

## BAB V

### PENUTUP

#### 4.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap dakwah Ustadz Fuadh Naim di kelas X-School season 4, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Analisis Isi Dakwah Ustadz Fuadh Naim di kelas X-School Season 4 terdiri dari 5 Episode yaitu Episode 1 : Why Why Why?, Episode 2 : Answer, Episode 5 : Antidote, Episode 6 : Panorama, dan Episode 9 : Last Piece.
2. Isi Pesan Dakwah Ustadz Fuadh Naim sebagai berikut :
  - a. Episode 1 : Why Why Why, berisi pesan dakwah syariah diantaranya, Perumpamaan manusia yang tidak menggunakan hatinya untuk menemukan Allah SWT, mencintai Allah SWT dan mencintai sesuatu hanya karena Allah SWT., dan Menggapai manisnya iman
  - b. Episode 2 : Answer, berisi pesan dakwah Akidah dan Syariah.

Pesan dakwah Akidah, Dimana dijelaskan Allah SWT merupakan satu-satunya Tuhan yang harus kita imani dan Islam merupakan satu-satunya agama yang benar yang bisa diterima oleh logika manusia disertai dengan begitu banyak bukti contohnya sains yang telah dikemukakan dalam Al-Qur'an.

Kemudian Pesan dakwah Syariah diantaranya : Selalu Berdoa Kepada Allah SWT, Selalu behati-hati dan Waspada terhadap

gangguan Iblis,

- c. Episode 5 : Antidote, berisi pesan dakwah Akidah dan Syariah.

Pesan dakwah Akidah berisi tentang Qada dan Qadhar.

Kemudian Pesan dakwah Syariah dalam episode ini antara lain :

Memanfaatkan waktu dengan beribadah/tidak menyia-nyiaikan waktu, berpegang teguh pada syariat Islam dalam segala aspek kehidupan

- d. Episode 6 : Panorama membahas terkait sejarah Islam dari zaman para nabi sampai dengan zaman khilafah.

- e. Episode 9 : Last Piece melanjutkan pembahasan pada episode enam terkait dengan sejarah Islam.

- 3. Pesan Dakwah Ustadz Fuadh Naim di kelas X-School Season 4 mengandung pesan dakwah Akidah serta Syariah

#### 4.3. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

- 1. Bagi komunitas Xkwavers dan Staff X-School agar lebih meningkatkan lagi semangat untuk mensyiarkan nilai-nilai Islam dan mengenalkan komunitas XKWavers serta X-School lebih luas lagi kepada para KWavers diluar sana.
- 2. Bagi Masyarakat agar lebih bisa memanfaatkan Teknologi yang berkembang saat ini untuk kegiatan yang bermanfaat.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Ali Aziz, Moh. (2017). Ilmu Dakwah Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.

Alwisral dan Khatib Bandaro, Khaidir. (2002). Strategi Dakwah Jakarta :Kalam Mulia.

Arikunto, Suharsini. (2006) Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : Rineka Cipta.

Al-Hufaz. (2020). Al-Qur'an Hafalan Mudah. Bandung : Cordoba.

Eko Agusinova, Danu. (2015). Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik, Yogyakarta : Calpulis.

Eriyanto. (2015). Analisis Isi (Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial lainnya). Jakarta : Kencana.

Ilaihi, Wahyu. (2013). Komunikasi Dakwah. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Naim, Fuadh. (2019). #Pernah Tenggelam. Jakarta : Alfatih Press

Rosyad Sholeh, A. (2010). Manajemen Dakwah Islam. Yogyakarta : Suara Muhammadiyah.

Faizah. (2018). Psikologi Dakwah. Jakarta : Prenadamedia.

Shihab, M Quraish. (2002). Tafsir Al-Misbah : Pesan, Kesan, dan keserasian Al-Qur'an, Jakarta : Lentera Hati.

Sugiyono. (2015). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Suparta, Munzier dan Hefni, Harjani. (2009). Metode Dakwah. Jakarta :

Kencana.

Triyono, Agus. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani

Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi. (2006) *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana.

Abul Fida Isma'il Ibnu Kasir Ad-Dimasyqi, Al-Imam. (2009) *Tafsir Ibnu Kasir Juz 30*. Bandung : Penerbit Sinar Baru Algesindo Bandung :

## **B. SKRIPSI**

Nurwahidah , Shofia. 2020. *Da'i Komunitas Remaja dalam menghadapi budaya Korean Wave melalui pendekatan komunikasi antar agama (studi kasus Ustadz Fuadh Naim pada komunitas KWavers)*. Universitas Islam Negera Syarif Hidayatullah Jakarta.

Fauziah, Ika. 2020. *Dakwah Ustadz Hidayat, Lc., MA. (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Ceramah Pemuda Mileneal Di Chanel Youtube Audio Dakwah)*. Universitas Muhammadiyah Mataram.

Aswar. 2020. *Peran Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam Penyebarluasan Dakwah melalui Media Komunikasi Zoom*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

## **C. JURNAL**

Rashid, Rosmalizawati Ab., dkk. 2018. "*Penciptaan Hawa Menurut Kitab Tafsirdan Fakta Sains*" dalam *International Social Science and Humanities Journal*. Malaysia : Universitas Islam Antarbangsa Malaysia

Rosmalina, Asriyanti, dan Zulfikar, Fawaz Atop. 2019. *Pesan Dakwah Tentang K-Wavers Hijrag di Media Sosial*. Bandung : Orasi Jurnal Dakwah dan Komunikasi

Setyanigrum, Anisa. 2018. "*Iblis dan Upayanya dalam Menyesatkan dalam Perspektif Al-Qur'an*", *Hermeneutik*. Jawa Tengah : STAIN Purwokerto

#### D. INTERNET

Fauzi, Eko Ramzi. 2019 “ Iman Kepada Qadha Qadar”, <https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/iman%20qada%20dan%20qadar-anto/topik1.html>. Diakses 16 Juni 2022 pukul 12.00

Javier, Faisal. 2021. “Ada 7,5 Milyar twit Kpop pada Juli 2020 – Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia”, <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia> Diakses 23 Desember 2021 pukul

<https://almanhaj.or.id/13431-tiga-perkara-yang-jika-ada-pada-seseorang-dia-akan-merasakan-manisnya-iman-2.html>. Diakses 19 Juni 2022 08.35 WITA

<https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>. Diakses 23 Desember 2021

<https://idcloudhost.com/mengenal-aplikasi-zoom-cara-install-dan-fitur-fitur-zoom-meeting-lengkap/amp/>. Diakses 22 Mei 2022 pukul 15:00

<https://xkwavers.id/xschool>. Diakses pada 23 Desember pukul 22:04

<https://genota.id/kabar/Menggapai-Sebuah-Cinta>. Diakses 19 Juni 2022 07.45 WITA

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Gelombang\\_Korea](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Gelombang_Korea). Diakses pada 23 Desember 2021 pukul 22:10

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Zoom\\_Video\\_Communications](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Zoom_Video_Communications). Diakses 26 Mei 2022 pukul 18:11

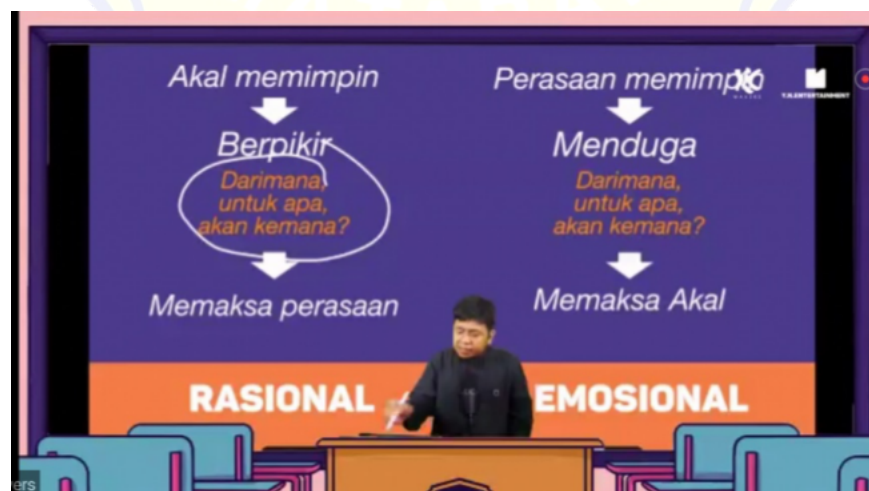
Reditya, Tito Helmawan. 2021. “Benarkah Fans Kpop Terbesar ada di Indonesia?”, <https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-tebesar-ada-di-indonesia>. Diakses pada 23 Desember 2021 Pukul 22:40

Tafsir Ringkas Kementerian Agama RI, <https://tafsirweb.com/3976-surat-ar-rad-ayat-16.html>. Diakses 20 Juni 2022, pukul 21.22 WITA

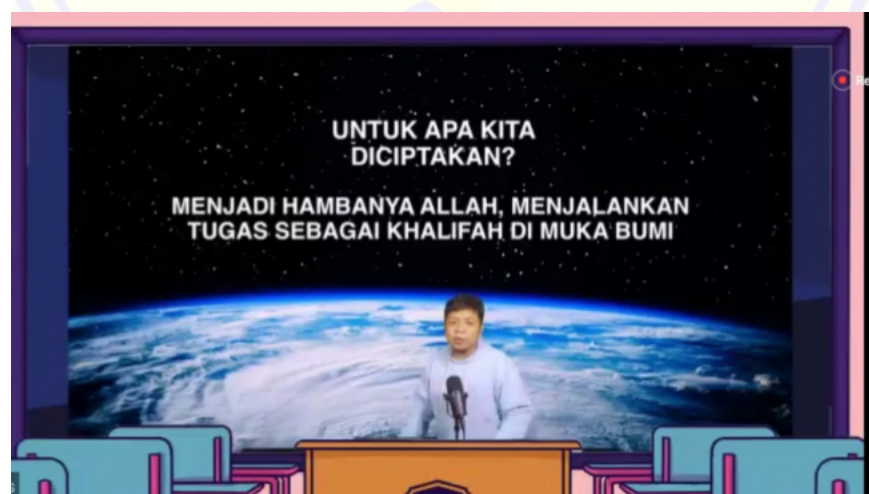


## GAMBAR

1. Kelas X-School Episode 1 : WHY WHY WHY yang diselenggarakan melalui zoom



2. Kelas X-School Episode 2 : ANSWER yang diselenggarakan melalui zoom



3. Kelas X-School Episode 5 : ANTIDOTE yang diselenggarakan melalui

zoom



4. Kelas X-School Episode 6 : PANORAMA yang diselenggarakan melalui

zoom







5. Kelas X-School Episode 9 : LAST PIECE yang diselenggarakan melalui zoom

