

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulit pada Bank Muammalat KCP Masbagik serta pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bank Muammalat melakukan sterategi pemasaran dengan sosialisasi dari tempat ke tempat dan juga melakukan pemasaran terbaru dengan mengikuti jaman sekarang seperti menggunakan media sosial, promosi dengan menggunakan konten atau video yang menarik perhatian calon nasabah. Tidak hanya itu Bank Muammalat juga melakukan email marketing, dimana hal ini dapat dilakukan dengan personal dan biasa targetnya pembisnis besar.
2. Produk Bank Muammalat sangat berpengaruh terhadap minat bertransaksi. Dimana, hal ini diterima sehingga beragam produk yang ditawarkan. Tidak hanya itu system bagi hasil juga yang diterapkan sangat baik dan fasilitas yang baik juga dapat mendorong minat bertransaksi nasabah di Bank Muammalat. Pelaksanaan strategi pemasaran juga sangat efisien dimana hal ini masyarakat cukup meminati produk yang dipromosikan Bank Muammalat sehingga setelah covid 19 masyarakat cukup meningkat untuk bertransaksi di Bank Muammalat.

5.2. Saran

1. Bagi Bank Muammalat sebaiknya mengoptimalkan penerapan strategi pemasaran dengan memberikan pemahaman yang jelas kepada masyarakat luas agar mereka semakin berminat dan tertarik menjadi nasabah pembiayaan haji maupun transaksi lainnya. Selain itu juga meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), guna meningkatkan kinerja yang lebih optimal dan pihak marketing harus lebih gencar melakukan sosialisasi mengenai pembiayaan tabungan haji agar masyarakat dapat tertarik dan jumlah nasabah dapat bertambah sesuai dengan target yang dicapai.
2. Bagi masyarakat, sebaiknya mencari informasi dasar mengenai Bank Syariah dan produk yang ada di Bank Syariah. Selain itu, masyarakat lebih berhati-hati dalam menerima informasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharap penelitian ini dijadikan sebagai literature dalam penelitian selanjutnya dengan objek dan sudut pandang yang berbeda, sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang cukup luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2015. *Manajemen Strategi: Teori, onsep, Kinerja*, Jakarta: Mitra Wacana Media,
- Ascarya, 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta. Rajagrafindo Persada
- Fariani, Eka, dkk. 2021. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia*, AL-AHKAM: Jurnal Syari'ah dan Peradilan Islam Vol 1 No. 2 Tahun
- Hulya, Atia. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Petani Tembakau Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Desa Selebung Ketangga Kecamatan Keruak Lombok Timur*. Skripsi, UIN Mataram, Nusa Tenggara Barat
- Jeki, Angki, 2018. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kota Pariaman Terhadap Minat Bertransaksi Di Lembaga Keuangan Syariah*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Batusangkar)
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank* edisi 1 cetakan ke 2 : Jakarta, kencana
- Khairani, Cut, dkk 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Perilaku Pelaku Bisnis dan Motivasi Terhadap Minat Bertransaksi di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Pasar Tradisional Kota Kuala simpang)*. JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa) Volume 3, Nomor 2, Oktober: P-ISSN 2797-7064 E-ISSN 2797-6920
- Kotler, Philip, dkk, 2008 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlan

Nurbaiti , dkk 2020. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah.*Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal) E-ISSN: 2747-0830 Vol 1 No 2 Desember

Pahlefi, Prita, 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabruur Dengan Akad Mudharabah Muthlaqah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Setia Budi.:* Skripsi, UIN, Sumatera Utara

Ritonga, Haroni 2016, dkk. *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran,* Jurnal Ekonomi dan Keuangan

Rizki, Saputra, “*Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tuah Madani)*” (SKripsi, Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2021)

Saraswati, Nurul, 2016. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelan:* Skripsi, UIN Walisongo, Semarang.

Sofjan, Assauri, *Strategic Mngement* , (Jakarta: Rajawali Pers. 2013),
Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi.* Alfabeta : Bandung. 2015

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Alfabeta : Bandung. 2016

Taufiq, Amir, *Manajemen Strategik,* (Yogyakarta : Rajawali Pers, 2011),

Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* , (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012).

Tria Mei, Diana (2020) “*Strategi Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Konstruksi Ekonomi 4.0 Di Tinjau Melalui Analisis Swot (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Kedaton Bandar Lampung)*”, Skripsi, UIN Raden Intan, Lampung)

Tunggal, Amin, 2002. *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 160.

Umar, Husein, 2001, *Strategi Manajemen In Action* : Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah



LAMPIRAN



DUKUMENTASI





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Lisa Rahmawati**
NIM : 216120028
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Bank Muamalat KCP Masbagik dalam Meningkatkan Minat Bertransaksi Masyarakat Lombok Timur (Studi Kasus di Desa Masbagik Utara)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	3,5	7	
Jumlah		25		87,5	

TOTAL BN

IP ----- $\frac{87,5}{25} = 3,5$

Mataram, 05 Agustus 2022
Penguji Utama,

Drs. Mustamin H. Idris, M.Si.
NIDN. 0031126484



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Lisa Rahmawati**
NIM : 216120028
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Bank Muammalat KCP Masbagik dalam Meningkatkan Minat Bertransaksi Masyarakat Lombok Timur (Studi Kasus di Desa Masbagik Utara)"**.

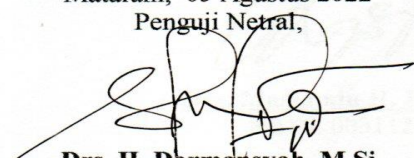
KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,8	7,6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,8	7,6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,8	7,6	
4	Metodologi	3	3,6	10,8	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,6	10,8	
9	Bahasa	2	3,8	7,6	
10	Sikap	2	3,7	7,4	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP -----
TOTAL B

92,4 / 25 = 3,696

Mataram, 05 Agustus 2022
Penguji Netral,


Drs. H. Darmansyah, M.Si
NIDN. 0008075914



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Jum'at** Tanggal **05** Bulan **Agustus** Tahun **2022** pukul **10.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan ~~LULUS~~ **LULUS** / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / ~~SANGAT MEMUASKAN~~ / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **Lisa Rahmawati**
NIM : 216120028
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PerbankanPERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Bank Muammalat KCP Masbagik dalam Meningkatkan Minat Bertransaksi Masyarakat Lombok Timur (Studi Kasus di Desa Masbagik Utara)"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. Mustamin H. Idris, M.Si. NIDN. 0031126484	PU	3,5
2	Sudarta, S.Sos., MM NIDN. 0802048008	PP	3,6
3	Drs. H. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914	PN	3.6
TOTAL			

Jumlah IP **10,7**
AI IP -----
Jumlah Penguji **3** = **3,6**

Mataram, 05 Agustus 2022

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Mustamin H. Idris, M.Si. NIDN. 0031126484	 Sudarta, S.Sos., MM. NIDN. 0802048008	 Drs. H. Darmansyah, M.Si. NIDN. 0008075914



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.id

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Nomor : 180./II.3.AU/F/VIII/2022
Lamp. : 1 (satu) Exmp
Hal : **Mohon Sebagai Penguji Skripsi**

Mataram, 06 Muharram 1444 H
04 Agustus 2022 M

Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Drs. Mustamin H. Idris, M.Si. (PU)
2. Bapak/Ibu : Sudarta, S.Sos., MM (PP)
3. Bapak/Ibu : Drs. H. Darmansyah, M.Si (PN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Jum'at, 05 Agustus 2022
Pukul : 10.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UMMat

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Lisa Rahmawati**
NIM : 216120028
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Strategi Pemasaran Bank Muamalat KCP Masbagik dalam Meningkatkan Minat Bertransaksi Masyarakat Lombok Timur (Studi Kasus di Desa Masbagik Utara)”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wabillahittaufig Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Wakil Dekan I,

Defli S. Siantoro, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIP UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Lisa Rahmawati**
NIM : 216120028
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pemasaran Bank Muamalat KCP Masbagik dalam Meningkatkan Minat Bertransaksi Masyarakat Lombok Timur (Studi Kasus di Desa Masbagik Utara)"**.

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3.5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.5	7	
4	Metodologi	3	3.5	10.5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3.5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3.5	10.5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		89	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

89

25

3.6

Mataram, 05 Agustus 2022
Penguji Pendamping,

Sudarta, S.Sos., MM
NIDN. 0802048008