

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan data hasil penelitian secara keseluruhan, jawaban responden untuk persepsi desain produk terhadap kepuasan konsumen yang dilakukan di Universitas Muhammadiyah Mataram yang dihitung menggunakan *software spss v.20.0* dilihat dari desain produk (Tampilan produk, Rasa Produk, dan Fungsi produk) kecenderungan jawaban responden sebagian besar pada kategori baik dengan skor 4,31 sedangkan jika dilihat dari kepuasan konsumen dengan dua indikator (Melebihi harapan dan Perasaan puas) jawaban responden sebagian besar kategori baik dengan rata-rata skor 4,29.
2. Berdasarkan nilai yang diperoleh pada tabel *coefficient* diperoleh nilai t_{hitung} 3,927 sedangkan nilai t_{tabel} dengan taraf signifikan (α) = 5% (0,05) dengan $df = 96 - 2 = 94$ maka diperoleh nilai sebesar 1,661 (dapat dilihat pada lampiran t_{tabel}). Dengan demikian diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,927 > 1,661$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Desain Produk (X) terhadap Kepuasan Konsumen (Y).

5.2. Saran

Saran yang dapat diajukan berdasarkan kesimpulan diatas adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan motor Honda

Terkait desain produk yang memberikan pengaruh bagi kepuasan konsumen, pihak perusahaan hendaknya menambah lebih banyak lagi variasi warna untuk sepeda motor honda Scoopy serta penggunaan garis body atau *Striping* yang tidak terlalu besar sehingga tidak menutup sebagian besar *body* motor agar konsumen menjadi lebih tertarik untuk membeli honda Scoopy. Hasil penelitian ini bisa dijadikan referensi bagi Honda untuk mengaplikasikan variabel-variabel penelitian yang berdasarkan hasil penelitian berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen sepeda motor Honda Scoopy di Universitas Muhammadiyah Mataram, agar produk dari Honda dapat diterima dengan baik oleh konsumen dan penjualan terus meningkat.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang mungkin ikut mempengaruhi kepuasan konsumen seperti kualitas pelayanan, harga dan lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

3. Bagi pihak akademisi

Manfaat bagi pihak akademisi yang diharapkan adalah bahwa hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan penelitian tentang kepuasan konsumen.

4. Keterbatasan dan arahan penelitian kedepan

Disadari bahwa dalam setiap penelitian pasti dijumpai adanya keterbatasan dan tidak terkecuali dalam penelitian ini, untuk itu pada penelitian lain yang tertarik dengan kajian mengenai pengaruh desain produk terhadap kepuasan konsumen agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a) Dalam menyusun instrument penelitian diperlukan observasi yang lebih lengkap dan akurat agar bisa didapatkan data yang efektif.
- b) Untuk menghindari terjadinya pemberian jawaban oleh responden secara subyektif maka perlu dalam penelitian dilakukan tehnik wawancara untu membuktikan konsistensi dalam jawaban yang diisi oleh responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjadinata, Y. R. (1995). *Manajemen Produksi dan Operasi*.
- _____. (2013). *Manajemen Produksi dan Operasi*, Dialog Bandung Agustina, Astri. Melalui <http://ekonomi.inilah.com/read/1839270/URLTEENAGE>. (15/12/2017)
- Kotler P. & Armstrong G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. & Armstrong G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid 2, Edisi kedelapan, Jakarta. Erlangga. Melalui <http://library.um.ac.id>
- _____. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid*, Jakarta. Erlangga. Melalui <http://library.um.ac.id>
- Kotler, P. *Administrasi Pemasaran.*, Edisi ke-10 cetak ulang ke-7-Terjemahan Bazan Teknologi dan Linguistik : Ulasan teori teknis Arao Sapiro. Sao Paulo : Prentice Hall, 2000. Melalui academia.edu/35979952/PDF-Marketing-Kotler-2000.PDF
- Kotler, P (2000). *Prinsip pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Narimawati, U. (2008) *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Toeri dan Aplikasi*. Bandung : Agung media.
- Pagulnadi, B. (2007). *Disain produk 1 : Disain, Disainer dan Proyek Disain*. (Bandung : ITB 2007).
- Riduwan. (2012). *Belajar mudah penelitian untu guru, karyawan, peneliti pemula*. Bandung : alfabeta.
- Sangadji & Sopiah (2013). *Perilaku konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta

_____. (2010). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi. Offset.

_____. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.

_____. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI OFFSET

www.aisi.or.id

SKRIPSI :

Malau. (2011). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Bebek Yamaha di Kota Semarang*. Skripsi diakses tanggal 8 Juni 2016 di <http://core.ac.uk/download/pdf.11731776.pdf>

Pranata, Hery. 2017. *Pengaruh Harga, Desain Serta Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Merek Produk Smartphone Merek Samsung Pada Konsumen di Wilayah Tegalboto Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jember.

Promono R. (2012). *Analisis pengaruh harga kompetitif, desain produk, dan layanan purna jual terhadap minat beli konsumen sepeda motor Yamaha*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. Melalui http://eprints.undip.ac.id/35903/1/SKRIPSI_PRAMONO.pdf

Tajab. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Desain Produk Sepeda Motor Honda Scoopy F1 dengan Kepuasan Konsumen*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Lampung. Skripsi diakses tanggal 17 Februari 2017 melalui <https://studylibid.cob/doc1770931/Pengaruh-kualitasproduk,-harga-dan-desain-produk-sepeda-motor.pdf>

JURNAL :

Irawati, Kurniawan. *Pengaruh desain dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen melalui kepuasan pembelian laptop asus*. Jurnal Manajemen Dewantara 1 (1) : 9-20.

Isfahila A., Fatimah F., Eko S. W., *Pengaruh harga, desain, serta kualitas produk terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal sains manajemen dan bisnis indonesia, 2018.

Kharis (2005). *Studi mengenai Impulse buying dalam penjualan online.*

Maylina, W. (2003). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kesetiaan Terhadap Merek Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Surabaya.* Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi : Venture, Vol.6 No.1, pp.102

Nuremah, S. (2009). *Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Nurul Collection Tasikmalaya.*

Nugroho (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk layanan, dan harga produk layanan terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan prabayar Telkomsel.* Jurnal OE Vol. 7 no.2 Juli 2015.

Oliver . R.L. (1997), "*Satisfaction A Behavior Perspective on the Customer*". The Mc. Graw Hill Companies Inc. New York.

Rondonuwu (2013). *Kualitas Produk, harga, dan kualitas layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March pada PT. Wahana Wirawan Manado.* Jurnal EMBA Vol. 1 No.4. Desember 2013. Hal 722.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DISTRIBUSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Statistics		
Jenis Kelamin		
N	Valid	96
	Missing	0

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	46	47,9	47,9	47,9
Valid Perempuan	50	52,1	52,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

2. Responden Berdasarkan Usia

Statistics		
Usia		
N	Valid	96
	Missing	0

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18 tahun-23 tahun	85	88,5	88,5	88,5
Valid 24 tahun-29 tahun	11	11,5	11,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL X

Statistics

		Tampilan Produk	Rasa Produk	Fungsi Produk
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		4,45	4,23	4,24
Median		5,00	4,00	4,00
Mode		5	4	4
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

Frequency Table

Tampilan Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ts	5	5,2	5,2	5,2
	n	3	3,1	3,1	8,3
	s	32	33,3	33,3	41,7
	ss	56	58,3	58,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Rasa Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ts	4	4,2	4,2	4,2
	n	7	7,3	7,3	11,5
	s	48	50,0	50,0	61,5
	ss	37	38,5	38,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fungsi Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

ts	1	1,0	1,0	1,0
n	14	14,6	14,6	15,6
Valid s	42	43,8	43,8	59,4
ss	39	40,6	40,6	100,0
Total	96	100,0	100,0	

DISTRIBUSI RESPONDEN VARIABEL Y

		Statistics	
		Melebihi Harapan	Perasaan Puas
N	Valid	96	96
	Missing	0	0
Mean		4,30	4,28
Median		5,00	5,00
Mode		5	5
Minimum		1	1
Maximum		5	5

Frequency Table

Melebihi Harapan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sts	2	2,1	2,1	2,1
ts	8	8,3	8,3	10,4
n	9	9,4	9,4	19,8
Valid s	17	17,7	17,7	37,5
ss	60	62,5	62,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Perasaan Puas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sts	6	6,3	6,3	6,3

ts	7	7,3	7,3	13,5
n	4	4,2	4,2	17,7
s	16	16,7	16,7	34,4
ss	63	65,6	65,6	100,0
Total	96	100,0	100,0	

UJI VALIDITAS VARIABEL X

Correlations

		Item_X1.1	Item_X1.2	Item_X1.3	Total_ItemX
Item_X1.1	Pearson Correlation	1	,404**	,103	,735**
	Sig. (2-tailed)		,000	,319	,000
	N	96	96	96	96
Item_X1.2	Pearson Correlation	,404**	1	,183	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000		,074	,000
	N	96	96	96	96
Item_X1.3	Pearson Correlation	,103	,183	1	,598**
	Sig. (2-tailed)	,319	,074		,000
	N	96	96	96	96
Total_ItemX	Pearson Correlation	,735**	,760**	,598**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL Y

Correlations

		Item_Y1.1	Item_Y1.2	Total_ItemY
Item_Y1.1	Pearson Correlation	1	,896**	,970**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	96	96	96
Item_Y1.2	Pearson Correlation	,896**	1	,977**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	96	96	96
Total_ItemY	Pearson Correlation	,970**	,977**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS VARIABEL X

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Valid		96	100,0
Cases Excluded ^a		0	,0
Total		96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,772	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_X1.1	21,39	7,145	,583	,727
Item_X1.2	21,60	7,126	,626	,714
Item_X1.3	21,59	7,970	,417	,791

UJI RELIABILITAS VARIABEL Y

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_Y1	4,28	1,488	,896	.
Item_Y2	4,30	1,160	,896	.

UJI REGRESI SEDERHANA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Total_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,375 ^a	,141	,132	2,084

a. Predictors: (Constant), Total_X

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	66,981	1	66,981	15,419	,000 ^b
Residual	408,352	94	4,344		
Total	475,333	95			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,807	1,739		1,039	,302
Total_X	,525	,134	,375	3,927	,000

a. Dependent Variable: Total_Y

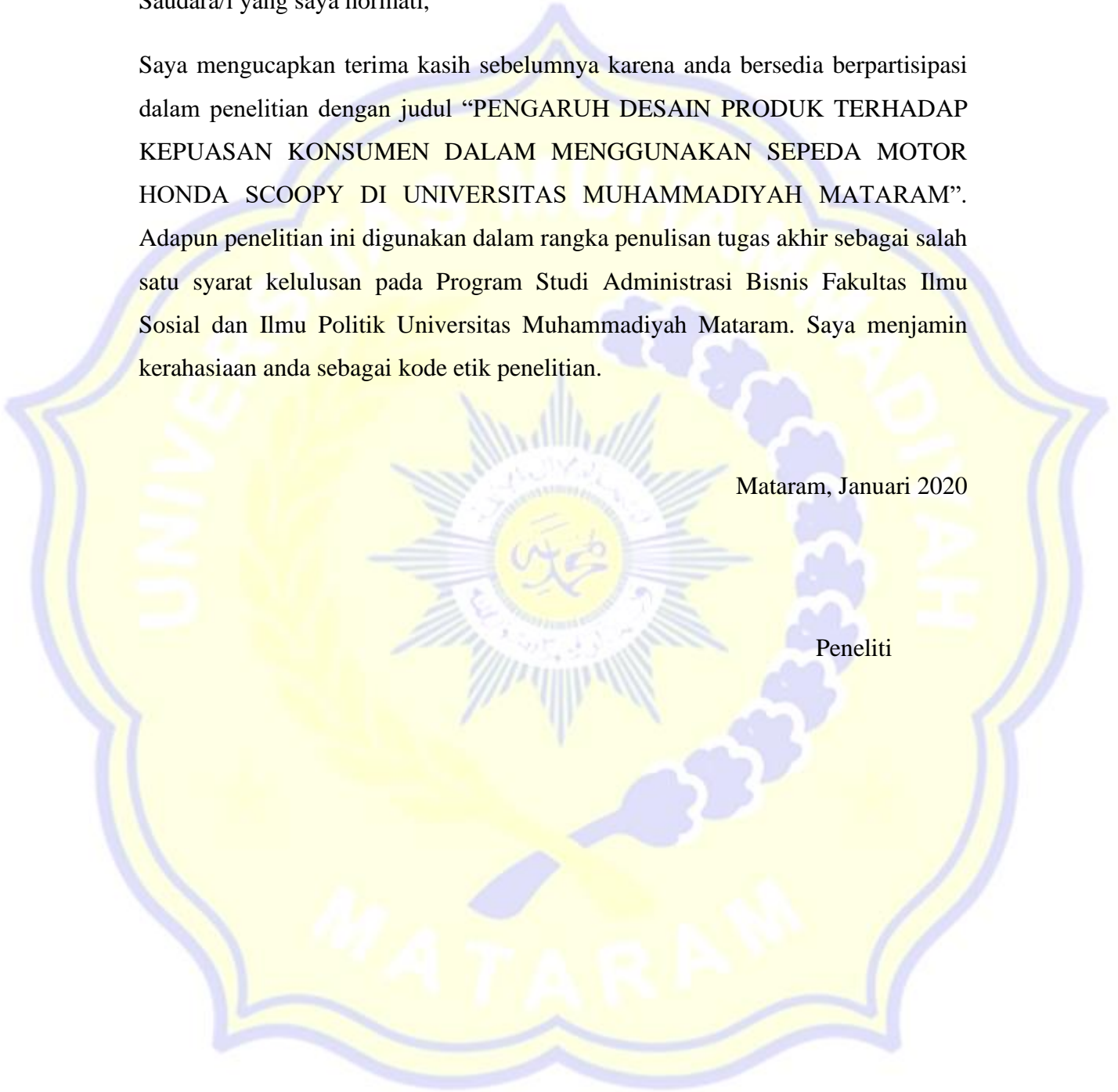
LAMPIRAN KUESIONER

Saudara/i yang saya hormati,

Saya mengucapkan terima kasih sebelumnya karena anda bersedia berpartisipasi dalam penelitian dengan judul “PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM”. Adapun penelitian ini digunakan dalam rangka penulisan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. Saya menjamin kerahasiaan anda sebagai kode etik penelitian.

Mataram, Januari 2020

Peneliti



Petunjuk Pengisian : Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut saudara/i.

A. Karakteristik Responden

1. Nama saudara/i :
2. Jenis kelamin saudara/i ?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia saudara/i ?
 - a. 18 tahun – 23 tahun
 - b. 24 tahun – 29 tahun
 - c. 30 tahun – 35 tahun
 - d. 36 tahun – 41 tahun
 - e. 42 tahun – 47 tahun
 - f. > 47 tahun

B. Pertanyaan Penelitian

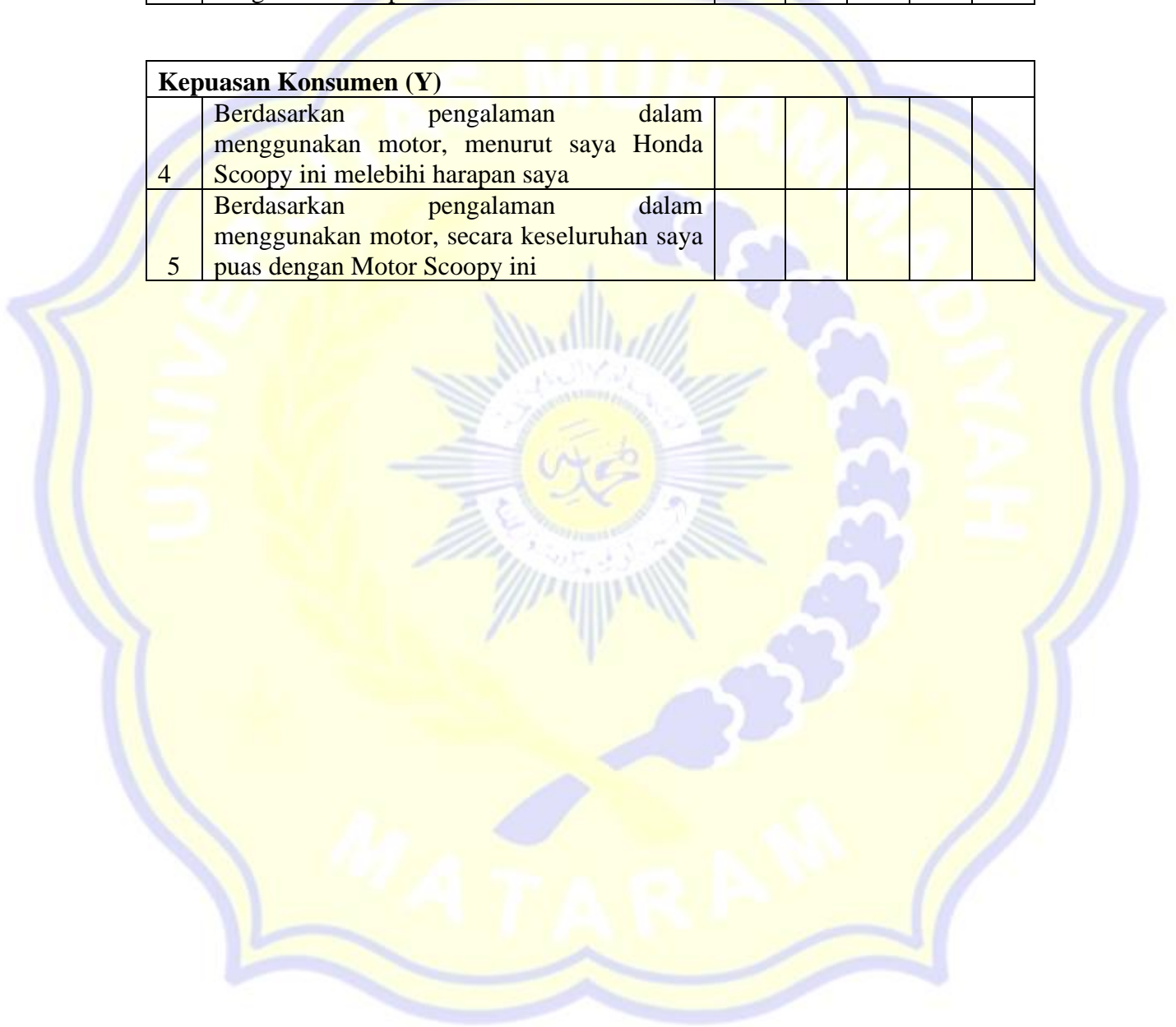
Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara/i menyangkut kepuasan menggunakan sepeda motor Honda Scoopy dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang paling sesuai. Pernyataan-pernyataan ini akan menggambarkan kepuasan saudara/i mengenai pengaruh desain produk terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan sepeda Motor Honda Scoopy.

Keterangan Kolom Jawaban :

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 5 = Sangat Setuju | 2 = Tidak Setuju |
| 4 = Setuju | 1 = Sangat Tidak Setuju |
| 3 = Netral | |

No	Desain Produk (X)	5	4	3	2	1
	Pertanyaan					
1	Saya merasa Desain/penampilan Motor Scoopy saya menarik					
2	Saya merasa nyaman mengendarai Motor Scoopy saya					
3	Saya merasa Motor Scoopy saya berfungsi dengan baik & optimal					

Kepuasan Konsumen (Y)						
4	Berdasarkan pengalaman dalam menggunakan motor, menurut saya Honda Scoopy ini melebihi harapan saya					
5	Berdasarkan pengalaman dalam menggunakan motor, secara keseluruhan saya puas dengan Motor Scoopy ini					

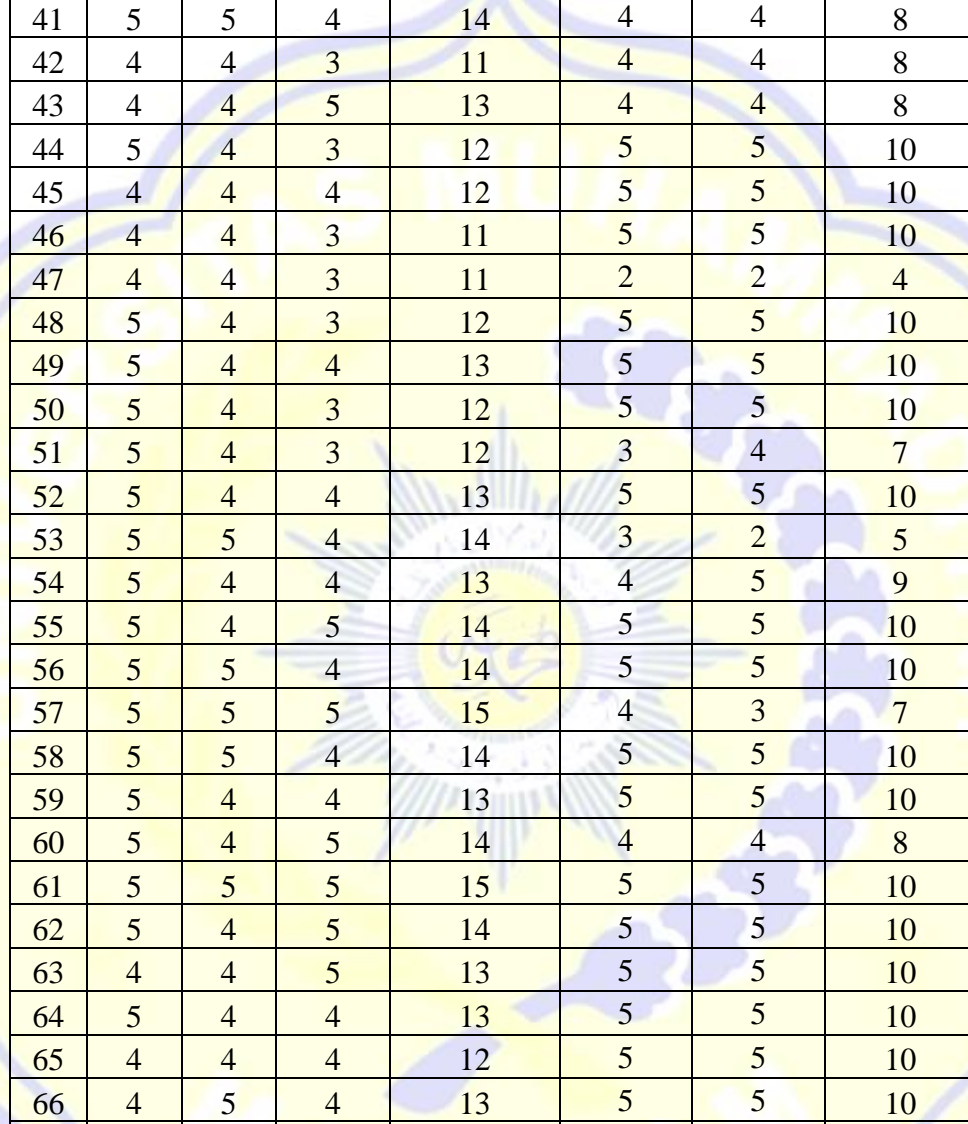


No	LAMPIRAN DATA MENTAH KUESIONER			
	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan
1	Rio Saputra	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
2	Irwansyah	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
3	Elva Ayu Lestari	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
4	Nita	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
5	Widia	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
6	Karina	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
7	Bq. Silvi	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
8	Ali Uradi Alkaf	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
9	Patimatuzzakrah	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
10	Tia Purnama Saputra	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
11	M. Irsyad	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
12	Diana Komalasari	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
13	Ella	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
14	Weni	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
15	Lastri	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
16	Nila	P	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
17	Rizki Pratama	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
18	M. Irsyad	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
19	M. Pauzi	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
20	Iksan Kariadi	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
21	Rangga Ardian	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
22	Imam Ardian Akbar	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
23	Nanang Ade Supu	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
24	Vivi Oktavia	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
25	Risqa	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
26	Lilis Handayani	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
27	Etika	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
28	Ramdani	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
29	Rini Kurniawati	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
30	Andre Julian Putra	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
31	Hasan Basri	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
32	Andi Saputra	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
33	Ardani Putra	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa
34	Olvi Olivia	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
35	Aziz Efendi	L	24 tahun-29 tahun	Mahasiswa

36	Asmawati	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
37	Endang Kurniawati	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
38	Iin	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
39	Dewi Aprilianti	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
40	Firmansyah	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
41	Aisyah	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
42	Iskandar	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
43	Yunita	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
44	Yuniar Karnela	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
45	Yudi Wira Kentona	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
46	Nanik	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
47	Ardiansyah	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
48	Tila Oktavia	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
49	Jul Dayanti	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
50	Fitriani	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
51	Amrullah	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
52	Samsul Bahri	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
53	Vera Wati	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
54	Dwy	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
55	Arya	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
56	Samsi	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
57	Anugrah Ilahi	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
58	Rizal	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
59	Novi Hardiyani	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
60	Firdaus	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
61	M. Junaidi	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
62	Sriani	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
63	Hermawati	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
64	Anto	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
65	Supiyanto	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
66	Ernawati	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
67	Muhammad Abidin	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
68	Abdul Sukafi	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
69	Neni Afni Latifa	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
70	Dimayanti	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
71	Diyanti	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
72	Salma	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa

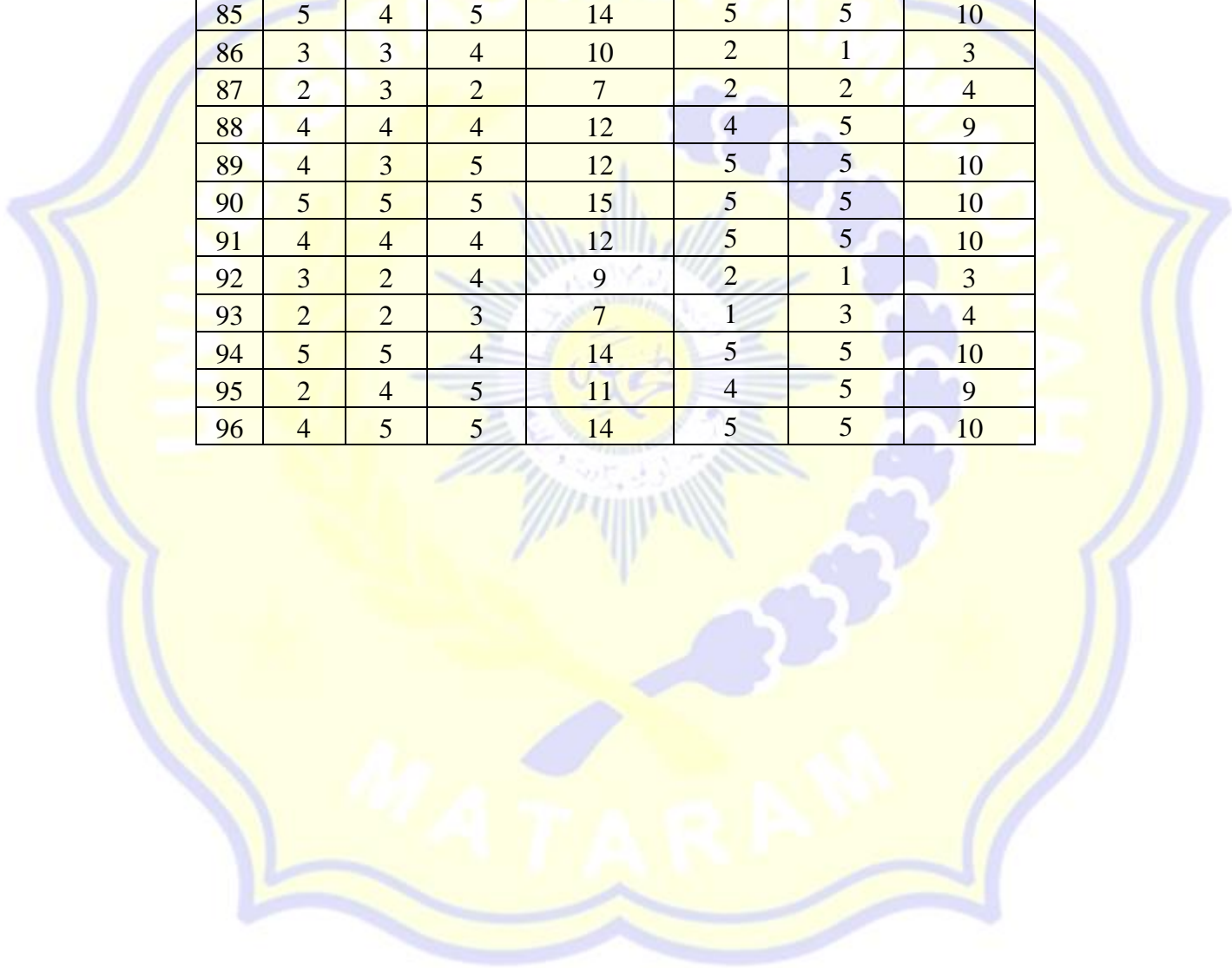
73	Surya Saputra	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
74	Nining Apriani	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
75	Desi	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
76	Linda Yuni Arifa	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
77	Nanda Ratu Khaerony	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
78	Melda	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
79	Sudiyanto	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
80	Sahdan	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
81	Ragel Saputra	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
82	Husanadi	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
83	Diwi Fira	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
84	Indar Saputra	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
85	Samsul Wahidin	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
86	Abdul Hasan	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
87	M. Alwan	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
88	Muhammad Rizki Nurbiantara	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
89	Yulia	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
90	Hertiwi	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
91	Hady	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
92	Alif	L	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
93	Media	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
94	Nurul	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
95	Lusi Apriliana	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa
96	Bq. Nurhidaya Ningsih	P	18 tahun-23 tahun	Mahasiswa

No	Item Pertanyaan						
	Desain Produk			Total	Kepuasan Konsumen		Total
	X1.1	X1.2	X1.3		Y1.1	Y1.2	
1	5	5	4	14	3	3	6
2	4	4	4	12	5	5	10
3	5	5	4	14	5	5	10
4	5	5	4	14	5	5	10
5	4	4	4	12	5	5	10
6	5	4	4	13	5	5	10
7	4	4	3	11	5	5	10
8	5	5	4	14	5	5	10
9	4	5	4	13	5	5	10
10	5	5	4	14	5	5	10
11	5	4	4	13	5	5	10
12	4	4	5	13	5	5	10
13	5	4	3	12	5	5	10
14	4	4	5	13	2	2	4
15	5	5	4	14	3	1	4
16	5	4	5	14	5	5	10
17	4	3	5	12	5	5	10
18	5	4	4	13	5	5	10
19	4	5	4	13	5	5	10
20	4	4	5	13	5	5	10
21	5	5	4	14	5	5	10
22	5	5	4	14	5	5	10
23	4	4	5	13	3	3	6
24	5	5	5	15	5	5	10
25	4	5	5	14	5	5	10
26	5	5	4	14	5	5	10
27	4	4	5	13	5	5	10
28	5	4	5	14	2	1	3
29	5	2	3	10	4	4	8
30	5	5	5	15	4	4	8
31	5	4	4	13	4	4	8
32	5	5	4	14	5	5	10
33	5	3	4	12	4	4	8
34	4	5	3	12	2	1	3
35	5	3	4	12	3	2	5



36	5	5	5	15	3	4	7
37	4	2	5	11	4	4	8
38	5	5	5	15	3	4	7
39	4	4	5	13	5	5	10
40	4	5	5	14	5	5	10
41	5	5	4	14	4	4	8
42	4	4	3	11	4	4	8
43	4	4	5	13	4	4	8
44	5	4	3	12	5	5	10
45	4	4	4	12	5	5	10
46	4	4	3	11	5	5	10
47	4	4	3	11	2	2	4
48	5	4	3	12	5	5	10
49	5	4	4	13	5	5	10
50	5	4	3	12	5	5	10
51	5	4	3	12	3	4	7
52	5	4	4	13	5	5	10
53	5	5	4	14	3	2	5
54	5	4	4	13	4	5	9
55	5	4	5	14	5	5	10
56	5	5	4	14	5	5	10
57	5	5	5	15	4	3	7
58	5	5	4	14	5	5	10
59	5	4	4	13	5	5	10
60	5	4	5	14	4	4	8
61	5	5	5	15	5	5	10
62	5	4	5	14	5	5	10
63	4	4	5	13	5	5	10
64	5	4	4	13	5	5	10
65	4	4	4	12	5	5	10
66	4	5	4	13	5	5	10
67	5	5	5	15	5	5	10
68	4	4	5	13	4	4	8
69	5	4	4	13	5	5	10
70	5	4	5	14	5	5	10
71	5	4	3	12	5	5	10
72	5	4	5	14	5	5	10
73	5	5	5	15	5	5	10
74	4	5	3	12	2	1	3

75	5	5	5	15	4	2	6
76	5	4	5	14	3	4	7
77	2	4	4	10	5	5	10
78	5	4	5	14	5	5	10
79	3	5	5	13	5	5	10
80	2	3	4	9	1	2	3
81	5	5	4	14	4	4	8
82	4	4	5	13	5	5	10
83	5	5	4	14	4	4	8
84	4	5	5	14	5	5	10
85	5	4	5	14	5	5	10
86	3	3	4	10	2	1	3
87	2	3	2	7	2	2	4
88	4	4	4	12	4	5	9
89	4	3	5	12	5	5	10
90	5	5	5	15	5	5	10
91	4	4	4	12	5	5	10
92	3	2	4	9	2	1	3
93	2	2	3	7	1	3	4
94	5	5	4	14	5	5	10
95	2	4	5	11	4	5	9
96	4	5	5	14	5	5	10





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 106/IL.3.AU/F/II/2020
Lamp. : Proposal Skripsi
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 19 Jumadil Ahir 1441 H
13 Januari 2020 M

Kepada Yth : **Pimpinan PT Astra Motor Honda NTB**
di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka meyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **NENI MARIANA**
2. N I M : 216120047
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam menggunakan Sepeda Motor Honda Scopy Di Universitas Muhammadiyah Mataram"**
7. Lokasi Penelitian : PT Astra Motor Honda NTB

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan,

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 106 /II.3.AU/F/1/2020
Lamp. : Proposal Skripsi
Hal : Mohon Izin Penelitian

Mataram, 11 Jumadil Awwal 1441 H
07 Januari 2020 M

Kepada Yth : **Rektor UMMAT**

di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka meyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **NENI MARIANA**
2. NIM : 216120047
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam menggunakan Sepeda Motor Honda Scopy Di Universitas Muhammadiyah Mataram"**
7. Lokasi Penelitian : Kampus Universitas Muhammadiyah Mataram

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*


Dekan
Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Saudara mahasiswa yang bersangkutan (untuk maklum)
2. Arsip;



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Neni Mariana
NIM : 216120047
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing I : Drs. Mintasrihardi, M.H.
Judul Skripsi : "Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen
Dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy Di
Universitas Muhammadiyah Mataram".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	Kelasa	20/1/20	- kelayakan bahan dipan, faktor isi	f
2			kesteran	
3			- mania & h ada -	f
4	Kamis	30/1/20	- pcc	f
5				
6				

Mataram, 22 Januari 2019

Mengetahui

Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN. 082810404

Dosen Pembimbing I

DS. Mintasrihardi, M.H.
NIDN. 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Neni Mariana
NIM : 216120047
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing II : Selva, SE.,M.Sc
Judul Skripsi : "Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen
Dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy Di
Universitas Muhammadiyah Mataram".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1			Penulisan	
2			Reliabilitas, r tabel, uji regresi,	
3			Diskusi & Soran	
4			ACC	
5				
6				

Mataram, 22 Januari 2019

Mengetahui

Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM
NIDN. 082810404

Dosen Pembimbing II

Selva, SE.,M.Sc
NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Senin** Tanggal **Sepuluh** Bulan **Februari** Tahun **2020** pukul **13.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ **CAM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **NENI MARIANA**
NIM : 216120047
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yg Diberikan
1	Drs. Mintasrihardi, M.H NIDN. 0830016101	PU	3,68
2	Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	PP	3,76
3	Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM NIDN. 0828108404	PN	31,50
TOTAL			10,94

Jumlah IP $10,94/3 = 3,646$
AI IP -----
Jmlh Penguji

Mataram, 10 Februari 2020

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Mintasrihardi, M.H NIDN. 0830016101	 Selva, S.E., M.Sc NIDN. 0811118601	 Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM NIDN. 0828108404



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : NENI MARIANA
NIM : 216120047
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM".

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4,0	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4,0	8	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP -----

$$\frac{92}{4} = 23$$

TOTAL B
Mataram, 10 Februari 2020
Penguji Utama,

Drs. Mintasrihardi, M.H.
NiDN. 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **ENI MARIANA**
NIM : 216120047
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		94	

TOTAL BN
IP ----- $\frac{94}{25} = 3,76$
TOTAL B

Mataram, 10 Februari 2020
Pengaji Pendamping

Selva, S.E., M.Sc
NIDN. 0811118601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

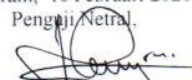
Nama : **ENI MARIANA**
NIM : 216120047
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DI UJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,6	7,2	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,6	7,5	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,2	9,6	
6	Analisa Data	4	3,5	12	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		87,5	

TOTAL BN
IP ----- **87,5** : **9,5**
TOTAL B **25**

Mataram, 10 Februari 2020
Penguji Netral,


Lalu Hendra Maniza, S.Sos,MM
NIDN. 0828108404