

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, Pengaruh Dari Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian *Clothing Distro* Di Mataram. Hal ini sesuai dengan hasil observasi lapangan. Hal ini juga didukung oleh hasil pengujian hipotesis lewat uji t yang menunjukkan variabel desain produk secara terpisah berpengaruh positif terhadap keputusan pembeli berpengaruh positif terhadap jumlah pengunjung karena nilai probabilitas signifikansinya $0.944 > 0,05$ atau nilai t hitungnya $1.074 > 0,710$. Sedangkan secara bersamaan (simultan) keseluruhan variabel keputusan pembeli.

1.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajarkan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

A. Saran Untuk Pelaku Distro Kresma Putrangga

1. Bagi perusahaan distro dapat meningkatkan kualitas produk yang baik sehingga konsumen akan merasa puas terhadap pelayanan yang ditawarkan dan dapat dipromosikan kepada orang lain untuk berkunjung di Distro Kresma Putrangga
2. Bagi konsumen agar tidak memberikan persepsi kalau harga yang ditawarkan mahal, karena kualitas harus sesuai dengan harga. Sehingga tidak merugikan produsen.

B. Saran Untuk Penelitian Mendatang

1. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk penelitian lebih banyak mengenai variabel-variabel yang lainnya yang mungkin memiliki hubungan dengan judul penelitian ini
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mencari ruang lingkup masalah yang lebih kompleks, populasi yang berbeda dan lebih luas dari populasi dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan sebaiknya juga lebih banyak dari pada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai Pengaruh Dari *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian *Clothing Distro* di Mataram.



DAFTAR PUSTAKA

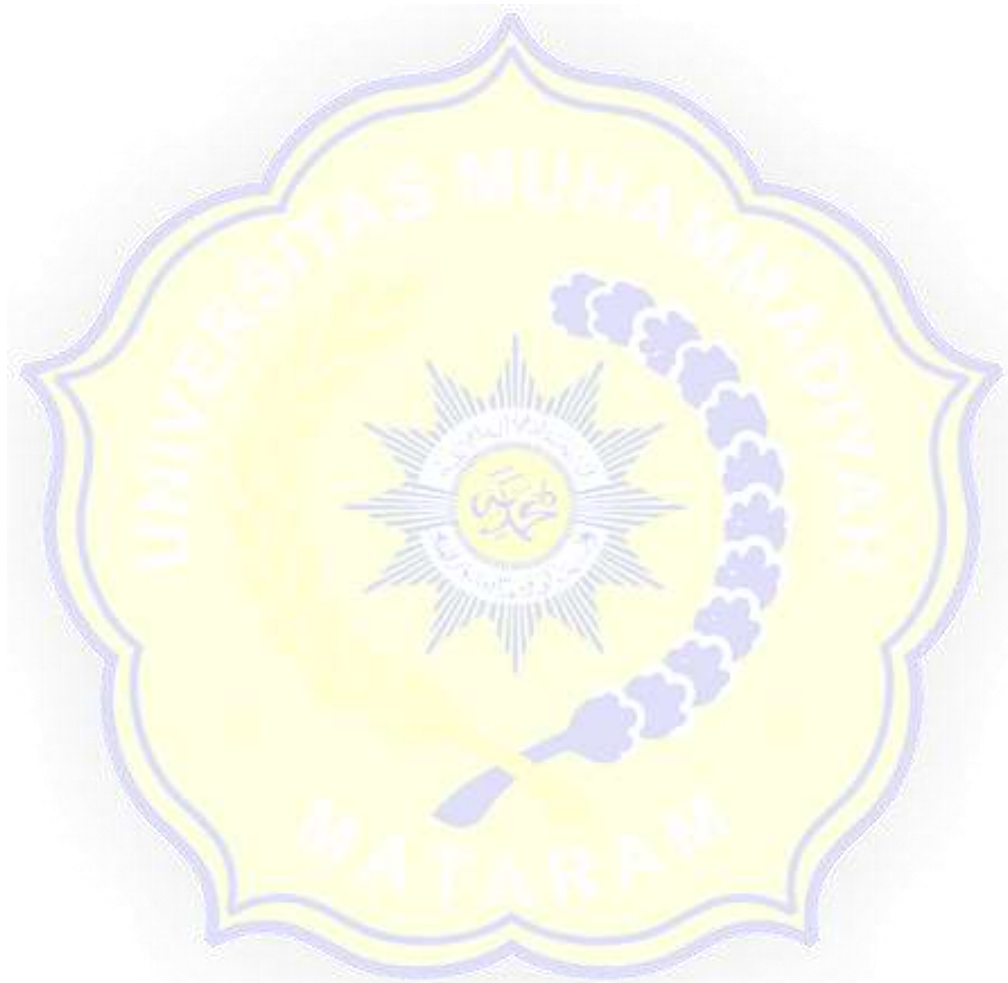
JURNAL

- Edwin, J., dan Sugiono, S. (2011). “*Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 6, pp. 32-41.
<https://ojs.unikom.ac.id> (29/12/2019)
- Priatama, Ardian. (2010). “*Penggunaan Produk Distro Sebagai Simbol Gaya Hidup Berbusana Kaum Muda (Studi terhadap Remaja Konsumen di Planet Distro dan Orbit Distro Banjarnegara)*” *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
<http://lib.unnes.ac.id/2938> (29/12/2019)
- Asshiddieqi, Fuad. (2012). “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)*” *Jurnal Ekonomi*.
<https://enjournal.kopertis10.or.id> (29/12/2019)
- Engel, James F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P. W., (1995). *Perilaku Konsumen*.
Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mulianingrum, Wikartika. (2010). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying pada Merek Super T-Shirt (Studi pada Pengunjung Matahari Departement Store Singosaren)*. Universitas Sebelas Maret.
- ### BUKU
- Arikunto, Suharsimi. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*.
Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:
Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Idartono, Nur dan Supomo. (2002). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Mowen, John C. dan Michael S. Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Santoso, P. B., dan Ashari. (2005). *Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta.





LAMPIRAN

LEMBAR OBSERVASI

Observasi ini dimaksudkan sebagai alat dalam pengumpulan data penelitian dengan judul: **Pengaruh Dari *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian *Clothing Distro* di Mataram**, sebuah penelitian akademik dalam rangka penyusunan skripsi pada Program Studi Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Muhammadiyah Mataram.

Saya menjamin kerahasiaan informasi yang diberikan dan hanya akan digunakan untuk tujuan akademik tidak untuk dipublikasikan, serta tidak terkait dengan kepentingan pihak mana pun. Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

KI AGUS M YUSUF GIRIAN

NIM. 216120195

DAFTAR PERTANYAAN

HARGA						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Harga baju di Distro Kresma Putrangga sesuai dengan kualitas					
2.	Harga baju di Distro Kresma Putrangga relative murah dibandingkan dengan distro lainnya					
3.	Harga produk yang di tawarkan beragam					
DESAIN PRODUK						
1.	Distro Kresma Putrangga menawarkan bermacam desain produk					

2.	Distro Kresma Putrangga menawarkan jenis-jenis desain produk yang lengkap					
3.	Nama desain produk mudah di ingat					

CITRA MEREK

1.	Merek produk di Distro Kresma Putrangga dapat membedakan dengan produk distro lain					
2.	Mempunyai merek yang terkenal					
3.	Harapan terhadap merek Distro Kresma Putrangga terpenuhi					

KEPUTUSAN PEMBELI

1.	Saya merasa puas dengan produk yang di jual Distro Kresma Putrangga					
2.	Saya membelin di Distro Kresma Putranggasecara sadar atas kemauan saya sendiri					
3.	Saya telah menjatukan pilihan pada alternative produk terbaik dengan membeli di Distro Kresma Putrangga					



UJI VALIDITAS

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	JUMLAH
Y1.1	Pearson Correlation	1	.245*	.315**	.143
	Sig. (2-tailed)		.020	.003	.179
	N	90	90	90	90
Y1.2	Pearson Correlation	.245*	1	.639**	.529**
	Sig. (2-tailed)	.020		.000	.000
	N	90	90	90	90
Y1.3	Pearson Correlation	.315**	.639**	1	.525**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	90	90	90	90
JUMLAH	Pearson Correlation	.143	.529**	.525**	1
	Sig. (2-tailed)	.179	.000	.000	
	N	90	90	90	90

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	JUMLAH3
X3.1	Pearson Correlation	1	.647**	.411**	.497**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90
X3.2	Pearson Correlation	.647**	1	.502**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90
X3.3	Pearson Correlation	.411**	.502**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90
JUMLAH3	Pearson Correlation	.497**	.686**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

N	90	90	90	90
---	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	JUMLAH2
X2.1	Pearson Correlation	1	.400**	.902**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	.400**	1	.400**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	.902**	.400**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90
JUMLAH2	Pearson Correlation	.710**	.677**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

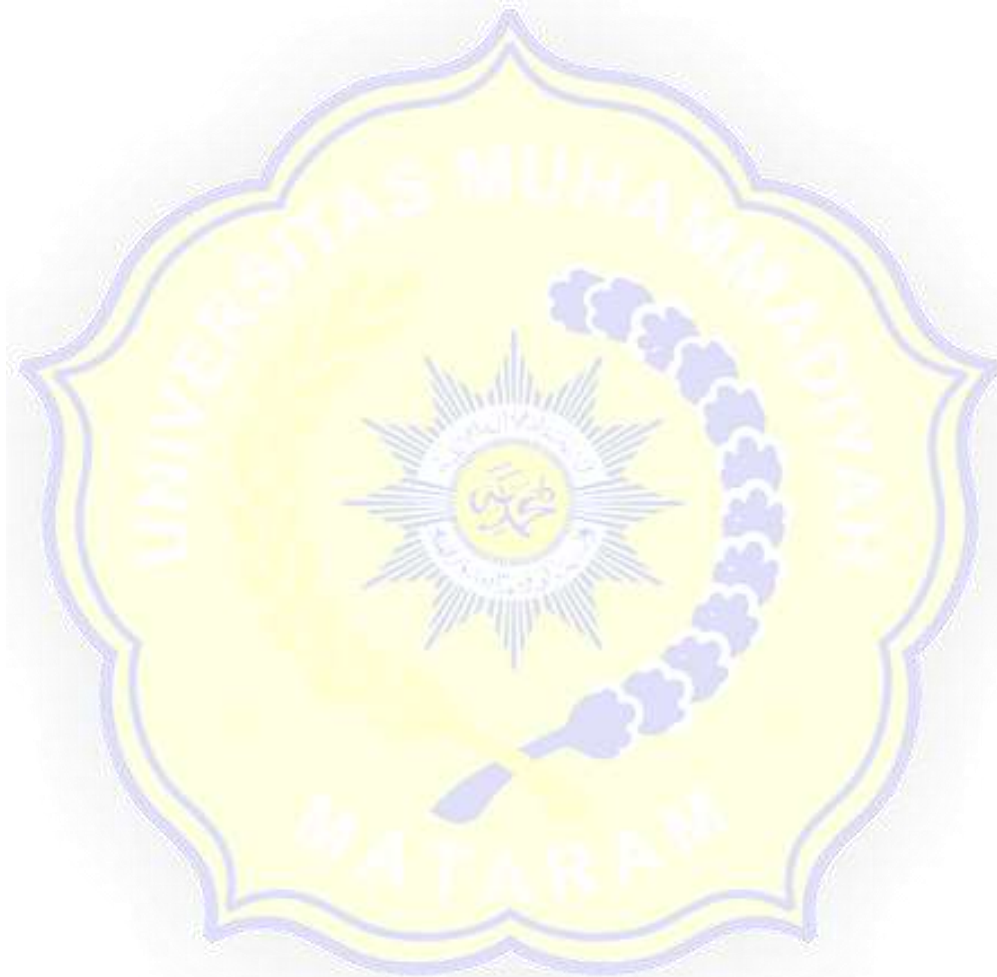
Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	JUMLAH1
X1.1	Pearson Correlation	1	.032	.527**	.447**
	Sig. (2-tailed)		.765	.000	.000
	N	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.032	1	.193	.663*
	Sig. (2-tailed)	.765		.069	.014
	N	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.527**	.193	1	.485**
	Sig. (2-tailed)	.000	.069		.000
	N	90	90	90	90

JUMLAH1	Pearson Correlation	.447**	.257*	.485**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	
	N	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UJI REABILITAS



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.628	4

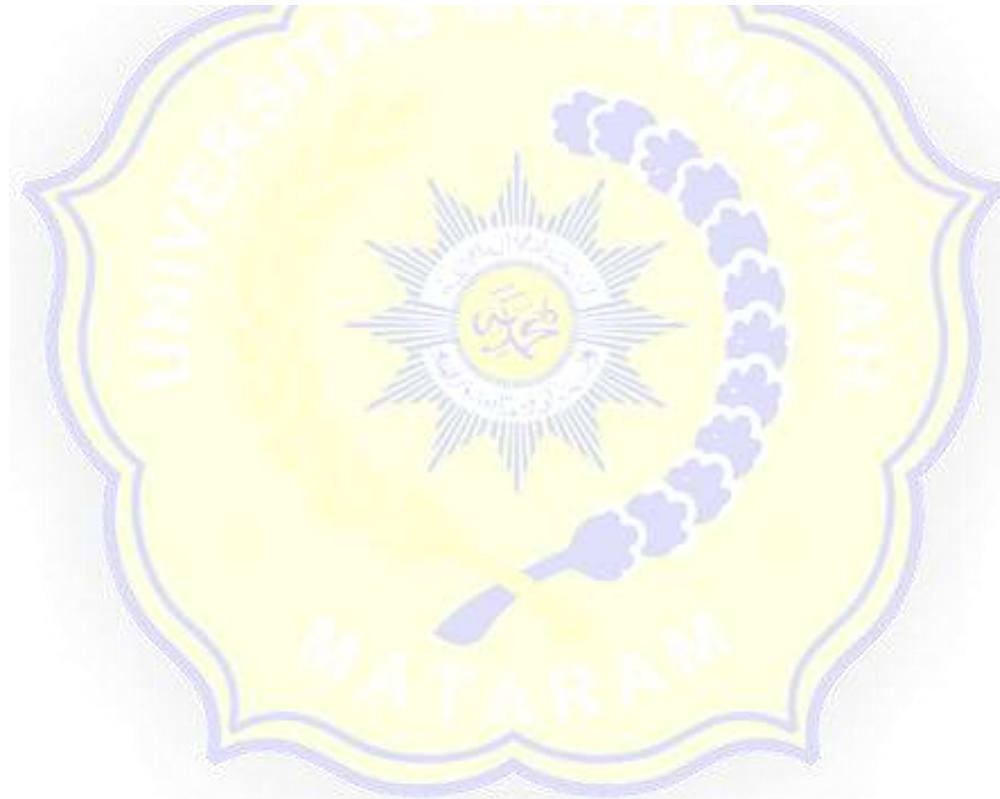
The logo of Universitas Muhammadiyah Mataram is a yellow shield-shaped emblem with a blue border. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, a blue crescent moon, and a blue sword. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white at the top, and "MATARAM" is written in white at the bottom.

Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
				Beta				
1	(Constant)	12.647	1.952		6.480	.000		
	JUMLAH1	-.284	.104	-.307	-2.715	.008	.818	1.222
	JUMLAH2	.262	.122	.246	2.151	.034	.800	1.250
	JUMLAH3	.084	.120	.077	.696	.488	.862	1.160

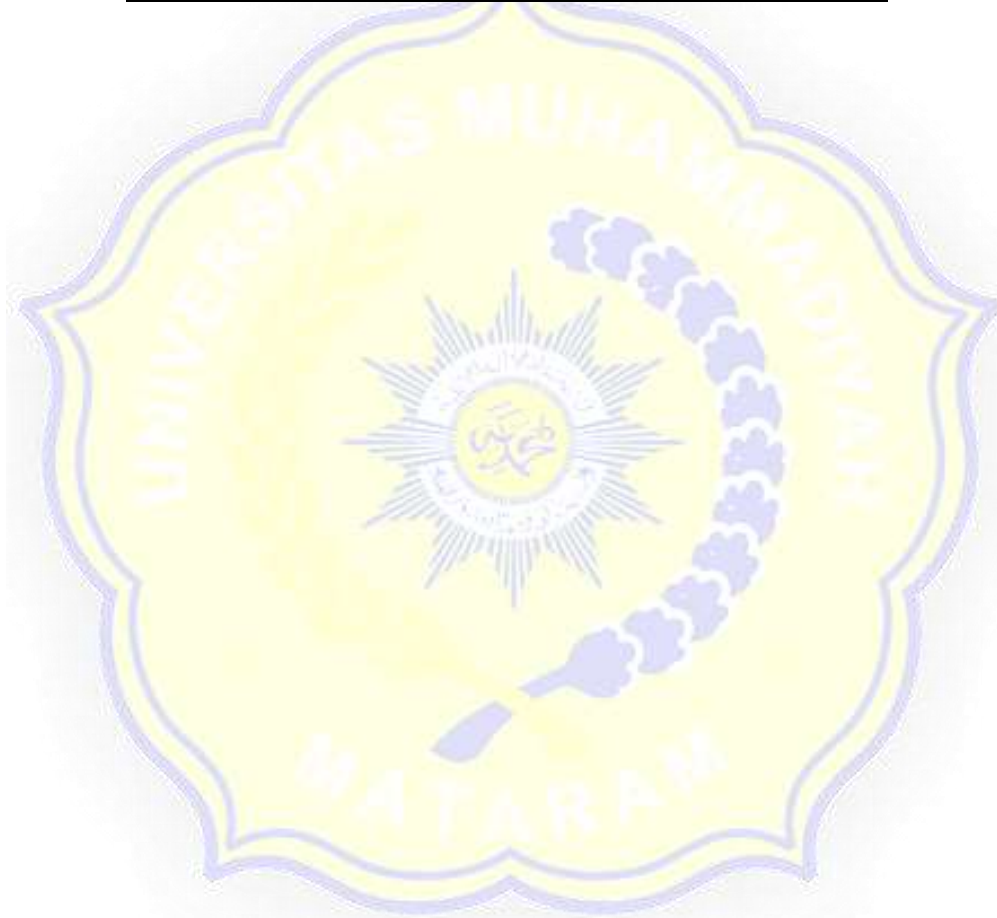
a. Dependent Variable: JUMLAH

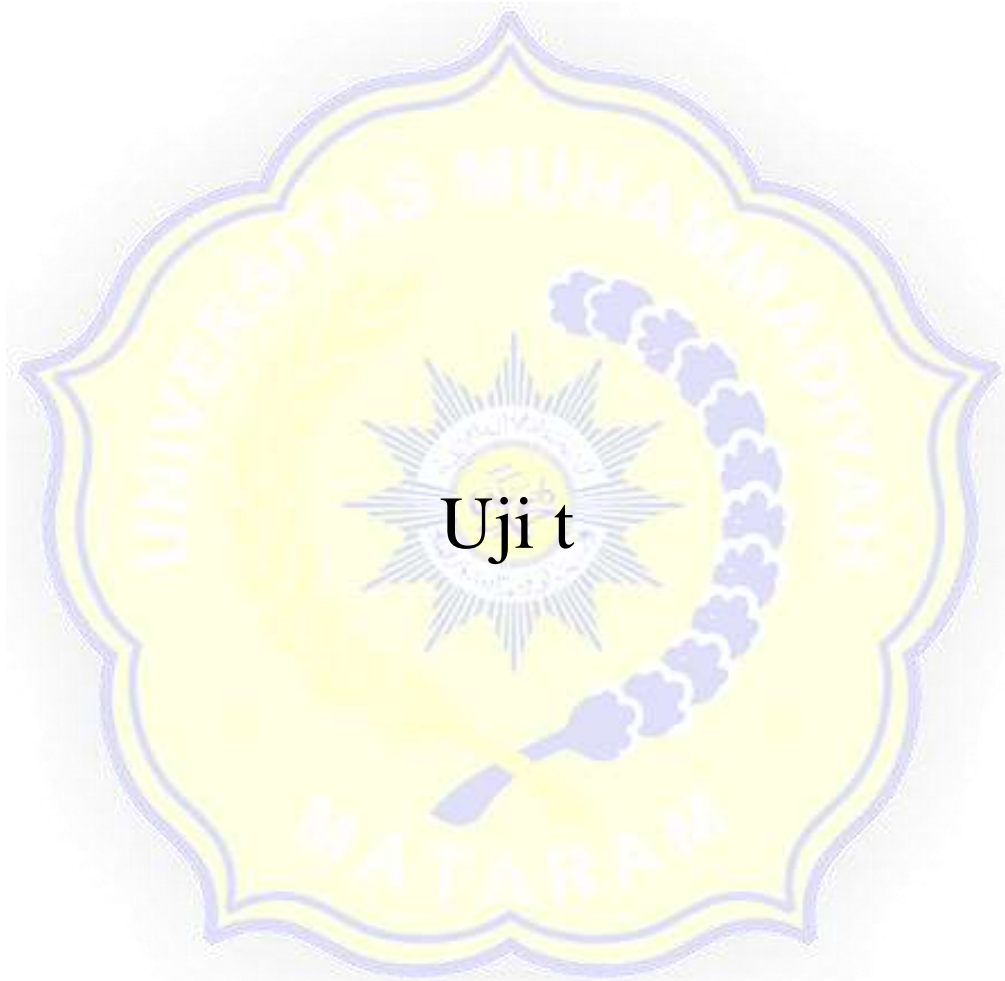




Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.317 ^a	.100	.069	.928



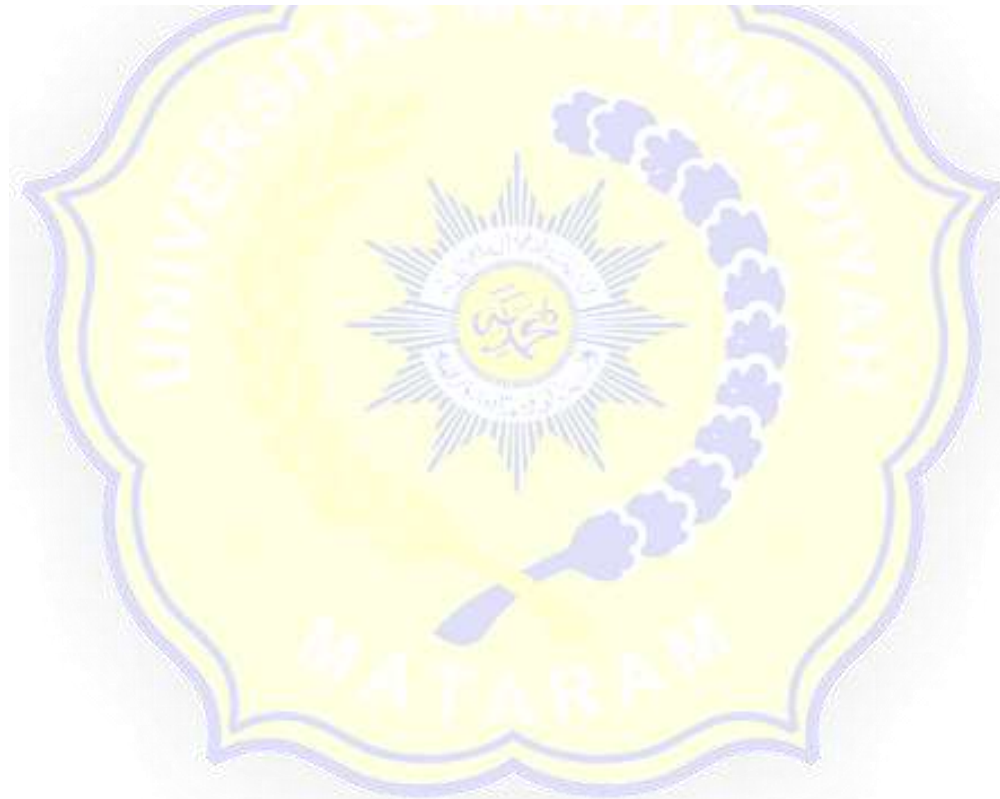


Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
				Beta				
1	(Constant)	12.647	1.952		6.480	.000		
	JUMLAH1	-.284	.104	-.307	-2.715	.008	.818	1.222
	JUMLAH2	.262	.122	.246	2.151	.034	.800	1.250
	JUMLAH3	.084	.120	.077	.696	.488	.862	1.160

a. Dependent Variable: JUMLAH



The logo of Universitas Muhammadiyah Mataram is a yellow shield with a blue border. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, a blue crescent moon and star, and a blue banner with Arabic text. The words "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" are written in blue at the top, and "MATARAM" is written in blue at the bottom.

DOKUMENTASI



The logo of Universitas Muhammadiyah Semarang is a yellow shield with a blue border. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, a blue banner with white text, and the words "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" and "SEMARANG" around the perimeter.

**LAMPIRAN, BERITA ACARA, LEMBAR
KONSULTASI, DAN ABSTRAK**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : KI AGUS M YUSUF GIRIAN
NIM : 216120195
Konsentrasi : Entrepreneur
Dosen Pembimbing II: Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
Judul Skripsi : PENGARUH DARI *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *CLOTHING DISTRO* DI MATARAM
(Studi Kasus: Pada Produk Distro Kresma Putrangga)

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	11/01/20	14/01/20	Jalur Belakang Teori yg digunakan	JH
2	16/01/20	16/01/20	Tinjauan teori teknik analisa data	JH
3	21/01/20	21/01/20	Pembahasan, uji ² Herd sesuai dgn kuesioner masalah	JH
4	31/01/20	31/01/20	ACE dan jst km ke pembimbing pertama	JH
5				

Mataram,

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing II

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM


Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM

NIDN: 082810404

NIDN: 082810404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : KI AGUS M YUSUF GIRIAN
NIM : 216120195
Konsentrasi : Entrepreneur
Dosen Pembimbing I : Dr. H. Muhammad Ali, M. Si
Judul Skripsi : PENGARUH DARI *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *CLOTHING DISTRO* DI MATARAM
(Studi Kasus: Pada Produk Distro Kresma Putrangga)

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1		30-1-2020	- Jatr Belajar - Koorak	
2			- Dpkr proskel - Tabel 1- V	
3	2/2-2020		- Revisi th belajar Kulpa	
4			- Dpkr proskel	
5	3/2-2020		- Dpkr - Revisi dng dng	

Mataram,

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN: 082810404

Dosen Pembimbing I

Dr. H. Muhammad Ali, M. Si
NIDN:0806066801



BEN Studio

Jl. Hoscokroaminoto Gg. Macan 4 No 8c Monjok Barat – Mataram

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kresma Putrangga
Jabatan : Pemilik Usaha
Usaha : Ben Studio
Alamat : Jl. Hoscokroaminoto Gg. Macan 4 No 8c Monjok Barat – Mataram

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ki agus M Yusuf Girian
NIM : 216120195
Tempat, tanggal lahir : Mataram, 15 April 1994
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Alamat : Jl. Imam Bonjol BTN Tohpati Indah No. 3 Karang Taliwang – Cakranegara.

Bahwasanya yang tersebut di atas telah selesai melaksanakan kegiatan penelitian di Ben Studio yang berlokasi di Jl. Hoscokroaminoto Gg. Macan 4 No 8c Monjok Barat – Mataram, sejak 26 November sampai 31 Desember 2019 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "Presepsi Konsumen Terhadap Brand Awareness Dalam Keputusan Pembelian Clothing Distro Di Mataram".

Demikian surat keterangan ini agar dapat dipergunakan seperlunya.

Mataram, 1 Februari 2020


Kresma Putrangga
Pemilik



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Kamis Tanggal Tiga Belas** Bulan **Februari** Tahun **2020** pukul **15.00** Wita telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **KI AGUS M YUSUF GIRIAN**
NIM : **216120195**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis.**
Konsentrasi : **ENTERPRENEUR**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Pengaruh Dari Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Clothing Di Mataram (Studi Kasus: Pada Produk Distro Kresma Putrangga)**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	PU	3,32
2	Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM NIDN. 0828108404	PP	3,5
3	Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PN	3,58
TOTAL			

Jumlah IP **10.4**
AI IP ----- **3.5**
Jmlh Penguji **3**

Mataram, 13 Februari 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	 Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM NIDN. 0828108404	 Baiq Reinelda Tri yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **KI AGUS M YUSUF GIRIAN**
NIM : 216120195
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : **ENTERPRENEUR**
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Dari Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Clothing Di Mataram (Studi Kasus: Pada Produk Distro Kresma Putrangga)"*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	3,5	7	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP -----

83
95 = (332)

Mataram, 13 Februari 2020
Penguji Utama

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si
NIDN. 0806066801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **KI AGUS M YUSUF GIRIAN**
NIM : 216120195
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konentrasi : ENTERPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Pengaruh Dari Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Clothing Di Mataram (Studi Kasus: Pada Produk Distro Kresma Putrangga)"*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3,2	12,8	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		86,8	

TOTAL BN

IP $\frac{86,8}{25} = 3,5$

TOTAL B

Mataram, 13 Februari 2020
Penguji Pendamping,


Lalu Hendra Manliza, Sos.MM
NIDN. 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **KIAGUS M YUSUF GIRIAN**
NIM : 216120195
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTERPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *" Pengaruh Dari Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Clothing Di Mataram (Studi Kasus: Pada Produk Distro Kresma Putrangga)*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89,5	

$$\text{IP} = \frac{\text{TOTAL BN } 89,5}{\text{TOTAL B } 25} = 3,58$$

Mataram, 13 Februari 2020
Penguji Netral,


Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak
NIDN. 0807058301

THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS ON CLOTHING BUYERS' DECISIONS IN MATARAM

Ki Agus M Yusuf Girianl

H. Muhammad Ali, M. Si2, Then Hendra Maniza, S. Sos, MM 3

ABSTRACT

The development of globalization and modernization in the city of Mataram greatly influenced the development of industrial technology, information, entertainment and fashion. The products of the fashion industry are very fast following the times and are related to current trends, creativity and lifestyle. This product is related to the level of consumption in the community of goods that they consider be trending or being popular. The existence of the distro is highly developed in various regions of Mataram City, one of them is Monjok Barat Village, Selaparang District, Mataram City. Distros in the area of Monjok Barat Subdistrict, Selaparang Subdistrict, Mataram City also provide for their communities unique products, even those that cannot be obtained at shops, shopping malls or department stores.

This study aims to determine the effect of prices on purchasing decisions; analyze the effect of product design on purchasing decisions; and analyze the effect of brand image on the purchasing decision of Kresma Putrangga Distro, Mataram City. This type of research is a survey research. The population in this study is the data of Kresma Putrangga Distro customers. The sample used is consumers who have already bought clothing products from Kresma Putrangga Distro. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample size of 90 respondents. Data collection using a questionnaire that has been tested for validity using Confirmatory Factor Analysis (CFA) and reliability testing using the Cronbach Alpha formula. Data analysis uses multiple regression test techniques.

The results showed: 1) There was a positive and significant effect on the distribution store price (distribution) as evidenced from the t value of 2.715 with a significance value of 0.00 ($0.001 < 0.05$); 2) There is a positive and significant influence on the design of distribution store clothing products (distros) required from the t value of 2.151 with a significance value of 0.008 ($0.000 < 0.05$); and 3) There is a positive and significant influence on the brand image of a distribution store clothing (distribution) as evidenced by a value of 0.696 with a significance value of 0.000 ($0.000 < 0.05$).

Keywords: price, product design, and brand image.

REVISOR
SALINAN FOTO COPY SESUAI ASLINYA
MATARAM

KEPALA
DOKTER
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU HUKUM DAN PELATIHAN HUKUM
H. SYAMSUL IDRIS, S.H., M.P.H.
NIP. 197110101000000000