

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1. Kesimpulan**

Setelah melakukan pembahasan terhadap data yang diperoleh dalam penelitian maka, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Potensi UKM Tahu dan Tempe di Kekalik dalam meningkatkan pendapatan keluarga dapat dilihat dari: hasil penelitian bahwasannya potensi UKM Tahu dan Tempe di Kekalik Gerisak sangat baik dimana dilihat dari produksi 3 tahun terakhir dari tahun 2017-2019 pendapatannya selalu meningkat, selain itu pendapatan tersebut dapat memenuhi kebutuhan hidup keluarga dan memenuhi gaji para karyawannya, Karena berwirausaha merupakan salah satu sumber motivasi manusia dan perjuangan untuk hidup yang lebih baik. Berwirausaha sangat membantu mensejahterakan masyarakat, dalam berusaha masyarakat tidak akan kehabisan lapangan pekerjaan dan tidak akan mengalami kesulitan untuk memenuhi kebutuhan, bahkan berwirausaha dan mengembangkan potensi yang ada sangat dianjurkan oleh islam.
2. Strategi yang digunakan UKM Tahu dan Tempe di Kekalik Gerisak untuk bertahan dalam sektor bisnisnya.
  - a. Faktor internal yang dapat mempengaruhi pengembangan UKM tahu dan tempe di Kekalik Gerisak adalah kualitas dan kuantitas tahu dan tempe, kontinuitas, usaha mudah dan resiko kecil, bahan baku mudah didapat, sumber daya alam yang dimiliki, modal kecil, kemampuan

usaha terbatas kondisi transportasi yang kurang mendukung, pengelolaan kurang optimal, pengelolaan keuangan kurang baik.

- b. Faktor eksternal yang dapat mempengaruhi UKM tahu dan tempe di Kekalick Gerisak yaitu hubungan yang dekat dengan stekholder, kondisi lingkungan yang aman, perhatian pemerintah terhadap usaha tahu dan tempe, difersivikasi usaha tahu dan tempe, perkembangan teknologi pengelolaan pangan, keanikan harga sembako, implementasi kebijakan subsidi, pembuangan limbah, kurangnya bimbingan teknis, dan pengawasan dari dinas terkait dan adanya produksi tahu dan tempe dari daerah lain.

Alternatif strategi yang diterapkan dalam pengembangan usaha tahu dan tempe di Kekalick Gerisak adalah sarana dan prasarana produksi, sumber daya manusia serta penanaman modal swasta dengan dukungan dari pemerintah, meningkatkan dan mempertahankan kualitas dan kuantitas tahu dan tempe serta efisiensi penggunaan sarana dan prasarana produksi, meningkatkan sumber daya pengusaha secara teknis , moral dan spiritual melalui kegiatan pembinaan untuk memaksimalkan produksi dan daya saing tahu dan tempe.

Prioritas strategi yang diterapkan dalam pengembangan usaha tahu dan tempe di Kekalick Gerisak berdasarkan analisis matrik QSP adalah perbaikan sarana dan prasarana produksi dan sumber daya manusia serta penanaman modal swasta dan dengan dukungan

pemerintah. yang diterapkan oleh UKM dalam rangka meningkatkan pendapatan keluarga adalah dengan merekayasa indikator-indikator dalam bauran pemasaran (marketing mix) yaitu harganya relative murah dan sangat terjangkau, tempat dan pemasarannya sangat strategis tepatnya di rumah, pasar dan di warung dan mudah dijangkau oleh masyarakat, produk yang mudah untuk ditemukan, dan produknya menggunakan bahan-bahan yang bagus, serta strategi produksi UKM Tahu dan Tempe memperhatikan beberapa hal yang akan mempengaruhi kelangsungan usahanya, seperti bahan baku, modal, tenaga kerja, teknologi dan upah. Hal tersebut sesuai pada konsep strategi pemasaran dalam Islam.

## **1.2. Saran**

Saya selaku peneliti memiliki beberapa saran yang bersifat konstruktif dan positif untuk kemajuan usaha dan perbaikan UKM tahu dan tempe di Kekalik Gerisak dalam meningkatkan pendapatan keluarga serta untuk memperbaiki kesejahteraan dan kehidupan yang layak di Kekalik Gerisak. Adapun saran-saran tersebut adalah:

1. Bagi Pemerintah:
  - a. Sebaiknya pemerintah lebih berperan dalam membantu pengusaha tahu dan tempe baik dalam proses produksi maupun pengadaan sarana dan prasarana produksi tahu dan tempe dan pemasaran sehingga terjadi peningkatan usaha dan peningkatan pendapatan yang dapat

dilakukan dengan memberikan bantuan berupa alat atau mesin pembresih kulit kedelai.

- b. Peningkatan sumber daya manusia dengan adanya penyuluhan dan diklat mengenai teknologi, manajemen dan usaha.
- c. Dukungan pemerintah dalam penanaman modal swasta bagi industri tahu dan tempe lebih digalakkan dengan peningkatan kemitraan dengan pihak swasta.
- d. Sebaiknya peran industri pangan lebih ditingkatkan, tidak hanya dalam memfasilitasi pengusaha dalam bentuk bahan baku dan sarana produksi, tetapi juga dalam proses pemasaran dari produk tahu dan tempe sendiri sehingga pengusaha yang memang kurang dalam transportasi dapat lebih mudah dalam memasarkan hasil produksinya.

## 2. Bagi UKM Tahu dan Tempe di Kekalik Gerisak

- a. Dalam upaya meningkatkan pendapatan, hendaknya UKM Tahu dan Tempe di Kekalik Gerisak lebih mendalami lagi strategi pemasaran yang dilakukan, hal ini agar konsumen dan pelanggan lebih banyak lagi sehingga dalam usaha meningkatkan pendapatan dapat berjalan lebih efektif. Kemudian menjadikan UKM Tahu dan Tempe yang menjadi icon masyarakat untuk memenuhi kebutuhan, mempertahankan penerapan nilai-nilai secara Islami yang sudah ada, dan harus lebih memperhatikan penerapan dan penetapan zakat secara benar agar usaha yang dijalankan lebih barokah. Kemudian kebersihan

gudang pabrik harus selalu dijaga, karena kebersihan merupakan hal yang sangat penting dalam keamanan produk.

- b. Dalam meningkatkan potensi UKM tahu dan tempe harus mempunyai strategi yang baik. Yaitu strategi produksi, pemasaran maupun promosi yang lebih luas.

3. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Sebaiknya penelitian yang akan datang lebih ditekankan pada objek dan sudut pandang yang lebih kompleks sehingga dapat memperkaya pengetahuan tentang analisis potensi UKM untuk peningkatan pendapatan keluarga.
- b. Saya selaku peneliti menyarankan supaya UKM Tahu dan Tempe di Kekalik Gerisak bisa mengolah limbah pabrik supaya limbah tersebut tidak mencemari lingkungan sekitar.
- c. Melihat omset kotor yang dihasilkan UKM tersebut telah mencapai puluhan bahkan ratusan juta rupiah. Akan tetapi sangat disayangkan usaha ini belum berbadan hukum. Maka dari itu penulis menyarankan agar pimpinan pabrik tahu dan tempe ini membentuk badan hukum dalam pelaksanaan usahanya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda .Jakarta: Mitra Utama.
- Ananta, Aris, 1993. *Ciri Demografis Kualitas Penduduk dan Pembangunan Ekonomi*, Jakarta: Lembaga Demografis Dan Lembaga Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat, 2006. *Pendataan Sosial Ekonomi Tahun 2015*, Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- David, Fred R. (2005) *Strategi Managemen Strategi Konsep*, Jakarta:Salemba Empat.
- Ikatan Akutansi Indonesia (IAI), 2004, *Standar Akutansi Keuangan*,Edisi Ketiga,Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Andi.Yogyakarta.
- Keputusan Presiden RI no. 99 thn 1998 *Tentang Usaha Kecil dan Menengah*.
- Kotler, Philip, Ar Mstrong, Garry, 2008. *Prinsip Prinsip pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2008. “Ketangguhan UKM dalam Menghadapi Krisis Ekonomi” diunduh di Jurnal <https://saepudinonline.wordpress.com> pada tanggal 23 Desember 2019 pukul: 20.00 Wita.
- Nasarudin, Multazam. 2006. ”*Analisis peran usaha kecil Menengah (UKM) Terhadap peningkatan Ekonomi Keluarga Karyawan (Studi Di CV. Citra Sari Kota Makassar*”. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id> pada tanggal 23 Desember 2019 pukul: 18.35 Wita.
- Rahmana, Arif. 2009. “Klarifikasi dan ciri-ciri UKM”. Diunduh di jurnal <https://www.onoini.com/pengertian-umkm-kriteria-klarifikasi-contoh>. Pada tanggal 31 Desember 2019 pukul: 18.45 Wita.
- Rohani, Siti. 2018. ”*Analisis Potensi UMKM Tahu Dan Tempe Terhadapn Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Prespektif Ekonomi islam*”. <http://repository.radenintan.ac.id> pada tanggal 23 Desember 2019 pukul: 19.20 Wita.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus, Wiliam D, 2001, *Ilmi Makro Ekonomi*. Jakarta PT. Media Edukasi
- Serdamayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.

Setiwardani, Leni. 2015. "Analisis Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Pesantren Annabila". <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint> pada tanggal 23 Desember 2019 pukul: 18.35 Wita.

Simanjuntak, Payaman. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia* Jakarta: LPFUI.

Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.

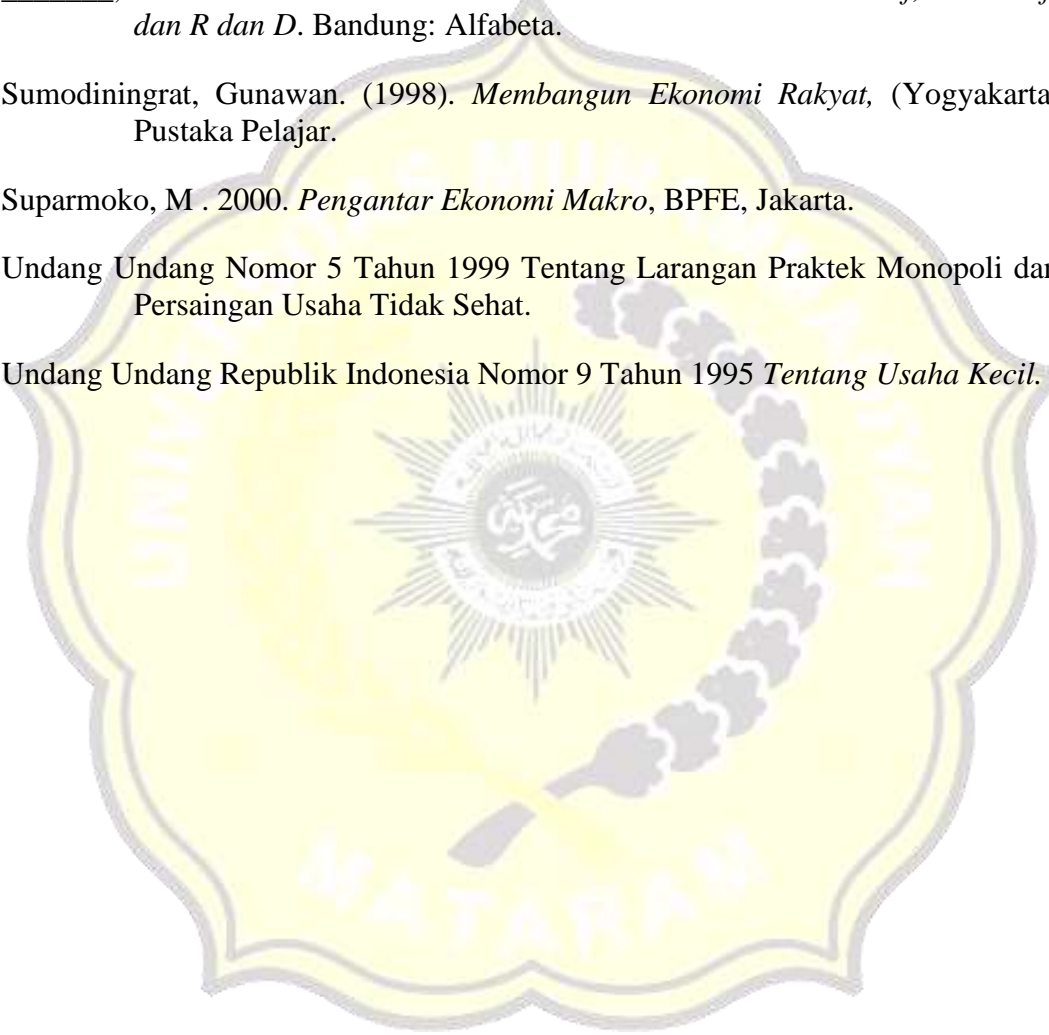
\_\_\_\_\_, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

Sumodiningrat, Gunawan. (1998). *Membangun Ekonomi Rakyat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suparmoko, M . 2000. *Pengantar Ekonomi Makro*, BPFE, Jakarta.

Undang Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 *Tentang Usaha Kecil*.







## PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan untuk pengusaha tahu dan tempe di kekalik grisak

Nama :  
Tempat tanggal lahir :  
Jenis kelamin :  
Agama :  
Pendidikan :  
Pekerjaan :  
Status :  
No.Hp :

### Pertanyaan:

1. Apa yang melatar belakangi berdirinya UKM tahu dan tempe di kekalik grisak?
2. Bagaimana pengalaman bapak/ibu dalam mengelola tahu dan tempe ini ?
3. Berapa pendapatan perhari triwulan pertahun dari UKM tahu dan tempe yang bapak/ibu kelola?
4. Dari pendapatan perhari triwulan dan pertahun brapa biaya yg di dikeluarkan untuk mengelola tahu dan tempe ini?
5. Bagaimana strategi pemasaran yang di gunakan UKM tahu dan tempe bapak/ibu di kekalik grisak ini?
6. Strategi apa saja yang bapak/ibu gunakan untuk bertahan dalam usaha ini?
7. Bagaimana harga dari setiap produk tahu dan tempe, apakah relatif murah dan muda di jangkau oleh masyarakat?
8. Dimana saja produk ini di pasarkan? Apakah tempat yang digunakan cukup strategis dan mudah di jangkau oleh masyarakat?
9. Apakah ada kendala dalam pemasaran produk?
10. Potensi apa saja yang telah di capai oleh UKM bapak/ibu dalam pendapatan keluarga, apakah mampu memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga?
11. Ancaman ancaman apa saja yang di takutkan oleh UKM bapak/ibu dalam mengelola tahu dan tempe ini?
12. Apa saja hambatan yang menghambat UKM ini dalam mengelola tahu dan tempe?
13. Peluang peluang apasaja yang menguntungkan UKM tahu dan tempe sehingga mampu berkembang sampai hari ini?
14. Apakah ada peningkatan dari pendapatan perhari triwulan pertahun?

## DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Bahriyawan, Pengusaha Tahu Tempe di Kekalek Grisak



Wawancara dengan Bapak Halim, Pengusaha Tahu Tempe di Kekalek Grisak



Wawancara dengan Ibu Hj. Raudatul Jannah, Pengusaha Tahu Tempe di Kekalek Grisak



Proses Pembuatan Adonan Tahu





Proses Pengemasan Tempe





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI "B"  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 098 /II.3.AU/F/I/2020  
Lamp. : Proposal Skripsi  
Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 16 Jumadil Awwal 1441 H  
11 Januari 2020 M

Kepada Yth : **Lurah Kekalik Jaya**

di –  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ba'dasalam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin.

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan ijin bagi mahasiswa berikut:

1. Nama : **LARAS DESMITASARI**
2. N I M : 216120035
3. Jurusan : Administrasi
4. Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Tujuan : Untuk Memperoleh Data
6. Tema / Judul : **"Analisis Potensi UKM Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga (Studi Kasus Produksi Tahu Tempe Di Lingkungan Kekalik Gerisak)"**
7. Lokasi Penelitian : Kelurahan Kekalik Jaya

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah*  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*



**Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.**  
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :  
1. Rektor UMMAT (untuk maklum);



**PEMERINTAH KOTA MATARAM**  
**KECAMATAN SEKARBELA**  
**KELURAHAN KEKALIK JAYA**

Jln.Swadaya No. 65 Kekalik Kode Pos 83115 Telp. ( 0370 ) 622702

Kekalik, 13 Januari 2019

Nomer : 091/KJ/1/2020

Lamp. :-

Prihal : **Ijin Penelitian**

K e p a d a

Yth. Bapak Kepala Lingkungan

G e r i s a k

di-

Tempat

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti Surat dari Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram Nomor : 098/II.3.AU/F/1/2019 Tanggal 11 Januari 2020, maka dengan ini kami mohon Kepada Bapak Kepala Lingkungan Gerisak agar dapat memberika Ijin Penelitian di Wilayah Bapak demi memperlancar penyusunan Skripsi yang bersangkutan adapun Nama Peneliti an. **LARAS DESMITASARI, NIM 216120035, Jurusan Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis Judul Penelitian : Analisa Potensi UKM Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga ( Studi Kasus Produksi Tahu Tempe Di Lingkungan Gerisak ).**

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

**LURAH,**

Kep. Perekonomian & Sarana dan prasarana



**HERMAN, S.Adm**

NIP. 196412312006041235



## ABSTRAK

### Analisis Potensi Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (Studi Kasus Produksi Tahu Tempe di Kekalik Gerisak )

oleh  
**Laras Desmitasari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi usaha kecil menengah (UKM) dalam peningkatan pendapatan keluarga produsen tahu tempe di Kekalik Gerisak, Kota Mataram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik penentuan responden adalah *snowball sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah pengusaha tahu tempe di Kekalik Gerisak. Analisa data yang digunakan adalah analisis SWOT dengan langkah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, verifikasi, dan pembuktian keabsahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potensi UKM tahu dan tempe di Kekalik Gerisak sangat baik dilihat dari produksi tiga tahun terakhir, yaitu tahun 2017, 2018, dan 2019, yang mengalami peningkatan dan berdampak pada peningkatan pendapatan. Dengan peningkatan ini produsen tahu tempe mampu memenuhi kebutuhan hidup keluarga dan membayar gaji para karyawannya.

**Kata kunci:** usaha kecil menengah, pendapatan, analisis SWOT.

## ABSTRACT

### Analysis of the Potential of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Increasing Family Income (A Case Study of Tofu Tempe Production in Kekalik Gerisak)

by  
**Laras Desmitasari**

This study aims to determine the potential of small and medium businesses (SMEs) in increasing the income of the families of tempeh tofu producers in Kekalik Gerisak, Mataram City. This research uses a qualitative approach. Data collection is done by observation, in-depth interviews, and documentation. The technique for determining respondents is snowball sampling. Respondents in this study were tofu tempeh entrepreneurs in Kekalik Gerisak. Analysis of the data used is a SWOT analysis with steps of data collection, data reduction, data presentation, verification, and verification of data validity.

The results of this study indicate that the potential of tofu and tempeh SMEs in Kekalik Gerisak is very good seen from the production of the last three years, namely 2017, 2018 and 2019, which have increased and have an impact on increasing income. With this increase, tempeh producers are able to meet the needs of family life and pay the salaries of their employees.

**Keywords:** small and medium businesses, income, SWOT analysis.

BERGASAHKAN  
SALINAN FOTO COPY SESUAI ASLINYA  
MATARAM





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp.639180-0633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : Laras Desmitasari  
NIM : 216120035  
Konsentrasi : Perbankan  
Dosen Pembimbing 2: Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
Judul Skripsi : " Analisis Potensi Ukm Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga (Studi Kasus Produksi Tahu Tempe Di Kekalik Gerisak)".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1	27/01/20	28/01/20	Sistimakan pembuatan Tabel sudah perbaikan siapa nama yg di wawancara	
2		30/01/20	Harus jelas tempat, tgl informasi siapa yg menjadi	
3		31/01/20	Ace lanjutkan ke pembimbing pertama	
4				

Mataram, 31 Januari 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing 2

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN: 082810404

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN: 082810404





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI  
Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Tlp. 639180-0633723 Mataram

**LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama : Laras Desmitasari  
NIM : 216120035  
Konsentrasi : Perbankan  
Dosen Pembimbing 1: Drs. H. Abdurrahman, MM  
Judul Skripsi : " Analisis Potensi Ukm Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga (Studi Kasus Produksi Tahu Tempe Di Kekalik Gerisak)".

No	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Keluar	Masuk		
1	Seminar			
2				
3				
4				

Mataram, 31 Januari 2020

Mengetahui,

Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing 1

Ketua

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN: 0828108404

Drs. H. Abdurrahman, MM  
NIDN: 0804116101

