

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi yang dilakukan pengelola pasar pada menaikkan kepuasan pedagang ialah, renovasi fisik pasar, melakukan pembersihan jalan pada pasar serta kurang lebih kawasan pembuang sampah, penataan tempat serta pengelompokan jenis dagangan, ketertiban serta keamanan pasar rasa safety serta ketertiban. Warga Banyumulek mengungkapkan rasa syukur yang di atas rata-rata atas inisiatif rehabilitasi pasar tradisional yang dilakukan di pasar di sana. Upaya masyarakat untuk meningkatkan taraf hidupnya dipengaruhi oleh tingginya tingkat kepuasan warga terhadap inisiatif revitalisasi pasar tradisional. Tingkat efektivitas program revitalisasi akan lebih mudah dicapai jika pemerintah daerah dan warga saling mendukung dalam program pembangunan kembali pasar tradisional Banyumulek. Hal ini karena tingkat efektivitas program revitalisasi akan lebih mudah dicapai. Di pasar Banyumulek perlu adanya peningkatan sarana dan prasarana pasar, serta penyempurnaan sarana pasar dan pemeliharaan kebersihan pasar. Kelancaran roda perekonomian di suatu daerah berkorelasi langsung dengan kualitas hidup yang dinikmati penduduk, dan salah satu penunjang yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan jumlah roda perekonomian adalah melalui pasar. Oleh karena itu, upaya revitalisasi pasar tradisional sangat berperan penting

dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan, khususnya yang tinggal di Kabupaten Kediri.

2. Faktor yang memengaruhi kepuasan pedagang yaitu dari pengelolaan yang dilakukan ketua pasar Banyumulek yang telah menjalankan pengelolaan menggunakan baik buat menata pedagang sedangkan pengelolaan yang kurang baik di sebabkan pedagang kaki 5 yang tak mau buat di kelola sang pihak pengelola pasar Banyumulek hal ini karena banyak pedagang yang tidak mau pada di siplin sebagai akibatnya tak dapat di kelola sang pengelola pasar Banyumulek, pemeliharaan sarana serta prasarana kebersihan pada pasar Banyumulek sangat di perhatikan kebersihan sang pengelola pasar Banyumulek karna kebersihan lingkungan pasar sarana serta prasarana yang lengkap akan menarik perhatian warga baik itu penjual juga pembeli, serta pengelolaan ketertiban dan keamanan pasar Banyumulek sangat di jaga pada pasar Banyumulek karna akan membuat pengunjung atau pedagang pada pasar Banyumulek merasa nyaman serta aman pada waktu berbelanja serta berjualan pada pasar Banyumulek ini

B. Saran

1. Mengenai pengelola pasar, mereka perlu meningkatkan pengawasan dan segera menindaklanjuti setiap keluhan atau rekomendasi yang dibuat oleh pedagang mengacu pada tingkat ketidakbahagiaan yang disuarakan oleh pedagang. Oleh karena itu, tujuan revitalisasi pasar dapat tercapai, dan pengelolaan Pasar Banyumulek akan lebih intens dalam berinteraksi dengan masyarakat sekitar, khususnya masyarakat yang berada di sekitar Lokasi Pasar Banyumulek dan para pedagang pasar.
2. Sangat penting bagi penduduk setempat, terutama yang tinggal di sekitar pasar, berbelanja di Pasar Banyumulek untuk berkontribusi pada revitalisasi pasar dan memastikan pasar terus berkembang di masa mendatang. Selain itu, penting bagi pedagang untuk secara konsisten menegakkan disiplin pasar dan menjaga kebersihan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

Arum, Dyah Istiningtyas. Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Bogor. Jurnal, 2008.

Aziz, Fathul Aminudin. Manajemen Dalam Perspektif islam Cilacap: Pustaka ElBayan, 2012.

David, R Fred. Manajemen Strategis. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Hardjana, Agus M. 2001. Training SDM yang Efektif. Kanisius : Yogyakarta

Hardjana, Agus. M. 2011. Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal. Yogyakarta: Kanisius.

Imsar. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian Medan. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU, 2018.

Izudin, Ahmad. Kebijakan Pemerintah Tentang Pasar Tradisional di Bantul. Jurnal, 2011. Khomah, Isti.

Komaruddin. Manajemen Berdasarkan Sasaran. Jakarta: Bumi Aksara, 1990.

Kotler, Philip. Dasar-Dasar Pemasaran Terj Wilhelmus W. Bakowatun. Jakarta: Intermedia, 1996.

Lamarto, Yohanes. Fundamentals Of Marketing. Yogyakarta: Erlangga. 1984.

Muljono, Djoko. Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam. Yogtakarta: ANDI,2012.

Paramita, Mirah Pradnya. Efektifitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung, Jurnal Publikasi, 2013

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2008 Tentang Pedoman dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Perpes RI No. 112 Tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional

Samuelson. Ilmu Mikro Ekonomi Terj Nur Rosyidah. Jakarta. Media Global Edukasi, 2003.

Sinaga, Pariaman. Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM. 2008

Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Yang Berorientasi Pada Keputusan Masyarakat Di Surakarta. Jurnal, 2016.

Syafrizal. Ekonomi Regional. Jakarta: Niaga Swadaya, 2008.

Tciptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI, 2002.

Usman, Husaini. Manajemen Teori, Praktek dan Riset Pendidikan. Jakarta: BumiA Aksara, 2006.

Wawancara demgan ibu mariam

Winardi. Manajemen Perubahan (The Management Of Change). Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.

Lampiran



Foto bersama kepala pasar banyumulek



Foto bersama pedagang pasar banyumulek

