

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan data hasil penelitian serta pembahasan, diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Tiu Pituq merupakan salah satu objek wisata yang ada di dusun Penjor desa Ganggalang kecamatan Gangga kabupaten Lombok Utara yang memiliki potensi ekowisata yang mengedepankan aspek lingkungan serta keindahan alamnya. Keindahan alam diantaranya memiliki tujuh kolam meliputi, Tiu Tawah, Tiu Tinggi, Tiu Bunter, Tiu Ras, Tiu Alat-alat, Tiu Lisung, dan Tiu Serungga. Selain keindahan alam, Kawasan wisata air terjun tiu pituq memiliki potensi lain berupa sumber daya alam, potensi sumber daya manusia dan potensi budaya.
2. Berdasarkan analisis SWOT, dirumuskan strategi pengembangan potensi Kawasan Wisata Air Terjun Tiu Pituq dengan pemberdayaan masyarakat meliputi; (1) Mendorong pengelolaan Kawasan wisata air terjun Tiu Pituq secara professional, (2) Pembinaan dan pelatihan sumber daya manusia (SDM) Kawasan wisata air terjun Tiu Pituq, (3) Pengembangan wisata berbasis budaya dengan melibatkan masyarakat Kawasan wisata air terjun Tiu Pituq, dan (4) Memberdayakan seluruh elemen masyarakat dalam hal pengelolaan dan sebagai pelaku pariwisata di Kawasan wisata air terjun Tiu Pituq.

3. Secara umum pengelolaan keuntungan kawasan wisata air terjun Tiu Pituq diperuntukkan untuk tiga hal yaitu 2% untuk membayar uang sewa lahan kepada pemilik lahan, 10 % retribusi kepada pihak BUMDes dan 88% kepada pengelola Kawasan wisata yaitu Pokdarwis. Dana yang disetor kepada Bumdes Genggelang akan dialokasikan menjadi Pendapatan Asli Desa (PADes). Implikasi dari strategi pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan kawasan wisata air terjun Tiu Pituq terhadap pendapatan asli daerah (PAD) di desa Genggelang yaitu dapat menentukan besaran PADes. Besaran PADes bergantung pada keberhasilan strategi yang digunakan untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

5.2. SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk pengelola Kawasan Wisata Air Terjun Tiu Pituq

Pengelola diharapkan mampu mengimplementasikan strategi-strategi yang telah dirumuskan untuk mengembangkan Kawasan wisata air terjun Tiu Pituq dan mendorong partisipasi seluruh elemen masyarakat dalam prosesnya.

2. Untuk Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah melalui dinas terkait diharapkan ikut terlibat dalam pengembangan Kawasan wisata air terjun Tiu Pituq dalam hal memfasilitasi segala kebutuhan masyarakat yang tentunya sesuai dengan aturan dan ketentuan yang berlaku.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya agar mengkaji topik yang relevan dengan penelitian Strategi pengembangan potensi Kawasan Wisata Air Terjun Tiu Pituq dengan adanya Pemberdayaan Masyarakat di Desa Geggelang Kabupaten Lombok Utara dengan aspek yang berbeda dan bahasan yang lebih luas.



DAFTAR PUSTAKA

- Hutabarat, Jemsly dan Huseini, Martini. 2006. *PROSES, FORMASI & IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGIK KONTEMPORER*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Widjajanti, K. (2011). MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. In *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (Vol. 12, Issue 1).
- Istiyanti, D., & Stasiun Lapang Agro Kreatif Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, F. (n.d.). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata di Desa Sukawening (Community Empowerment Through Development of Tourist Villages in Sukawening Village). In *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat Januari* (Vol. 2020, Issue 1).
- Budiningsih, Wulan (2019) *STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI DANA DESA SEBAGAI UPAYA PENGENTASAN KEMISKINAN (Studi Kasus pada Desa Melung Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas)*. Skripsi thesis, IAIN Purwokerto.
- Aime Heene dkk. (2010). *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Maryani, Dedeh and Nainggolan, Ruth Roselin E. (2019) *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. In: *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*.
- Sari, D. K. (2011). *Pengembangan Pariwisata Obyek Wisata Pantai Sigandu Kabupaten Belitung*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Ghani, Y. A. (2017). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*, 1. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp22>
- Nurlisa Ginting, Recrisa Lathersia, Riris Adriaty Putri, Munazirah, Putri Ayu Dirgantara Yazib, & Annisa Salsabilla. (2020). Kajian Teoritis: Pariwisata Berkelanjutan berdasarkan Distinctiveness. *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 3(1). <https://doi.org/10.32734/ee.v3i1.870>
- Ekonomi, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (2017). *STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA KETENGER BATURRADEN SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Oleh : RIMAS MARTIARINI NIM : 1323203084*.
- Fitrianti, H., Ekonomi Pembangunan, J., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2014). Economics Development Analysis Journal STRATEGI PENGEMBANGAN DESA

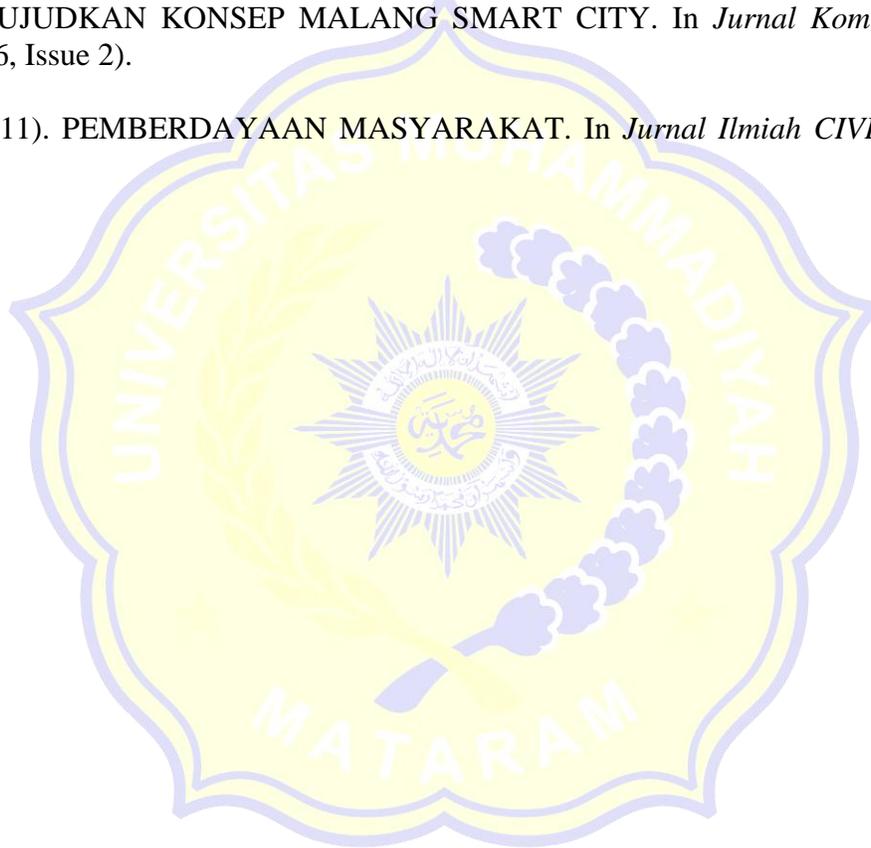
WISATA TALUN MELALUI MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. *EDAJ*, 204(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>

Sipahelut, M., & Pascasarjana, S. (2010). *ANALISIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT NELAYAN DI KECAMATAN TOBELO KABUPATEN HALMAHERA UTARA*.

Septiwirawan, R., Arifin, M. Z., & Zulfiani, D. (2020). *UPAYA PENGEMBANGAN WISATA BAHARI DI PULAU MARATUA OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BERAU* (Vol. 2020, Issue 3). <https://ekonomi.bisnis.com>,

Arifianto, E. Y. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN PENDEKATAN POLA KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM MEWUJUDKAN KONSEP MALANG SMART CITY. In *Jurnal Komunikasi Global* (Vol. 6, Issue 2).

Noor, M. (2011). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. In *Jurnal Ilmiah CIVIS:Vol. I* (Issue 2).



LAMPIRAN



(Keterangan : Kantor Desa Genggeling Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara)





(Keterangan : Plang Penunjuk Arah Menuju Air Terjun Tiu Pituq





(Keterangan : Poskesdes Desa Ganggalang Kecamatan Gangga Lombok Utara)



(Keterangan Loket tiket masuk Air Terjun Tiu Pitug)







(Keterangan : Jalan Menuju 7 Mata Air, Air Terjun Tiu Pituq)





(Keterangan : Spot Foto Air Terjun Tiu Pituq)

MATARAM











(Keterangan : 7 Mata Air Air Terjun Tiu Pituq)

