

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian diatas adalah:

1. Pelayanan (X1) dan kepercayaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat menabung pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Kantor Cabang Mataram.
2. Pelayanan (X1) dan kepercayaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat menabung pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Kantor Cabang Mataram.
3. Variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini adalah variabel pelayanan dengan nilai sebesar 0,469 terhadap minat menabung pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Kantor Cabang Mataram.

5.2 Saran

1. Bagi Bank BRI penulis menyarankan agar lebih meningkatkan lagi kepercayaan nasabah terhadap minat menabung nasabah, sehingga calon-calon nasabah lebih berminat untuk menabung pada Bank BRI.
2. Bagi penulis selanjutnya dapat diperluas lagi mengenai faktor-faktor lain atau tingkat konsisten yang mempengaruhi minat nasabah untuk menabung.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, A. (2014). *“Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perbankan”*. Jakarta: PT. Pradya Paramitya.
- Agustia, Finka. (2019) *“Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim untuk menabung di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandar Lampung”*. Skripsi-Institut Agama Islam Negeri (IAN) Metro.
- Andespa, Roni. (2017). *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah”*. Padang: Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *“Service, Quality & Satisfaction”*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20”*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- <http://repository.ekuitas.ac.id/bitstream/handle/123456789/364/BAB%202.pdf?sequence=5&isAllowed=y>. Di akses tanggal 16 November 2021.
- https://lps.go.id/ketentuan-terkait/-/asset_publisher/nZ5y/content/uu-no-7-tahun-1992. Di akses tanggal 15 Desember 2021.
- <https://bri.co.id/tentang-bri>. Di akses tanggal 6 Desember 2021
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

- Kasmir. (2014). *"Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi"*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *"Analisis Laporan Keuangan"*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *"Customer Servi ce Excellent Teori dan Praktik"*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan. (2014). *"Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis"*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Keller. (2012). *"Manajemen pemasaran"*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Maghfiroh, Nur Laili. (2018) *"Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung; Studi kasus pada nasabah BMT An-Nur Rewwin Sidoarjo"*. Skripai-Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Mita Saskia Siska. (2020) *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Tabungan Haji Pada PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK KANCA JENEPONTO"*. Skripsi- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia, Makassar 2020.
- M. Nur Rianto Al Arif, (2012;171) *"Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah"*. Bandung : Alfabeta.
- Niarmawati. (2015) *"Pengaruh faktor-faktor keunggulan produk tabunganku untuk menarik minat menabung nasabah pada PT. BPR MITRA HARMONI MATARAM TAHUN 2013-2015"*. Skripsi-Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Nurul Ichan Hasan. (2014). *"Pengantar Perbankan"*. Tangerang : Gaung Persada Press Group.

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Info Perusahaan-Bank BRI, Melayani Dengan Setulus Hati. <https://bri.co.id/info-perusahaa>. Di akses tanggal 19 Juli 2022

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Struktur Organisasi-Bank BRI, Melayani Dengan Setulus Hati. <https://bri.co.id/struktur-organisasi>. Di akses tanggal 19 Juli 2022.

Sugiyono. (2015). *“Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: PT Alfabet.

Tjiptono, Fandy. 2014. *”Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian”*, Andi Offset, Yogyakarta.

Zulkarnain, Agil M. (2017) *“Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga terhadap minat menabung nasabah; Studi kasus pada Bank Mandiri Unit Muju Praya Lombok Tengah”*. Skripsi-Universitas Muhammadiyah Mataram.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Nasabah Bank BRI yang terhormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram. Sebagai bahan penulisan skripsi saya melakukan penelitian dengan judul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kc Mataram. Sehubungan dengan itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik.

Atas Perhatian dan Bantuan Bapak/ibu/Saudara kami ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Berapa Usia Anda :
4. Pendidikan Terakhir:
 - a. SD/SMP d. S1
 - b. SMA e. S2
 - c. D3
5. Pekerjaan :
 - a. Mahasiswa d. Wiraswasta

- b. Pelajar e. Dosen/Guru
c. PNS f. Petani

II. Petunjuk Pengisian

Responden yang terhormat, bersama ini saya mohon kesediaan saudara (i) untuk mengisi data kuesioner yang diberikan. Yang saudara (i) berikan merupakan bantuan yang sangat berarti menyelesaikan penyusunan penelitian saya.

Berilah tanda () pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Ragu-Ragu (R)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

III. Daftar Pertanyaan

1. Pelayanan (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Setiap pertanyaan nasabah dapat dijawab dengan baik oleh karyawan BRI					
2.	Karyawan BRI selalu bersikap sopan dalam					

	mengutamakan kepentingan nasabah					
3.	Saya selalu merasa pelayanan yang diberikan terdapat perhatian secara individual					
4.	Kemudahan dalam proses layanan menabung pada Bank BRI					

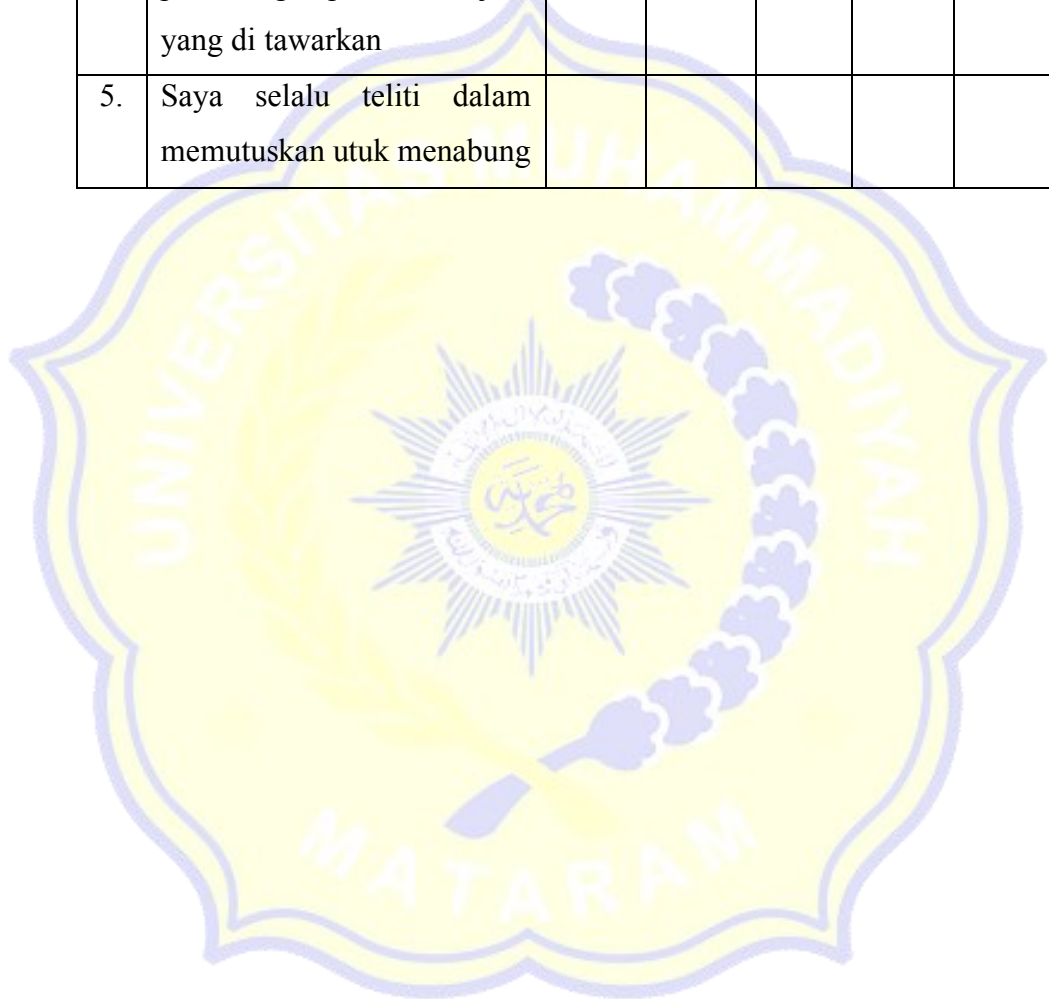
2. Kepercayaan (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya merasa aman saat menabung pada Bank BRI					
2.	Pihak Bank selalu memberikan jaminan kepada penabung					
3.	Kinerja karyawan BRI berhasil menumbuhkan rasa kepercayaan nasabah untuk menabung					

3. Minat Menabung (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Produk yang ditawarkan BRI bermanfaat bagi nasabah untuk menabung					
2.	Dalam memutuskan					

	menabung saya merasa keputusan saya tepat					
3.	Saya merasa puas setelah menabung di Bank BRI					
4.	Saya menabung di Bank BRI karena saya merasa puas dengan produk dan jasa yang di tawarkan					
5.	Saya selalu teliti dalam memutuskan untuk menabung					



Tabulasi Data Responden

1. Pelayanan (X1)

No	X1	X2	X3	X4	JumlahX1	Rata-Rata
1	5	5	5	4	19	4,75
2	4	3	5	5	17	4,25
3	5	4	5	5	19	4,75
4	5	5	4	3	17	4,25
5	4	5	3	4	16	4
6	5	5	5	4	19	4,75
7	5	5	4	5	19	4,75
8	5	4	3	5	17	4,25
9	5	5	4	4	18	4,5
10	4	5	5	5	19	4,75
11	4	4	3	5	16	4
12	5	5	4	5	19	4,75
13	5	5	5	3	18	4,5
14	5	5	3	4	17	4,25
15	5	4	5	4	18	4,5
16	4	5	5	5	19	4,75
17	5	5	3	5	18	4,5
18	5	5	4	5	19	4,75
19	5	4	3	5	17	4,25
20	5	5	5	4	19	4,75
21	5	5	4	5	19	4,75
22	5	5	4	4	18	4,5
23	5	5	4	3	17	4,25
24	5	4	4	3	16	4
25	5	5	5	3	18	4,5
26	5	5	3	4	17	4,25

27	4	5	5	4	18	4,5
28	5	4	5	5	19	4,75
29	5	5	5	4	19	4,75
30	5	5	4	3	17	4,25
31	5	4	5	5	19	4,75
32	4	5	5	5	19	4,75
33	5	5	3	3	16	4
34	5	5	5	4	19	4,75
35	5	5	3	4	17	4,25
36	5	5	3	3	16	4
37	5	5	4	5	19	4,75
38	5	4	4	5	18	4,5
39	5	4	3	4	16	4
40	5	5	4	4	18	4,5
41	5	5	5	5	20	5
42	5	4	3	5	17	4,25
43	5	5	4	5	19	4,75
44	5	5	3	5	18	4,5
45	5	5	4	4	18	4,5
46	5	5	3	3	16	4
47	4	5	3	4	16	4
48	5	5	4	5	19	4,75
49	5	5	4	4	18	4,5
50	5	5	4	3	17	4,25

2. Kepercayaan (X2)

No	X.1	X.2	X.3	JumlahX2	Rata-Rata
1	4	5	4	13	4,3
2	5	4	5	14	4,7
3	5	5	4	14	4,7
4	5	4	4	13	4,3
5	5	5	5	15	5
6	4	5	4	13	4,3
7	4	5	5	14	4,7
8	5	4	5	14	4,7
9	5	5	4	14	4,7

10	4	5	5	14	5
11	4	5	5	14	4,7
12	5	5	4	14	4,7
13	5	5	3	13	4,3
14	5	5	5	15	5
15	5	5	5	15	5
16	5	5	4	14	4,7
17	5	4	5	14	4,7
18	5	5	4	14	4,7
19	5	4	5	14	4,7
20	5	5	5	15	5
21	4	5	4	13	4,3
22	4	5	4	13	4,3
23	4	5	4	13	4,3
24	5	5	5	15	5
25	4	5	5	14	5
26	5	5	5	15	5,0
27	5	4	5	14	4,7
28	5	5	4	14	4,7
29	5	5	4	14	4,7
30	5	4	5	14	4,7
31	5	5	5	15	5
32	5	5	5	15	5,0
33	5	4	5	14	4,7
34	5	5	4	14	4,7
35	5	4	5	14	4,7
36	5	4	5	14	4,7
37	5	5	5	15	5
38	5	4	5	14	4,7
39	5	4	5	14	4,7
40	5	4	5	14	4,7
41	5	5	5	15	5
42	5	3	5	13	4,3
43	4	5	5	14	5
44	5	5	4	14	4,7
45	5	5	5	15	5
46	5	4	5	14	4,7
47	5	5	4	14	4,7
48	5	5	5	15	5

49	5	5	5	15	5,0
50	5	4	5	14	4,7

3. Minat Menabung (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Jumlah	Rata-Rata
1	4	4	5	5	3	21	4,2
2	5	4	5	5	5	24	4,8
3	5	5	5	3	5	23	4,6
4	5	4	4	5	5	23	4,6
5	4	5	5	5	3	22	4,4
6	5	5	4	5	5	24	4,8
7	5	4	4	5	5	23	4,6
8	5	5	5	4	3	22	4,4
9	5	5	4	3	4	21	4,2
10	4	5	4	4	3	20	4
11	5	4	5	4	5	23	4,6
12	5	5	5	4	3	22	4,4
13	5	4	4	5	4	22	4,4
14	5	4	4	4	4	21	4,2
15	5	5	5	5	4	24	4,8
16	5	5	4	5	5	24	4,8
17	5	4	4	5	5	23	4,6
18	4	5	5	5	5	24	4,8
19	5	5	4	5	4	23	4,6
20	5	4	3	5	4	21	4,2
21	5	5	3	5	5	23	4,6
22	5	4	4	4	4	21	4,2
23	5	4	5	5	5	24	4,8
24	5	5	4	5	4	23	4,6
25	5	5	4	5	5	24	4,8
26	5	4	4	5	5	23	4,6

27	5	4	5	5	4	23	4,6
28	5	5	4	3	5	22	4,4
29	5	4	5	5	5	24	4,8
30	5	3	4	5	3	20	4
31	4	4	4	5	5	22	4,4
32	4	5	5	4	4	22	4,4
33	5	5	5	3	5	23	4,6
34	5	5	4	5	5	24	4,8
35	5	5	3	4	5	22	4,4
36	4	4	5	5	5	23	4,6
37	5	4	5	4	5	23	4,6
38	5	4	3	5	5	22	4,4
39	3	5	4	3	5	20	4
40	5	5	4	3	5	22	4,4
41	5	5	5	4	4	23	4,6
42	5	5	4	5	5	24	4,8
43	5	5	5	5	4	24	4,8
44	5	5	5	3	5	23	4,6
45	5	4	4	5	4	22	4,4
46	5	5	4	3	4	21	4,2
47	5	5	5	4	3	22	4,4
48	5	5	5	4	5	24	4,8
49	5	4	5	3	5	22	4,4
50	5	5	4	4	5	23	4,6

Tabel Distribusi t-tabel Dan r-tabel

Tingkat Singnifikansi Untuk Uji Dua Arah 5% (0,025)		
df= (n-2)	t- tabel	r- tabel
1	12,706	0,997
2	4,303	0,950
3	3,182	0,878
4	2,776	0,811
5	2,571	0,754
6	2,447	0,707
7	2,365	0,666
8	2,306	0,632
9	2,262	0,602

10	2,228	0,576
11	2,201	0,553
12	2,179	0,532
13	2,160	0,514
14	2,145	0,497
15	2,131	0,482
16	2,120	0,468
17	2,110	0,456
18	2,101	0,444
19	2,093	0,433
20	2,086	0,423
21	2,080	0,413
22	2,074	0,404
23	2,069	0,396
24	2,064	0,388
25	2,060	0,381
26	2,056	0,374
27	2,052	0,367
28	2,048	0,361
29	2,045	0,355
30	2,042	0,349
31	2,040	0,344
32	2,037	0,339
33	2,035	0,334
34	2,032	0,329
35	2,030	0,325
36	2,028	0,320
37	2,026	0,316
38	2,024	0,312
39	2,023	0,308
40	2,021	0,304
41	2,020	0,301
42	2,018	0,297
43	2,017	0,294
44	2,015	0,291
45	2,014	0,288
46	2,013	0,285
47	2,012	0,282
48	2,011	0,279
49	2,010	0,276
50	2,009	0,273

a. UJI VALIDITAS

1. Pelayanan (X1)

		X1	X2	X3	X4	JumlahX1
X1	Pearson Correlation	1	,104	-,115	-,220	,139
	Sig. (2-tailed)		,472	,428	,124	,336
	N	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,104	1	-,025	-,320*	,227
	Sig. (2-tailed)	,472		,864	,024	,114
	N	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	-,115	-,025	1	,083	,714**
	Sig. (2-tailed)	,428	,864		,568	,000
	N	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	-,220	-,320*	,083	1	,525**
	Sig. (2-tailed)	,124	,024	,568		,000
	N	50	50	50	50	50
JumlahX1	Pearson Correlation	,139	,227	,714**	,525**	1
	Sig. (2-tailed)	,336	,114	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Kepercayaan (X2)

		Correlations			
		X.1	X.2	X.3	JumlahX2
X.1	Pearson Correlation	1	,074	,019	,519**
	Sig. (2-tailed)		,609	,893	,000
	N	50	50	50	50
X.2	Pearson Correlation	,074	1	-,199	,610**
	Sig. (2-tailed)	,609		,166	,000
	N	50	50	50	50
X.3	Pearson Correlation	,019	-,199	1	,516**
	Sig. (2-tailed)	,893	,166		,000
	N	50	50	50	50
JumlahX2	Pearson Correlation	,519**	,610**	,516**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

3. Minat Menabung (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	JumlahY
Y1	Pearson Correlation	1	,169	-,217	,025	,125	,331*
	Sig. (2-tailed)		,240	,131	,862	,388	,019
	N	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,169	1	-,030	,337*	,018	,463**
	Sig. (2-tailed)	,240		,837	,017	,899	,001
	N	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	-,217	-,030	1	,106	-,242	,349*
	Sig. (2-tailed)	,131	,837		,464	,090	,013
	N	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	,025	,337*	,106	1	-,049	,679**
	Sig. (2-tailed)	,862	,017	,464		,738	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	,125	,018	-,242	-,049	1	,432**
	Sig. (2-tailed)	,388	,899	,090	,738		,002
	N	50	50	50	50	50	50
JumlahY	Pearson Correlation	,331*	,463**	,349*	,679**	,432**	1
	Sig. (2-tailed)	,019	,001	,013	,000	,002	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. HASIL UJI RELIABILITAS

1. Pelayanan (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	50	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
-,320	4

2. Kepercayaan (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	50	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
-1,042	3

3. Minat Menabung (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	50	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
-,622	5

c. ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,406	2,629		2,056	,045
pelayananX1	,469	,136	,426	3,463	,001
kepercayaanX2	,333	,105	,389	3,162	,003

a. Dependent Variable: minat menabungY

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	53,855	2	26,927	9,468	,000 ^b
Residual	133,665	48	2,844		
Total	187,520	50			

- a. Dependent Variable: minat menabungY
- b. Predictors: (Constant), kepercayaanX2, pelayananX1

