

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil uraian bab terdahulu, maka dapat disimpulkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengusaha melakukan *personal selling dan direct marketing* yang saat ini belum mampu untuk menjawab permasalahan pemasaran seperti naik turunnya harga, permainan harga dan tertutupnya akses ke pasar yang lebih besar dan luas. Besarnya biaya pemasaran dan lamanya waktu transaksi dan hubungan yang harus terus dijaga merupakan permasalahan yang lain yang dihadapi oleh pengusaha sarang burung walet di Desa Empang karena memilih strategi *personal selling*.
2. Sifat tertutup dan tidak mau bekerja sama menyebabkan kesulitan pengembangan dan pemberdayaan pengusaha sarang burung walet di Desa Empang, karena hal ini menyebabkan mereka sulit bekerja sama dan menimbulkan persaingan yang tidak sehat antara pengusaha sarang burung walet.
3. Masih minimnya peran pemerintah desa dalam upaya memotivasi, memfasilitasi dan dinamisasi pengusaha dengan pengusaha lainnya dan

pengusaha dengan stake holder dan pasar yang lebih luas. Sehingga peluang pemasaran yang lebih besar dan ekspor masih sulit untuk dicapai.

## 5.2. Saran

1. Perlu dibentuknya kelompok pengusaha sarang burung walet di Desa Empang untuk menjawab permasalahan pemasaran dan menjalankan fungsi manajemen pemasaran yang baik, dari perencanaan pemasaran, organisasi pemasaran, operasionalisasi pemasaran dan pengawasan serta peninjauan keberhasilan pemasaran, yang bisa dilakukan secara berkelompok.
2. Pemerintah Desa dan Instansi terkait diharapkan mampu berperan lebih aktif dalam upaya melakukan motivator, fasilitator dan dinamisor karena pengusaha sarang burung walet merupakan bagian dari sumber pendapatan asli daerah yang harus dimaksimalkan usahannya demi meningkatkan pendapatan Desa Empang dan mensejahterakan masyarakat khususnya pengusaha sarang burung walet.

## DAFTAR PUSTAKA

Arsyad, L.(2002). *“Pengantar Perencanaan Ekonomi Daerah (edisi kedua)”*. Yogyakarta: BPF.

Badan Pusat Statistik (BPS). Pengertian Industri.  
(<http://www.gurupendidikan.com/20-pengertian-industri-menurut-para-ahli/html>)

Badrul, M. ( 2017). *Revolusi Desa Arus Balik Gerakan Desa Membangun Indonesia*. Yogyakarta, Perpustakaan Nasional

Basuki, A.T.(2009). Analisis Potensi Unggulan Kabupaten Kepulauan Yapen dalam Menopang Pembangunan Provinsi Papua Tahun 2004-2008. *Unisia*, 32 (71), 5-19.

Bukhori. M. (2014). *Sektor Pertanian Terhadap Pembangunan di Indonesia*. Surabaya. C.V Andi Offset

Dwiningrum, S.I.A. (2015) *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Emilia dan Imelia. (2006).*Modul Ekonomi Regional*. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jambi.

Evi dan Hastarini. (2009). Analisis Sektor dan Produk Unggulan Kabupaten Kendal. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 18( 2), 165-177.

Fafurida. (2009).Perencanaan Pengembangan Sektor Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan di Kabupaten Kulonprogo. *Jejak*, 2(2), 144-155.

Fuad, N. (2014). *Manajemen Pendidikan Berbasis Masyarakat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

<File:///F:/PRINT/jurnal/889-Article%20Text-1731-2-10-20140222.pdf>

<file:///F:/PRINT/jurnal/DAMPAK-USAHA-SARANG-BURUNG-WALET-DALAM-KEHIDUPAN-SOSIAL-MASYARAKAT-STUDI--PERUBAHAN-SOSIAL-KELUARGA-PENGUSAHA-SARANG-BURUNG-WALET-DI-NAGARI-AIA-BANGIH-KECAMATAN-SUNGAI-BEREMAS-KABUPATEN-PASAMAN-BARAT.pdf>

file:///F:/PRINT/jurnal/garuda613987.pdf

Hasibuan, M. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, Edisi Revisi.

<http://layananguru.blogspot.com/2013/04/strategi-pembelajaran-true-or-false.html>

<https://cdbahanajar.wordpress.com/2012/03/06/pengertian-cd-interaktif-cd-interaktifpembelajaran>

<http://sari-kuliah.blogspot.com/2012/04/v-behaviorurldefaultvmlo.html>

Komarudin. (1994). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, Phillip dan Amstrong (1997:8). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta:Prenballindo.

Manning, C.,& Effendi, T.N. (1991). *Urbanisasi, Pengangguran, dan sektor informal di Kota*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Moleong, L.J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L.J. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Press.

Murphy, P.E.(1985). *Tourism A Community Approach*. Newy York :Matheun.

Nasikun. (1997). Model Pariwisata Pedesaan. *Permodelan Pariwisata Pedesaan untuk Membangun Pedesaan yang berkelanjutan*. Bandung: ITB

Nafisah, R.L., & Umilia, E.(2016). Bentuk-Bentuk Partisipasi Masyarakat Kawasan Wisata Pantai Pidakan di Kecamatan Tulakan, Kabupaten Pacitan. *Jurnal Teknik ITS*,5(2),172-175.

Ndraha, T.(1987). *Pembangunan Masyarakat Mempersiapkan Masyarakat Tinggal Landas*. Jakarta: PT Bina Aksara.

Palimbunga, I.P. (2018), Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Tabalansu, Papua.*JUMPA*,5(1),193-210.

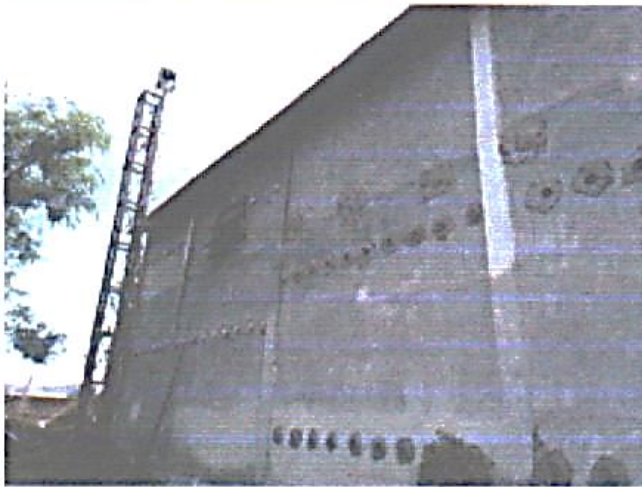
Pitana, I.G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta:

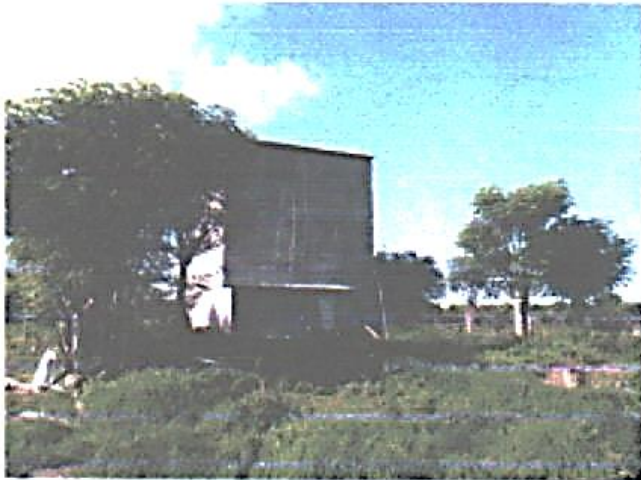
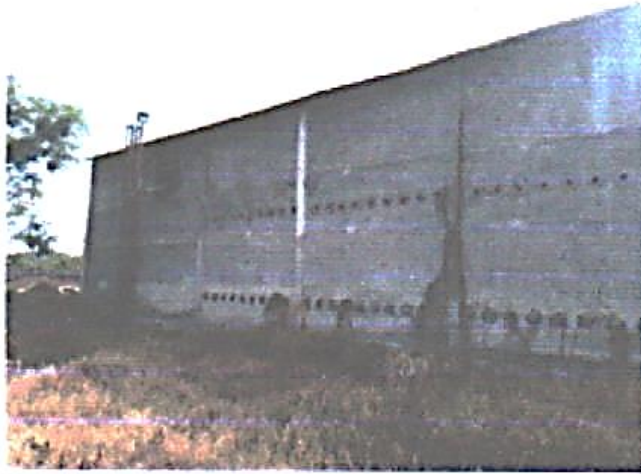
- Poerwadarminta, W.J.S. (1995). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Sari, Y.S.(2018). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Pariwisata Di Desa Pulau Pahawang Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran*. Skripsi :Fakultas Ilmu Dakwah Dan Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung.
- Slamet. (2003). *Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi*. Surakarta Sebelas Maret University Press.
- Soekanto, S. & B.S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Spillane, J. (1994). *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Keбудayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A.T. (2004). *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suyanto, B & K. (2005). *Kemiskinan Dan Kesenjangan Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Tjiptono. (2002:6). *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Wahyu Mirza. *Take-Home-Manajemen-Stratejik*, [www.\(blogspot\).com](http://www.(blogspot).com)  
(diakses pada tanggal 16 Desember 2019) pkl. 14.00 wib
- Widjaja, H. (2004). *Otonomi desa merupakan otonomi yang asli dan utuh*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.



**LAMPIRAN**

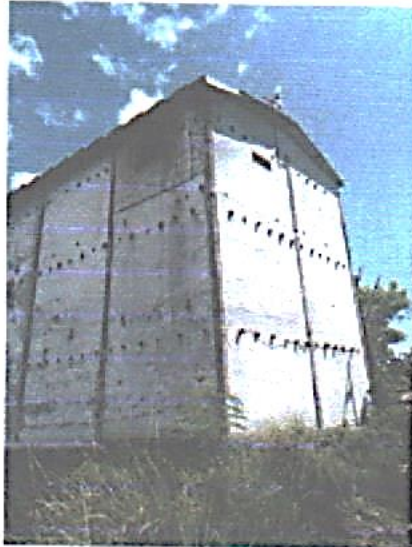
**DOKUMENTASI**

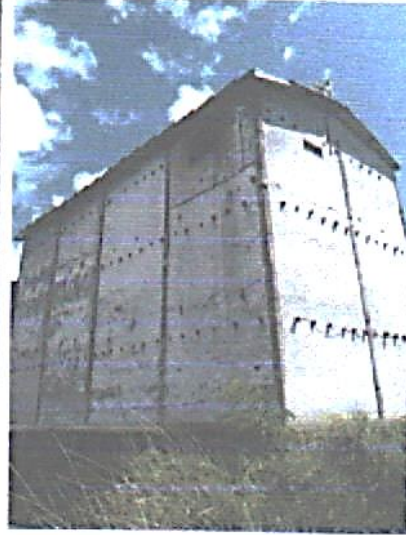


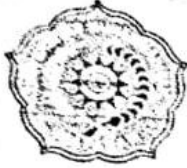












UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Pratama  
NIM : 216120176P  
Konsentrasi : Enterpreneur  
Dosen Pembimbing II : Abdul Kharis, S.E., M.E  
Judul Skripsi : "Analisis Model Strategi Pemasaran Pada Usaha Sarang Burung Walet (Studi Pada Pengusaha Sarang Burung Walet di Desa Empang, Kab. Sumbawa".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	25/01/2020		Hasil wawancara	
2	30/01/2020		Pustaka dan referensi Penelitian dan Rukun	
3	01/02/2020		Revisi dan teori	
4	09/02/2020		Simpulan & Saran Ace lampu ke Pembimbing I	
5				

Mataram, 11 Januari 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN : 082810404

Dosen Pembimbing II

Abdul Kharis, S.E., M.E  
NIDN : 0821117603



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Pratama  
NIM : 216120176P  
Konsentrasi : Entrepreneur  
Dosen Pembimbing I : Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.  
Judul Skripsi : "Analisis Model Strategi Pemasaran Pada Usaha Sarang Burung Walet (Studi Pada Pengusaha Sarang Burung Walet di Desa Empang, Kab. Sumbawa".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	4/2-20		- Data Balokang Hal 2 & pindah ke. Hasil pene.	
2			- Tab Coa pengetahuan - Tabel 4.7.10. Penulisan	
3	5/2-20		- Semulahan penulisan 5 baris Jaki spes	
4				
5	8/2-20			

Mataram, 11 Januari 2020

Mengetahui,

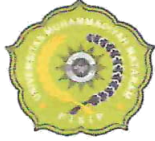
Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing I

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN : 082810404

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.  
NIDN : 0806066801



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Selasa** Tanggal **Sebelas** Bulan **Februari** Tahun **2020** pukul **12.30 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **MUHAMMAD RIZKY PRATAMA**  
NIM : 216120176P  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis.  
Konsentrasi : ENTERPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Analisis Model Startegi Pemasaran Pada Usaha Sarang Burung (Studi Pada Pengusaha Sarang Burung Walet Di Desa Empang Kabupaten Sumbawa)"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PU	3,3
2	Abdul Kharis, S.E., M.M NIDN. 0821117603	PP	3,5
3	Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PN	3,52
<b>TOTAL</b>			<b>10,32</b>

Jumlah IP 10,32 = 3,44  
AI IP -----  
Jmlh Penguji 3

Mataram, 11 Februari 2020

**TEAM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Dr. H. Muhammad Ali, M.Si</b> NIDN. 0806066801	 <b>Abdul Kharis, S.E., M.M</b> NIDN. 0821117603	 <b>Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak</b> NIDN. 0807058301



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMMAD RIZKY PRATAMA**  
NIM : 216120176P  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Analisis Model Startegi Pemasaran Pada Usaha Sarang Burung (Studi Pada Pengusaha Sarang Burung Walet Di Desa Empang Kabupaten Sumbawa)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Methodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		82,5	

TOTAL BN

IP

82,5

3,3

Mataram, 11 Februari 2020

Penguji Utama,

**Dr. H. Muhammad Ali, M.Si**

NIDN. 0806066801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **MUHAMMAD RIZKY PRATAMA**  
NIM : 216120176P  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Analisis Model Startegi Pemasaran Pada Usaha Sarang Burung (Studi Pada Pengusaha Sarang Burung Walet Di Desa Empang Kabupaten Sumbawa)".

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7,0	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7,0	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7,0	
4	Methodologi	3	3,0	9,0	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14,0	
7	Kesimpulan	2	3,5	7,0	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	3,5	7,0	
10	Sikap	2	3,5	7,0	
Jumlah		25			

$$\begin{array}{l} \text{TOTAL BN} \\ \text{IP} \end{array} = \frac{87,5}{25} = 3,5$$

Mataram, 11 Februari 2020  
Penguji Pendamping,

Abdul Kharis, S.E., M.E  
NIDN. 0821117603





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.


Nama : **MUHAMMAD RIZKY PRATAMA**  
NIM : 216120176P  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTERPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Analisis Model Startegi Pemasaran Pada Usaha Sarang Burung (Studi Pada Pengusaha Sarang Burung Walet Di Desa Empang Kabupaten Sumbawa)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,3	13,3	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>88,1</b>	

TOTAL BN  
IP  $\frac{88,1}{25} = 3,52$   
TOTAL B

Mataram, 11 Februari 2020  
Penguji Netral,

  
**Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak**  
NIDN. 0807058301

**ANALISIS MODEL STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA SARANG  
BURUNG WALET (STUDI PADA PENGUSAHA SARANG BURUNG WALET  
DI DESA EMPANG, KAB. SUMBAWA)**

oleh  
**MUHAMMAD RIZKY PRATAMA**  
Konsentrasi Entrepreneur  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

**ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY MODEL IN SWALLOW NEST BUSINESS  
(STUDY ON SWALLOW NEST BUSINESS IN EMPANG VILLAGE, SUMBAWA  
DISTRICT)**

by  
**MUHAMMAD RIZKY PRATAMA**  
Entrepreneur concentration  
Faculty of Social Science and Political Science  
Muhammadiyah University of Mataram  
2020  
Supervisor I: **Dr. H. Muhammad Ali, M.Sc.**  
Supervisor II: **Abdul Kharis, S.E., MM.**

**ABSTRACT**

This study aims to determine the traditional marketing model carried out by swallow nest breeders in Empang District, Sumbawa Regency, also to find out the right strategy for each of the swallow nest entrepreneurs, and find the factors that influence the marketing strategy of nest entrepreneurs swallow. The subjects of this study were swallow nest entrepreneurs in Empang Village, Sumbawa Regency. This research uses descriptive qualitative method, while the research subjects consist of key informants and supporting informants. Data obtained from primary and secondary sources. The research data collection techniques include observation, interviews, and documentation.

The results of this thesis research show entrepreneurs prefer to develop production capacity rather than choosing a strategy such as finding a main buyer at a higher price, or doing exports. Entrepreneurs also do not want to try to sell the processed bird's nests, they are more interested in making raw sales. The marketing that is done right now is not going through a good management process. They are waiting and do not attempt to actively promote through mass media both paid and free. such as Facebook or whatsapp mass media.

SALINAN FOTO COPY SESUAI ASLINYA  
MATARAM

KEPALA  
URUTAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

  
**H. SYAHRIR IBRAHIM, M.A., Ph.D**  
NIP. 19721108199001001

11/01/2020