

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Obyek dan daya tarik wisata Mata Air Tampuro mengandalkan wisata pemandian air tawar pegunungan alami yang yang jernih dan menyegarkan, wisata Mata Air Tampuro juga bisa dijadikan tempat untuk Camping, bakar-bakar ayam/kambing di area wisata Mata Air Tampuro tersebut.
2. Komponen pengembangan Wisata Mata Air Tampuro Sebagai Daya Tarik Wisata terdapat lima (5) aspek komponen pengembangan wisata yang digunakan, yaitu :

(1). Obyek Dan Daya Tarik Wisata

Yang sudah tersedia dengan cukup baik dan yang belum :

- Wisata pemandian dan tempat rekreasi camping ataupun bakar-bakar ayam/kambing
- Diperlukan penjagaan dan perawatan secara konsisten dan rutin untuk menjaga kerjenihan Mata Air Tampuro.

(2). Aksesibilitas.

Yang sudah tersedia dengan cukup baik dan yang belum :

- Aksesibilitas akses jalan raya menuju wisata Mata Air Tampuro dalam kondisi cukup bagus.
- Kekurangannya adalah diperlukannya penambahan papan informasi/plang informasi penunjuk arah menuju wisata Mata Air Tampuro

(3). Amenitas.

Yang sudah tersedia dengan cukup baik dan yang belum :

- Amenitas telah tersedia rumah makan, warung kopi, dan ban renang bagi pengunjung yang belum bisa berenang dan untuk anak-anak.
- Kedepannya diperlukan penambahan fasilitas permainan Kano yang dimana sangat cocok dengan wisata Mata Air Tampuro yang memiliki kolam yang luas.

(4). Fasilitas Umum.

Yang sudah tersedia dengan cukup baik dan yang belum :

- Fasilitas umum telah mengalami perbaikan dan penambahan fasilitas seperti toilet, mushola, beruga, dan bak sampah
- Kekurangannya diperlukan penambahan jumlah bak sampah dan diperlukan penjagaan ataupun perawatan yang rutin untuk menjaga kebersihan fasilitas umum tersebut.

(5). Kelembagaan.

Yang sudah tersedia dengan cukup baik dan yang belum :

-Yang berwenang dan bertanggungjawab adalah Pokdarwis Tampuro Jaya yang dimana ada juga peran pemerintah desa piong. untuk menjaga dan mengembangkan wisata mata air tampuro.

-Diperlukan semua elemen ikut andil dan terlibat dalam hal ini, pemerintah desa piong, pokdarwis, maupun masyarakat setempat.

3. Strategi Pengembangan Wisata Mata Air Tampuro Sebagai Daya Tarik Wisata ialah sebagai berikut : (1). Meningkatkan Sarana dan Sarana Wisata, yaitu dengan Investasi Infrastruktur, Fasilitas Akomodasi, dan Fasilitas Publik/Umum. (2). Mengoptimalkan Promosi Wisata, yaitu dengan Pemasaran Media Online dan Konten Menarik.

5.2. Saran

1. Diharapkan Obyek dan daya tarik wisata Mata Air Tampuro harus selalu dilakukan penjagaan dan perawatan yang optimal agar kerjenihan air pegunungan alami tetap terjaga dengan baik seperti sedia kala.
2. Dengan adanya lima (5) aspek komponen pengembangan wisata yang diterapkan di wisata Mata Air Tampuro tersebut maka diharapkan sesuatu yang telah tersedia dengan cukup baik di wisata Mata Air Tampuro agar bisa dipertahankan untuk mengembangkan wisata Mata Air Tampuro Sebagai Daya Tarik Wisata dan juga menjadi obyek wisata

yang dikenal dengan fasilitas, keamanan, kenyamanan, serta sarana prasarana yang cukup memadai untuk menunjang kegiatan pariwisata.

4. Diharapkan dengan Strategi Pengembangan Wisata Mata Air Tampuro Sebagai Daya Tarik Wisata yang digunakan yaitu : (1). Meningkatkan Sarana dan Sarana Wisata dan (2). Mengoptimalkan Promosi Wisata. dapat meningkatkan atau mengembangkan wisata Mata Air Tampuro sebagai wisata yang layak dikunjungi.



DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. 2009. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Arif, M., & Syam, A. (2017). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Sumedang Di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Kepemimpinan dan Pengurusan Sekolah*.
- Bibin, M., & Ardian, A. (2020). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Songka Di Kota Palopo. *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 2(01), 72-78
- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Konteporer, Jakarta : Rajawali Pers.
- Damanik, J dan Weber, H.F., 2006. Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi dan Pusat Studi Pariwisata (PUSPAR) UGM.
- Fifin Hidayati. (2020). *Tata Kelola Fasilitas Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Di Desa Kasang Lubuk Jambi Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi Fifin Hidayat*
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 36.
- Fitriana, E. (2018). Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 23(2), 94-106.
- Gifari, A, N. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Lombok Timur*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH malang.

- Guswan, D. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Gransido: Jakarta
- Jemsly, H., and H. Martani. *PFI: Manajemen Strategik Kontemporer*. Elex Media Komputindo.
- Maharani, Dedi Prasetya. 2014. PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang), *Jurnal Politik Muda*, Vol. 3 No. 3, Agustus-Desember 2014, 412-42.
- Mario Barreto dan Ketut Giantari, 2015. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro Timor Leste", *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali*.
- Mata Air Tampuro. <https://kumparan.com/infodompu/menikmati-segarnya-mata-air-tampuro-di-kaki-gunung-tambora-ntb-1sdiKUThWhN>.
Diakses pada tanggal 28 November 2022
- M. Grant, Robert, 1999 Analisis Strategi kompetitor, terjemahan Thomas Secokusumo, ed, 2., Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy. (2004). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Nalayani, N. N. A. H., & Ayu, N. N. (2016). Evaluasi Dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 2(2), 189-198.
- Putra, I Nyoman Darma dan I Gde Pitana. 2010. *Pariwisata Pro-Rakyat Meretas Jalan Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia*. Jakarta; Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
- Pradikta, Angga. 2013. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten
- Sedarmayanti, S., & Siswanto, E. N. (2014). Pengaruh Tata Ruang Kantor Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi dan Sosial Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 11(3), 501-510.

- Sesra, B. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal menata*, 2(2).
- Setioko, M. D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Wisata Kota Di Kota Malang . *Jurnal Pariwisata Pesona* 4(1), 81-88
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabet
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, Diaz. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kelurahan Jelekong, Kabupaten Bandung." *Jurnal Geografi Lingkungan Tropik (Journal of Geography of Tropical Environments)* 2.2 (2018): 3.
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: “ Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia “. Yogyakarta: Gava Media
- Suryono, Agus. (2004) Pengantar Teori Pembangunan. Malang, Universitas Negeri Malang
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta
- Undang-Undang Kepariwisataaan. UU No 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Hukum dan HAM.
- Yoeti, Oka A. 1991. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: ANGKASA
- Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan & pengembangan pariwisata. *Jakarta: PT Pradnya Paramita.*

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dokumentasi Obyek Wisata Mata Air Tampuro



Gambar : Kolam Kecil Wisata Mata Air Tampuro



Gambar : Kolam Kecil Wisata Mata Air Tampuro



Gambar : Kolam Besar Wisata Mata Air Tampuro



Gambar : Pintu Masuk ke Wisata Mata Air Tampuro



Gambar : Area yang bisa digunakan untuk camping



Gambar : Area yang bisa digunakan untuk bakar-bakar ayam/kambing

Dokumentasi Sarana dan Prasarana Wisata Mata Air Tampuro



Gambar : Lahan Parkir



Gambar : Mushola



Gambar : Tempat Duduk (Beruga)



Gambar : Warung Makan



Gambar : Kamar Mandi/Toilet



Gambar : Warung Kopi



Dokumentasi Wawancara



Sumber : Wawancara dengan Kepala Desa Piong, Bapak Ismail H.Dahlan (55 Tahun)



Sumber : Wawancara dengan Sekretaris Pokdarwis Tampuro Jaya, Agus Gunawan (38 Tahun)



Sumber : Wawancara dengan pengunjung, Surafin (23 Tahun)



Sumber : Wawancara dengan pengunjung, Muhammad Abdi (33 Tahun)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : SAGI SAPUTRA
2. NIM : 2019B1C111
3. PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Strategi Pengembangan Wisata Mata Air Tampuro
Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Piong Kecamatan
Sanggar Kabupaten Bima
5. PEMBIMBING AKADEMIK : SELVA, S.E., M.Sc.

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

| NO | TANGGAL MASUK | TANGGAL KELUAR | MATERI | CATATAN PEMBIMBING | PARAF |
|----|---------------|----------------|--|-----------------------|-------|
| 1 | 26/10 2023 | 3/11 2023 | Penelitian, Perencanaan | Perbaiki | |
| 2 | 13/11 2023 | 24/11 2023 | - Gambar objek wisata - Peta lokasi | Tambah data. | |
| 3 | 6/12 2023 | 14/12 2023 | - Kesimpulan - Saran | Perbaiki, Tambah data | |
| | | 2/1 2024 | ACC. | | |

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal..7...JANUARI...2024

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza, S. Sos.,MM.
NIDN. 0828108404

Pembimbing I,

Selva, S.E., M.Sc
NIDN. 0811118601



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA : SAGI SAPUTRA
2. NIM : 2019B1C111
3. PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS
4. JUDUL PROPOSAL SKRIPSI : Strategi Pengembangan Wisata Mata Air Tampuro Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Piong Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima
5. PEMBIMBING AKADEMIK : ALFIAN EIKMAN, S.Sos., MA

CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

| NO | TANGGAL MASUK | TANGGAL KELUAR | MATERI | CATATAN PEMBIMBING | PARAF |
|----|---------------|----------------|------------------------|--------------------|-------|
| | 10/6 2023 | 12/6 2023 | Tesis pembahas | perbaiki | |
| | 20/9 2023 | 26/9 2023 | Fokus objek penelitian | perbaik | |
| | 27/9 2023 | 10/10 2023 | Pana frase kesimpulan | perbaiki | |
| | | | | Acc 24/10 2023 | |

PERNYATAAN SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Bimbingan Skripsi di Atas Dinyatakan
TELAH SELESAI Pada Tanggal. 24. Oktober. 2023

Kaprodi,

Lalu Hendra Maniza, S. Sos., MM.
NIDN. 0828108404

Pembimbing II,

Alfian Eikman, S.Sos., MA
NIDN. 0803048303



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 064/II.3.AU/F/I/2024 Mataram, 13 Rajab 1445 H
Lamp. : 1 (satu) Exmp 25 Januari 2024 M
Hal : *Mohon Sebagai Penguji Skripsi*

Kepada

Yth. : 1. Bapak/Ibu : Selva, M.Sc. (PU)
2. Bapak/Ibu : Alfian Eikman, S.Sos., MA. (PP)
3. Bapak/Ibu : Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 01 Februari 2024
Pukul : 10.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : Sagi Saputra
NIM : 2019B1C111
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : *“Strategi Pengembangan Wisata Mat Air Tampuro sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Piong Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima”*

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Dekan,

Dr. H. Muhammad Ali, M. Si
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Rektor UMMat;
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Kamis** Tanggal **01** Bulan **Februari** Tahun **2024** pukul **10.00** Wita telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Sagi Saputra**
NIM : **2019B1C111**
Jurusan : **Administrasip**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Wisata Mat Air Tampuro sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Piong Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

| No | Nama Team Penguji Skripsi | Jabatan | IP Yang Diberikan |
|--------------|---|---------|-------------------|
| 1 | Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601 | PU | 3,73 |
| 2 | Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0803048303 | PP | 3,78 |
| 3 | Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. NIDN. 0815118302 | PN | 3,0 |
| TOTAL | | | 11,11 |

Jumlah IP **3,7**
AI IP -----
Jumlah Penguji **3**

Mataram, 01 Februari 2024

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,

Selva, M.Sc.
NIDN. 0811118601

Penguji Pendamping,

Alfian Eikman, S.Sos., MA.
NIDN. 0803048303

Penguji Netral,

Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0815118302



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Sagi Saputra**
NIM : 2019B1C111
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Pengembangan Wisata Mat Air Tampuro sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Piong Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

| NO | KOMPONEN | BOBOT | NILAI | B X N | KET. |
|---------------|-------------------------|-----------|-------|-----------|------|
| 1 | Sistimatika | 2 | 4 | 8 | |
| 2 | Latar Belakang / Alasan | 2 | 4 | 8 | |
| 3 | Wawasan Pengetahuan | 2 | 4 | 8 | |
| 4 | Metodologi | 3 | 4 | 12 | |
| 5 | Penyajian Data | 3 | 3 | 9 | |
| 6 | Analisa Data | 4 | 3 | 12 | |
| 7 | Kesimpulan | 2 | 4 | 8 | |
| 8 | Konsistensi Bahasan | 3 | 3 | 9 | |
| 9 | Bahasa | 2 | 4 | 8 | |
| 10 | Sikap | 2 | 4 | 8 | |
| Jumlah | | 25 | | 90 | |

TOTAL BN 3,6
IP -----
TOTAL B

Mataram, 01 Februari 2024
Penguji Netral,

Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0815118302



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Sagi Saputra**
NIM : 2019B1C111
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Pengembangan Wisata Mat Air Tampuro sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Piong Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

| NO | KOMPONEN | BOBOT | NILAI | B X N | KET. |
|---------------|-------------------------|-------|-------|--------|------|
| 1 | Sistimatika | 2 | 3,5 | 7 | |
| 2 | Latar Belakang / Alasan | 2 | 4 | 8 | |
| 3 | Wawasan Pengetahuan | 2 | 3,8 | 7,6 | |
| 4 | Metodologi | 3 | 3,7 | 11,1 | |
| 5 | Penyajian Data | 3 | 3,5 | 10,5 | |
| 6 | Analisa Data | 4 | 3,5 | 14 | |
| 7 | Kesimpulan | 2 | 3,8 | 7,6 | |
| 8 | Konsistensi Bahasan | 3 | 3,8 | 11,4 | |
| 9 | Bahasa | 2 | 4 | 8 | |
| 10 | Sikap | 2 | 4 | 8 | |
| Jumlah | | 25 | | 93,2 P | |

TOTAL BN
IP

3,73

Mataram, 01 Februari 2024
Penguji Utama,


Selva, M.Sc.

NIDN. 0811118601



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : Sagi Saputra
NIM : 2019B1C111
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Strategi Pengembangan Wisata Mat Air Tampuro sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Piong Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima".

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

| NO | KOMPONEN | BOBOT | NILAI | B X N | KET. |
|---------------|-------------------------|-------|-------|-------|------|
| 1 | Sistematika | 2 | 4 | 8 | |
| 2 | Latar Belakang / Alasan | 2 | 4 | 8 | |
| 3 | Wawasan Pengetahuan | 2 | 4 | 8 | |
| 4 | Metodologi | 3 | 3,7 | 11,1 | |
| 5 | Penyajian Data | 3 | 3,7 | 11,1 | |
| 6 | Analisa Data | 4 | 3,6 | 14,4 | |
| 7 | Kesimpulan | 2 | 3,6 | 7,2 | |
| 8 | Konsistensi Bahasan | 3 | 3,6 | 10,8 | |
| 9 | Bahasa | 2 | 4 | 8 | |
| 10 | Sikap | 2 | 4 | 8 | |
| Jumlah | | 25 | | 94,6 | |

TOTAL BN
IP $\frac{94,6}{25} = 3,78$
TOTAL B

Mataram, 01 Februari 2024
Penguji Pendamping,

Alfian Eikman, S.Sos., MA.
NIDN. 0803048303