

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis pada uraian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi yang digunakan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan mengikutsertakan masyarakat sekitar area wisata pantai kaung, memberikan penyuluhan, pemahaman kepada masyarakat terhadap potensi wisata yang dimiliki dengan meningkatkan sarana dan prasarana demi menunjang perekonomian masyarakat dalam eksistensi objek wisata pantai kaung.
2. Upaya pemerintah desa masih belum memberi pengaruh yang positif bagi peningkatan perekonomian desa dan kesejahteraan bagi masyarakat yang berada di lingkungan usaha wisata pantai kaung. Terutama dalam mengembangkan usaha masyarakat.
3. Upaya pemerintah desa diantaranya infrastruktur masih butuh diperbaiki seperti, ketersediaan air bersih, lampu penerangan jalan, dan lain sebagainya, tujuannya agar wisatawan yang berkunjung merasa nyaman.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian para peneliti dalam pengembangan pariwisata Desa Pulau Kaung, saran yang dapat diajukan yaitu:

1. Diharapkan peran pemerintah harus semakin diperkuat agar masyarakat setempat dapat merasakan dampak positif dari perkembangan pariwisata di wilayah tersebut.
2. Diharapkan mampu mempertahankan potensi yang ada dan dapat dikembangkan dengan baik untuk menjangkau perekonomian masyarakat.
3. Diharapkan kepada masyarakat sekitar Desa Pulau Kaung khususnya yang berada didekat kawasan wisata pantai kaung agar lebih diperhatikan dan menjaga kebersihan lingkungan sekitar area wisata sebagai wujud memajukan wisata yang ada di Desa Pulau Kaung.

DAFTAR PUSTAKA

- Alyas, Rakib, (2017), Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros) Jurnal Sosiohumaniora Universitas Negeri Makassar, Volume 19 Nomor 2, Juli.
- Baretto, Mario Dan Ketut Giantri. 2015. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Panas Di Desa Marobo Kabupaten Bobonaro Timor Leste. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.
- Dayansyah, R. 2014. "Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Dikabupaten Tangerang". Fisip Ui, Vol., No., Hlm
- Deddy, P., & Rani, M. (2014). Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep. Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang), 3
- David, Fred R. 2011. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi, 12. Jakarta: Salemba Empat
- Erika Revida, Sherly Gaspersz, Lulu Jola Uktolseja, Nasrullah, Samuel Y. Warella, Nurmiati, Moh. Hatta Alwi, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Tagor Manurung, R. A. P. (2020). Pengantar Pariwisata.
- Fletcher, John; Et Al. (2005). Tourism Principles And Practice (Third Edition). Spain: Mateu- Cromo Artes Graficas.
- Haris, A, (2014). Memahami Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media. Jupiter, Xiii(2):50-62.
- Keliwer S, & Inskeep E. (2011). *Tourism Planning: An Integrated And Sustainable Tourism Development*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Lestanata, Zitri Dan Dkk, (2020). Strategi Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Masyarakat (Community Based Toursm) (Studi Kasus Pulau Kenawa Di Desa Poto Tano Kabupaten Sumbawa Barat). Indonesian Governance Journal (Kajian Politik-Pemerintahan), Volume 3, Nomor 2, Oktober.

- Liga, M. Suryadana. 2013. *Sosiologi Pariwisata : Kajian Kepariwisataaan Dalam Paradigma Intergratif Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora.
- Mardikanto, T., Soebianto, P. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Mardikanto, Dkk. 2015. "Pemberdayaan Masyarakat: Dalam Perspektif Kebijakan Publik". Bandung: Alfabeta
- Margayaningsih, D, I, (2016). Pemberdayaan Masyarakat Desa Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan . *Jurnal Publicana*, 9(1):158-190.
- Mulyawan, Rahman. 2017. *Masyarakat, Wilayah Dan Pembangunan*. Edited By Wawan Gunawan. Bandung. Bandung: Unpad Press.
- Meray, Josie Gerald, Sonny Tilaar, and Esli D. Takumansang. "Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Mahembang Kecamatan Kakas." *SPASIAL* 3.3 (2016): 47-55.
- Rachmadi, H. (2016). Model Pengambilan Keputusan Berwisata. *Jurnal Media Wisata*, 14(2): 396-414.
- Syambudi, Andri. 2017. Tesis: "Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)" Universitas Kadiri
- Salusu, 2015 *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit*, Pt Gramedia Widiasarana, Jakarta
- Tumbel, S, M. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Dana Desa Di Desa Tumulung Satu Kecamatan Tareyan Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Politico*, 6(1):1-21.
- Wiseza, F, C. (2017). Faktor-Faktor Yang Mendukung Pengembangan Obyek Wisata Bukit Khayangan Di Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. *Nur El-Islam*, 4(1): 89-106.
- Wibisono, A. (2015). *City Branding Pariwisata Untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah Di Kabupaten Situbondo City Branding Of Tourism Destination For Increasing The Competitiveness Regional In Sub-Province Situbondo* Digital Repository Universitas Jember.
- Widjajanti, K, (2011). Model Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1):15-27.

Yarni, M. (2014). Menuju Desa Yang Maju, Kuat, Mandiri, Dan Demokratis Melalui Undang-Undang No.6 Tahun 2014 Tentang Desa. *Inovatif*, Vii(Ii): 17-27.

Yunus, Eddy, 2016 Manajemen Strategis, Andi, Yogyakarta

Regulasi:

Badan Pusat Statistik (Bps). 2016, Buer Dalam Angka, Bps, Sumbawa)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa.

Uu Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial

Peraturan Pemerintah No.50 Tahun 2011, *Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025.*



LAMPIRAN



DOKUMENTASI PENELITIAN



Bersama Kepala Desa Pulau Kaung



**Bersama Ketua Pokdawarwis Desa
Pulau Kaung**



**Bersama Ibu Mutia Masyarakat
Desa Pulau Kaung**



Bersama pelaku wisatawan

Fasilitas fasilitas sekitar kawasan wisata



Event Wisata Pantai Kaung



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Chandra Gunawan



Tempat, Tanggal Lahir : Mapin Rea, 13 September 1999

Jenis Kelamin : Laki - Laki

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Islam

Alamat : Dusun Tiu Sabangka RT 019.
RW. 007 Desa Mapin Rea

Email : chandragunawan9826@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, PENDIDIKAN FORMAL

2007-2013 : SDN 1 MAPIN REA

2013-2015 : SMPN 2 ALAS BARAT

2015-2018 : SMAN 1 ALAS BARAT

2018-2022 : Universitas Muhammadiyah Mataram