

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat 4 strategi yang digunakan untuk mengembangkan Wisata Pantai Gelora yaitu. (1) Strategi SO, yaitu strategi yang menggunakan kekuatan atraksi wisata dan budaya yang bagus serta aksesibilitas yang mudah dijangkau untuk memanfaatkan peluang menarik wisatawan. (2) Strategi WO, yaitu strategi yang diciptakan untuk meminimalkan kelemahan seperti promosi yang jarang dilakukan dengan memanfaatkan peluang media sosial (Instagram) Pantai Gelora sebagai tempat promosi. (3) Strategi ST, yaitu strategi yang diciptakan untuk memanfaatkan kekuatan dengan cara mengoptimalkan potensi Pantai Gelora dan bekerja sama dengan masyarakat setempat untuk menjaga keamanan, untuk mengatasi ancaman wisata lain yang menawarkan atraksi yang sama dan oknum-oknum yang membawa senjata tajam dan minuman keras. (4) Strategi WT, yaitu strategi yang diciptakan untuk meminimalkan kelemahan seperti menambah fasilitas yang ada di Pantai Gelora dan sering mengadakan penyuluhan tentang pariwisata kepada masyarakat, untuk menghindari ancaman seperti kurangnya kesadaran masyarakat akan pariwisata dan fasilitas-fasilitas yang ada bisa lebih dijaga.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk pantai gelora adalah diharapkan untuk pihak pengelola pantai bekerja sama dengan masyarakat untuk menjaga kelestarian Pantai Gelora serta merawat fasilitas yang ada agar tidak mudah rusak dan

kebersihan pantai juga harus diperhatikan. Selain itu pemerintah setempat juga harus lebih terlibat dalam pengelolaan Pantai Gelora agar dapat membantu Pantai Gelora dalam mengelola wisata Pantai Gelora dan apabila suatu saat jika terjadi suatu hal yang menyebabkan Pantai Gelora memutuskan untuk melepas tangan dalam pengelolaan Pantai Gelora, maka dapat diambil alih oleh pemerintah setempat. Selanjutnya yaitu sering melakukan promosi di media sosial, karena sekarang merupakan zaman internet jadi kebanyakan wisatawan mencari referensi wisata melalui internet. Yang terakhir yaitu semoga kedepannya Pantai Gelora bisa menambah beberapa fasilitas penunjang seperti tempat bermain anak-anak, Penginapan/Homestay, dan Kedai/Lapak.



## DAFTAR PUSTAKA

- ‘Alimuddin, I. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bulog Kantor Cabang Makassar. *Movere Journal*, 3(2), 101–119. <https://doi.org/10.53654/mv.v3i2.197>
- Cahyani AD. Analisis Swot Dalam Proses Pengembangan Objek Wisata Pantai. *J Pendidik Geogr*. 2021;7(June):58-78.
- David, Fred R; Stefanus Rahoyo; Ichsan Setiyo Budi. (2006). Manajemen strategis : konsep / Fred R. David ; penerjemah, Ichsan Setiyo Budi ; editor, Stefanus Rahoyo. Jakarta :: Salemba Empat,.
- Fay, D. L. (1967). Profesionalisme Aparatur Sipil Negara Dalam Meningkatkan Pelayanan Di Kantor Camat Hamparan Rawang Kota Sungai Penuh Nabila. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(1), 269–277.
- FIFIN HIDAYATI. (2020). *Tata Kelola Fasilitas Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Di Desa Kasang Lubuk Jambi Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi Fifin Hidayati*. 687-700.
- Guritna, F., Putra, A., Al, A., Syamsiyyatul, G., Yobie, D., Kusuma, T., Maliandi, D., & Aldhi, D. (2023). *Pengembangan Sistem Informasi Travel Agent Pada Wisata Sembalun Lombok Berbasis Website*. 1(1), 16–25.
- Hazeri, G., Hartono, D., & Cahyadinata, I. (2016). Studi Kesesuaian Pantai Laguna Desa Merpas Kecamatan Nasal Kabupaten Kaur Sebagai Daerah Pengembangan Pariwisata Dan Konservasi. *Jurnal Enggano*, 1(1), 33–41. <https://doi.org/10.31186/jenggano.1.1.33-41>
- Hildawati, H., & Suri, D. M. (2020). Potensi UEK-SP Kelurahan Rimba

- Sekampung Untuk Transformasi Menjadi Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Di Kota Dumai. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 6(1), 24–42. [https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6\(1\).4939](https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6(1).4939)
- Injoi, ., Kartikawati, S. M., & Siahaan, S. (2019). Penilaian Potensi Daya Tarik Bukit Jamur Di Desa Bhakti Mulya Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Hutan Lestari*, 7(3), 1048–1057. <https://doi.org/10.26418/jhl.v7i3.36022>
- Jenawi, B., Sujarwani, R., & Amira, S. (2022). *Strategi Kebijakan Mengatasi Pengangguran Terbuka Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan ( SMK ) Di Kabupaten Bintan Prodi Administrasi Publik , STISIPOL 984 / P a g e. 4(1).*
- Kuswandi, A., Purwatih, A. R., & Nuraini, S. (2018). Pengembangan Kawasan Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Governance*, 8(1), 82–101.
- Latief, Abdul, Ricco Gerdana Sbroong, and K. S. (2019). *Memasarkan Produk Honda di Astra Motor* Mahasiswa Program Doktor Ilmu Komunikasi Pascasarjana Usahid ,. 12, 1–9.
- Maesti, D. P., Novanda Utami, D., Salim Zuhdi, M., Pratiwi, R., Samsi, S., Cecilia, V., & Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, P. (2022). Pengembangan Objek dan DayaTarik Wisata Sungai Ciliwung Berbasis Ekowisata. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6621–6632.
- Makawoka, N., Tulusan, F. M. ., & Londa, V. (2021). Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Pembuatan Hand Sanitizer Oleh Dinas Ketenagakerjaan Kota Manado. *Jap*, VII(107), 99–107.
- Mudzakir Ilyas. (2021). STRATEGI DALAM MENGHIMPUN DANA ZAKAT,

- INFAQ DAN SHODAQOH (Studi Kasus Pada Laznas Dewan Da'wah Sumatera Selatan Kota Prabumulih). *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 77–88. <https://doi.org/10.56644/adl.v2i1.26>
- Muliani, C. (2018). Pelaksanaan Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Citumang Oleh Perum Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan Ciamis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 80–89. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tws.2012.02.007>
- Nasrullah, Rafi Sam Putra, and E. I. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BATAS KAMPUNG (WBK) DI KAMPUNG SUMBERAN KELURAHAN BALAS KLUMPRIK KECAMATAN WIYUNG SURABAYA*. 3(01), 1–8.
- Pelealu, E. R. P., Rumampuk, S., & ... (2022). Potensi Objek Wisata Religi Di Bukit Doa Kota Tomohon. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*, 15(2), 1–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/41755%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/viewFile/41755/37064>
- Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2019). Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2969–2978.
- Primanagari, D., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2022). Analisis Implementasi Etika Bisnis, Strategi Manajemen, Dan Efisiensi Pengolahan Pada Umkm Wanita Singkong Jaya Terhadap Sistem Sosial Ekonomi Di Desa

Sukowilangun. *E-Jra*, 11(09), 84–92.

Putra, G. S. A., & Maulana, N. (2019). Strategi Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Indonesia: Studi Kasus Pengembangan Klaster Industri Alas Kaki Kecamatan Tamansari, Bogor. *ULTIMA Management*, 10(2), 97–109. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v10i2.825>

Putri, F. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima.*

Putri, F. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima.*

Putri, F. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima.*

Putri, F. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Di Desa Bala Kecamatan Wera Kabupaten Bima.*

Rahmadiani, Chara, and E. S. (2021). *POTENSI KEGIATAN REKREASI DI PANTAI PASIR JAMBAK KOTA PADANG (ANALISIS SWOT).* 4(November), 477–481.

Rahmi, Jamilatun, Fathurrahim Fathurrahim, and S. S. (2022). 3 1,2,3. *PERAN KELOMPOK SADAR WISATA DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA KARANG BAJO KECAMATAN BAYAN KABUPATEN LOMBOK UTARA,* 2(2), 343–352.

Setiawan Hari Purnomo; Zulkieflimansyah. (1996). *Manajemen strategi : sebuah konsep pengantar / Setiawan Hari Purnomo, Zulkieflimansyah.* Jakarta :: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Setiawan, R. (2020). *Pengembangan Sektor Pariwisata.* 7(2), 124–131.

Suesilowaty1, R. A. N. (2022). *Pengaruh Pembelajaran dan Aksesibilitas terhadap Persepsi Siswa pada Daya Tarik Wisata Pendidikan Kebun Raya Bogor*. 4(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.51278/aj.v4i3.533>

Sutini, N. R. (2019). Responsivitas Pustakawan Dalam Mengembangkan Layanan Referensi di Perpustakaan Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(1), 238–247. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26787>

Ubedilah, B. (2019). Pengembangan Video Profil Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta ( Dari Proses Produksi Menuju Media Sosial Youtube ). *Jurnal Pinter*, 3(2), 146–151.

Worang, F. G. (2022). Waktu Senggang Dan Rekreasi Sebagai Motivasi Berkunjung Di Kawasan Wisata Boulevard Manado Leisure and Recreation As Motivation To Visiting in Manado Boulevard Tourism Area. *Wenas 991 Jurnal EMBA*, 10(2), 991–1001.

Zega, Y. (2019). [6] *Referensi Jurnal Pencahayaan*. 2(2), 96–106.

# LAMPIRAN-LAMPIRAN





## LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN



Foto bersama Kepala Dusun Meno sekaligus  
Ketua Pengelola Pariwisata Pantai Gelora





Foto bersama Staf Desa Rhee Loka

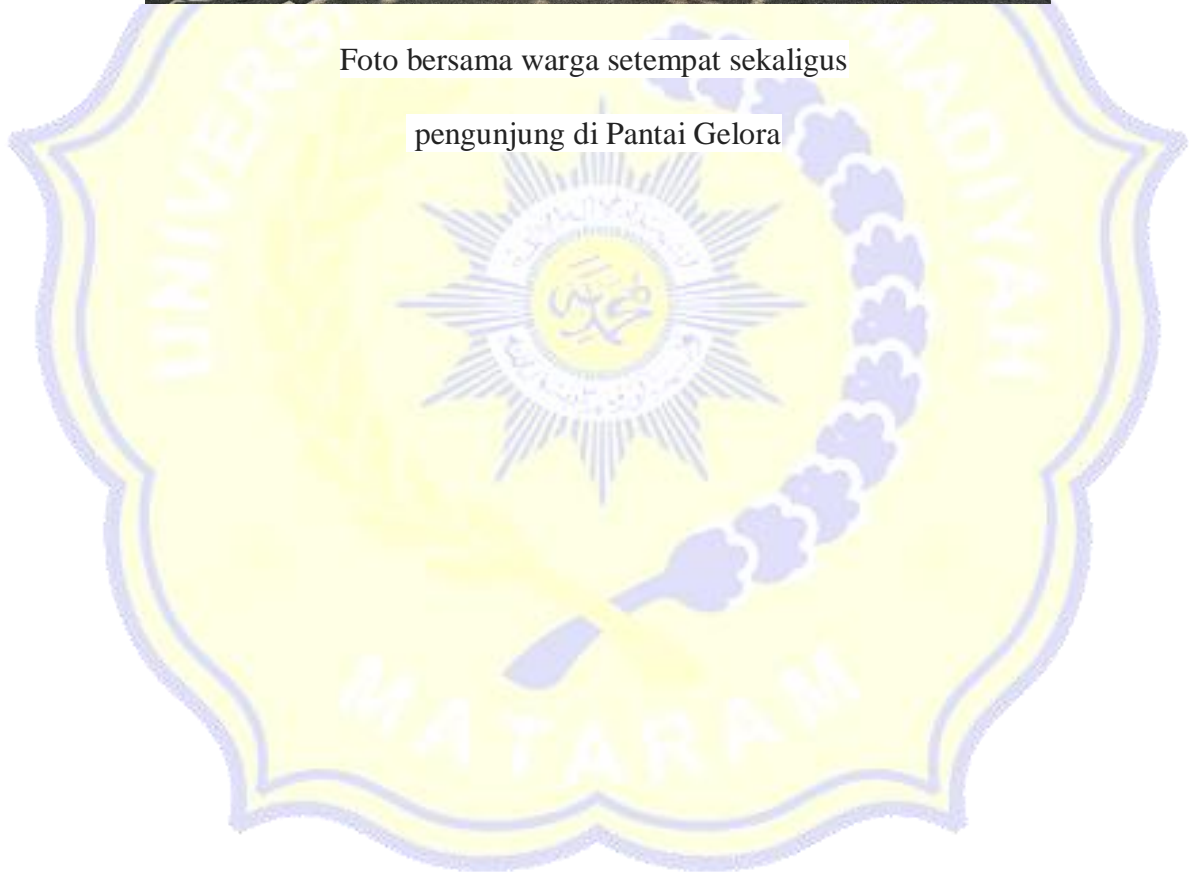


Wawancara bersama Ketua Pengelola  
Pariwisata Pantai Gelora di Pantai Gelora



Foto bersama warga setempat sekaligus

pengunjung di Pantai Gelora





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: [fisipol.ummat.ac.id](http://fisipol.ummat.ac.id)

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

1. NAMA : PAPA YANUARSYAH
2. NIM : 2019B1C065
3. PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Strategi Pengembangan Obyek Wisata Di Pantai Gelora Kecamatan Rhee Kabupaten Sumbawa
5. DOSEN PEMBIMBING : LALU HENDRA MANIZA, S.Sos., MM.

**CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI**

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	25/10/23	28/10/23	Bab IV dan V	Dokumen foto potensi wisata dan kelengkapan di proposal skripsi. Strategi	JH
2	3/11/23	3/11/23	Bab IV dan V	Sumber rujukan masih banyak yg belum ada di daftar pustaka	JH
3	7/11/23	7/11/23		Sistematika penulisan Abstrak ACC lanjutkan utk Revisi skripsi	JH

**PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI**

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan  
**TELAH SELESAI** Pada Tanggal 7 November 2023

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza, S. Sos., MM.  
NIDN. 0828108404

Pembimbing I,

Lalu Hendra Maniza, S. Sos., MM  
NIDN. 0828108404



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: [fisipol.ummat.ac.id](http://fisipol.ummat.ac.id)

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

1. NAMA : PAPA YANURSYAH
2. NIM : 2019B1C065
3. PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Strategi Pengembangan Obyek Wisata Di Pantai Gelora Kecamatan Rhee Kabupaten Sumbawa
5. PEMBIMBING AKADEMIK : ALFIAN EIKMAN, S.Sos., MA

**CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI**

NO	TANGGAL MASUK	TANGGAL KELUAR	MATERI	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
1	23/8/2023	28/8/2023	Ki dan Juklak	dipertajam hal. ditambah	
2	6/9/2023	11/9/2023	Tinjauan Pustaka	Bagaimana output/outcome	
3	15/9/2023	20/9/2023	Pembahasan	Competitiveness	
4	9/10/2023	16/10/2023	Struktur competitiveness	Lesum Popen Acc 24/10/2023	

**PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI**

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan

**TELAH SELESAI** Pada Tanggal 24 Oktober 2023

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza S.Sos.,MM.  
NIDN. 0828108404

Pembimbing II,

Alfian Eikman, S.Sos., MA  
NIDN. 0803048303



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: [fisipol.ummat.ac.id](http://fisipol.ummat.ac.id)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 014./II.3.AU/F/I/2024  
Lamp. : 1 (satu) Exmp  
Hal : *Mohon Sebagai Penguji Skripsi*

Mataram, 26 Jumadil Akhir 1445 H  
08 Januari 2024 M

Kepada  
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M (PU)  
2. Bapak/Ibu : Alfian Eikman, S.Sos., MA. (PP)  
3. Bapak/Ibu : Ramayanto, S.Sos., M.M. (PN)

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 10 Januari 2024  
Pukul : 09.00 Wita – selesai  
Tempat : Ruang Perkuliahan

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Papa Yanuarsyah**  
NIM : 2019B1C065  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : *“Strategi Pengembangan Objek Wisata di Pantai Gelora Desa Rhee Loka Kecamatan Rhee Kabupaten Sumbawa”*

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

  
Dr. Firdausyaharomad Ali, M. Si  
NIP. 1960066801

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Rektor UMMat;
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.i

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **10** Bulan **Januari** Tahun **2024** pukul **09.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Papa Yanuarsyah**  
NIM : **2019B1C065**  
Jurusan : **Administrasi**  
Program Studi : **Administrasi Bisnis**  
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**  
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**  
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata di Pantai Gelora Desa Rhee Loka Kecamatan Rhee Kabupaten Sumbawa"**.




Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404	PU	3,56
2	Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0803048303	PP	3,72
3	Ramayanto, S.Sos., M.M. NIDN. 0809096702	PN	3,68
TOTAL			10,96

Jumlah IP 10,96  
AI IP ----- : 3,65  
Jumlah Penguji 3

Mataram, 10 Januari 2024

**TIM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <u>Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M</u> NIDN. 0828108404	 <u>Alfian Eikman, S.Sos., MA.</u> NIDN. 0803048303	 <u>Ramayanto, S.Sos., M.M.</u> NIDN. 0809096702



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.i

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : Papa Yanuarsyah  
NIM : 2019B1C065  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Strategi Pengembangan Objek Wisata di Pantai Gelora Desa Rhee Loka Kecamatan Rhee Kabupaten Sumbawa".

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	12	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		88,9	

TOTAL BN

IP ----- 88,9 / 25 = 3,56

Mataram, 10 Januari 2024

Penguji Utama,

**Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M**

NIDN. 0828108404





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Papa Yanuarsyah**  
NIM : 2019B1C065  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Strategi Pengembangan Objek Wisata di Pantai Gelora Desa Rhee Loka Kecamatan Rhee Kabupaten Sumbawa"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,2	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,6	14,4	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		92,8	

TOTAL BN 92,8 = 3,712  
IP -----  
TOTAL B 25

Mataram, 10 Januari 2024  
Penguji Pendamping,

Alfian Eikman, S.Sos., MA.  
NIDN. 0803048303



**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Papa Yanuarsyah**  
NIM : 2019B1C065  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata di Pantai Gelora Desa Rhee Loka Kecamatan Rhee Kabupaten Sumbawa".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	8	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		92	

TOTAL BN  
IP  $\frac{92}{25} = 3,68$   
TOTAL B

Mataram, 10 Januari 2024

Penguji Netral

**Ramavanto, S.Sos., M.M.**

NIDN. 0809096702