

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian terhadap variabel penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Biaya produksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel laba penjualan pada UMKM Basreng Sip Ngemil.
- b. Harga jual secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel laba penjualan pada UMKM Basreng Sip Ngemil.
- c. Biaya produksi (X1) dan Harga jual (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel terikat yaitu Laba penjualan (Y).
- d. Hasil dari nilai konstanta yang didapatkan pada analisis regresi linear berganda sebesar 2,568. Variabel biaya produksi (X1) mempunyai nilai koefisien regresi bernilai positif sehingga dinyatakan dapat memberikan dampak yang baik terhadap laba penjualan. Selain itu variabel harga jual (X2) juga mendapatkan nilai koefisien regresi bernilai positif sehingga mampu memberikan dampak yang positif terhadap laba penjualan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang penulis dapat sampaikan :

5.2.1. Bagi UMKM Basreng Sip Ngemil

Penulis berharap bahwa UMKM Basreng Sip Ngemil dapat mengembangkan usahanya agar menjadi lebih baik lagi dengan

menghasilkan produk-produk yang menarik dan selalu mengontrol keuangan baik pengeluaran maupun pemasukan yang didapatkan.

5.2.2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk menambah wawasan kepada penulis maupun peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti topik yang sama yaitu tentang biaya produksi dan harga jual terhadap laba penjualan. Penulis berharap dengan ditulisnya skripsi ini dapat memberikan ilmu untuk menambah pengetahuan dan informasi terkait dengan variabel-variabel yang ada yaitu biaya produksi, harga jual, dan laba penjualan.

5.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar dapat melakukan penelitian terkait dengan faktor lainnya yang dapat meningkatkan keuntungan dan bisa menambah variable lain yang lebih lengkap. Selain itu juga peneliti dapat menambahkan jumlah responden yang lebih banyak lagi untuk memperoleh temuan penelitian yang lebih tepat dan komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Achamd, Slmaet., and Sumarli. 2002. "Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi Dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres." 11(2):v12.
- Agustiani, DM. 2019. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba." 2(5):1-179.
- Alifa, I., & Normansyah, I. (2020). 2020. "Pengaruh Syariah Kepatuhan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (BAZIS) DKI Jakarta)." *STIE Indonesia* 34-46.
- Alma, Buchari. 2018. "Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran." *Sistem Informasi Akuntansi* 12.
- Amelisa, Lisa, Sepris Yonaldi, and Hesti Mayasari. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7(September):1-13.
- Anisya, Riska, Ratna Wijayanti, dan Bahtiar Efendi. 2020. "Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknik (JEBE)* 98-105.
- Ansori. 2015. "Harga Jual." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3(April):49-58.
- Aripin, and Ergat Aziz. 2019. "Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Yang Berpengaruh Terhadap Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018)." *Elibrary UNIKOM* 14-21.
- Brusly, Brian. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau."
- Dewi, Noviana, Hilda Kumala Wulandari, and Yenny Ernitawati. 2021. "Production Costs, Selling Prices on Net Profits (Case Study of Cikuya Village Traditional Powder Herbal Home Industry)." *Journal of Accounting and Finance* 1(02):24-35.
- Fabiana Meijon Fadul. 2019. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Harga Jual Kacang Shanghai Pada Industri Putri Panda Tulungagung." 17-47.

- Febriyanti, Galuh Artika, and Agung Sri Wardhani. 2018. "Pengaruh Persepsi, Tingkat Pendidikan, Dan Sosialisasi Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada UMKM Wilayah Kota Surabaya." *Jurnal Ilmiah Esai* 12(2):112. doi: 10.25181/esai.v12i2.1128.
- Ghozali. 2018a. "Metode Penelitian 3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian." 82–96.
- Harahap, Baru. 2019. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada PT Shimano Batam." *Jurnal Akuntansi Bareleng* 3(2):12–19. doi: 10.33884/jab.v3i2.1208.
- Harys. 2020. "Penelitian Kuantitatif." jurnal 34–46
- Hermawan, Sonny. 2018. "Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Imah B Abaturan)." *Institutional Repositories & Scientific Journals* 53(9):71–72.
- Istiqomah, Nurul, Lisa Efrina, and Estelle Ellora Akbar. 2019. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industry Kripik Menurut Persepektif Ekonomi Islam." *Jurnal Az-Zahra : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8(5):55.
- J. Wild, KR Subramanyan. 2003. "Pengertian Laba." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3(April):49–58.
- Maesaroh, Annisa Amalia. 2020. "Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Laba Pada UMKM Pembuatan Dandang Barokah Jaya di Dusun Kesami Porong Sidoarjo." *Repository STIE Mahardhika* 1–15.
- Nasiyra, Nurul, and Vidya Fathimah. 2022. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pada UMKM Kolam Pancing Bado Tanjung Morawa." *Civitas: Jurnal Studi Manajemen* 4(2):96–103.
- Oktaviana, Yuli, Drs Noch, and A. K. M. AK. 2018. "Pengaruh Informasi Akuntansi Diferensial Terhadap Keputusan Alternatif Dan Dampaknya Terhadap Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Salah Satu Industri Keramik Naungan UPTD Litbang Keramik Plered). Diss. Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung." *Metode Penelitian Ilmiah* 84:487–92.
- Puspitaningrum, Yunita. 2006. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Kacang Atom Pada Perusahaan Gajah Semarang."

- Putra, Yonnade Arga. 2014. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan." *Artikel Publikasi Ilmiah* 87–112.
- Putri, Sheren Yuniar. 2021. "Pengaruh Harga Tiket Pesawat Dan Kualitas Pelayanan Bandar Udara Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bandar Udara Internasional Ngurah Rai Bali." *Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta* (2011):17–38.
- Romer, Efelyn. 2020. "Pengaruh Harga Transfer Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak." *Akuntansi* 2(1):15–22.
- Sahla, Ais. 2020. "Evaluasi Perhitungan Harga Pokok Produksi Di Umkm Nur Inaton (Kacang Vernis) Kotamobagu Evaluation Of The Calculation Of Cost Of Production in UMKM Nur Inaton (Vernished Nuts) Kotamobagu." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 6(1):1053–60.
- Santika, Andriani, Budiman. 2022. "Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan." 1–23.
- Sari, Teti Purnama, Reva Maria Valianti, and Muhamad Aryo Arifin. 2021. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT Ultra Milk Jaya Industri Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)* 3(2):260–68. doi: 10.31851/jmediasi.v3i2.5496.
- Setiawati, Leonie. 2009. "Perhitungan Biaya Produksi Pada CV. Filadelfia Plasindo Surakarta. Diss. UAJY, 2009." *Biaya Produksi Pada Cv. Filadelfia Plasindo Surakarta* 8–39.
- Sugiyono M. 2019. "Metode Penelitian (Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian)". Published online 2019:34-53.
- Suharya, Sutrisno, and Risma Nurmilah. 2021. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Cv. Berkah Jaya General Supplier Snack Food." *Jurnal Bina Akuntansi* 8(2):145–67. doi: 10.52859/jba.v8i2.161.
- Suri, Amilia, dan Asmara, Oloan. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- Wahyuni, Echa Tri. 2020. "Flypaper Effect Pada Pendapatab Asli Daerah Dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Daerah Di Indoensia Pada Tahun 2018 Flypaper Effect on Original Regional Income and General Allocation Funds Towards the Allocation of Regional Expen." *Skripsi STIE Indonesia Jakarta* 32–41.

Wahyuni, Sri. 2023. “Pengaruh Financial Technology , Media Sosial , e-Commerce Dan Google My Business Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Kota Mataram Skripsi.” *Akuntansi, Jurusan Studi, Program*.

Wandani, Elliza Rizki, Elisa Juniarti, Hasdita Elies Ramadani, Mia Maelani, and Elsa Rahmawati. 2022. “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha Puding Lamota.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 10(3):399–404. doi: 10.58406/jeb.v10i3.1052.



LAMPIRAN



INSTRUMEN PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Usia : a. 17-22 Tahun b. 23-28 Tahun
c. 29-34 Tahun d. 35-40 Tahun
e. >40 Tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Petunjuk Pengisian Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan **“Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada UMKM Basreng Sip Ngemil di Praya”**
2. Pilihlah yang menurut anda paling tepat.
3. Berilah tanda (√) pada kolom yang telah di sediakan sesuai dengan penilaian anda.

5	4	3	2	1
Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)

Biaya produksi (X1)

PERTANYAAN	SS	S	KS	T	ST
	5	4	3	2	1
1. Biaya produksi pembuatan basreng disesuaikan dengan jumlah basreng yang diproduksi					
2. Upah tenaga kerja yang dikeluarkan cukup besar					
3. Biaya Overhead pabrik selalu meningkat					

Harga Jual (X2)

PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
	5	4	3	2	1
1. Harga jual yang dipasarkan UMKM Basreng Sip Ngemil terjangkau oleh semua kalangan.					
2. Kualitas produk Basreng Sip Ngemil sudah sesuai dengan harga yang ditawarkan					
3. Harga jual pada UMKM Basreng Sip Ngemil lebih standar daripada UMKM produk sejenis.					
4. Nilai guna pada Basreng Sip Ngemil sudah sesuai dengan harga jual yang dipasarkan.					

Laba Penjualan (Y)

PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
	5	4	3	2	1
1. Pendapatan yang dihasilkan oleh UMKM Basreng Sip Ngemil dapat digunakan untuk mengelolah usaha.					
2. Penghasilan yang diperoleh UMKM Basreng Sip Ngemil selalu meningkat setiap tahunnya					
3. UMKM Basreng Sip Ngemil selalu mengeluarkan biaya untuk kegiatan operasional selama produksi.					

Lampiran 2

Tabulasi Data

BIAYA PRODUKSI			TOTAL L	HARGA JUAL				TOTAL L	LABA PENJUALAN			TOTAL
X1. 1	X1. 2	X1. 3		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4		Y. 1	Y. 2	Y 3	
4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	5	14	5	4	4	5	18	4	4	5	13
4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	5	13
3	4	4	11	4	3	4	4	15	5	4	5	14
4	5	4	13	4	4	4	5	17	5	4	4	13
4	4	4	12	4	5	5	2	16	4	4	2	10
4	4	5	13	5	4	4	5	18	4	4	5	13
5	4	5	14	4	4	4	5	17	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	5	13
5	4	5	14	4	3	4	4	15	4	4	5	13
5	4	5	14	4	3	4	4	15	4	4	5	13
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	5	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	15
4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	5	13
4	5	4	13	4	3	4	4	15	5	5	5	15
4	3	4	11	3	3	3	3	12	4	4	3	11
4	4	4	12	4	5	4	4	17	5	4	5	14
4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	4	12
5	5	5	15	5	4	4	4	17	4	4	4	12
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	5	5	14	3	3	3	4	13	3	4	5	12
4	4	5	13	3	3	4	3	13	4	4	5	13
3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
5	4	5	14	5	4	3	4	16	3	3	3	9
4	3	4	11	5	3	4	4	16	4	4	5	13
5	4	5	14	5	4	5	5	19	5	5	5	15
5	4	5	14	4	5	4	4	17	5	4	4	13
4	3	4	11	5	4	4	5	18	5	5	4	14
1	3	2	6	1	3	1	1	6	1	2	2	5

5	5	4	14	4	4	4	5	17	5	5	5	15
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	4	5	13
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	5	14
4	4	4	12	4	5	3	5	17	5	5	5	15
4	3	5	12	5	5	3	4	17	5	4	5	14
3	2	5	10	5	5	4	5	19	4	3	3	10
4	1	5	10	4	5	3	5	17	4	3	4	11
3	4	5	12	5	5	4	3	17	5	3	5	13
4	3	5	12	4	5	5	4	18	5	2	4	11
4	3	6	13	5	5	3	4	17	5	2	5	12
3	4	5	12	5	5	4	3	17	5	2	5	12
4	2	5	11	5	5	4	5	19	5	3	5	13
5	5	4	14	5	4	5	4	18	4	5	4	13
5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	5	5	14
5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	5	4	13
5	3	5	13	3	3	4	4	14	5	5	4	14
4	4	3	11	2	4	5	4	15	4	4	3	11
3	4	4	11	4	4	4	4	16	5	4	4	13



Lampiran 3

Hasil Analisis Data

Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,301*	,502**	,855**
	Sig. (2-tailed)		,034	,000	,000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,301*	1	-,086	,627**
	Sig. (2-tailed)	,034		,552	,000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,502**	-,086	1	,618**
	Sig. (2-tailed)	,000	,552		,000
	N	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,855**	,627**	,618**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,479**	,402**	,505**	,836**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,479**	1	,254	,230	,666**
	Sig. (2-tailed)	,000		,075	,107	,000
	N	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,402**	,254	1	,341*	,670**
	Sig. (2-tailed)	,004	,075		,016	,000
	N	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	,505**	,230	,341*	1	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,107	,016		,000
	N	50	50	50	50	50

TOTAL	Pearson Correlation	,836**	,666**	,670**	,728**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,261	,476**	,765**
	Sig. (2-tailed)		,067	,000	,000
	N	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	,261	1	,244	,686**
	Sig. (2-tailed)	,067		,088	,000
	N	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	,476**	,244	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,088		,000
	N	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,765**	,686**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Uji Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,662	3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,704	4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,644	3

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	50	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,32801964
Most Extreme Differences	Absolute	,091
	Positive	,078
	Negative	-,091
Test Statistic	,091	
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 ^{c,d}	
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,568	1,737		1,478	,146		
	X1	,429	,133	,401	3,237	,002	,804	1,244
	X2	,286	,098	,363	2,928	,005	,804	1,244

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,352	1,095		2,148	,037
	X1	-,086	,084	-,165	-1,034	,306
	X2	-,016	,062	-,040	-,252	,802

a. Dependent Variable: RES2

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,568	1,737		1,478	,146
	X1	,429	,133	,401	3,237	,002
	X2	,286	,098	,363	2,928	,005

a. Dependent Variable: Y

Uji Hipotesis

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,568	1,737		1,478	,146
	X1	,429	,133	,401	3,237	,002
	X2	,286	,098	,363	2,928	,005

a. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	62,802	2	31,401	17,078	,000 ^b
	Residual	86,418	47	1,839		
	Total	149,220	49			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,649 ^a	,421	,396	1,356	,421	17,078	2	47	,000
a. Predictors: (Constant), X2, X1									
b. Dependent Variable: Y									

Lampiran 4

Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322

34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



Lampiran 5

Tabel T

Pr \ df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 6

Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82

69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **07** Bulan **Februari** Tahun **2024** pukul **13.00** Wita telah diselenggarakan **Ujian Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **A'an Herlina Leonita**
NIM : **2020B1C025**
Jurusan : **Administrasip**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi : **PERBANKAN**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Laba Penjualan pada UMKM Basreng Sip Ngenil di Praya".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. H. Mustamin H. Idris, M.S. NIDN. 0031126484	PU	3,68
2	Handoyo Wirastomo, SE., MM. NIDN. 0813048802	PP	3,63
3	Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. NIDN. 0806039101	PN	3,59
TOTAL			10,9

$$\begin{array}{l} \text{Jumlah IP} \\ \text{AI IP} \end{array} \frac{10,9}{3} = 3,63$$

Mataram, 07 Februari 2024

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. H. Mustamin H. Idris, M.S. NIDN. 0031126484	 Handoyo Wirastomo, SE., MM. NIDN. 0813048802	 Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M. NIDN. 0806039101



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

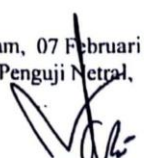
Nama : **A'an Herlina Leonita**
NIM : 2020B1C025
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Laba Penjualan pada UMKM Basreng Sip Ngemil di Praya".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,4	6,8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Metodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,4	10,2	
6	Analisa Data	4	3,3	13,2	
7	Kesimpulan	2	3,4	6,8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,4	10,2	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		88,7	

TOTAL BN **88,7 = 3,59**
IP -----
TOTAL B **25**

Mataram, 07 Februari 2024
Penguji Netral,


Nurul Hidayati Indra Ningsih S.E.,M.M.
NIDN. 0806039101



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **A'an Herlina Leonita**
NIM : 2020B1C025
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Laba Penjualan pada UMKM Basreng Sip Ngemil di Praya".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,8	7,6	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		90,9	

TOTAL BN $\frac{90,9}{25} = 3,63$
IP -----
TOTAL B

Mataram, 07 Februari 2024
Penguji Pendamping,

Handoyo Wirastomo, SE., MM.
NIDN. 0813048802



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **A'an Herlina Leonita**
NIM : 2020B1C025
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Laba Penjualan pada UMKM Basreng Sip Ngemil di Praya".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		92	

TOTAL BN **92**
IP ----- **25** = **3,68**

Mataram, 07 Februari 2024
Penguji Utama,

Drs. H. Mustamin H. Idris, M.S.
NIDN. 0031126484