

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian sebagai berikut :

- 1) Harga : Harga yang tinggi membuat kurangnya daya tarik konsumen sehingga *owner* menurunkan harganya menjadi Rp 8000- Rp 20.000 sehingga harga yang sekarang dapat diterima oleh para konsumennya
- 2) Kualitas Produk: Dalam meningkatkan penjualannya *chicken pop* menggunakan bahan-bahan yang premium *chicken pop* juga menggunakan ayam dengan kualitas pilihan.
- 3) Peluang Usaha : Bisnis ini memiliki peluang yang besar karena bergerak dibidang kuliner yang apabila ditekuni akan memiliki peluang yang besar.
- 4) Tantangan : Tantangan yang dialami oleh *owner chicken pop* adalah minimnya ilmu manajemen yang dimilikinya dan tantangan untuk berinovasi untuk bisa mengikuti perkembangan kuliner sekarang.

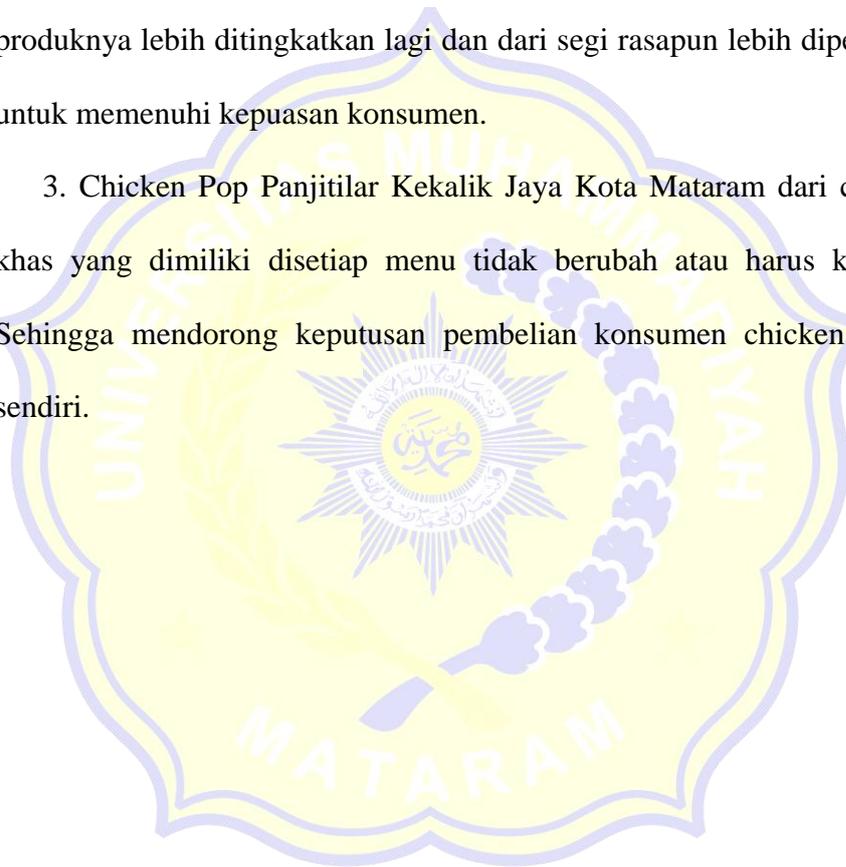
5.2 Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan yang peneliti dapatkan,

1. Chicken Pop Panjtilar Kekalik Jaya Kota Mataram dari segi harga diharapkan manajemennya harus lebih memperhatikan faktor harga dan perlu adanya pertimbangan terhadap harga.

2. Chicken Pop Panjtilar Kekalik Jaya Kota Mataram dari segi kualitas produknya lebih ditingkatkan lagi dan dari segi rasapun lebih diperhatikan untuk memenuhi kepuasan konsumen.

3. Chicken Pop Panjtilar Kekalik Jaya Kota Mataram dari citra rasa khas yang dimiliki disetiap menu tidak berubah atau harus konsisten. Sehingga mendorong keputusan pembelian konsumen chicken pop itu sendiri.



DAFTAR PUSTAKA

- Amelisa Lisa, Yonaldi Sepris, Mayasari, H. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7.
- Diana, S. N. W. (2021). Analisis Perubahan Hemodinamik. Skripsi STT Kedirgantaraan Yogyakarta, 34–50.
- Febriani, I. D., & Suroho. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada cheese chicken palem. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.11, 831–839.
- Ferdiansa, S. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan suasana toko terhadap volume penjualan di toby's fried chicken kabupaten sumenep.
- Haryanto Mozes, Saudi Nurdwina Sari, Anshar Muh. Ashary, Hatta Moh, L. I. L. . (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Journal Of Management*, 5, 222–237.
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., & Munawaroh, I. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. 1(1).
- Novitasari, D., Ekonomi, F., Nusantara, U., Kediri, P., Kh, J., Dahlan, A., Kediri, N., & Timur, J. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh- oleh Gudange Tahu Takwa. *Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 55–63.
- Pardede, J. (2016). Pengaruh Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit pada PT. Christoper Adidaya Rekananda.
- Saputra, R., Ekonomi, F., & Riau, U. I. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru.

Totok, S. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, 3.

Yusuf, M. M. (2022). Pengaruh Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Ayam Potong Di Pasar BANGETAYU.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



BURGER

KENTANG CRISPY Rp. 10.000

KEBAB
Basa Rp. 8.000
Jumbo Rp. 13.000

TWISTER 16.000

O.R BURGER 13.000

CRISPY BURGER 15.000

MINUMAN
AIR MINERAL Rp. 4.000
NUTRISARI Rp. 4.000
ES TEH Rp. 4.000

chickn_pop

gofood, Grob Food, Shopee Food

CHICK'N POP INI BARU BEDA

VARIAN SAUCE
Black pepper, ORIGINAL SAUCE, mix2, BBO, Pedas

PAKET SUPER 1
2 pcs Ayam + Nasi Rp. 15.000

PAKET SUPER 2
3 pcs Ayam + Nasi Rp. 20.000

PAKET SUPER 3
4 pcs Ayam Rp. 20.000

Chicken Fillet + Nasi Rp. 22.000

Crisbar / 4 pcs Ayam + Nasi Rp. 22.000

SUPER COMBO 6 pcs Ayam Rp. 25.000

Extra:
Nasi Rp. 4.000
Sauce Rp. 3.000

Ayam Bakar/Goreng Rp. 13.000



KEMASAN BARU



KEMASAN LAMA

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Pertanyaan wawancara untuk *Owner*

A. Harga

1. Apakah harga yang ditetapkan chicken pop sudah terjangkau oleh konsumen ?
2. Bagaimana daya saing chicken pop untuk para pesaing yang lain ?
3. Apakah ada keluhan dari konsumen mengenai harga chicken pop ?

B. Kualitas Produk

1. Apa saja yang menjadi menu andalan di chicken pop ?
2. Apa yang menjadi keistimewaan tambahan dari produk anda ?
3. Produknya sendiri bisa bertahan sampe berapa lama ?
4. Apa yang membedakan produk ini dengan produk sejenis lainnya ?
5. Bagaimana kinerja dari para karyawan dalam bekerja di chicken pop ?
6. Apa yang menjadi daya tarik konsumen untuk membeli produk chicken pop ini selain dari rasa ?

C. Peningkatan Penjualan

1. Dalam sehari berapa target penjualan di chicken pop ?
2. Apakah chicken pop pernah menggunakan jasa influencer dan apa manfaat dari menggunakan jasa tersebut ?
3. Strategi pemasaran apa yang digunakan dalam peningkatan penjualan chicken pop ?

D. Peluang dan Tantangan dalam Usaha

1. Saat memulai usaha anda peluang usaha apa yang menjanjikan dari produk anda ini ?
2. Selama berjualan *chicken pop* ini apa yang menjadi tantangan dalam usaha anda ini ?



2. Pertanyaan wawancara untuk Konsumen Kunci

A. Harga

3. Apakah ada perubahan harga yang dulu dengan yang sekarang ?
4. Apakah harga yang sudah ditetapkan oleh chicken pop sekarang sudah dapat dijangkau oleh anda selaku mahasiswa ?
5. Apakah ada keluhan dari konsumen mengenai harga yang sekarang ?

B. Kualitas Produk

1. Apa yang menjadi menu andalan anda di chicken pop ?
2. Apakah kualitas ayam digunakan oleh chicken pop merupakan ayam pilihan ?
3. Ketahanan produknya sendiri bisa bertahan sampai berapa lama ?
4. Apakah ada perubahan dari segi kualitas produknya yang sekarang dengan yang dulu ?