

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

Pengembangan suatu objek wisata tergantung pada tingkat kepuasan pengunjung serta dilihat dari lengkapnya sarana prasarana wisata yang dibutuhkan pengunjung. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel atraksi, fasilitas, infrastuktur dan kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, dengan kelengkapan semua variabel tersebut dapat menarik wisatawan untuk berkunjung di objek wisata Pantai Lariti dan variabel transportasi berpengaruh negatif serta tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Lariti.

5.2 Saran

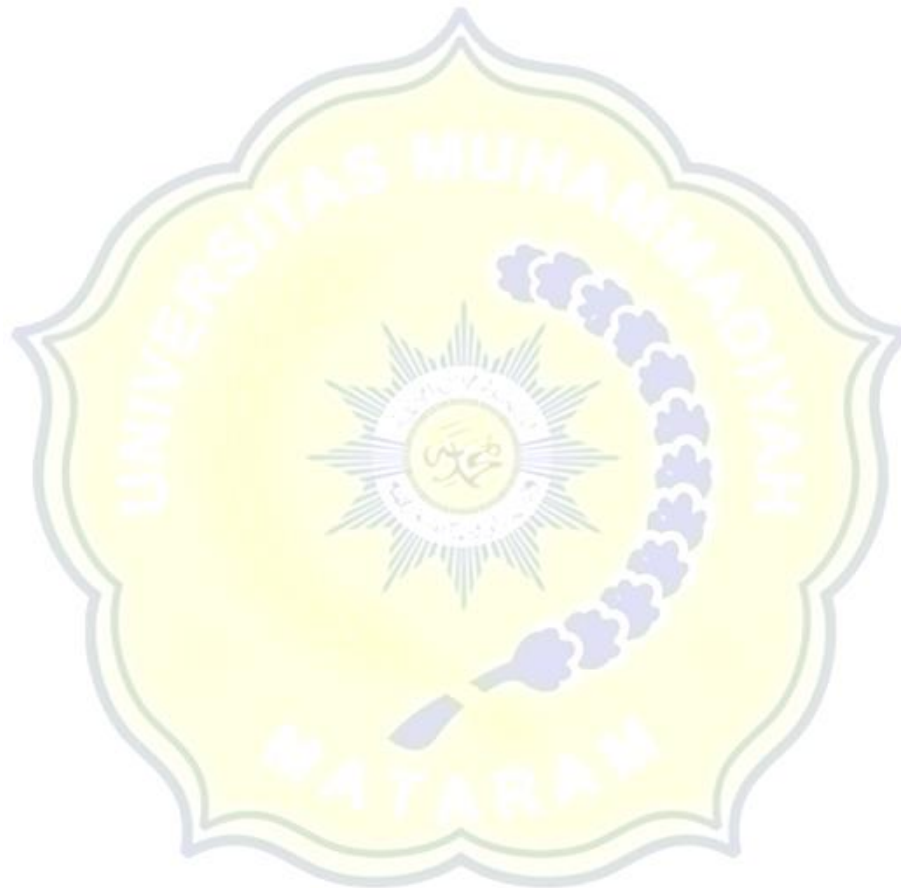
Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Tingkat Kepuasan Berdasarkan Persepsi Pengunjung Objek Wisata Pantai Lariti, pengelola/pemerintah Pantai Lariti diharapkan dapat membuat suatu terobosan baru terkait Transportasi wisata seperti ketersediaan informasi mengenai lokasi terminal, pelayanan pengangkutan lokal dan ketersediaan angkutan umum di Pantai Lariti. Dengan melakukan perubahan baru diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan dan meningkatkan kepuasan para wisatawan yang berkunjung di objek wisata Pantai Lariti.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. Z., Cikusin, Y., & Nuraehan. (2020). Pengembangan Desa Wisata Pantai. *Jurnal Respon Publik*, 4-7.
- Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 18-20.
- Ardiansyah, F. (2009). Analisis Potensi Obyek Wisata Zone Barat Kabupaten Pacitan Tahun 2008.
- Arlinda, F., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Penerapan Program Adaptasi Chse. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 1-5.
- B. R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisataaan*, 2-5.
- Damanik, A. A. (2021). Pengukuran Kepuasanpengunjungdan Pemetaan Lokasi Wisata Pantai Di Kota Batam. *Jrsi*, 49-51.
- Ernawati, N. M. (2011). Pengaruh Pariwisata Terhadap Kehidupan. *Sabda*, 69-70.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jom Visip*, 4-8.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jom Fisip*, 3-5.
- Fitri Arlinda, R. S. (2021). Pengaruh Penerapan Program Adaptasi Chse. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* , 4-5.
- Handayani, S., Khairiyansya, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan . *Issn*, 125.
- Hermawati, P. R. (2020). Komponen Kepariwisataaan Dan Pengembangan Community Based Tourism Di Desa Wisata Nglanggeran. *Pariwisata*, 33-38.
- Jinayan. (2019). Survei Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Topejawa Di Kabupaten Takala. *Skripsi*, 16-19.
- Mahir, P., & Avian, R. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 4 - 5.

- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Interventing Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen* , 145.
- Nisa, C. (2018). Persepsi Pengunjung Dalam Pengembangan. *Core*, 35-55.
- Nugroho, M. S. (2019). Identifikasi Komponen Pendukung Daya Tarik Wisata Loang Baloq Sebagai Wisata Pesisir Di Kota Mataram. *Issn*, 2-3.
- Nurlestari, A. F. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang. *Jurnal Pariwisata*, 2-3.
- Pramasatya, & Anggraeni, D. (2017). *Penentuan Kriteria Pengembangan Kampung Cerdas Surabaya Dalam Mendukung Smart City*. Surabaya: Departemen Perencanaan Wilayah Dan Kota Institut Teknologi Sepuluh November 3-4.
- Radeng, S., Nurmawan, W., & Soroinsong, F. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Berdasarkan Persepsi Pengunjung Di Kawasan Ekowisata Mangrove Park Bahowo Kota Manado Sulawesi Utara. 2-4.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga. *Jurnal Ekonomi Islam*, 125-127.
- Rahman, & Rahmawati, F. (2020). Persepsi Dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pulau Bokori. *Journal Of Managementreview*, 584-586.
- Rozak, B. R. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata*, 3-6.
- Rtrw, K. (2011). *Peraturan Daerah Kabupaten Bima Nomor 9 Tahun 2011*. Kabupaten Bima: Pemerintah Daerah Kabupaten Bima 2-3.
- Sugiyono, P. D. (T.Thn.). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cv. Alfabet 2-6.
- Supriyadi, D., & Komara, E. (2020). Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata Dan Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru (Akb) Di Kabupaten Pangandaran. *E-Issn*, 101-103.
- Trisna, K., Arcana, P., & Gde, I. P. (2021). Analisis Persepsi Pengunjung Kebun Raya Bali Menggunakan Importance-Performance Analysis. *Jmpp*, 109-110.

- Wahyu, K. L. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal*, 2-5.
- Yosep, A., & Ghani. (2017). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi. *Jurnal Pariwisata*, 24-25.
- Yuliawati, & Venny, T. P. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kinerja Dan Tingkat Kepentingan Pengunjung Pada Objek Wisata Agro Hortimart Agro Center Bawen, Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian "Agrika"*, 70-76.





DOKUMENTASI

