

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berikut ini adalah kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang peneliti lakukan:

1. Bahwa strategi pemasaran yang digunakan oleh Pabrik Laris Roti menggunakan 4 strategi pemasaran yaitu strategi produk, menurut Klotler & Amstrong (2001) Apa pun yang dapat diberikan ke pasar untuk dipertimbangkan, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi dan dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan, dianggap sebagai produk. Dimana Pabrik Laris Roti ini menyediakan berbagai jenis produk olahan roti seperti roti tawar original, roti tawar rasa pandan, roti isi pisang coklat, dan roti isi keju sehingga dapat menarik minat pembeli. Strategi lokasi, menurut Agustina Shinta (2011) Lokasi yang memperhitungkan dekat dan jauh berdampak pada biaya produksi bahkan mempengaruhi dan dapat menarik pelanggan. Tempat yang dipilih oleh Pabrik Laris Roti ini sangat strategis pada penempatannya yaitu terletak di pinggir jalan yang sering dilewati banyak orang dan dapat diperoleh seluruh masyarakat. Strategi promosi, menurut Agustina Shinta (2011) Promosi pada dasarnya adalah jenis komunikasi komersial. Suatu kegiatan pemasaran yang dikenal sebagai komunikasi pemasaran bertujuan untuk menginformasikan, membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran tentang perusahaan dan

produknya sehingga mereka mau menerima, membeli, dan tetap setia pada barang-barang yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Meskipun semua bentuk promosi umumnya memiliki bentuk yang sama, masing-masing masih dapat dikenali tergantung pada perincian tanggung jawabnya. Dalam strategi ini pemilik Pabrik menggunakan strategi *personal selling* dan yang terakhir Strategi harga, menurut Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2012) Manajemen harus menetapkan harga dasar produk dalam kebijakan penetapan harga sebelum memutuskan prosedur diskon, biaya pengiriman, dan masalah lainnya. Dimana metode pembayaran yang digunakan Pabrik Laris Roti yaitu dengan pembayaran cash.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembeli dalam mengkonsumsi roti di Pabrik Laris Roti yaitu kepuasan pelanggan, kualitas layanan, kualitas produk, lokasi, dan harga. Dimana dapat dilihat bahwa dari 5 element faktor tersebut dapat mempengaruhi minat beli konsumen.

5.2 SARAN

1. Untuk strategi yang digunakan dalam Pabrik Laris Roti mempertahankan strategi pemasaran yang telah diterapkan secara efektif. Untuk pemilik usaha lebih mengembangkan lagi strategi-strategi untuk meningkatkan minat beli konsumen.
2. Dalam faktor-faktor yang digunakan Pabrik Laris Roti agar lebih meningkatkan kembali pada salah satu faktor kepuasan pelanggan, hal

ini bertujuan untuk memberikan rasa puas terhadap suatu produk yang dihasilkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdillah Firdaus, "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama)," dalam Jurnal JOM FISIP (Vol. 4 No. 1 – Februari 2017)
- Agus Suryana, *Strategi Pemasaran untuk Pemula.* (Jakarta: Edsa Mahkota, 2007) Bandung: Alfabeta.
- Ahmadi, H. (2013). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Hero Gas Jaya Ponorogo).* Jurnal STIE Dharma Iswara Madiun Ekomaks
- Albari. (2012). *Peran Dimensi Komitmen sebagai Faktor Pengaruh dalam Membangun Loyalitas.* Jurnal Aplikasi Manajemen
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Alma Buchari dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah,* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Alexander dan Charles, *The Portable MBA Pemasaran,* (Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara, 1994)
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Rajawali Pers.
- Awi, Y. L., & Chaipoopirutana, S. (2014, August). *A Study of Factors Affecting Consumer's Repurchase Intention toward XYZ Restaurant in Myanmar. International Conference on Trends in Economics, Humanities, and Management .*
- Basu Swastha & Irawan, *Manajemen penjualan,* (Yogyakarta: BPFE, 2001)
- Basu Swastha, *Pengantar Ilmu Manajemen,* (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- Basu Swastha D.H. 2006, *Manajemen pemasaran. Moderen, Edisi kedua,* Yogyakarta Liberty
- Buchari Alma, *Kewirausahaan,* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Chairy, & Yantini. (2011). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara.* Jurnal Manajemen ,
- Danang Suyanto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus.* (Yogyakarta: CAPS.2014)
- David, *Manajemen Strategi Konsep,* (Jakarta: Salemba Empat, 2004)
- Durianto, Darmadi, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk,* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa,* Yogyakarta: Andi Offset, 2014
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran,* Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

- Fandy Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta PT: Andi, 2008)
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Geroge Stainer dan John Milner, *Management Strategic*, Jakarta: Erlangga, 1997
- H.Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2008)
- Hadari Nawawi (1991), “*Metodologi Penelitian Bidang Sosial*” Gajah Mada University. Yogyakarta.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- <http://library.uinmataram.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=2023&bid=27038> (diakses 23 november 2021)
- <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/14361/14145> (diakses 16 Desember 2021)
- <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5.%20BAB%20II.pdf> (diakses 29 November 2021)
- Irawan, Handi. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Alex Media Komputindo
- Janah, Raudatul. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROTI KIKY DI KANDANGAN*. Diss. Universitas Islam Kalimantan MAB, 2020.
- Joseph P.Guiltinan, dkk, *strategi dan program manajemen pemasaran*, (Jakarta PT: Gelora Aksara Pratama, 1990)
- Kotler, Amstrong. 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1,(Jakarta: Erlanggan, 2013)
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller,*Marketing Management* Jilid 12 (Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang)
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2021. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published
- Kottler dan Gery Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Perhalindo, 1999), Jilid 2, Penerjemah: Alexander Sidora
- Lewis Mulford Adams, dkk, *Websters World University Dictionary*, Washington:D.C. Publisher Company, Inc, 1965
- M. Arifin, *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008

- Mardikawati, W., & Farida, N. (2013). *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*. Jurnal Administrasi Bisnis
- M. Nur Rianto Al. Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Makhalul Ilmi, *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2001
- Marius P. Angipura, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Mayer Mowen & Minor Kent, *Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*, (Jakarta: Rieneka Cipta, 1998)
- Meutia, Rahmi. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PABRIK ROTI "SELEB BAKERY" DI KUALASIMPANG." JURNAL AKUNTANSI AUDIT DAN PERPAJAKAN INDONESIA (JAAPI) 1.1 (2019)
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Aries, "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No. 3 (2018)
- Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Nasiruddin, Fadly. *STRATEGI PEMASARAN ROTI MAROS DI KABUPATEN MAROS (Studi Kasus Pada Toko Roti Maros Setia Kawan)*. Diss. UNEVERSTAS NEGERI MAKASSAR, 2019.
- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2004)
- Priansa, Juni D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Pupuni, N. W., & Sulistyawati, E. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar)*. E-Jurnal Management
- Putri, Bella Ardana. *APLIKASI WEB E-COMMERCE PADA PABRIK ROTI BOBBY PALEMBANG*. Diss. POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA, 2018.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyallitas Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Ratna Dwi Kartika Sari, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang", Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang
- Richard. I. Dafit, *Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2002)

- Riyanto, Yatim. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.
- Roger D. Blackwell Engel & Paul W, Minard, *Consumen Behavior*, Jakarta: Binapura Aksara, 2003)
- Rohmah, Khoiru. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2.2 (2020)
- Shinta Agustina, *Manajemen Pemasaran* (Malang: UB Press, 2011)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)
- Sondang P. Siagaan, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi aksara, 2008,
- Sondang Siagian, *Analisis serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT. Gunung Agung, 1986)
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2000). *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dan R dan D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, Desember 2014
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Sunny T.H. Goh, Khoo, Kheng-Hor, *Marketing Wise*, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2005
- Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Usi Usmara, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Book, 2008
- Widiyarma, Raka. *Penerapan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Swot Dan Bauran Pemasaran Pada Pabrik Roti Rahman Bakery (Studi Khusus Di Desa Wonosari Kecamatan Tekung Kabupaten Lumajang)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Jember, 2019.
- William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, (Singapore: Graw Hill International, 2002)

LAMPIRAN



(Foto Bersama Kepala Desa Babakan)



(Proses Pembuatan Roti)



(Proses Pembungkusan Roti)



(Proses Pembuatan Roti)





(Foto Bersama Salah Satu Karyawan Pabrik)



(Proses Pembuatan Roti)



MATARAM



(Foto Bersama Pemilik Pabrik)

