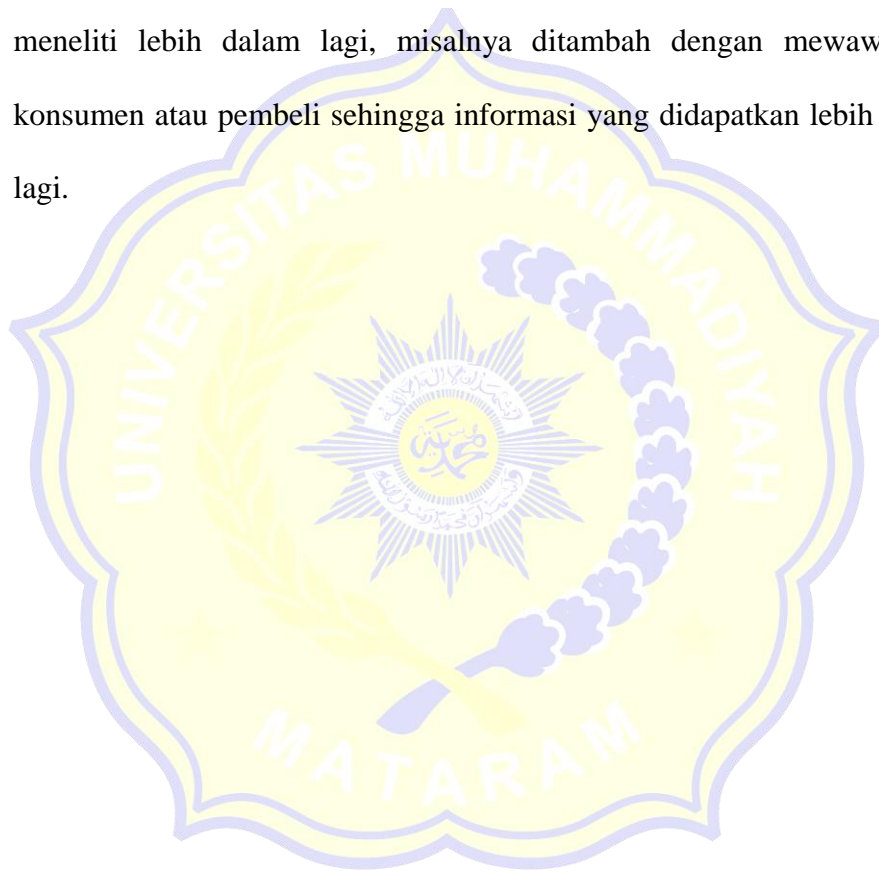
menarik minat konsumen untuk membeli dan dapat menetapkan harga yang pantas dan sesuai. Untuk menarik minat konsumen untuk membeli dan dapat menetapkan harga yang pantas dan sesuai. Kualitas produk Permen Susu juga merupakan titik pusat dari kegiatan dipasaran kepada para konsumen. Untuk itu kualitas produk mempunyai hubungan yang sangat erat dengan kepuasan pelanggan dan UMKM Permen Susu telah menerapkan Kualitas Produksi yang berstandar baik itu dari segi rasa yang khas, proses pembuatan, kemasan, label, dan ketahanan produk tersebut, karena kualitas produk dinilai dari kemampuan produk itu sendiri untuk menciptakan kepuasan pelanggan. Yang mana nantinya akan berpengaruh positif dalam tingkat pendapatan, semakin tinggi tingkat kualitas produk yang diberikan, maka akan memberikan kepuasan yang tinggi juga terhadap konsumen/pelanggan. Dengan ini tepat jika dikatakan bahwa kualitas menjadi kunci utama dalam keberhasilan usaha mereka.

5.2 Saran

Pada bidang usaha khususnya UMKM ini tidak terlepas pada namanya peranan kualitas produk, untuk itu berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan dari peneliti, terdapat beberapa hal yang disarankan dalam penelitian ini diantaranya adalah :

1. UMKM Permen Susu Sapi Agar rasa khas dari permen susu selalu di pertahankan dan selalu memberikan inovasi kemasan yang baru dengan selalu mempertahankan kualitas yang berstandar baik, kebersihan dll.

2. Pekerja Sebaiknya dalam bekerja diperlukan kesungguhan dan profesionalisme, karena upah merupakan sebagai imbalan atas jasa yang diberikan dan juga sebagai sumber pendapatan bagi diri dan keluarga. Bekerja lah dengan penuh tanggung jawab, jujur dan bekerja keras.
3. Peneliti Diharapkan pada peneliti selanjutnya agar bisa mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode penelitian yang lain dan bisa meneliti lebih dalam lagi, misalnya ditambah dengan mewawancarai konsumen atau pembeli sehingga informasi yang didapatkan lebih banyak lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Agam, T. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Inovasi Terhadap Daya Saing Pada Sentra Budidaya Tanaman Kaktus Lembang Bandung (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).
- Agustina, L. A. E. (2020). Pengaruh persediaan bahan baku, tenaga kerja dan upah terhadap tingkat produksi industri tenun ikat di kabupaten jepara (*Doctoral dissertation*, IAIN KUDUS)
- Aldi Renaldi et al. (2023). Analisis Kualitas Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Ayam Bmkg). SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, 2(7), 2518-2527.
- Ardila, T. Y. Y., Fitriani, Mahardika, & Rivaldo, M. (2018). Proposal Program Kreativitas Mahasiswa "Mengamen": Optimalisasi Pengaduk Permen Susu Menggunakan Sistem Paddle Di Desa Penyaring, Sumbawa.
- Fitrianda, L. (2020). Analisis Faktor Produksi Anyaman Pandan Di Rajapolah (Studi Kasus Pada Usaha Kerajinan Anyaman Pandan Di Kecamatan Rajapolah) (*Doctoral dissertation*, Universitas Siliwangi).
- Haris, M., & Kurniasari, I. H. (2023). Analisa Kualitas Produk Pada UMKM Kripik Singkong. IKRAITH-EKONOMIKA, 6(2), 373-379.
- Hidayat, M. A. (2021). Analisis Kualitas Mutu Dan Inovasi Produk Serta Peran *Brand Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Serta Dampak Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dan Perkembangan Usaha

Umkm Roti Arimbi Di Pekon Tulungagung Tahun 2020 (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).

Juliasih, D. L. P. (2023). Menelusuri Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Balitar).

Kurniawan, W. (2021). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Umkm Klanting Getuk Di Desa Ambarawa Tahun 2020 (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).

Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (*Doctoral dissertation*, Prodi Manajemen).

Mushafa, H. (2022). Proses Produksi Printing Pada Bagianadmin Pt. Ghaniprint Dalam Keberlangsungan Produksi Dan Penerimaan Jasa Oleh Vendor Lain (*Doctoral Dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Musyafiroh, A. (2022). Analisis Strategi Marketing Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dengan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Tahu Kekinian Sekaran) Skripsi.

PERANGIN-ANGIN, A. P. (2019). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus

Pada Ud. Saribudolock Motor) (*Doctoral dissertation*, UNIVERSITAS QUALITY).

Putra, M. N. K. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing (Studi Kasus Pada Sentra Keripik Kecimpring Pagerwangi Kabupaten Bandung Barat) (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).

Rahmadhani, S. N. (2021). Analisis Produksi Rengginang Ditinjau Dari Produksi Dalam Islam (Studi Kasus pada Sentra Produksi Rengginang di Desa Kayunan, Kecamatan Plosoklaten, Kabupaten Kediri) (*Doctoral dissertation*, IAIN Kediri).

Rohmad, R. (2021). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Inagiri Mutiara Prima Sabuk Wetan Gunungsari Jatisrono Kabupaten Wonogiri (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Sudiyanto, L. (2023). Analisis Kualitas Produk Terhadap Perkembangan UMKM Rumah Produksi Sambal Acan Raja Banjar.

Samsul, S. (2022). Analisis Produksi Dan Pendapatan Umkm Makanan Khas Bingke Al Fajar Pontianak.

Sangadah, H. A., & Triastuti, D. (2023). Analisis Uji Tingkat Kesukaan Konsumen Terhadap Produk Permen Susu Karamel (Studi Kasus: Mijari

Milk dan TS). *Journal Of Systems Engineering And Management*, 2(1), 24-29.

Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31.

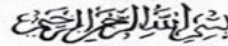
Wahdah, K. H. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA, PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH (Studi kasus Cluster Aralia Melalui Agent Century 21 Metro Group) (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).



Lampiran 1 :



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id



Nomor : 697 /II.3.AU/F/XI/2023
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 16 Jumadil Awal 1445 H
30 November 2023 M

Kepada Yth : Kepala Desa Penyaring Kec. Moyo Utara Kab. Sumbawa

di –

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'da salam, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Aamiin!

Dalam rangka meyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin penelitian bagi mahasiswa berikut:

- 1 Nama : **Dita Febrianti**
- 2 N I M : 2020B1C039
- 3 Program Studi : Administrasi Bisnis
- 4 Tujuan : untuk memperoleh data
- 5 Tema / Judul : *"Analisis Produksi dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Permen Susu Sapi Khas Sumbawa (Studi pada Desa Penyaring Kecamatan Moyo Utara Kabupaten Sumbawa)"*
- 6 Lokasi Penelitian : Desa Penyaring Kec. Moyo Utara Kab. Sumbawa

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan
FISIPOL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
Dr. H. M. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan. disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMat (untuk maklum);
2. Mahasiswa yang bersangkutan
3. Arsip.

Lampiran 2 : Persetujuan penelitian



Peneliti dan sekretaris desa

Lampiran 3 : Data dokumentasi



Peneliti dan Ibu Siti Aisyah



Peneliti dan Ibu Emi Firoheini



Peneliti dan Ibu Sumiati



Peneliti dan Kades Desa Penyaring



Peneliti dan Staf Desa Penyaring