

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi partai koalisi pendukung Calon Bupati Dan Wakil Bupati Indah Damayanti Putri Dan Dahlan M. Nor pada pemilihan kepala daerah (pilkada) di kabupaten bima tahun 2020, dapat di tarik kesimpulan dari pembahasan strategi-strategi di atas.

5.1.1. Marketing Politik Oleh Koalisi Partai pendukung pasangan Indah

Dahlan

Strategi koalisi partai politik pendukung pasangan indah-dahlan pada pilkada kabupaten bima tahun 2020, dari marketing politik, koalisi partai sudah berhasil juga efektif dalam megkosiladasi masa pemilih pasangan indah-dahlann sehingga pasangan nomor urut tiga tersebut dapat keluar menjadi pemenang di pemilihan kepala daera (PILKADA) kabupaten Bima tahun 2020, hasil yang memuaskan tersebut tidak terlepas dari strategi dan perjuangan partai koalisi yang merangkul dan juga kolaborasi kader-kader partai di seluruh kecamatan, serta yang lebih besarnya perjuangan bersama warga kabuapten bima.

Selebihnya partai koalisi menawarkan produk/kandidat calon dengan visi-mis, trekrekor calon paangan indah dahlan sehingga dapat menciptakan sebuah presepsi yang baik dimasyarakat , serta dalam

menentukan tempat untuk mendistribusikan apa yang menjadi produk/kandidat terkemas rapi dengan cara yang strategis, sistematis dan terstruktur.

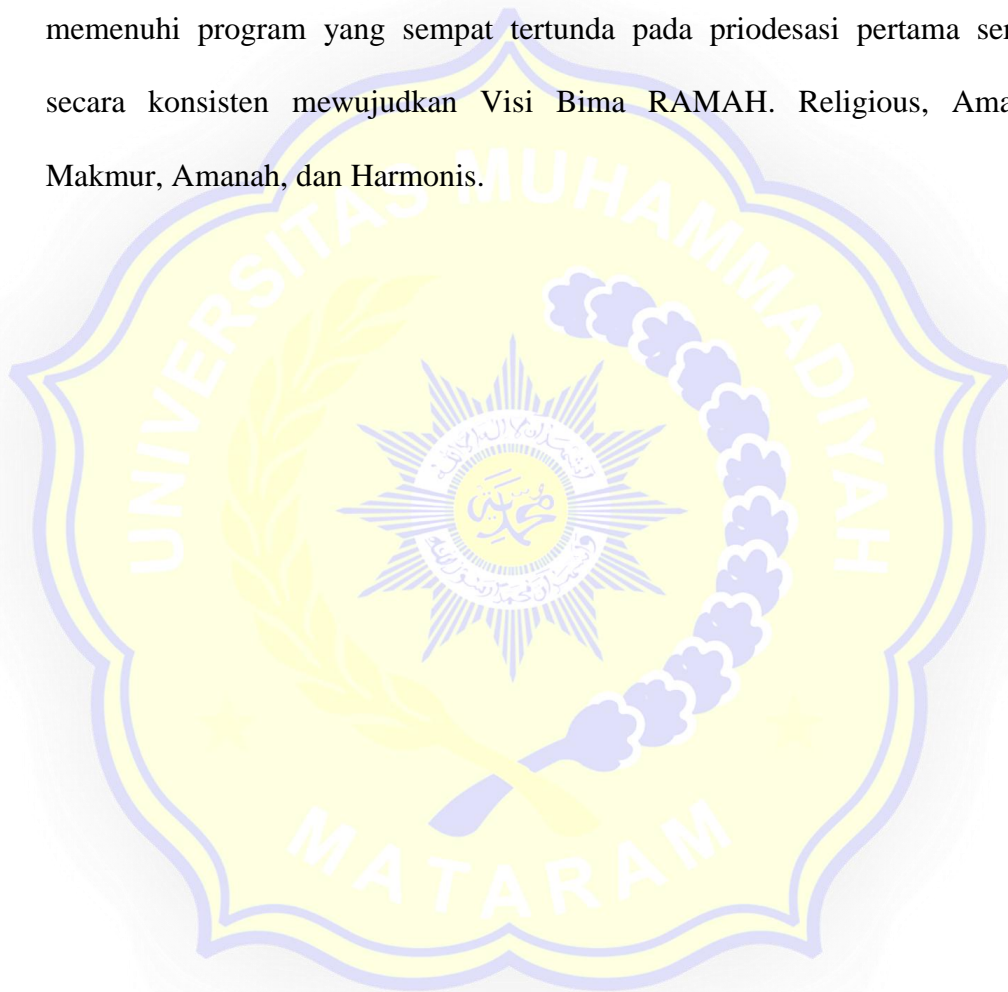
5.1.2. Strategi Kampanye Oleh Koalisi Partai pendukung pasangan Indah Dahlan

Strategi kampanye yang dilakukan oleh koalisi partai pendukung pasangan calon Indah-Dahlan baik berupa Pemasaran Langsung Pada Calon Pemilih, Pemasaran Melalui Tokoh-Tokoh, Dan Pemasaran Melalui Media Massa dari tiga strategi tersebut merupakan yang tersistem strategi satu kesatuan yang saling mendukung satu sama lain untuk mendukung kampanye pada masyarakat. Pasangan Indah-Dahlan. Dengan berhadapan langsung pada masyarakat sehingga warga setempat tahu gestus-gestur dari calon yang dipilihnya, dari dukungan tokoh-tokoh masyarakat serta dari kompak solidnya kader partai juga tim relawan lainnya mampu mempengaruhi calon pemilih sehingga masyarakat menentukan pilihannya, juga kampanye pada media cetak baik pada baliho, stikers hal demikian memperkenalkan calon pasangan Indah-Dahlan dikenal oleh masyarakat luas, juga pada media online melalui pesan-pesan politiknya masyarakat pengguna bisa merasa kenal lebih dekat dengan pasangan Indah-Dahlan.

5.2. Saran

Koalisi partai politik dapat mengusungkan kembali calon kepala daerah di pilkada tahun 2024, mengusungkan calon yang memiliki integritas dan

kapasitas serta yang terpenting mampu menjaga amanah masyarakat, sebab dari pemimpin dapat menentukan masa depan daerah serta masyarakatnya lebih baik, pada pasangan indah-dahlan yang terpilih mampu secara total melaksanakan program kerjanya, tidak hanya menjadi janji manis pada saat kampanye tapi mewujudkan secara nyata, juga pada periode kedua ini memenuhi program yang sempat tertunda pada priodesasi pertama serta secara konsisten mewujudkan Visi Bima RAMAH. Religious, Aman, Makmur, Amanah, dan Harmonis.



DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

Dr. Labolo, muhammad Dan Ilham, ilham S.Stp., (2015) : *Partai Politik dan System Pemilu Umumdi Indonesia Konsep Dan Isu Strategi*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Dr. Suharizal, S.H.,M.H. (2011) : *Pemilukada Regulas Dinamika, Dan Konsep Mendatang*, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada.

Prof. Dr. J.Moleong, Lexy, M.A.(2005) : *Metodelogi Penelitian Kulitatif. Edisi Revisi*, Bandung, Pt.Remaja.Rosdakarya,

Peter Schroder, (2008) : *Strategi Politik (Poltische Strategien) Edisi Revisi*, (Jerman: Friedrich-Naumann-Stiftung fuer die Freihei.

Nursal, adman. (2012) : *Politikal Martketing, Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Dpr, Dpd, Presiden*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Firmanza (2008) : *marketing politik, antara pemahaman dan realiita*, Edisi Revisi, Jakarta. Yayasan Obor Indonesia hlm.

Afifudin (2012) :*Metode Peletian Kualitatif*, Banddung PT. Pustaka Setia.

Sumber jurnal :

Sutrisno dkk (2018) : *Komparasi Teori Marketing 4p Menurut Nifinengger Dan 3p Menurut Adman Nursal*. Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Social Politik UMA. No 2. Vol. 6 Universitas Padjajaran Indonesia.

Nurhidayah M. Rico(2019) : Strategi Pemenangan Pasangan Calon Wali Kota Dan Wakil Walikota Incubent Pada Pemilihn Wali Kota Dan Wakil Wali Kota Pecan Baru Pada Tahun 2017, Jurnal Fisip. No 2. Vol 6. Universitas Riau.

Sumber Jurnal /Skripsi-Tesis :

Ahmad Syukri, Risky Meilandi. (2018) : *Strtegi Partai Kolisi Dalam Pemenangan AW Noviard Mawardi-Ilyas Panji Alam Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2015,(Jurnal Studi Dan Politik, Vol.02 No.1, Juni 2018)*

Deri Setiyadi (2017) : *Strategi Koalisi Partai Terhadap Pemenangan Pasangan Haris-Zardewa Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Pelalawan Tahun 2015. (Jurnal. Jom Fisip. Vol. 04. No. 02-Oktober 2017)*

Gunwan Dkk. (2020) : *Strategi Politik Kolisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah : Studi Kasu Pada Pilkada Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017. (Jurnal Politik Islam Vol. 03. No 1 Januari –Juni 2020)*

Oktavianus Eron Ledau (2018) : *Strategi Pemenangan Koalisi Partai Pengusng Pasangan Bonisafius Belawan Geh Dan Y.Juan Jenau Dalam Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2015 Di Kabupaten Mahakam Ulu*

Muh. Ali Adrias (2013): *Partai Politik Dan Pemilukada (Analisi Marketing Politik Dan Strategi Positioning Partai Politik Dan Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya)*

Surahmadi, (2016) : *Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza- Narjo Dalam Pemilu Kada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017. Jurnal Politik Vol. 7, No 02, Oktober 2016*

Sumber Website

Kpu tetapkan tiga pasangan resmi maju di pilkada kabupaten bima, di haman web

<https://daerah.sindonews.com> di unduh pada rabu,23 september 2020-
waktu13.41 wita.

Di usul lima parpol idp-dahlan, dihalaman web. <https://www.suarantb.com> di
unduh pada 4 september 2020- waktu 10.00 wita

