

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data mengenai strategi desain rumah subsidi terhadap minat beli konsumen pada Perumahan Melanesia by PT. Meka Asia Property yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh hasil temuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil uji secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel model desain, gaya desain, variasi desain, dan trend desain berpengaruh terhadap variabel minat beli rumah subsidi pada Perumahan Melanesia by PT. Meka Asia Property.
2. Hasil uji secara simultan (Uji f) menunjukkan bahwa variabel independen terdiri atas model desain, gaya desain, variasi desain, dan trend desain berpengaruh secara simultan terhadap minat beli rumah subsidi pada Perumahan Melanesia by PT. Meka Asia Property.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah diperoleh maka saran yang dapat penulis kemukakan adalah :

1. Dalam upaya menganalisis tingkat minat beli konsumen terhadap desain rumah subsidi, maka sebaiknya developer/pengembang memperhatikan indikator tersebut karena dalam penelitian ini indikator tersebut memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih memperluas lagi teori mengenai desain produk dan memperluas lagi pembahasannya agar hasil

penelitian yang dihasilkan lebih kuat dan dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan bagi pihak yang berkepentingan dari penelitian yang dilaksanakan.



DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, O. (2021). *Analisis Kualitas Produk, Desain, dan Karakteristik Terhadap Minat Beli Rumah Pada PT. Sumut Citra Tiara Medan*. Vol. 14 No. 1 Juni 2021, 8-21.
- Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen*. December. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Hananto, D. (2022, oktober). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel*. 2-10.
- Hariyanti, Tri. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Membeli Air Galon Merek Aer Qua Di Kota Pontianak*. Diss. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2017.
- Istisara. (2022, Maret 15). *Analisis Pengaruh Harga Dan Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Masker Kain Katun Bermotif Pada Saat Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Bisnis Syariah” (Studi Pada Masyarakat Milenial di Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Ba*.
- Jumadi. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT. Salva Inti Property Jalan Langko Mataram*.
- Junaidi. 2010. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Edisi I.
- Kemendagri. (2022, Agustus 31). *Data Penduduk Semester I Tahun 2022*. Dipetik September 25, 2022, dari Data kependudukan: <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1396/dukcapil-kemendagri-rilis-data-penduduk-semester-i-tahun-2022-naik-054-dalam-waktu-6-bulan#:~:text=Jakarta%20%2D%20Ditjen%20Dukcapil%20Kementerian%20Dalam,tercatat%20sebanyak%20275.361.267%20jiwa>.
- Kotler and Amstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Musnaini, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis, Gramedia.
- Purboyo, P., Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., ... Marlana, N. (2021, October 1). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual & Praktis)*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/rwy65>
- Rolyana Ferinia, R. T. (16 Mar 2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis, Gramedia.
- Sari, S. P. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Samarinda*. *Psikoborneo*, 8(1), 267–286.
- Savira Shalsabillah1, S. (2022). *Pengaruh Promosi, Lokasi, Kualitas Bangunan Terhadap Minat Beli*. *SINOMIKA JOURNAL | VOLUME 1 NO.3 (2022)*, 381-404.
- Sugiyono.(2014). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sutratdi. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Tanah Kavling (Studi Kasus Di PT Ahmada Lombok Property, Jempong Kota Mataram)*.
- Syahri, E. (2017, FEBRUARI 15). *Pengembang Mulai Lirik Program Rumah Subsidi*. Diambil kembali dari Program Rumah Subsidi: <https://www.suarantb.com/2017/02/15/pengembang-mulai-lirik-program-rumah-subsidi/>
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta: Andi.





LAMPIRAN – LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS STRATEGI DESAIN RUMAH SUBSIDI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUMAHAN MELANESIA

(Studi Kasus Pada PT. Meka Asia Property)

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan diatas
maka dengan hormat saya :

Nama : Muhammad Septian Bahari

NIM : 2019B1C058

Memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pernyataan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pernyataan ini saya ajukan semata-mata untk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL) Universitas Muhammadiyah Mataram. Sehubung dengan hal tersebut, naka kebenaran dan kelengkapan yang saudara/i berikan akan sangat membantu bagi penulis dan selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi saudara/i dalam mengisi daftar pernyataan atau kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Muhammad Septian Bahari
2019B1C058

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS STRATEGI DESAIN RUMAH SUBSIDI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUMAHAN MELANESIA

(Studi Kasus Pada PT. Meka Asia Property)

A. IDENTITAS RESPONDEN :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Pendidikan Terakhir :

B. PETUNJUK PENGISIAN:

1. Dimohon kesediaan anda untuk membaca dengan cermat butir – butir pernyataan yang terdapat pada lembar berikut ini, kemudian pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat/sesuai dengan yang anda alami, anda ketahui, dan anda yakini.
2. Untuk alternative jawaban adalah:
 - a. Sangat setuju (SS) skor : 5
 - b. Setuju (S) skor : 4
 - c. Kurang setuju (KS) skor : 3
 - d. Tidak setuju (TS) skor : 2
 - e. Sangat tidak setuju (STS) skor : 1

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS STRATEGI DESAIN RUMAH SUBSIDI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUMAHAN MELANESIA

(Studi Kasus Pada PT. Meka Asia Property)

DESAIN PRODUK

No

Pernyataan

Model Desain (X1)

1. Desain Rumah Subsidi Pada Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Memiliki Model Desain Rumah Yang Minimalis Dan Elegant
2. Model Desain Rumah Subsidi Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Indah Dan Nyaman Sebagai Tempat Tinggal
3. Model Rumah Subsidi Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Adalah Model Rumah Milenial Sehingga Banyak Diminati

Gaya Desain (X2)

1. Desain Rumah Subsidi Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Menggunakan Desain Rumah Bergaya Modern Dan Sederhana
2. Penerapan Warna Netral (Putih) Membuat Gaya Desain Rumah Pada Perumahan MELANESIA By. PT. Meka Asia Menjadi Terlihat Sederhana Namun Nyaman Untuk Ditinggali

3. Rumah Subsidi Yang Bergaya Modern Dan Sederhana Lebih Banyak Diminati Pada Saat Ini

Variasi Desain (X3)

1. Bentuk Desain Yang Berbeda Dan Menarik Menjadi Salah Satu Modifikasi Dan Variasi Desain Yang Diterapkan Pada Rumah Subsidi Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property
2. Rumah Subsidi Pada Perumahan MELANESIA Dilengkapi Dengan Fasilitas Smart Home Sehingga Dapat Menarik Minat Konsumen

Trend Desain (X4)

1. Rumah Subsidi Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Memiliki Desain Yang Kekinian Dan Mengikuti Trend
2. Desain Rumah Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Banyak Diminati Oleh Generasi Milenial
3. Desain Dan Konsep Rumah Yang Kekinian Dan Mengikuti Trend Menjadi Daya Tarik Bagi Konsumen
4. Desain Rumah Subsidi Pada Perumahan MELANESIA By. PT. Meka Asia Property Berbeda Dengan Perumahan Subsidi Lainnya

MINAT BELI (Y)

- | No | Pernyataan |
|----|---|
| 1. | Saya Membeli Rumah Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Karena Adanya Kebutuhan |
| 2. | Saya Memutuskan Untuk Membeli Rumah Pada Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Setelah Membandingkan Dengan Perumahan Lainnya Pada Perusahaan Lain |
| 3. | Saya Mencari Informasi Tentang Perumahan MELANESIA By PT. Meka Asia Property Dahulu Sebelum Memutuskan Untuk Membeli Rumah pada Perumahan MELANESIA |
| 4. | Saya Akan Merekomendasikan Perumahan Yang Diproduksi Oleh PT. Meka Asia Property Kepada Keluarga, Teman Dan Saudara Saya Karena Perumahan Yang Diproduksi Oleh PT. Meka Asia Property Memuaskan Bagi Saya |
- 

Lampiran 1. Tabulasi Data Kuesioner

Respon den	Variabel																				
	Model Desain (X1)				Gaya Desain (X2)				Variasi Desain (X3)			Trend Desain (X4)					Minat Beli (Y)				
	1	2	3	Tot al	1	2	3	Tot al	1	2	Tot al	1	2	3	4	Tot al	1	2	3	4	Tot al
	X1 -1	X1 -2	X1 -3		X2 -1	X2 -2	X2 -3		X3- 1	X3- 2		X4 -1	X4 -2	X4 -3	X4 -4		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	
1	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	8	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
2	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	9	4	3	4	4	15	5	5	4	5	19
3	3	4	3	10	4	4	4	12	3	4	7	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	5	5	5	15	4	3	3	10	4	4	8	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
5	5	4	4	13	3	4	4	11	2	4	6	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
6	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	8	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
8	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	8	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
9	3	4	4	11	2	3	3	8	2	3	5	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10
10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
11	3	4	3	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
12	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	8	4	4	3	3	14	4	4	4	2	14
13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
16	3	4	3	10	4	5	5	14	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

17	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
18	4	4	4	12	4	4	3	11	5	4	9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
19	3	4	4	11	5	5	5	15	4	5	9	4	4	4	5	17	4	3	3	4	14
20	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	8	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
21	3	5	4	12	4	3	3	10	4	5	9	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
22	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	7	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
23	3	5	4	12	5	5	5	15	4	5	9	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13
24	4	5	4	13	4	4	3	11	2	4	6	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13
25	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	9	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
26	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	8	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
27	5	4	5	14	3	4	3	10	4	5	9	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
28	5	4	5	14	5	5	5	15	3	5	8	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17
29	5	4	2	11	4	4	4	12	4	4	8	4	4	5	3	16	4	4	3	3	14
30	4	3	2	9	4	4	4	12	3	5	8	2	4	5	4	15	5	3	2	5	15
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
33	3	4	4	11	4	4	4	12	4	5	9	3	4	3	2	12	4	3	3	4	14
34	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	8	5	4	4	3	16	5	4	5	4	18
35	3	2	4	9	4	4	4	12	4	4	8	5	2	4	2	13	3	3	3	3	12
36	4	4	3	11	4	4	4	12	3	5	8	3	4	4	3	14	4	4	4	5	17
37	4	5	2	11	5	5	5	15	3	4	7	3	3	4	2	12	5	4	4	5	18
38	3	4	3	10	5	5	5	15	3	5	8	3	4	3	2	12	5	4	4	5	18
39	4	5	3	12	3	4	4	11	4	5	9	3	3	4	2	12	4	3	3	4	14
40	3	3	4	10	4	3	4	11	4	4	8	3	3	2	3	11	4	3	3	4	14

41	4	5	4	13	4	5	4	13	5	5	10	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
42	3	4	2	9	4	5	4	13	3	4	7	3	2	2	4	11	5	3	2	3	13
43	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	8	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18
44	4	4	2	10	2	4	5	11	5	5	10	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16
45	4	4	3	11	4	4	4	12	5	5	10	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17
46	2	4	3	9	4	4	4	12	5	5	10	2	4	2	3	11	5	3	3	3	14
47	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	8	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
48	3	4	3	10	5	4	4	13	5	5	10	5	4	2	3	14	4	3	3	4	14
49	4	4	4	12	5	2	4	11	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
50	4	4	3	11	3	4	4	11	5	5	10	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14
51	4	3	4	11	3	3	4	10	4	5	9	3	4	2	4	13	4	3	4	4	15
52	4	3	4	11	3	4	3	10	5	4	9	4	4	5	2	15	5	4	4	3	16
53	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	4	3	4	11	3	3	2	8	5	5	10	4	2	2	4	12	5	3	3	4	15
55	4	4	3	11	4	4	5	13	4	4	8	4	3	2	5	14	4	2	3	3	12
56	4	3	5	12	3	2	2	7	5	5	10	3	2	4	4	13	4	3	3	4	14
57	3	4	2	9	4	5	4	13	4	4	8	3	4	2	5	14	5	5	4	4	18
58	4	3	4	11	2	3	4	9	5	5	10	5	4	2	3	14	4	2	4	4	14
59	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	8	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
60	3	4	4	11	2	4	2	8	5	5	10	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
61	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	8	4	4	4	4	16	4	2	4	4	14

Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Variabel Model Desain (X1)

		Correlations			
		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4
ITEM 1	Pearson Correlation	1	.215	.377**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.097	.003	.000
	N	61	61	61	61
ITEM 2	Pearson Correlation	.215	1	.093	.583**
	Sig. (2-tailed)	.097		.476	.000
	N	61	61	61	61
ITEM 3	Pearson Correlation	.377**	.093	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.003	.476		.000
	N	61	61	61	61
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.748**	.583**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Desai (X2)

		Correlations			
		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4
ITEM 1	Pearson Correlation	1	.490**	.601**	.845**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	61	61	61	61
ITEM 2	Pearson Correlation	.490**	1	.556**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	61	61	61	61
ITEM 3	Pearson Correlation	.601**	.556**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	61	61	61	61
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.845**	.805**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Desain (X3)

		Correlations		
		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3
ITEM 1	Pearson Correlation	1	.439**	.906**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	61	61	61
ITEM 2	Pearson Correlation	.439**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	61	61	61
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.906**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Trend Desain (X4)

		Correlations				
		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	TOTAL SKOR
ITEM 1	Pearson Correlation	1	.432**	.378**	.427**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.001	.000
	N	61	61	61	61	61
ITEM 2	Pearson Correlation	.432**	1	.465**	.496**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61
ITEM 3	Pearson Correlation	.378**	.465**	1	.280*	.728**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.029	.000
	N	61	61	61	61	61
ITEM 4	Pearson Correlation	.427**	.496**	.280*	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.029		.000
	N	61	61	61	61	61
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.729**	.792**	.728**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

		Correlations				
		ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	TOTAL SKOR
ITEM 1	Pearson Correlation	1	.426**	.374**	.407**	.656**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.001	.000
	N	61	61	61	61	61
ITEM 2	Pearson Correlation	.426**	1	.719**	.459**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61
ITEM 3	Pearson Correlation	.374**	.719**	1	.500**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	61	61	61	61	61
ITEM 4	Pearson Correlation	.407**	.459**	.500**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	61	61	61	61	61
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.656**	.860**	.851**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Uji Reabilitas Variabel Model Desain (X1)

Case Processing Summary		
	N	%
Cases		
Valid	61	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.771	4

Lampiran 8. Hasil Uji Reabilitas Variabel Gaya Desain (X2)

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	4

Lampiran 9. Hasil Uji Reabilitas Variabel Variasi Desain (X3)

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	3

Lampiran 10. Hasil Uji Reabilitas Variabel Trend Desain (X4)

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

Lampiran 11. Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	61	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	61	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	5

Lampiran 12. Hasil Analisis Data (Regresi Linear Berganda, Uji Multikolinearitas, Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.446	2.731		.529	.599		
1 X1	.383	.195	.255	1.961	.055	.630	1.587
X2	.289	.123	.262	2.350	.022	.856	1.168
X3	.352	.204	.180	1.728	.089	.976	1.024
X4	.231	.117	.274	1.970	.054	.548	1.824

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 13. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	119.759	4	29.940	9.545	.000 ^b
	Residual	175.650	56	3.137		
	Total	295.410	60			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

Lampiran 14. Hasil Distribusi Data Model Desain (X1)

X1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
TIDAK SETUJU	1	1.6	1.6	1.6
KURANG SETUJU	16	26.2	26.2	27.9
Valid SETUJU	36	59.0	59.0	86.9
SANGAT SETUJU	8	13.1	13.1	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
TIDAK SETUJU	1	1.6	1.6	1.6
KURANG SETUJU	8	13.1	13.1	14.8
Valid SETUJU	39	63.9	63.9	78.7
SANGAT SETUJU	13	21.3	21.3	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X1_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
TIDAK SETUJU	6	9.8	9.8	9.8
KURANG SETUJU	13	21.3	21.3	31.1
Valid SETUJU	35	57.4	57.4	88.5
SANGAT SETUJU	7	11.5	11.5	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Lampiran 15. Hasil Distribusi Data Gaya Desain (X2)

X2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
TIDAK SETUJU	4	6.6	6.6	6.6
KURANG SETUJU	13	21.3	21.3	27.9
Valid SETUJU	29	47.5	47.5	75.4
SANGAT SETUJU	15	24.6	24.6	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	2	3.3	3.3	3.3
KURANG SETUJU	11	18.0	18.0	21.3
Valid SETUJU	32	52.5	52.5	73.8
SANGAT SETUJU	16	26.2	26.2	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X2_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	3	4.9	4.9	4.9
KURANG SETUJU	9	14.8	14.8	19.7
Valid SETUJU	33	54.1	54.1	73.8
SANGAT SETUJU	16	26.2	26.2	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Lampiran 16. Hasil Distribusi Data Variasi Desain (X3)

X3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	3	4.9	4.9	4.9
KURANG SETUJU	8	13.1	13.1	18.0
Valid SETUJU	32	52.5	52.5	70.5
SANGAT SETUJU	18	29.5	29.5	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
KURANG SETUJU	1	1.6	1.6	1.6
Valid SETUJU	31	50.8	50.8	52.5
SANGAT SETUJU	29	47.5	47.5	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Lampiran 17. Hasil Distribusi Data Trend Desain (X4)

X4_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	4.9	4.9	4.9

KURANG SETUJU	14	23.0	23.0	27.9
SETUJU	31	50.8	50.8	78.7
SANGAT SETUJU	13	21.3	21.3	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X4_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	5	8.2	8.2	8.2
KURANG SETUJU	10	16.4	16.4	24.6
Valid SETUJU	34	55.7	55.7	80.3
SANGAT SETUJU	12	19.7	19.7	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X4_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	10	16.4	16.4	16.4
KURANG SETUJU	6	9.8	9.8	26.2
Valid SETUJU	32	52.5	52.5	78.7
SANGAT SETUJU	13	21.3	21.3	100.0
Total	61	100.0	100.0	

X4_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	6	9.8	9.8	9.8
KURANG SETUJU	13	21.3	21.3	31.1
Valid SETUJU	26	42.6	42.6	73.8
SANGAT SETUJU	16	26.2	26.2	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Lampiran 18. Hasil Distribusi Data Minat Beli (Y)

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
KURANG SETUJU	3	4.9	4.9	4.9
Valid SETUJU	39	63.9	63.9	68.9
SANGAT SETUJU	19	31.1	31.1	100.0

Total	61	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	4	6.6	6.6	6.6
KURANG SETUJU	16	26.2	26.2	32.8
Valid SETUJU	30	49.2	49.2	82.0
SANGAT SETUJU	11	18.0	18.0	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	3	4.9	4.9	4.9
KURANG SETUJU	15	24.6	24.6	29.5
Valid SETUJU	34	55.7	55.7	85.2
SANGAT SETUJU	9	14.8	14.8	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	1	1.6	1.6	1.6
KURANG SETUJU	10	16.4	16.4	18.0
Valid SETUJU	35	57.4	57.4	75.4
SANGAT SETUJU	15	24.6	24.6	100.0
Total	61	100.0	100.0	

Lampiran 19. Hasil Uji Determinan (R^2)

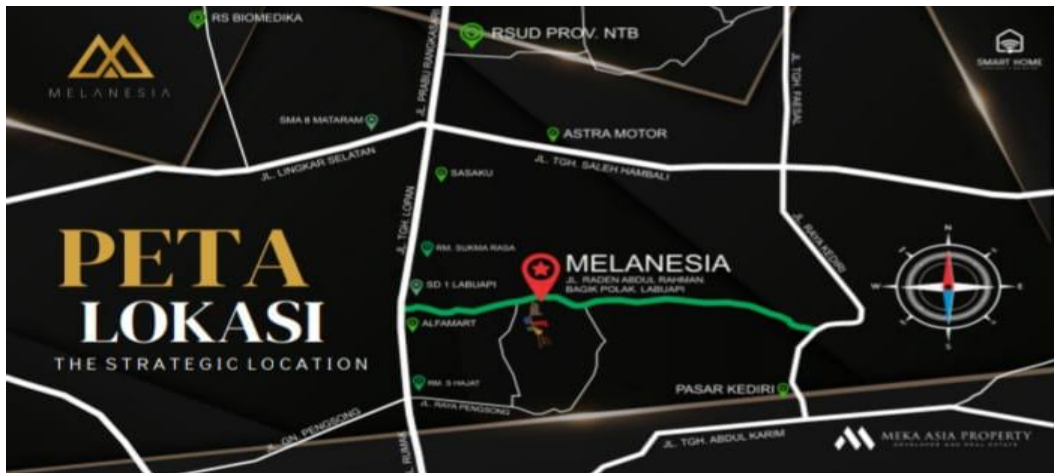
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change
1	.637 ^a	.405	.363	1.77105	.405	9.545	4	56	.000

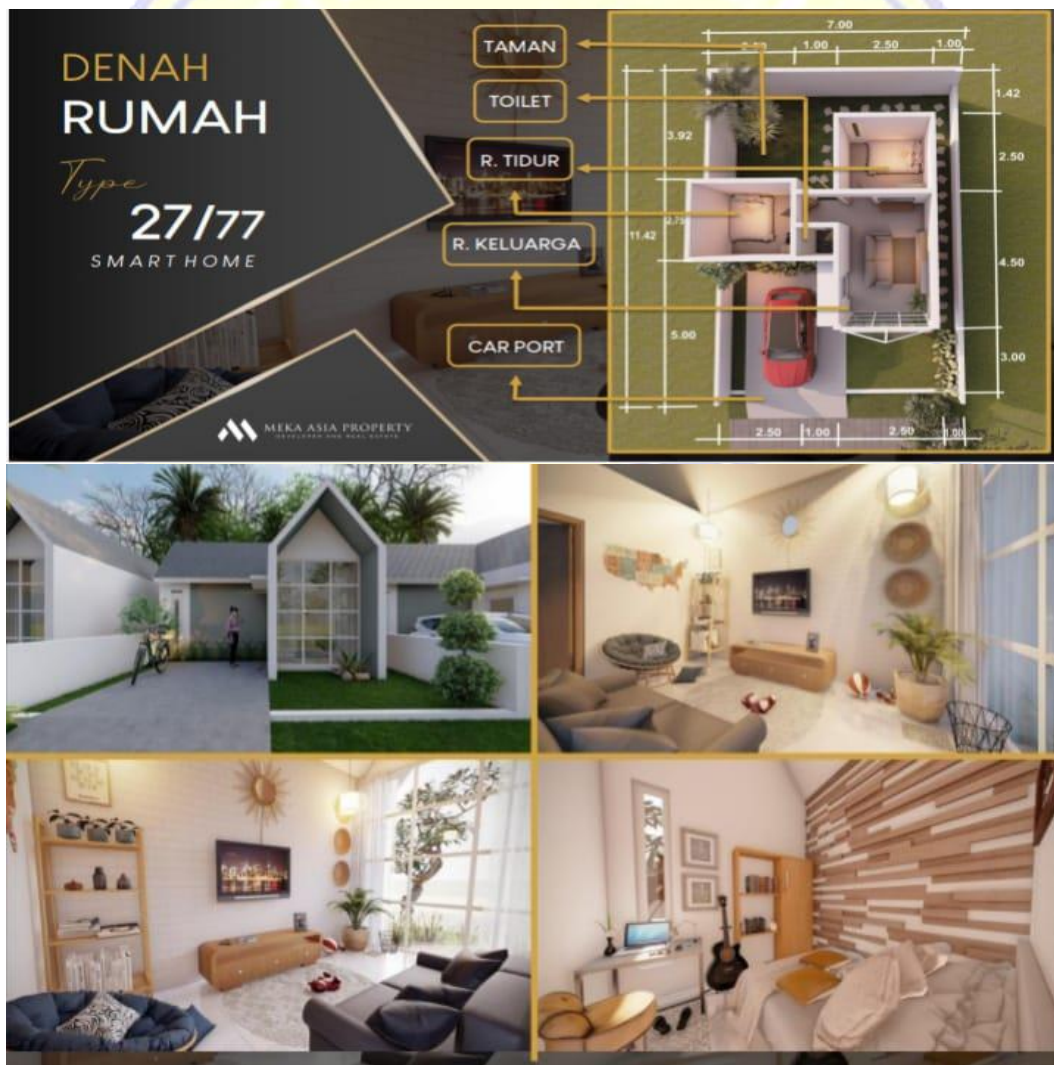
a. Predictors: (Constant), X4, X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 20. Peta Lokasi Perumahan Melanesia



Lampiran 21. Desain dan Denah Rumah



Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78