

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan paparan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “*Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek dan Daya Tarik Wisata Pantai Lakey, di Kecamatan Hu’u, Kabupaten Dompu*” maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi pengunjung terhadap objek dan daya tarik wisata Pantai Lakey memperoleh nilai 405 dan memiliki persentase sebesar 81% yang berada di kelas interval 81-100% dengan kategori “Sangat Setuju” yang artinya bahwa pengunjung sangat setuju/sangat puas terhadap daya tarik objek wisata Pantai Lakey. Sedangkan Indikator yang mempengaruhi persepsi pengunjung yang paling tinggi di objek wisata Pantai Lakey yaitu atraksi berselancar 94%, keindahan panorama 88%, kemudahan menuju lokasi objek wisata dan tersedianya akomodasi/penginapan dengan persentase sebesar 87%, kemudian kondisi aksesibilitas dengan persentase sebesar 86%, tersedianya akomodasi 85%, harga tiket masuk 83% dan kenyamanan 81%.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, adapun saran dan masukan yang dapat peneliti berikan mengenai Pantai Lakey ini adalah :

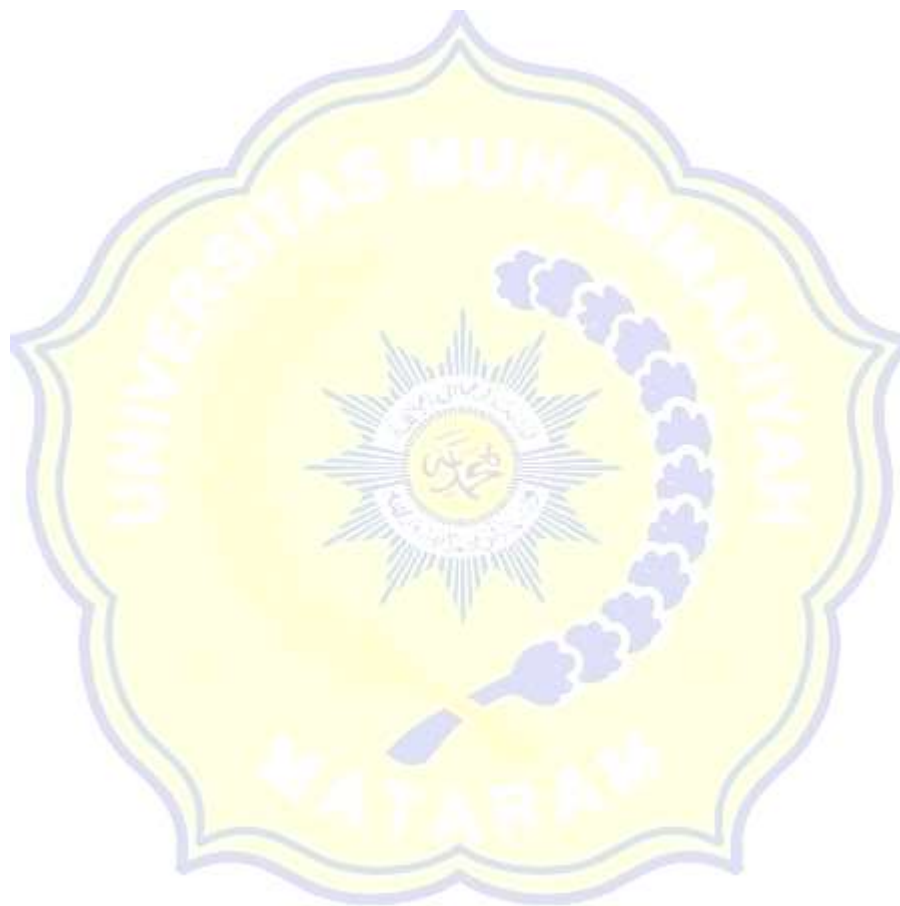
➤ **Pihak Pengelola**

Dalam pengembangan pariwisata tolong dipertahankan apa saja yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengunjung sehingga dapat mempertahankan serta meningkatkan jumlah kunjungan wisata pada objek wisata Pantai Lakey. Tidak hanya itu hal-hal yang menjadi faktor ketidakpuasan dari pengunjung wisata mohon untuk diperhatikan juga guna untuk menjadi total ukur dalam pengembangan pariwisata Pantai Lakey tersebut.

➤ **Peneliti Selanjutnya**

Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu agar memperhatikan variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebagai instrument penelitian dan juga jika

ingin mengambil tema dan lokasi yang sama, dapat menggunakan pendekatan analisis yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, N., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol.12(No.1), 97-106.
- Apriyani, R., Marina, M., & Wiralaga, H. R. (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Goa Putri di Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* , Vol.16 (No.1), 67-73.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagus Rai Utama, I. G. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Handayani, S., & Hanila, S. (2021). *Kajian Potensi dan Kendala Pengembangan Objek Wisata Taman Desa di Desa Giri Mulya Kabupaten Bengkulu Utara*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* , Vol.4 (No.2), 371-382.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. *Jurnal Metodologi Penelitian* , 1-4.
- Indonesia. *Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Irfan, D., & Nursalam, L. O. (2018). Persepsi Masyarakat Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Nambo di Kelurahan Nambo, Kecamatan Nambo. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*, Vol.3(No.3), 335-349.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). *Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda*. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* , Vol.12 (No.1), 10-27.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran (Edisi Keduabelas ed.). (B. Sabran, Trans.)* Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, E. (2015). *Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Lubang Tambang Mbah Soero di Kota Sawahlunto Sumatera Barat*. Jurnal Fisip , Vol.2 (No.1).
- Maihendri, F., & Suyutjie, H. (2021). *Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas di Daya Tarik Wisata Air Terjun Sarasah Bunta Lembah Harau*. Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol.5(No.3), 7751-7756.
- Mardalis, A., & Wijaya, R. P. (2016). *Pengelolaan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Kepuasan dan Keinginan Wisatawan*. Paper FEB UMSIDA , 20-32.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pemerintah Kabupaten Dompu. Peraturan Daerah Kabupaten Dompu Nomor 11 Tahun 2011. *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Dompu Tahun 2011-2031* . Kabupaten Dompu.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: PT Lontar Digital Asia.
- Purwanto, Sadjati, E., & Insusanty, E. (2019). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Wisata Danau Tajwid Kecamatan Langgam Kabupaten Pelalawan*. Jurnal Kehutanan, Vol.14(No.1), 46-62.
- Rahlem, D., Yoza, D., & Arlita, T. (2017). *Persepsi Pengunjung dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekowisata Air Terjun Aek Martus di Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal Organisasi dan Manajemen Faperta , Vol.4 (No.1), Hal 1-10.
- Rahman, R., & Farida, N. (2017). *Pengaruh Destination Branding dan Produk Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Word of Mouth (Studi Kasus Pada Objek Wisata Alam Goa Kreo Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social and Political , 1-7.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). *Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air*

- Balong Waterpark Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, Vol.1(No.2), 109-116.
- Sugiama, A. G. (2014). *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata* (Edisi I). Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyani, E. (2010). *Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata , Promosi, dan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar*. *Jurnal Pengembangan Humaniora* , Vol.10 (No.3), 161-165.
- Susilowati, L. (2009). *Membangun Daya Tarik Jasa dan Reputasi Merek Melalui Kualitas Layanan dan Alinasi Pasar Pada Perusahaan*. *Jurnal Riset dan Bisnis* , Vol.9 (No.1).
- Utami, T., Wahyudin, N., & Christianingrum. (2019). Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas, Promosi, dan Daya Tarik Wisata di Pantai Pasir Padi Pangkalpinang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, Vol.4(No.2), 150-157.
- Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisataaan* (Cetakan Keempat ed.). (F. Gamong, Trans.) Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah : Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: E-Gov Publishing.







KUISIONER

Saya mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Mataram Fakultas Teknik, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, pada kesempatan kali ini saya ingin mengajukan beberapa pernyataan kepada Bpk/Ibu/Sdr/i sehubungan dengan kegiatan penelitian guna menyelesaikan Tugas Akhir.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung terhadap daya tarik objek wisata Pantai Lakey di Kecamatan Hu'u Kabupaten Dompu. Beberapa pernyataan dibawah ini dimaksudkan dalam rangka menambah wawasan kami sebagai mahasiswa dan sebagai pembelajaran menghadapi profesi kami kedepan. Pernyataan Bpk/Ibu/Sdr/i akan terjaga kerahasiaannya. Hanya peneliti yang memiliki akses pada pernyataan yang anda berikan. Sebelumnya saya ucapkan terimakasih untuk kerjasamanya.

A. IDENTITAS

Nama :

Usia :

Alamat :

Pekerjaan :

Pendidikan :

Jenis Kelamin :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (√) untuk setiap pertanyaan yang sesuai dengan perasaan Bpk/Ibu/Sdr/i yang sebenarnya saat berada di objek wisata Pantai Lakey. (Pilih satu dari kolom tersebut)

Sangat Tidak Setuju (STS) dengan nilai = 1

Tidak Setuju (TS) dengan nilai = 2

Kurang Setuju (KS) dengan nilai = 3

Setuju (S) dengan nilai = 4

Sangat Setuju (SS) dengan nilai = 5

C. PERTANYAAN

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	KS	S	SS
A.	Atraksi (X1)					
1.	Panorama/pemandangan alam yang terdapat di objek wisata Pantai Lakey sangat indah.					
2.	Saya merasakan kenyamanan saat berada di objek wisata Pantai Lakey.					
3.	Objek wisata Pantai Lakey yang kebersihannya selalu terjaga.					
4.	Keamanan pada objek wisata Pantai Lakey cukup Terjamin					
5.	Objek wisata Pantai Lakey memiliki ombak yang cocok untuk melakukan kegiatan berselancar					
6.	Kelengkapan alat, harga sewa dan gelombang laut yang ditawarkan di objek wisata Pantai Lakey sangat cocok untuk melakukan kegiatan <i>jetsky</i>					
B.	Aksesibilitas (X2)					
7.	Kondisi Aksesibilitas/ jalan menuju tempat objek wisata Pantai Lakey tergolong cukup baik.					

8.	Saya tidak merasa kesulitan untuk mencapai lokasi objek wisata Pantai Lakey, dikarenakan akses menuju kesana sudah memadai.					
C. Amenitas (X3)						
9.	Tersedianya beragam akomodasi/penginapan dengan fasilitas yang cukup lengkap.					
10.	Tersedianya fasilitas peribadatan (mushalla) yang Memadai					
11.	Tersedianya toilet yang memadai (jumlah toilet, kebersihan, dan air yang lancar)					
12.	Tersedianya tempat parkir yang memadai dan luas					
13.	Tersedianya tempat makan di sekitar objek wisata Pantai Lakey yang bersih dan nyaman.					
14.	Harga tiket masuk yang diberlakukan tidak mahal.					
15.	Harga makanan dan minuman yang dijual terjangkau.					
16.	Ketersediaan tong sampah di sekitar objek wisata Pantai Lakey yang cukup memadai.					
D. Ansilieri(X4)						
17.	Penyewaan alat untuk aktivitas <i>jetsky</i> cukup lengkap dan dalam kondisi yang baik					
18.	Penyewaan alat berselancar cukup lengkap dan dalam kondisi yang baik					

Lampiran 2
Hasil Tabulasi

Data Kuisisioner

Responden	Atraksi (X1)						Aksesibilitas (X2)		Amenitas (X3)								Ansileri (X4)	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1	X4.2
1	5	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4
5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
6	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
7	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4
8	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
9	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
12	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5
13	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4

Responden	Atraksi (X1)						Aksesibilitas (X2)		Amenitas (X3)								Ansileri (X4)	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1	X4.2
16	5	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3
17	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
18	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4
19	4	4	3	2	5	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3
20	3	3	2	4	5	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
21	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5
22	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
23	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
24	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	1	4	4
25	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	5	5
26	4	3	3	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	3	3	3
27	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
29	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
30	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
31	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
32	5	4	3	4	5	3	5	5	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Responden	Atraksi (X1)						Aksesibilitas (X2)		Amenitas (X3)								Ansileri (X4)	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1	X4.2
34	3	2	1	2	4	3	4	5	3	1	1	1	2	4	2	1	3	3
35	5	5	3	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	3	3
36	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4
37	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	3	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
41	5	4	2	2	5	3	3	3	3	2	2	2	2	5	4	1	2	3
42	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3
43	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
48	4	3	3	2	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
49	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
50	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4
51	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3

Responden	Atraksi (X1)						Aksesibilitas (X2)		Amenitas (X3)								Ansileri (X4)	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1	X4.2
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
54	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4
57	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3
58	4	4	1	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	4
59	4	3	3	3	5	2	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4
61	5	4	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
62	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	2	3	3
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
64	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
66	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
67	5	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
68	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3	3	3	4	2	4	3	2	2
69	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3

Responden	Atraksi (X1)						Aksesibilitas (X2)		Amenitas (X3)								Ansileri (X4)	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1	X4.2
70	3	2	1	5	5	1	5	5	5	2	1	1	1	5	5	1	2	3
71	4	3	2	2	5	3	3	3	4	1	1	3	3	4	1	4	2	2
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
73	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4
74	3	3	1	3	4	2	4	3	4	4	2	2	1	3	1	1	2	2
75	5	5	3	2	5	2	4	5	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3
76	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
77	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
79	4	4	4	4	5	3	5	1	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3
80	5	4	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3
82	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3
85	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
86	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
87	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3

Responden	Atraksi (X1)						Aksesibilitas (X2)		Amenitas (X3)								Ansileri (X4)	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1	X4.2
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
89	5	3	2	3	5	2	5	5	5	4	2	4	4	4	4	2	2	3
90	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	1	1	3	4	4
91	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3
92	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
93	3	3	1	1	5	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5	1	3	3
94	3	3	1	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3
95	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
96	4	2	2	2	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3
97	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
98	3	4	2	2	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	3	3	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
100	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	439	407	356	379	470	377	405	430	434	432	427	389	360	397	369	416	392	359
	88%	81%	71%	76%	94%	75%	81%	86%	87%	86%	85%	78%	72%	79%	79%	83%	78%	72%

