

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa kunjungan wisatawan ke destinasi wisata Otak Kokoq Joben di Desa Pesanggrahan, Kecamatan Montong Gading, Kabupaten Lombok Timur mengalami peningkatan, dengan adanya beberapa strategi pengembangan Destinasi Wisata Otak Kokoq Joben yang dilakukan seperti pengembangan terhadap atraksi wisata, pengembangan aksesibilitas dan transportasi, meningkatkan promosi dan pemasaran, serta menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat, sehingga berdampak pada pendapatan dan ekonomi masyarakat di Desa Pesanggrahan yang semakin meningkat, dikarenakan sebagian masyarakat di Desa Pesanggrahan bekerja pada sektor pariwisata yaitu sebagai *stake holder* seperti, pedagang disekitar objek wisata, juru parkir, menyewakan ban, jasa penginapan dan sebagainya.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan yaitu sebagai berikut:

- 5.2.1 Diharapkan kepada Pemerintah Daerah (Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur) dan pihak Balai Taman Nasional Gunung Rinjani (BTNGR) selaku pihak pengelola kawasan Destinasi Wisata Otak Kokoq Joben mampu terus membenahi sarana dan prasarana yang dapat mendukung pengembangan potensi yang ada di destinasi wisata.

5.2.2 Diharapkan kepada Pemerintah Daerah Daerah (Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur) dan pihak Balai Taman Nasional Gunung Rinjani (BTNGR) untuk tetap selalu melibatkan masyarakat pada pengembangan dan pemeliharaan destinasi Wisata Otak Kokoq Joben di Desa Pesanggrahan, Kecamatan Montong Gading, Kabupaten Lombok Timur.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, F. (2020). *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Ahmad, I., Djajasinga, N.D., Astuti, S., Sanny, A., & Cahyadi, N. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Amrin, S., & Hasan, M. (2020). Dampak Pengembangan Objek Wisata Danau Kelimutu Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 5 (2): 158.
- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, I.K., Mistriani, N., & Purba, S. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Asriandy, IAN. 2016. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng. Skripsi Universitas Hasanuddin.
- Asriani, I., & Suprpta, N. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Aling Aling Desa Sambangan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng. *Jurnal Locus Majalah Ilmiah FISIP*. Hal.115.
- Barreto Mario, & Giantari, Iga Ketut.(2015). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro*. Timor Leste. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.

- Cahyani, A., (2020). Analisis SWOT dalam Proses Pengembangan Objek Wisata Pantai Lombang di kabupaten Sumenep. Hal.1.
- Dwi Wulandari, (2015), "*Kemenpar Rilis Lima Destinasi Wisata Kuliner Unggulan*" November, hal.17.
- Febrianty., & Fatmariansi. (2019). *Geliat Greenpreneur*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Hadinoto, Kusudianto. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. 1 (1): 56-74.
- Hidayat, W. (2017). *Perencanaan Pembangunan Daerah: Pendekatan Pertumbuhan Ekonomi, Disparitas Pendapatan dan Kemiskinan di Jawa Timur*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Junaiyah, H.M., & Zaenal, A. (2010). *Keutuhan Wacana*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Fitri Lukiasuti dan Hamdani, Muliawan, 2000. *Manajemen Stratejik dalam Organisasi*. Med Press, Yogyakarta.
- Laksana, S.G, (2019). *Tumpuk Mempesona*. Ponorogo: Ummuh Ponorogo Press.
- Masrurun,Z. (2020). *Pengembangan Pariwisata Olahraga*. Bayumas:CV.Amerta Media.

- Muhammad. (2009). *Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noor, M.F., Keliwar, S., Sukmana, E., & Uhai, S. (2022). *Pemetaan Pasar Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara*: Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Pearce, D. (1981). *Indikator Pariwisata*,. Tourist Development.
- Purba, B. (2021). *Model Perencanaan Komunikasi*. Medan: UNDHAR Press.
- Pitana., & Gayatri. (2005). *Sosioolgi Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Ramadan. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Takapala Di Malino Kabupaten Gowa. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L.J., Nasrullah., & Nurmiati. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Reforma, A.D., Purwani, O., & Iswati, T.Y. (2022). *Pengembangan Museum Karst Sebagai Sentra Pariwisata di Kecamatan Pracimantoro. Wonogiri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rapanna, P., & Sukarno, Z. (2021). *Ekonomi Pembangunan*. Makassar: CV Sah Media.

Rullah. (2017). *Pengaruh kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.

Sudarmanto, E., Kuswandi, S., Rahmawati, I, Krisnawati, L., & Kato, I. (2022). *Audit Internal*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Setyosari, P. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Saragih, H., & Hasugian, J.H. (2022). *Pembangunan Pariwisata, Manajemen Situs Sejarah, dan Kearifan Lokal di Kota Pamatangsiantar*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.

Sudarmanto, E., Rahmadana, M.F., Rozaini, N., Amruddin., & Elistia. (2021). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sodik, M.A., & Sandu, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

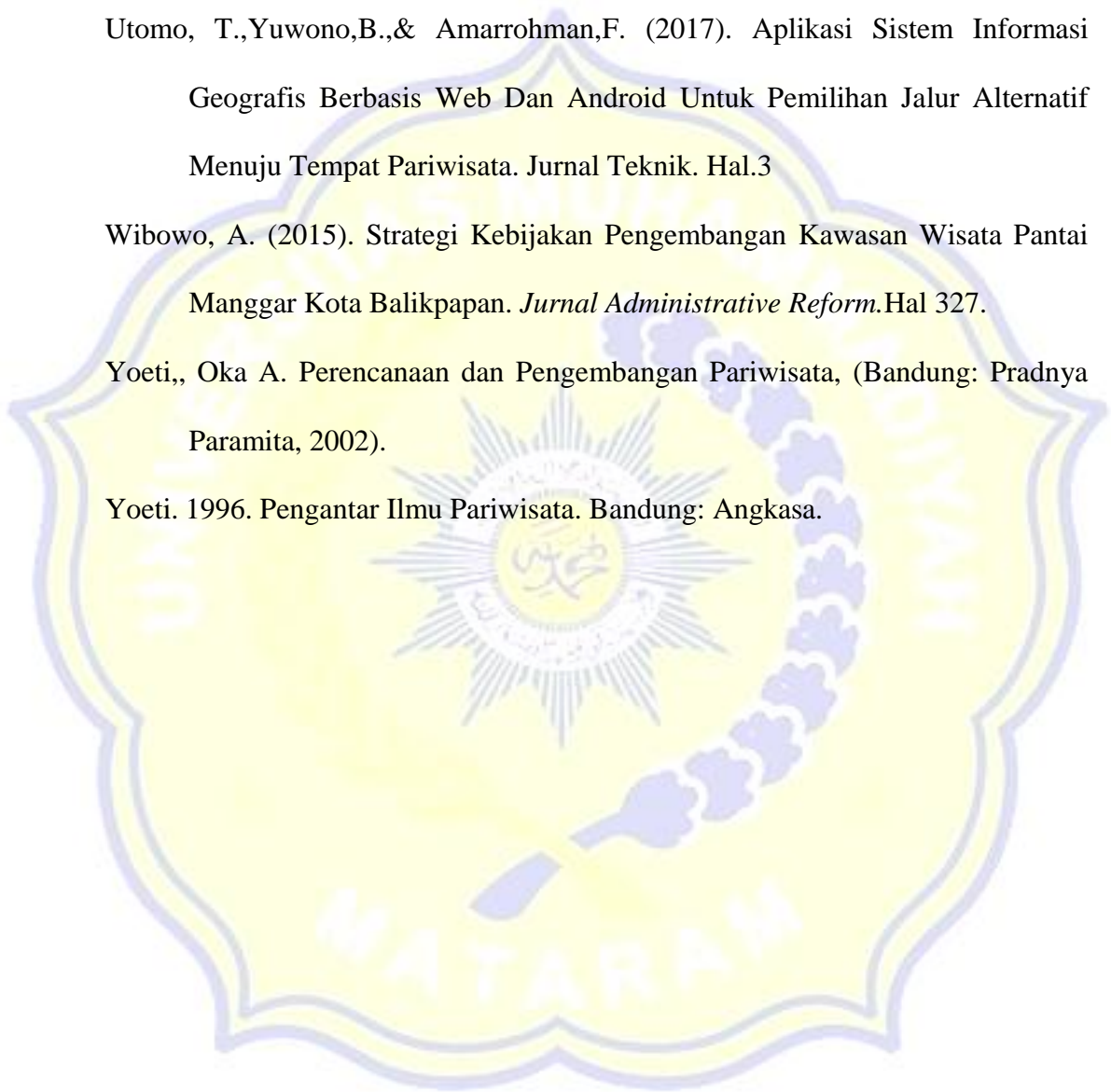
Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.

Utomo, T., Yuwono, B., & Amarrohman, F. (2017). Aplikasi Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Dan Android Untuk Pemilihan Jalur Alternatif Menuju Tempat Pariwisata. *Jurnal Teknik*. Hal.3

Wibowo, A. (2015). Strategi Kebijakan Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Manggar Kota Balikpapan. *Jurnal Administrative Reform*. Hal 327.

Yoeti, Oka A. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, (Bandung: Pradnya Paramita, 2002).

Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.





LAMPPIRAN-LAMPPIRAN

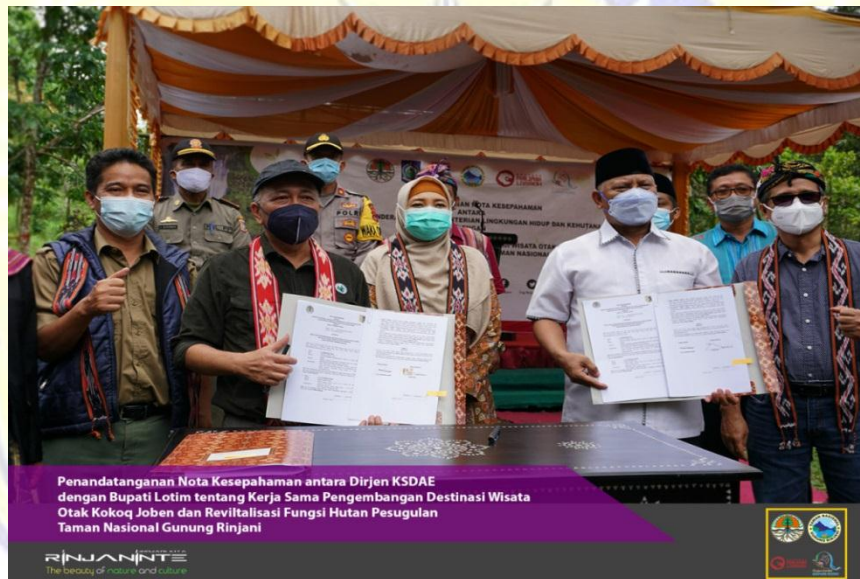
DOKUMENTASI PENELITIAN



Akses jalan menuju Destinasi Wisata Otak Kokoq Joben



Area parkir Destinasi Wisataa Otak Kokoq Joben



Bupati Lombok Timur Bapak Drs.M. Sukiman Azmy, M.M dengan Dirjen Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem (KSDAE) Bapak Ir. Wiratno, M.Sc ., menandatangani nota kesepahaman dan perjanjian kerjasama pengelolaan Destinasi Wisata Otak Kokoq

Joben pada tanggal 23 Februari 2021



Dokumentasi Wawancara dengan Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata
Kabupaten Lombok Timur



Dokumentasi Wawancara dengan Kepala Resort Otak Kokoq Joben dari pihak
BTNGR (Balai Taman Nasional Gunung Rinjani)



Dokumentasi Wawancara dengan Pemerintah Desa Pesanggrahan, Kecamatan

Montong Gading, Kabupaten Lombok Timur



Dokumentasi Wawancara dengan pedagang yang ada di Destinasi Wisata Otak Kokoq Joben di Desa Pesangrahan, Kecamatan Montong Gading, kabupaten

Lombok Timur



Dokumentasi Wawancara dengan masyarakat sekitar Destinasi Wisata Otak Kokoq Joben di Desa Pesanggrahan, Kecamatan Montong Gading, kabupaten Lombok Timur