

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan menganalisis konten kualitatif episode Adab Menasehati dari film animasi Nussa & Rara di kanal YouTube resmi Nussa, penelitian ini menemukan beberapa kesimpulan, antara lain

1. Pesan dakwah dalam film animasi Nussa & Rara pada episode adab menasehati di chanel youtube Nussa official mengandung dua kategori pesan dakwah, diantaranya yaitu :a) pesan akidah, diantaranya : syukur dan istigfar. b). Pesan akhlak, diantaranya: tolong menolong, ucapan terima kasih, adab menasehati, dan saling menasehati
2. Analisis isi film animasi Nussa & Rara pada episode adab menasehati di chanel youtube Nussa official. Peneliti menggunakan pendekatan analisis isi deksriptif untuk dapat menggambarkan secara detail karakteristik dari suatu pesan. Dan peneliti meneliti dengan menonton dan memerhatikan setiap dialog-dialog yang mengandung pesan dakwah dengan menggunakan tiga kategori pesan dakwah, yaitu pesan akhlak, akidah dan syari'ah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang disampaikan, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, yaitu:

1. Rumah produksi animasi *The Little Giantz* (TLG) bekerjasama dengan 4 Stripe Productions untuk lebih meningkatkan keseruan dalam memproduksi film animasi yang mengajarkan dan menyampaikan ajaran agama sehingga tontonan khusus untuk anak-anak tidak hanya menghibur tetapi juga mendidik tentang apa yang mereka tonton.
2. Orang tua sebaiknya lebih memperhatikan tayangan yang ditonton anak seusianya dan mengenalkannya pada film-film bertema religi sehingga yang mereka lihat bukan sekedar hiburan, tetapi edukasi tentang film yang mereka tonton.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, (2020). *Aplikasi Animasi Digital Adobe Potoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effect, BD Studio Max*. Madcoms : Madiun.
- Alo, Liliweri, (2018). *Komunikasi Antarpersonal*, Jakarta: Kencana
- Ali Moh Aziz, (2017). *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana
- AB Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*
- AR Zahrudin dan Hasanuddin Sinaga. *Pengantar Studi Akhlak*
- Budiantoro Wahyu, ( 2017). *Dakwah di Era Digital, Jurnal Komunikasi* 11, No.2, Desember
- Danim Sudarwan, ( 2020). *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia Group
- Djazuli H.A, (2020). *Ilmu Fiqih*, Jakarta: Kencana Prenada Media
- Eriyanto, (2017). *Analisis Isi ( Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu social lainnya*, Kencana: Jakarta
- Eka Sutirman Ardhana, (2018). *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ferdiansyah Haris, (2017). *Metodologi dan penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu social*, Salemba Huamanika Jakarta.
- Hasanuddin H. *Hukum Dakwah*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya
- Hasjmi and Moch Fakhruroj. *Dakwah di Era Media Baru*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ilaihi Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rasdakarya
- Luth Thohir, M. Natsir. *Dakwah dan Pemikirannya*, Jakarta: Gema Insani
- Munir M. and Wahyu Illaihi, (2019). *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana Persada Media Group.
- Mnunir M. *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana
- Mahrus, (2019). *Aqidah*, Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Departemen Agama RI.

- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta: Kencana
- Munir Muhammad dan Wahyu Illaihi. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana
- Munir Samsul Amin. *Ilmu Dakwah*
- Ngurah Gusti Asitya Lesmana. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment*, Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Partono Soeyoto. *Animasi 2D, Media Koputindo*, Jakarta
- Qodaruddin Muhammad Abdullah, ( 2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*, CV. Kiara Media
- Rahman Chaidir. *Festifal Film Indonesia*, Medan: Badan Pelaksana FFI
- Rahmat Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim. *Metode Penelitian Komunikasi, Bnadung: Simbiosis Rekatama Media*
- Syamsul Asep M. Romli. *Jurnalistik Dakwah Visi dan Misi Dakwah Bil-Qalam*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Syukir Asmuni, ( 2019). *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhsan
- Suardi Ismail Wekke, ( 2019). *Metodologi Penelitian Sosial*, Yogyakarta: CV Adi Karya Mandiri
- Suhaemi dan Jumroni. *Metode-metode Penelitian Komunikasi*, UIN Press: Jakarta
- Suparta Munazier dan Harjani Hefeni. *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sukayat. *Quantum Dakwah*
- S. Yoga, ( 2019). *Dakwah di Internet: Konsep Objektif, dan Prospeknya*, Jurnal Al-Bayan
- Taufik Tata. *Etika Komunikasi Islam Komparasi Komunikasi Islam dan Barat*, Bandung: Pustaka Setia
- “Adab dan Hukum Menasehati Seseorang dalam Agama Islam” <https://tirto.id/govs>
- Akun Resmi Nussa Official: <https://youtu.be.Cxdx5vibsTG> diskses tgl 08 juni 2020 pukul 07:57 WITA

<http://m.Tribunews.Com/amp/seleb/2018/11/29/nussa-dan-rara-gebrakan-animasi-indonesia-siapa-sih-di-belakangnya>. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2019

<https://123dok.com/artickel/pesan-dakwah-kajian-teoritik-tentang-pesan-dakwah>.

<https://id.wikipedia.org/wiki/istigfar>

<https://kalam.sindinews.com/read/> anjuran-saling-menasehati-sesama-muslim-dalam-dalil-shahih.

<https://khsblog.net/2019/04/05/tentang-nussa-dan-rara/> diakses 22 Maret 2021

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/mengapa-kita-dianjurkan-untuk-saling-menasehati-anatar-sesama-muslim>.

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-dan-manfaat-tolong-menolong-dalam-islam>

<https://kumparan.com/berita-update/ucapan-terima-kasih-dalam-islam-dan-cara-mengucapkanya-yang-wajib-diketahui>

<https://kumparan.com/berita-update/ucapan-terima-kasih-dalam-islam-kalimat-dan-hadist-yang-membahasnya>

<https://muslim.or.id/52031-adab-adab-dalam-memberikan-nasehat>

<https://muslimahfiah.com/menasehati-itu-di-kala-sepi>

<https://news.detik.com/berita/d-5590783/mengenal-arti-alhamdulillah-dan-keutamaanya-bagi-umat-muslim>

<https://scieneboth.com/2013/06/26/fenomena/youtube/sebagaimedia-massa-di-zaman-modern/> diunduh 2018/05/12

<https://tafsir.com//1291-surat-ali-imran-ayat-159>

<https://umroh.com/blog/pengertian-istigfar-dalam-islam>

<https://wartakota.tribunnews.com/2019/12/14/laris-ditayangkan-sebagai-webseries-animasi-nussa-diangkat-visinema-pictures-ke-layar-lebar> .diakses tgl 22 juni 2020

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-akhlak>

<https://www.heru.my.id/2018/11/aditya-tiantoro.html1>

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/mutia-zahra-4/risiko-menasehati-di-depan-banyak-orang>

<https://www.inews.id.lifestyle/muslim/pengertian-aqidah>

<https://www.islampos.com/11-ayat-alquran-tentang-bersyukur>

<https://www.islampos.com/ketika-beri-nasehat-pada-orang-lain-perhatikan-8-hal-ini>

[id.scribd.com/doc/127275191/definisi-syukur](https://id.scribd.com/doc/127275191/definisi-syukur)





**LAMPIRAN 1. FOTO**







**LAMPIRAN 2. KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (DIKTILITBANG)  
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM TERAKREDITASI "B"**

Alamat : Jl. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 628657 Kotak Pos 108 Pagesangan Mataram

Website : <http://fai.ummat.ac.id>

email : [faiummat@gmail.com](mailto:faiummat@gmail.com)

NUSA TENGGARA BARAT

**KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI**  
**MAHASISWA PRODI KPI**

Nama Mahasiswa : Sri Wulandari  
 NIM : 2019G1C02031  
 Pembimbing I : Yusron Saudi, ST.,M.Pd dalam animasi nussa  
 Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah Di Channel Youtube Nussa Official Episode "Adab Menasehati"

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	12/05/2023	BAB IV		
2	14/05/2023	BAB IV	Revisi	
3	17/05/2023	BAB IV	Perbaikan Paragraf	
4	17/05/2023	Abstrak		



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (DIKTILITBANG)  
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM

### FAKULTAS AGAMA ISLAM TERAKREDITASI "B"

Alamat : Jl. K. H. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. (0370) 628657 Kotak Pos 108 Pagesangan Mataram

Website : <http://fai.ummat.ac.id>

email : [faiummat@gmail.com](mailto:faiummat@gmail.com)

NUSA TENGGARA BARAT

#### KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA PRODI KPI

Nama Mahasiswa : Sri Wulandari  
NIM : 2019G1C02021  
Pembimbing II : Endang Rahmawati, M.Kom.I <sup>dalam animasi nussa</sup>  
Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah Di Channel Youtube Nussa  
Official Episode "Adab Menasehati"

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Catatan Saran Perbaikan	Tanda Tangan
1	20/5 2023	Bab W	beri cekur tabel kesimpulan serta km	
2	11/5 2023	bab IV	Perbaiki isi	
3	15/5 2023	Bab W	hasil Revisi	
4	16/5 2023	Bab I - V	Hasil Penelitian	
5	17/5 2023	Abstrak	Revisi Abstrak	
6	18/5 2023	Daftar Pustaka	Revisi	
7	19/5 2023	ACC	ACC	

Mataram, 19 Mei..... 2023

Mengetahui  
Dekan,

Suwandi, S.Ag., M.Pd.I  
NIDN. 0814067001

Pembimbing II,

Endang Rahmawati, M.Kom.I  
NIDN. 0802018802