BAB V

PENUTUP

5.1 Keimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian pada objek eir terju kali anjah di desa sambik elen kecamatan bayan kabupaten Lombok utara dalam mengetahui apa saja yang menjadi kendala dan permasalahan serta potensi apa saja yang bisa di kembangkan dengan menggunakan analisis SWOT, Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Wisata Air Terjun Kali Anjah memiliki potensi yang sangat besar untuk bisa di kembangkan, karna dengan banyaknya potensi yang beragam diantaranya adalah: Kali Anjah memiliki potensi alam seperti air terjun yang memiliki view begitu indah yang alirannya langsung dari segara anak. lalu kemudian Air Terjun Kali Anjah memiliki pemandangan alam yang indah seperti Persawahan, Gunung Rinjani, dan air Terjun Kali Anjah ini memiliki area perkebunan yang bisa dijadikan tempat wisata, sehingga keunggulan utama yang di miliki oleh kawasan air terjun kali anjah yakni kondisis alamnya masih aalami serta dudkungan serta antusias masyarakat setempat sangat mendukung kan keberlanjutan objek wisata ini untuk terus di kembnagkan kedepannya.
2. berdasarkan hasil yang sudah di hitung di atas adalah menunjukan bahwa objek wisata air terjun kali anjah memiliki potensi yang cukup besar untuk bisa di kembangkan lebih lanjut untuk menjadi kawasa objek wisata yang

bertahan dan berkembang. Adapun beberapa kendala yang belum terkaper dalam sistem penataan itu adalah salah satunya jalur transportasi, kurangnya pasilitas penujang, dan kurangnya ajang promosi belum juga terkendala dengan belum adanya lirikan dari pemerintah setempat bagaimana bisa memebrikan solutif terkait pengembangan objek wisata tersebut. adapaun skema yang di sudah di wacanakan di antaranya;

- meningkatkan kualitas SDM yang tinggi untuk daya saing dalam mengembangkan potensi wisata yang ada.
- Kemudian menggencarkan promosi untuk menarik wisatawan dan menggarap potensi yang ada sesuai dengan permintaan tren pariwisata saat ini terutama untuk kegiatan wisata.
- Merawat serta memperbaiki maupun membangun sarana dan prasarana yang belum memadai.
- Memberikan pendidikan kepariwisataan untuk masyarakat sekitar Objek Wisata, dan membangun hubungan kerjasama dengan pihak-pihak swasta.
- Meningkatkan pengawasan dalam pengelolaan desa wisata, dan meningkatkan keterlibatan masyarakat sekitar dalam memaksimalkan kepariwisataan di ir Terjun Kali Anjah.
- Membuat regulasi yang kuat sehingga mampu membuat POKDARWIS wisata berkelanjutan dan mengurangi persaingan yang tidak sehat.

- membuat website desa khusus untuk mengelola dan mempromosikan Wisata Air Terjun Kali Anjah yang di kelola oleh pokdarwis di bawah naungan BUMDes.

5.2 Saran

Sehubungan dengan pembahasan sebelumnya, maka saran-saran yang perlu disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Memperkuat regulasi dan aturan terkait dengan pengembangan dan pengelolaan desa wisata Reaktivasi kelompok sadar wisata (POKDARWIS), agar menjadi pelopor sadar wisata, sadar lingkungan, dan sadar budaya guna meningkatkan pemahaman tentang kepariwisataan pada masyarakat.
2. Mengadakan sosialisasi kepariwisataan untuk menyadarkan masyarakat sadar pariwisata. Serta membagun kerja sama dengan pihak-pihak yang mau berinvestasi baik dari instansi pemerintahan maupun pengusaha swasta lainnya. kemudian mencari donatur dalam sistem kerjasama bagaimana bisa mencari suntikan dana dalam melengkapi segala fasilitas yang belum ada, baik perbaikan jalut menuju lokasi dan saran prasarana lainya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arif Yusuf Hambali, 2016 *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan, Prananda Media Grup,* Jakarta.

Dayansyah Rahmat. 2014. *"strategi pengembangan potensi pariwisata di KabupatenTenggerang, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia,* Depok".

Drumm (Sudiarta). 2006. *implementasi kegiatan ekowisata. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran (UNPAD)*

Irawati, N. Prakoso, AA. 2016. *Terapan Brand "Jogja Istimewa" Terhadap Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism (Cbt) Di Yogyakarta. Jurnal Kepariwisataan. 10 (3) 65-80.*

Nasikun. 1997. "*Model Pariwisata Pedesaan: Pemodelan Pariwisata Pedesaan untuk Pembangunan Pedesaan yang Berkelanjutan". Dalam Prosiding Pelatihan dan Loka karya Perencanaan Pariwisata Berkelanjutan*. Bandung: Institut Teknologi Bandung

Rangkuti. 2008. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis.PT.Gramedia Pustaka Utama*.Jakarta.

Sutopo, HB. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif. Dasar Teori dan Penerapannya dalam Penelitian. UNS Press*. Surakarta

Suwena. 2010. "*Format Pariwisata Masa Depan" dalam Pariwisata Berkelanjutan dalam Pusaran Krisis Global. Denpasar*. Penerbit: Udayana University Press.

Timothy, D. J. 1999. *Participatory Planning a View of Tourism in Indonesia dalam Annals of Research, Vol 26, No.2.*

Tuwo A. 2011. *Pengelolaan Ekowisata Pesisir dan Laut.* Surabaya (ID): Brilian Internasional.

Warpani S. 2007. *Pariwisatadalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung (ID): Institut Teknologi Bandung.

Wahab,S. 2014 "*Manajemen Kepariwisataan".* Penerbit PT. Pradnya Paramita. Jakarta

Yoeti, Oka A. Drs. MBA. *Perencanaan dan PengembanganPariwisata, PT Pradnya Paramita.* Jakarta.

Yoeti OA. 2008. *EkonomiPariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta (ID): Kompas.

Warpani S. 2007. *Pariwisatadalam Tata Ruang Wilayah.* Bandung (ID): Institut Teknologi Bandung.

Shobirin, Ahmad. 2006. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Parang Ijo di Kabupaten Karang Karanganyar*. Surakarta: perpustakaanuns.ac.id

Jurnal:

Anonim. 2012. *"DefinisiStrategi".https://definisimu.blogspot.com.Diakses tanggal 20juni 2020 pukul 10. 20 wita.*

Anonim. 2012. "DefinisiStrategi".https://definisimu.blogspot.com.Diakses tanggal 20juni 2020 pukul 10. 20 wita

Dewi, MHU, Fandeli, C. 2013. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jati luwih Tabanan, Bali. Jurnal Kawistara. 3 (2):117-226.*

Thompson dan Strikcland 2014. *Disain perencanaan strategi sebagi UKM kovensi di Kabupaten Bandung. Jurnal Politeknik Negeri Bandung.*

Widagdyo, K.G. *2017. Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata dan Minat Berkunjung Wisatawan. Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen. 7 (2) 261-276.*

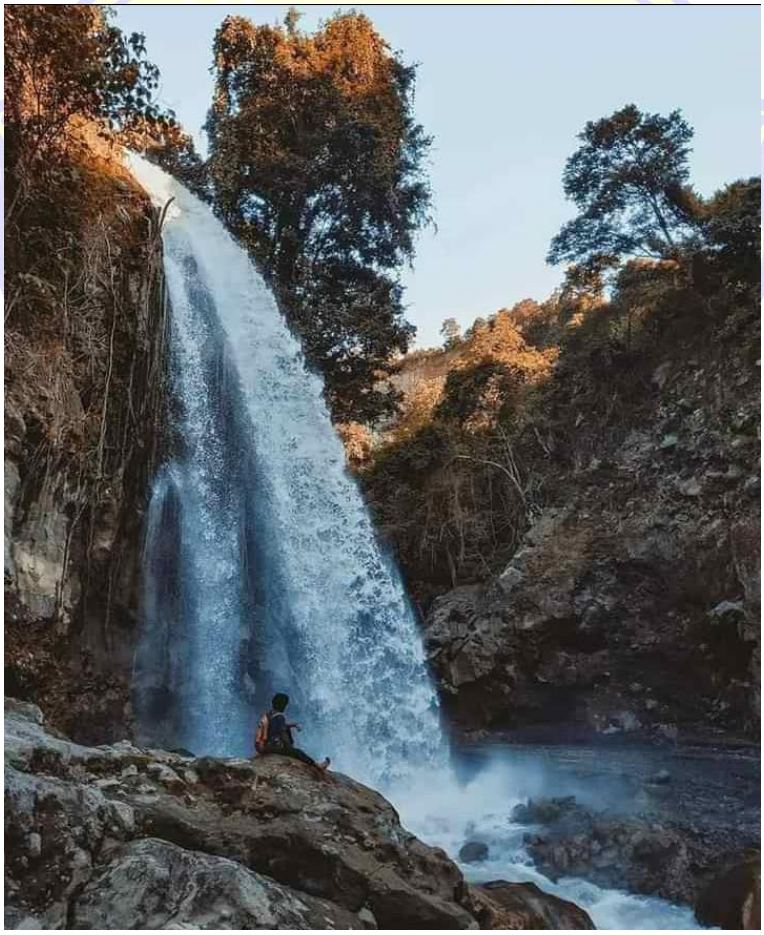
Pariwisata Indonesia 2015.*blogspot.com/2012/02pengertian-potensi-wisata.html*

https//adoc.pub/bab-ii-uraian-teoritis-pengembangan-kepariwisataan-21-uraian-html

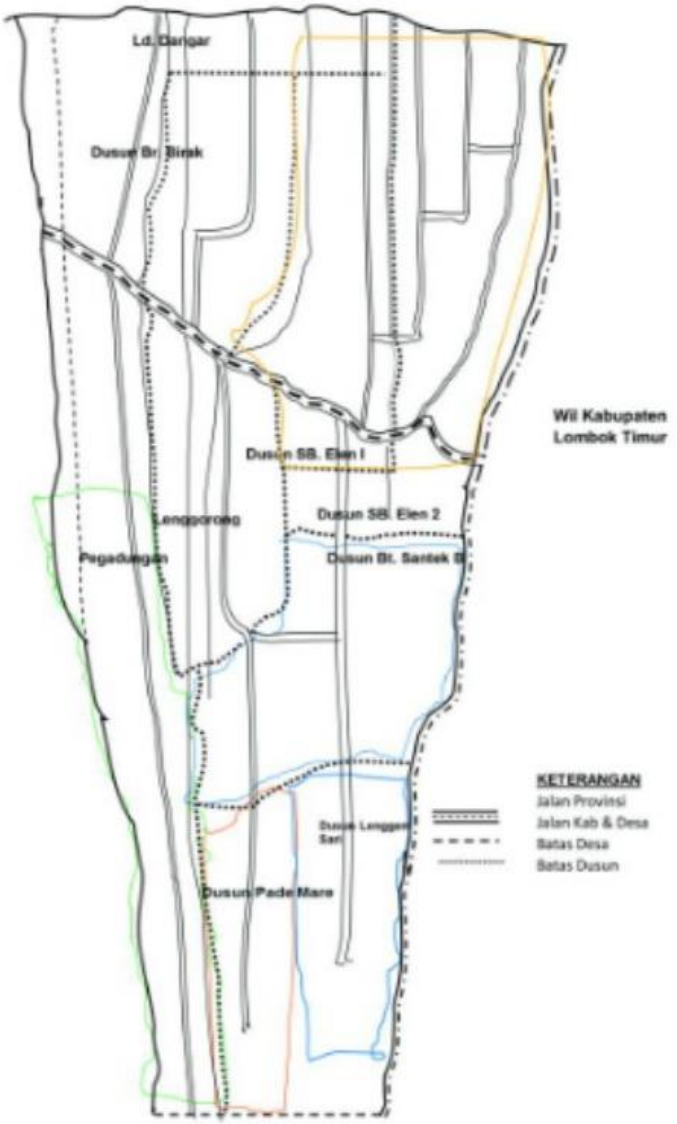
https//jurnalfaktual.id/berita/wisata/dinas-pariwisata-ntb-targetkan-45-juta-wisatawan-tahun-2020/

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi



PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK TARA
KECAMATAN BAYAN
KANTOR KEPALA DESA SAMBIK ELEN
Alamat: Jalan Raya Dr.Ridawan- Sambik Elen
Kode Post 83354
PD
MKD
PKK
LPM

PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK UTARA
KANTOR DESA SAMBIK ELEN
KECAMATAN BAYAN
2015
PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK UTARA
KANTOR DESA SAMBIK ELEN
KECAMATAN BAYAN

PETA WILAYAH DESA SAMBIK ELEN