

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan di lapangan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Faktor-faktor yang mendorong keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha jajanan merungkunh di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang di antaranya adalah Kebebasan dalam Bekerja yang dimana kebebasan dalam bekerja ini memberikan keuntungn bagi mereka para ibu rumah tangga yang membantu perekonomian keluarga dengan tetap harus berkewajiban mengurus rumah tangga, serta memberi keleluasan bagi para pengusaha tanpa harus terikat dengan perusahaan atau institusi yang ada. Kedua faktor yang mendorong keberhasilan dalam berwirausaha jajanan merungkung masyarakat di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang yaitu Peluang Pasar, yang dimana peminat dan pemasaran jajanan merungkung ini yang sudah muali menyebar dari rumah kerumah, toko-toko di pasar, pusat oleh-oleh yang ada di daerah Lombok hingga samapi keluar daerah seperti Jakarta dan pulau Jawa. Dimana kedua faktor ini yang mendorong keberhasilan msasyarakat di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang. Dengan keberhasilan masyarakat dalam berwirausaha tersebut memberikan dampak kesejahteraan bagi para pelaku usaha dibidang jajanan merngkung ini sehingga para pelaku usaha tersebt memiliki kehidupan yang lebih baik.

1.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat di berikan saran sebagai berikut :

1. Kepada Pemerintah khususnya Kepala Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang ini diharapkan agar lebih mendukung dan mengkoordinir Usaha Jajanan tradisional Merungkung yang ada di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang agar lebih berkembang lagi.
2. Bagi masyarakat Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang khususnya bagi para pemilik usaha Jajanan Merungkung ini harus tetap mempertahankan kualitas yang baik untuk produksinya supaya bisa lebih membanggakan usaha Jajanan tradisional yang mereka miliki.
3. Bagi peneliti hasil penelitian ini dapat di gunakan sebagai bahan pelajaran mengenai bagaimana Faktor-Faktor yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha Jajanan Merungkung ini dan digunakan sebagai acuan, rujukan bahan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Isbandi rukminto. (2005). *“Ilmu Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial: Pengantar Pada Pengertian dan Beberapa Pokok Bahasan”*. Fisisp UI Pers.
- Al-Arif, Nur Rianto. (2012). *“Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah”*. Bandung: Afabeta.
- Alma, Buchari (2004). *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung : Afabeta.
- Andrie. (2010). *“Perbandingan Keakuratan CAPM dan APT dalam Memprediksi Tingkat Pendapatan Saham LQ45 (Periode 2006-2009)”*. Skripsi UIN Syarifah Hidayatillah, Jakarta : Tidak Ditetentukan.
- Astiti, Anisa Fitni. 2019. *“Peran Motivasi Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa. Economi Education Analysis Journal”*. 8(1):53 ISSN 2502-356X
- Ayudi, (2006). *“Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar siswa SMN 1 Lewa Sumba Timur*. Skripsi IKIP Mataram
- Daulay, Rina W. dan Frida Ramadini. (2013). *“Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotocopy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”*
- Daft, Richardh, L.(2003) *“Manajemen”*. Jakarta: Erlangga”.
- David, Fred. R (2005), *”Manajemen Strategis”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaali. (2008) *“Psikologi Pendidikan”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Drucker, Peter. (2004). *“Innovation and entrepreneurship”*. Routledge.
- Edi, Suharto. (2009). *“Pekerjaan & Kesejahteraan Sosial”*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Fanni, Febrianti (2021). *“Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Kota Medan Berdasarkan Standart Kesejahteraan”*. Skripsi UIN Sumatera Utara, Medan.
- Febri, Dian (2012). *“Dasar-dasar Teknik Komputer dan Indormatika”*. Jakarta : Inti Prima Promosindo.

- Hendro. (2005). *How To Become a Smart Enterpreneurship and to Start a New Bussines*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kasmir, S. (2007). *“Chicken: The dangerous transformation of American's favorite food”*.
- Kusuma, S. T. (1987). *“Psiko Diagnostik”*. Yogyakarta: SGPLB Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2003) *“Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary amstrong. (2008). *“Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1”*. Jakarta.
- Manurung. 2006, *Dampak Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Mappiare, Andi. (2008). *“Psikolog Remaja Surabaya”*. Usaha Nasional Yogyakarta.
- Meredith, G.G. (2000). *“Kewirausahaan: Teori dan Praktik”*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.
- Miflen, Fj dan Miflen, Fc. (2003) *“Simply-Psichology”*. Raja Grafindo Pustaka. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. (2006). *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Nitisusatro. 2018. *“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa SMP Kelas XII PASTRY Sekolah Menengah Kejuruan SMK Negeri 9 bandung”*. Vol.1 (2) hal.75DOI:10.17509/jbme.03i2.14216
- Mutis, 2005. *Kewirausahaan yang Berproses*, Jakarta: Grasindo
- Pearce II. (2009). *Management Newyork*. McGraw Hill Boo. New York
- Praag, C.M and Cramer, J.S. (2001) *“ The roots of enterpreneurship and Labour Demand: Individual abilityand low risk”*, *Economica*, Vol.68 No.259, pp.45-62
- Riyanti, B. P. D. (2003).”*Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian”*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).

- Say, J. B. (1803). *Traité d'économie politique ou Simple exposition*. (Vol. 2). Deterville.
- Slameto. (2013) . *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Soesastro Hadi, Aida Budiman, Ninasapti Triaswari, Armilda Alisjaahbana, Sri Adiningsih (Penyunting). (2005). *Beberapa Indikator Pembangunan Indonesia*. Dalam Hadi Soesastro dkk, *Pemikiran dan Permasalahan Ekonomi di Indonesia dalam Setengah Abad Terakhir, Buku 3 (1966-1982) Paruh Pertama Ekonomi Orde Baru*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. ALVABETA.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, Adi, 2002. *Kewirausahaan*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed*. 2. Kencana.
- Suryaman, Maman. (2006). *minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*. (Laporan Penelitian). Semarang. Fakultas Teknik UNS.
- Suyatno, Bagong, (2008). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Pendekatan Alternatif*. Kencana, Jakarta.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA

- Widahyanti, Eni. (2016). *Faktor-faktor Yang Menyebabkan Kurangnya Minat Menggunakan Jilbab pada Remaja Desa Margoyaso Suberjo Tanggamus*. Skripsi. Institusi Agama Islam Negeri Radden Intan Lampung.

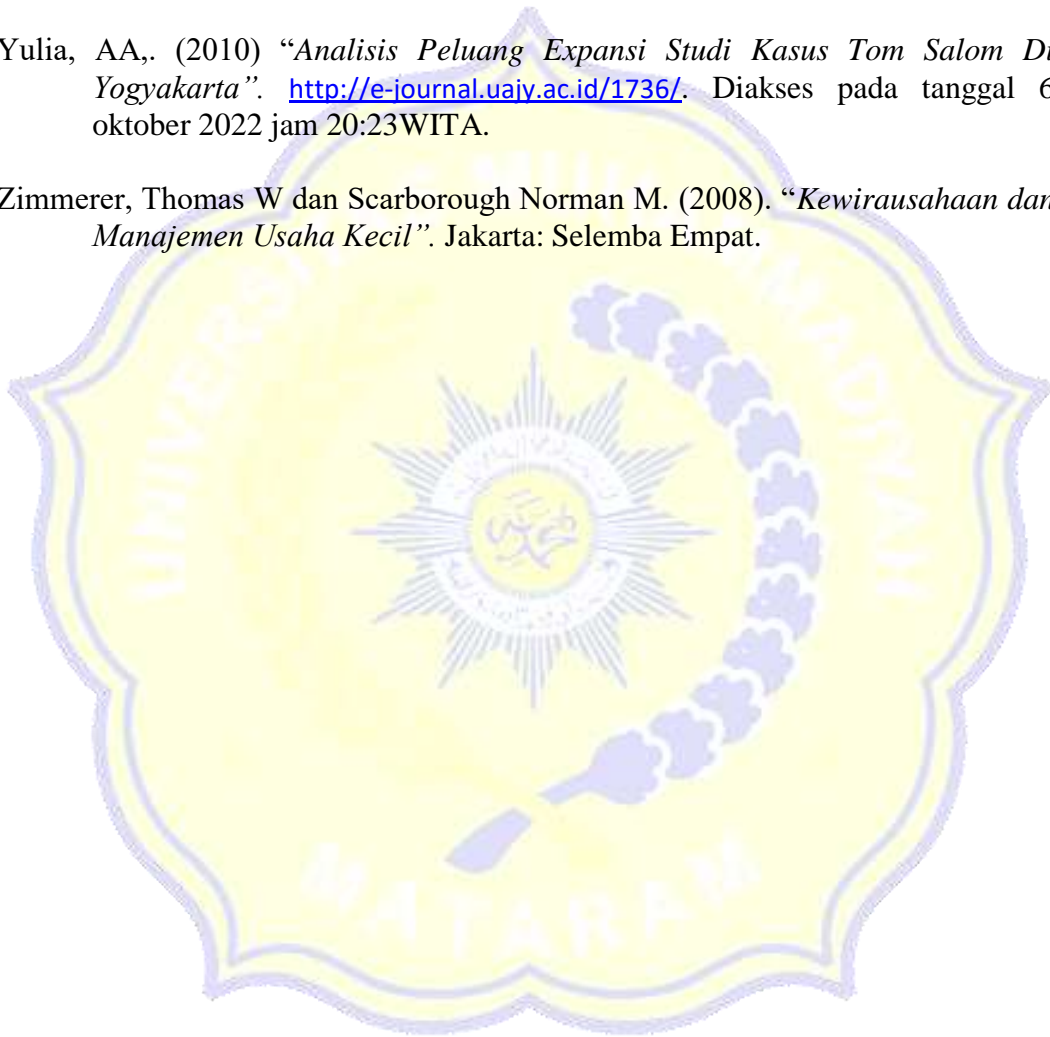
Winoto, J., & Siregar, H. (2012). *“Agricultural development in Indonesia: current problems, issues, and policies”*. Analisis Kebijakan Pertanian. (Vol. 6, No. 1) hal 11-36.

Winkel, W.S. (2013). *“The Contribution Of Total Quality Management To A Theory Of Work Performance”*. Academy Of Management Review Vol 19.

Wiratmo, Masykur. (2006). *“Pengantar Kewiraswastaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis”*. Yogyakarta: BPFE.

Yulia, AA,. (2010) *“Analisis Peluang Expansi Studi Kasus Tom Salom Di Yogyakarta”*. <http://e-journal.uaij.ac.id/1736/>. Diakses pada tanggal 6 oktober 2022 jam 20:23WITA.

Zimmerer, Thomas W dan Scarborough Norman M. (2008). *“Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil”*. Jakarta: Selemba Empat.





WAWANCARA

Nama : Jaka Wiharja S.T

Umur : 40 Tahun

Pekerjaan : Sekertaris Desa (Sekdes) Kopang Rembiga Kecamatan Kopang

Pertanyaan :

1. Bagaimana peran pemerintah desa dalam mengembangkan usaha Merungkung di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang ?
2. Apa saja faktor-faktor yang mendorong keberhasilan dalam pengembangan usaha Merungkung di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang ?
3. Bagaimana bentuk kerjasama antar pemerintah desa dengan pengusaha merungkung dalam keberhasilan mengembangkan usaha merungkung ?
4. Apa dampak positif dan negatif dalam pengembangan usaha merungkung ?
5. Bagaimana perekonomian masyarakat di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang dengan adanya usaha Merungkung ini ?

Jawaban :

1. Tentunya peran Pemerintah Desa dalam pengembangan usaha merungkung ini yaitu mendukung. Peran pemerintah desa dalam hal ini fokus dengan melakukan pelatihan dan memberikan bantuan kepada para pelaku usaha.
2. Faktor yang mendorong dalam keberhasilan pengembangan usaha merungkung ini yaitu adanya kegiatan studi banding seNTB dan dengan adanya bantuan sembako PKH (Program Keluarga Harapan).
3. Untuk saat ini belum ada kerja sama antara Pemerintah Desa dengan para pelaku usaha merungkung dikarenakan sudah termasuk dalam PKH (Program Keluarga Harapan).
4. Dampak positif nya : Pertumbuhan ekonomi masyarakat sendiri semakin meningkat serta dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang lain tanpa harus meninggalkan desa. Untuk dampak negatifnya sendiri sampai saat ini belum ada yang di temukan.
5. Pertumbuhan ekomoni jauh lebih baik dari sebelumnya, dengan adanya peningkatan hasil pajak yand dihasilkan oleh para pelaku usaha.

Nama : Ibu Tina (Merungkung Jeara)

Umur : 53 Tahun

Pekerjaan : Pemilik usaha merungkung

Alamat : Dusun Kopang 1, Bajok Desa Kopang Rembiga

Pertanyaan :

1. Apa saja faktor-faktor yang mendorong keberhasilan Ibu berwirausaha Merungkung di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang ?
2. Bagaimana cara Ibu untuk mempertahankan kualitas merungkung ini ?
3. Adakah kendala/hambatan yang Ibu hadapi saat mengembangkan usaha merungkung ?
4. Bagaimana bentuk kerja sama antar Pemerinth desa dengan Bapak/Ibu dalam mengembangkan usaha merungkung ?

Jawaban :

1. Karena permintaan dari masyarakat akan jajanan merungkung ini semakin meningkat yang mendorong saya berwirausaha, juga permintaan dari beberapa pusat oleh-oleh yang ada di lombok seperti Sasaku, Gandrung dan pasar di Praya.
2. Mempertahankan kualitas dengan cara terus berinovasi dan melakukan kontrol bahan produksi setiap hari kemudian selalu mengutamakan misi yang dimiliki oleh Merungkung Jeara.
3. Kendala untuk saat ini yaitu SDM yang dimana proses pembuatan yang masih kurang mahir atau cekatan.
4. Bentuk kerja sama antar Pemerintah dan kami adalah dengan adanya fasilitas yang sediakan pemerintah, seperti pembuatan label yang dimana pemberian potongan harga 50%.

Nama : Ibu Nirwana (Merungkung Nirwana)
Umur : 55 Tahun
Pekerjaan : Pemilik usaha merungkung
Alamat : Dusun Barat Masjid, Desa Kopang Rembiga

Pertanyaan :

1. Apa saja faktor-faktor yang mendorong keberhasilan Ibu berwirausaha Merungkung di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang ?
2. Bagaimana cara Ibu untuk mempertahankan kualitas merungkung ini ?
3. Adakah kendala/hambatan yang Ibu hadapi saat mengembangkan usaha merungkung ?
4. Bagaimana bentuk kerja sama antar Pemerinth desa dengan Bapak/Ibu dalam mengembangkan usaha merungkung ?

Jawaban :

1. Karena peminat jajan merungkung yang semakin meningkat serta permintaan dari luar daerah seperti jakarta dan sekitar pulau jawa akan jajanan merungkung ini, dan juga kebebasan dalam bekerja yang tidak mengikat sehingga memberikan peluang dalam memproduksi semakin nyaman.
2. Mempertahankan kualitas merungkung ini dengan menggunakan bahan-bahan terbaik atau *premium* dalam produksinya.
3. Kendala untuk saat ini adalah kegiatan pengiriman merungkung ke luar daerah yang dimana biaya pengiriman yang dikeluarkan masih tinggi.
4. Bentuk kerja sama antar Pemerintah dan kami adalah dengan adanya fasilitas yang sediakan pemerintah, seperti pembuatan label yang dimana pemberian potongan harga 50%.

Nama : Ibu Pi'ah (Merungkung TJ)
Umur : 44 Tahun
Pekerjaan : Pemilik usaha merungkung
Alamat : Dusun Gubuk Alang, Desa Kopang Rembiga

Pertanyaan :

1. Apa saja faktor-faktor yang mendorong keberhasilan Ibu berwirausaha Merungkung di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang ?
2. Bagaimana cara Ibu untuk mempertahankan kualitas merungkung ini ?
3. Adakah kendala/hambatan yang Ibu hadapi saat mengembangkan usaha merungkung ?
4. Bagaimana bentuk kerja sama antar Pemerinth desa dengan Bapak/Ibu dalam mengembangkan usaha merungkung ?

Jawaban :

1. Karena permintaan jajan merungkung di masyarakat semakin meningkat yang mendorong saya berwirausaha dan peluang pasar dalam bisnis jajanan tradisional ini cukup menjajikan kedepannya serta kegiatan dalam memproduksinya memberikan kebebasan dalam bekrja yang dimana saya dapat menjalankanya sendiri dengan bantuan beberapa tetangga disekitarumah tanpa harus bekerja keluar.
2. Mempertahankan kualitas merungkung ini dengan cara menggunakan bahan-bahan terbaik atau *premium* dalam produksinya.
3. Kurangnya pemanfaatan media sosial.
4. Bentuk kerja sama antar Pemerintah dan kami adalah dengan adanya fasilitas yang sediakan pemerintah, seperti pembuatan label yang dimana pemberian potongan harga 50%.

Nama :Zulkaidah
Umur : 54 Tahun
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Dusun Gubuk Alang, Desa Kopang Rembiga

Pertanyaan :

1. Bagaimana pendapat Ibu dengan adanya kegiatan usaha merungking di Desa Kopang Rembiga Kecamatan Kopang ini ?
2. Apa dampak positif dan negatif dari usaha merungking ini ?

Jawaban :

1. Menurut saya dengan adanya kegiatan saha ini memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk berinovasi dan dengan adanya kegiatan usaha ini dapat memperkenalkan jajanan khas dari daerah kopang.
2. Dampak positif yang ada setelah adanya usaha ini adalah memberikan lapangan kerja bagi para ibu rumah tangga yang dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar. Untuk dampak negatifnya sendiri saya lihat sampai saat ini tidak ada.

LAMPIRAN



Kebebasan dalam bekerja



Peluang Pasar



Wawancara bersama Pemerintah Desa



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Kamis** Tanggal **12** Bulan **Januari** Tahun **2023** pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Sidang Skripsi** bertempat di Ruang Sidang Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **Muhamad Garin Sahwana**
NIM : **2019B1C056**
Jurusan : **Administrasi**
Program Studi : **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi : **ENTREPRENEUR**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi : **"Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha (Studi Kasus pada Produsen Jajan Merungkung di Desa Kopang Rembiga)"**.




Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	PU	3,71
2	Sulhan Hadi, SE.,MM NIDN. 0813038202	PP	3,82
3	Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702	PN	3,78
TOTAL			

Jumlah IP **11,28** = **3,76**
AI IP
Jumlah Penguji **3**

Mataram, 12 Januari 2023

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Selva, M.Sc. NIDN. 0811118601	 Sulhan Hadi, SE.,MM NIDN. 0813038202	 Ramayanto, M.M. NIDN. 0809096702



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhamad Garin Sahwana**
NIM : 2019B1C056
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha (Studi Kasus pada Produsen Jajan Merungkung di Desa Kopang Rembiga)".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	2,5	5	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		94,5	

TOTAL BN
IP $\frac{94,5}{25} = 3,78$
TOTAL B

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Netral,

Ramavanto, M.M.
NIDN 0809096707



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhamad Garin Sahwana**
NIM : 2019B1C056
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha (Studi Kasus pada Produsen Jajan Merungkung di Desa Kopang Rembiga)"*.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	A	12	
6	Analisa Data	4	A	16	
7	Kesimpulan	2	A	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	A	12	
9	Bahasa	2	A	8	
10	Sikap	2	A	8	
Jumlah		25			

TOTAL BN 95.5 = 382
IP -----
TOTAL B 25

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Pendamping,


Sulhan Hadi, SE.,MM
NIDN. 0813038202



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Muhamad Garin Sahwana**
NIM : 2019B1C056
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keberhasilan Masyarakat Berwirausaha (Studi Kasus pada Produsen Jajan Merungkung di Desa Kopang Rembiga)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,8	7,6	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,6	7,2	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		92,9 P	

TOTAL BN 3,71
IP -----

Mataram, 12 Januari 2023
Penguji Utama,

Selva, M.Sc.
NIDN. 0811118601