

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan bahwa pasangan calon Joda Akbar menggunakan strategi politik yaitu (1) Aspek Product meliputi Dimensi loyalty dan Keperibadian Pasangan Calon. (2) Promosi yang meliputi, Ide, Gagasan dan Idiologi dari pasangan calon serta organisasi para kandidat, (3) Tempat (Place).

- (1) Aspek Product dapat dilihat dari indicator (a) Aspek Loyalty dapat dilihat dari Pasangan Calon Joda Akbar juga menyusun product pada Pilkada 2020, dengan membangun kepercayaan terhadap public (*Trust*). Pasangan calon Joda Akbar membangun kekuatan politik dengan berfokus kepada Loyalitas pemilih, kondisi ini bisa dilihat dari bagaimana para simpatisan Joda Akbar membentuk tim relawan dari tingkat Kabupaten sampai kepada tingkat dusun. Dengan terbentuknya tim relawan tersebut mempermudah komunikasi politik pasangan calon Joda Akbar dengan para pendukung. (a) **Dimensi Peribadi:** Pasangan Calon Joda membangun memiliki kekuatan dalam membangun keberibadaaan terhadap masyarakat. Sosok Pasangan Joda Akbar merupakan salah satu pasangan yang memiliki reputasi yang luar biasa, dimana kedua pasangan calon ini sama-sama memiliki keunggulan tersendiri diantaranya: H. Djohan Sjamsu, SH, merupakan sosok yang sangat kharismatik di mata masyarakat Kabupaten Lombok Utara, selain pernah menjadi Bupati Pertama di Lombok Utara, beliau juga

merupakan Anggota Dewan ketika Kabupaten Lombok Utara belum dimekarkan. Selain itu juga sosok yang dikenal sebagai bapak pembangunan dan birokrasi juga merupakan salah satu tokoh organisasai Muhammadiyah di Kabupaten Lombok Utara.

- (2) Aspek Promosi dari di lihat dari Indikator yaitu (a) Ide dan Gagasan. Pasangan Calon Joda Akbar menggunakan berbagai strategi politik dalam memenangkan pertarungan politik di daerah, selain menggunakan pendekatan secara persuasip, juga menggunakan marketing politiknya melalui instrument media masa, seperti Media cetak, media elektonik, mobile, luar ruangan maupun internet. Pasangan Joda Akbar, menggunakan media sosial sebagai salah satu instrument promosi untuk memperkenalkan citra diri mereka di mata public, seperti: membuat Relawan Joda Akbar disetiap Kecamatan melalui Media Sosial Facebokk “Relawan Joda Akbar”.
- (b) Idiologi. Kedua pasangan calon yang bertarung pada Pilkada Lombok Utara, memimpin 2 (dua) organisasai besar yaitu Nahldlatul Wathan yang ada di Pulau Lombok yang dipimpin oleh Dr. Najmul Ahyar, SH.,MH, sedangkan untuk organisasi Muhammadiyah di pimpin oleh H. Djhoan Sjamsu. Sehingga pertarungan pilkada Lombok Utara tidak hanya dilihat dari sisi ide dan gagasan calon dan partai politik namun juga berkaitan dengan pertarungan idiologi 2 (dua) organisasi besar di Lombok Utara.
- (3) Aspek Tempat (place). Strategi politik yang digunaka oleh pasangan Calon Joda Akbar adalah melakukan manajemen kampanye mulai dari pembentukan tim sampai kepada melaksanakan kegiatan rotso (kujungan

kepada warga masyarakat yang menjadi basis suara pasangan calon. Selain itu juga metode kampanye dengan memasang baliho-baliho, spanduk, leaflet, sebagai bahan melakukan sosialisasi kepada masyarakat, baik itu basis maupun non basis.

5.2 Kesimpulan

- 1) Dalam suatu konteks daerah yang melaksanakan pilkada dengan masyarakat yang beranekaragaman maka dari pemerintah harus mempunyai peran besar dalam menjaga stabilitas keamanan agar tidak terjadi suatu konflik di masyarakat ketika pada saat pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Kepala daerah untuk masa yang akan datang.
- 2) Semua pihak ikut berpartisipasi dalam pilkada guna menciptakan suatu perhelatan atau persaingan secara sehat antara pasangan calon dan bisa mengelola isu yang ada dikalangan masyarakat banyak dengan baik,tidak saling menjatuhkan satu sama lain dan tidak menciptakan suatu perpecahan di masyarakat dalam menjalankan pesta demokrasi.
- 3) Proses penyelenggaraan pilkada harus menekankan kepada keselamatan semua pihak baik itu masyarakat, penyelenggara pemilu maupun pemerintah, ditengah pelaksanaan pilkada masih di dalam pusara Pandemi Covid 19.

DAFTAR PUSTAKA

- BurhanBungin, *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi, Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Sosiologi, kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, Premadia Group, Jakarta, 2012:53
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta yayasan Obor indonesia
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta yayasan Obor indonesia
- Hafied Cangara, *Komunikasi Politik*, PT Raja Grafindo Persada, 2016: 30
- Joko J. Prihatmoko, *Mendemokratiskan Pemilu, dari system sampai elemen teknis*, Pustaka Pelajar, Semarang, 2008:176
- Jhon W. Creswell, *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Pustaka pelajar, 2015
- Joko J. Prihatmoko, 2005, *Pemilihan Kepala Daerah kepala Daerah Langsung, pustaka pelajar yogyakarta*
- Lexy J.M. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Rineka Cipta,2010
- Mukthi Fadjar, *Pemilu Perselisihan Hasil Pemilu dan Demokrasi, Membangun Pemilu Legislatif, Presiden, dan Kepala Daerah, Penyelesaian Perselisihan Hasil Pemilu Secara Demokratis*, Setara Press, Malang 2013:1
- Maswardi rauf, 1993, *Indonesia dan komunikasi politik*, Jakarta: Gramedia pustaka utama,1993
- Meadow dalam Nimmo,(2004), *Definisi Komunikasi Politik Konsep Teori dan Strategi*.Jakarta:
- Nursal Adman, *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pedekatan Baru, Kampanye Pemilihan Kepala Daerah DPR, DPD, Presiden*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004: 9

Sugiyono.(2013).*Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan RD*. Bandung:
Alfabeta.CV

Sugiono, *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, 2012:53.

Zainal Arifin Hoesien dan Rahman Yasin, *Pemilihan Kepala Daerah Kepala daerah Langsung, Penguatan Konsep dan Penerapannya LP2AB*, 2015:18





Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian

Dokumentasi Penelitian



Wawancara dengan Bapak Sudirsyah Sudjanto, S.P.DB., S.IP selaku Ketua Umum Partai Gerindra



Wawancara dengan Dende Devi Sarah Mandini, S.IP.,M.IP Salah Satu Relawan Muda



Wawancara dengan Ketua Partai PKB



Wawancara dengan Bapak Simparudin, SH, Ketua Tim Kemenangan Paket Joda Akbar



UMMAT

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
STATUS TERAKREDITASI "B"**

Jalan K. H. Ahmad TOMI ZAKARIA WIDODO No. 1 Telp. 639180-
633723 Mataram
E-mail : fisipol.ummat@gmail.com

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **Tiga Belas** Bulan **Juli** Tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMAT) dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **TOMI ZAKARIA WIDODO**
Nomor Mahasiswa : 2018110154
Konsentrasi : Kebijakan Publik
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Politik Kemenangan H. Djohan Sjamsu Dan Dani Carter Ridwan Pebrianto, ST.,M.ENG (JODA AKBAR) Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Lombok Utara Tahun 2020"**

Rekap Nilai dari masing-masing Dosen Penguji sebagai berikut :

No	Nama Dosen Penguji	Jabatan	Indeks Prestasi
1	Dr. H. Muhammad Ali, M.Si NIDN. 0806066801	Penguji Ketua	3,7
2	Ayatullah Hadi, S.IP.,M.IP NIDN. 0816057902	Penguji Anggota 1,	3,72
3	Drs. Darmansyah, M.Si NIDN. 0831128118	Penguji Anggota 2,	3,7
TOTAL			

Jumlah Ip
IPK :
Jmlh Penguji

3,7

Mataram, 13 Juli 2022

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Ketua

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si
NIDN. 0806066801

Penguji Anggota 1,



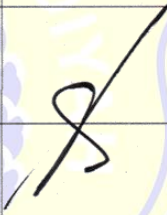
Ayatullah Hadi, S.IP.,M.IP
NIDN. 0816057902

Penguji Anggota 2,

Drs. Darmansyah, M.Si
NIDN. 0831128118

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : TOMI ZAKARIA WIDODO
Nim : 218110154
Konsentrasi : Kebijakan Publik
Nama Pembimbing I : Dr. H. Muhammad Ali, M.Si

NO.	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	MASUK	KELUAR		
1	16/6-22		- Perbaikan teknik pengutipan	
2	24/6-22		- Daftar pustaka. - Tabel. Daftar isi	
3				
4	29/6-22		ke utk ujian akhir	
5			shj	

Mataram, 11 Oktober 2021

Mengetahui

Prodi Administrasi Publik
Ketua



(Rahmad Hidayat, S.Ap., M.AP.)
NIDN : 0822048901

Dosen Pembimbing I



(Dr. H. Muhammad Ali, M.Si)
NIDN :0806066801



**DEWAN PIMPINAN CABANG
GERINDRA
PARTAI GERAKAN INDONESIA RAYA
KABUPATEN LOMBOK UTARA**
Sekretariat : Jl. Raya Lendang Bagian - Bayan Kabupaten Lombok Utara. NTB

SURAT KETERANGAN

Nomor : /DPC.GERINDRA/KLU/ V /2022

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Berdasarkan surat keterangan dari Universitas Muhammadiyah Mataram, yang bertandatangan dibawah ini Dewan Pimpinan Cabang Partai GERINDRA Jln. Raya Lendang Bagian – Bayan Kabupaten Lombok Utara, Menerangkan bahwa :

Nama : Tomi Zakaria Widodo
NIM : 218110154
Program Studi : Administrasi Publik
Tujuan/Keperluan : Untuk Memperoleh Data Penelitian dan Survei

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa nama mahasiswa tersebut diatas benar telah melaksanakan penelitian di Sekretariat Dewan Pimpinan Cabang Partai GERINDRA Kabupaten Lombok Utara, pada tanggal 15 Mei 2022, dengan judul Penelitian ***“Strategi Politik Kemenangan H. Djohan Sjamsu dan Danny Karter Febrianto Ridawan, ST.M.Eng (Joda Akbar) dalam Pemilihan Kepala Daerah di Kabupaten Lombok Utara”***.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Lombok Utara, 15 Mei 2022

Ketua



(SUDIRSAH SUJANTO, S.Pd.B, S.IP)

Tembusan, disampaikan kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNIV, Muhammadiyah Mataram
Di Tempat
2. Saudara Tomi Zakaria Widodo
Di Tempat
3. Arsip