

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan paparan hasil penelitian dan pembahasan mengenai *“Persepsi Pengunjung Terhadap Objek dan Daya Tarik Wisata Pantai Senggigi, di Kecamatan Batulayar, Kabupaten Lombok Barat”* maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profil pengunjung objek wisata Pantai Senggigi menurut jenis kelamin, usia, asal daerah, pekerjaan dan tingkat pendidikan
  - a. Berdasarkan jenis kelamin pengunjung, jenis kelamin laki-laki lebih banyak dibandingkan dengan jenis kelamin perempuan, yaitu sebesar 63% dari total keseluruhan responden.
  - b. Pengunjung objek wisata Pantai Senggigi terbanyak berusia 20-25 tahun dengan jumlah sebanyak 54% dari total keseluruhan responden.
  - c. Pengunjung objek wisata Pantai Senggigi sebagian besar berasal dari Pulau Lombok, yaitu sebesar 97%
  - d. Dilihat dari tingkat pendidikan, pengunjung objek wisata Pantai Senggigi terbanyak dengan tingkat pendidikan perguruan tinggi yakni sebesar 60% dari total keseluruhan responden,
  - e. Pengunjung objek wisata Pantai Senggigi sebagian besar sebagai pelajar/mahasiswa yakni sebesar 51% dari total keseluruhan responden.
  
2. Persepsi pengunjung terhadap objek dan daya tarik wisata Pantai Senggigi memperoleh nilai 416 dan memiliki persentase sebesar 83% yang berada di kelas interval 81-100% dengan kategori *“Sangat Setuju”* yang artinya bahwa pengunjung sangat setuju/sangat puas terhadap daya tarik objek wisata Pantai Senggigi
  
3. Indikator yang mempengaruhi persepsi pengunjung yang paling tinggi di objek wisata Pantai Senggigi yaitu keindahan panorama Pantai Senggigi, kemudahan menuju lokasi objek wisata dan tersedianya

akomodasi/penginapan dengan persentase sebesar 89%, kemudian kondisi aksesibilitas dengan persentase sebesar 88% , tersedianya mushalla,tempat penyewaan alat snorkeling/diving dan tempat penyewaan alat jet ski dengan persentase sebesar 85%, kemudian tersedianya tempat makan dengan persentase sebesar 84%, lalu kenyamanan, tempat parkir, harga tiket dan tempat penyewaan alat perahu kano dengan persentase sebesar 83%, keamanan dengan persentase sebesar 80%, atraksi bermain perahu kano, atraksi berselancar, dan harga makanan serta minuman memiliki persentase sebesar 78%, atraksi bermain *diving/snorkeling* dengan persentase sebesar 77%, atraksi bermain *jet ski* dengan persentase sebesar 75%, kemudian kebersihan dan tersedianya tempat sampah memiliki persentase sebesar 74%, sedangkan indikator yang persepsi pengunjungnya paling rendah adalah toilet dengan persentase sebesar 73%

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, adapun saran dan masukan yang dapat peneliti berikan mengenai Pantai Senggigi ini adalah :

– Pihak Pengelola

Untuk menarik pengunjung datang ke Pantai Senggigi dan meningkatkan jumlah pengunjung, pihak pengelola perlu mempertahankan dan meningkatkan hal-hal apa saja yang menjadi daya tarik tersendiri di objek wisata Pantai Senggigi. Sehingga hal tersebut akan menambah kepuasan pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Senggigi serta Pantai Senggigi juga tetap menjadi kawasan wisata yang selalu didatangi.

– Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu agar memperhatikan variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebagai instrument penelitian dan juga jika ingin mengambil tema dan lokasi yang sama, dapat menggunakan pendekatan analisis yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, N., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol.12(No.1), 97-106.
- Apriyani, R., Marina, M., & Wiralaga, H. R. (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Goa Putri di Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, Vol.16 (No.1), 67-73.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagus Rai Utama, I. G. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Handayani, S., & Hanila, S. (2021). *Kajian Potensi dan Kendala Pengembangan Objek Wisata Taman Desa di Desa Giri Mulya Kabupaten Bengkulu Utara*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, Vol.4 (No.2), 371-382.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 1-4.
- Indonesia. *Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Irfan, D., & Nursalam, L. O. (2018). Persepsi Masyarakat Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Nambo di Kelurahan Nambo, Kecamatan Nambo. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*, Vol.3(No.3), 335-349.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). *Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda*. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol.12 (No.1), 10-27.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran (Edisi Keduabelas ed.)*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

- Kurniawati, E. (2015). *Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Lubang Tambang Mbah Soero di Kota Sawahlunto Sumatera Barat*. Jurnal Fisip , Vol.2 (No.1).
- Maihendri, F., & Suyutjie, H. (2021). Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas di Daya Tarik Wisata Air Terjun Sarasah Bunta Lembah Harau. Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol.5(No.3), 7751-7756.
- Mardalis, A., & Wijaya, R. P. (2016). *Pengelolaan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Kepuasan dan Keinginan Wisatawan*. Paper FEB UMSIDA , 20-32.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pemerintah Kabupaten Lombok Barat. Peraturan Daerah Kabupaten Lombok Barat Nomor 11 Tahun 2011. *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Lombok Barat Tahun 2011-2031* . Kabupaten Lombok Barat.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: PT Lontar Digital Asia.
- Purwanto, Sadjati, E., & Insusanty, E. (2019). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Wisata Danau Tajwid Kecamatan Langgam Kabupaten Pelalawan. Jurnal Kehutanan, Vol.14(No.1), 46-62.
- Rahlem, D., Yoza, D., & Arlita, T. (2017). *Persepsi Pengunjung dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekowisata Air Terjun Aek Martus di Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal Organisasi dan Manajemen Faperta , Vol.4 (No.1), Hal 1-10.
- Rahman, R., & Farida, N. (2017). *Pengaruh Destination Branding dan Produk Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Word of Mouth (Studi Kasus Pada Objek Wisata Alam Goa Kreo Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social and Political , 1-7.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Journal of Tourism and Economic, Vol.1(No.2), 109-116.
- Sugiama, A. G. (2014). *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata (Edisi I)*. Bandung: Guardaya Intimarta.

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyani, E. (2010). *Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata , Promosi, dan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar*. *Jurnal Pengembangan Humaniora* , Vol.10 (No.3), 161-165.
- Susilowati, L. (2009). *Membangun Daya Tarik Jasa dan Reputasi Merek Melalui Kualitas Layanan dan Alinasi Pasar Pada Perusahaan*. *Jurnal Riset dan Bisnis* , Vol.9 (No.1).
- Utami, T., Wahyudin, N., & Christianingrum. (2019). Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas, Promosi, dan Daya Tarik Wisata di Pantai Pasir Padi Pangkalpinang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, Vol.4(No.2), 150-157.
- Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisataaan* (Cetakan Keempat ed.). (F. Gamong, Trans.) Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah : Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: E-Gov Publishing.



## KUESIONER

Saya mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Mataram Fakultas Teknik, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, pada kesempatan kali ini saya ingin mengajukan beberapa pernyataan kepada Bpk/Ibu/Sdr/i sehubungan dengan kegiatan penelitian guna menyelesaikan Tugas Akhir.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung terhadap daya tarik objek wisata Pantai Senggigi di Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok Barat. Beberapa pernyataan dibawah ini dimaksudkan dalam rangka menambah wawasan kami sebagai mahasiswa dan sebagai pembelajaran menghadapi profesi kami kedepan. Pernyataan Bpk/Ibu/Sdr/i akan terjaga kerahasiaannya. Hanya peneliti yang memiliki akses pada pernyataan yang anda berikan. Sebelumnya saya ucapkan terimakasih untuk kerjasamanya.

### **A. IDENTITAS**

Nama : .....

Usia : .....

Alamat/Asal : .....

Pekerjaan : .....

Tingkat Pendidikan : .....

### **B. PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda centang (√) untuk setiap pertanyaan yang sesuai dengan perasaan Bpk/Ibu/Sdr/i yang sebenarnya saat berada di objek wisata Pantai Senggigi. (Pilih satu dari kolom tersebut)

<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<b>(STS)</b>	<b>dengan nilai = 1</b>
<b>Tidak Setuju</b>	<b>(TS)</b>	<b>dengan nilai = 2</b>
<b>Kurang Setuju</b>	<b>(KS)</b>	<b>dengan nilai = 3</b>
<b>Setuju</b>	<b>(S)</b>	<b>dengan nilai = 4</b>
<b>Sangat Setuju</b>	<b>(SS)</b>	<b>dengan nilai = 5</b>

### C. PERNYATAAN

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	KS	S	SS
<b>A.</b>	<b>Atraksi (X1)</b>					
1.	Panorama/pemandangan alam yang terdapat di objek wisata Pantai Senggigi sangat indah.					
2.	Saya merasakan kenyamanan saat berada di objek wisata Pantai Senggigi.					
3.	Objek wisata Pantai Senggigi yang kebersihannya selalu terjaga.					
4.	Keamanan pada objek wisata Pantai Senggigi cukup terjamin					
5.	Objek wisata Pantai Senggigi memiliki ombak yang cocok untuk melakukan kegiatan berselancar					
6.	Kelengkapan alat dan harga sewa perahu kano sangat memadai.					
7.	Kelengkapan alat, harga sewa dan pemandangan biota laut yang ditawarkan di objek wisata Pantai Senggigi sangat cocok untuk melakukan kegiatan <i>snorkeling</i> dan <i>diving</i> .					
8.	Harga sewa alat dan keamanan saat bermain <i>jet ski</i> sangat memadai.					
<b>B.</b>	<b>Aksesibilitas (X2)</b>					
9.	Kondisi Aksesibilitas/ jalan menuju tempat objek wisata Pantai Senggigi tergolong cukup baik.					
10.	Saya tidak merasa kesulitan untuk mencapai lokasi objek wisata Pantai Senggigi, dikarenakan akses menuju kesana sudah memadai.					
<b>C.</b>	<b>Amenitas (X3)</b>					
11.	Tersedianya beragam akomodasi/penginapan dengan fasilitas yang cukup lengkap.					
12.	Tersedianya fasilitas peribadatan (mushalla) yang memadai					
13.	Tersedianya toilet yang memadai (jumlah toilet, kebersihan, dan air yang lancar)					
14.	Tersedianya tempat parkir yang memadai dan luas					
15.	Tersedianya tempat makan di sekitar objek wisata Pantai Senggigi yang bersih dan nyaman.					
16.	Harga tiket masuk yang diberlakukan tidak mahal.					
17.	Harga makanan dan minuman yang dijual terjangkau.					



No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	KS	S	SS
18.	Ketersediaan tong sampah di sekitar objek wisata Pantai Senggigi yang cukup memadai.					
<b>D.</b>	<b>Ansileri(X4)</b>					
19.	Penyewaan alat untuk aktivitas bermain perahu kano yang cukup lengkap dan memadai					
20.	Penyewaan alat untuk aktivitas <i>diving</i> dan <i>snorkeling</i> cukup lengkap dan dalam kondisi yang baik					
21.	Penyewaan alat untuk aktivitas bermain jet ski cukup memadai dan keamanannya juga terjaga.					



**Hasil Tabulasi**  
**Sub Variabel Atraksi (X1)**

No.Responden	Item Pernyataan								Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	4	4	5	4	4	33
2	3	3	4	4	3	3	2	2	24
3	4	4	2	3	5	3	3	3	27
4	5	4	4	3	4	4	4	4	32
5	4	3	3	4	2	4	3	3	26
6	5	4	4	5	4	4	4	3	33
7	4	3	2	3	4	3	3	4	26
8	4	4	2	3	2	3	3	2	23
9	4	3	3	4	2	3	4	3	26
10	5	4	2	3	4	3	4	3	28
11	4	4	3	3	4	4	3	4	29
12	5	4	4	5	5	5	4	5	37
13	3	3	2	2	4	3	3	3	23
14	5	4	4	4	4	4	3	4	32
15	4	4	3	4	2	2	3	3	25
16	4	3	2	3	4	3	2	2	23
17	5	4	5	4	5	4	5	5	37
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	3	3	5	5	5	5	34
20	5	5	5	5	4	5	4	4	37

21	4	4	3	3	4	3	3	3	27
22	5	4	5	4	5	4	2	2	31
23	4	4	3	5	3	3	4	5	31
24	4	5	3	4	4	3	3	3	29
25	5	4	3	4	4	3	3	3	29
26	4	5	3	4	4	5	4	5	34
27	4	3	3	4	3	4	2	3	26
28	5	4	3	3	5	5	5	5	35
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	4	4	5	3	4	4	3	31
31	4	4	5	5	5	4	4	4	35
32	3	3	3	4	4	2	4	2	25
33	5	5	5	5	5	5	5	4	39
34	5	4	3	3	3	2	3	3	26
35	5	5	4	4	5	4	5	4	36
36	3	3	2	3	2	3	3	3	22
37	5	5	3	3	3	4	3	4	30
38	5	5	3	4	4	3	4	4	32
39	3	3	4	4	3	3	3	4	27
40	5	4	2	5	4	3	3	3	29
41	5	5	5	5	5	4	5	4	38
42	4	4	3	3	4	3	3	3	27
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	4	4	4	4	5	4	4	4	33
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40

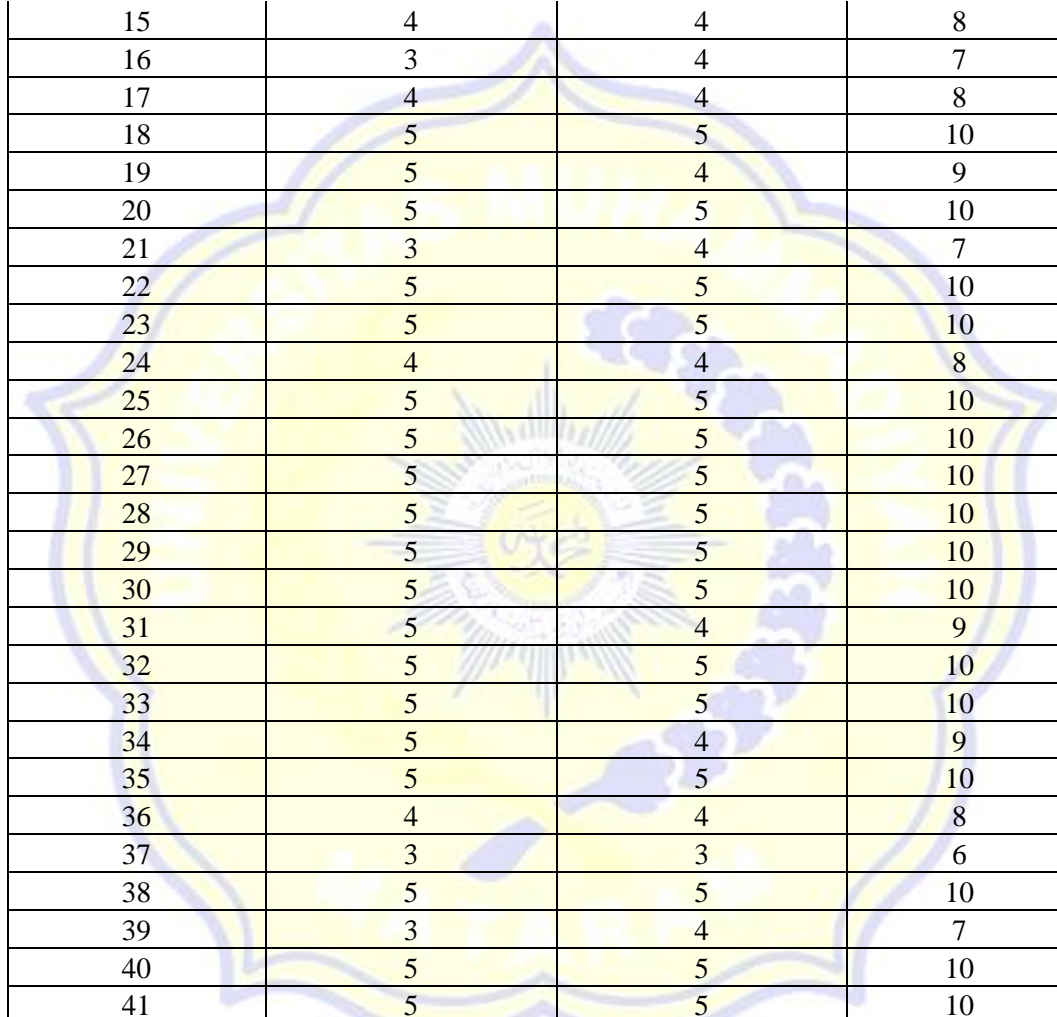
46	4	5	5	5	4	4	4	2	33
47	4	3	2	3	3	3	5	3	26
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	5	4	4	4	5	4	5	36
50	5	4	4	4	3	3	4	4	31
51	5	4	4	3	5	4	4	3	32
52	4	3	5	4	3	4	3	4	30
53	5	5	5	5	3	4	4	4	35
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	4	4	3	4	3	4	4	3	29
56	4	4	3	3	4	4	3	3	28
57	5	5	4	4	4	3	3	4	32
58	4	3	4	4	3	4	2	4	28
59	4	3	3	3	3	4	3	4	27
60	5	5	4	4	5	5	5	5	38
61	4	4	3	3	4	4	4	4	30
62	4	4	3	3	4	2	4	4	28
63	4	4	4	4	5	5	5	4	35
64	4	4	2	3	2	4	2	2	23
65	5	5	3	5	5	4	5	4	36
66	5	5	3	4	4	4	3	2	30
67	5	5	5	4	2	5	5	5	36
68	5	5	5	5	4	5	4	4	37
69	3	4	4	3	3	4	4	4	29
70	5	4	2	5	3	3	4	5	31

71	5	4	4	5	5	5	5	5	38
72	4	3	2	2	3	3	3	3	23
73	5	4	3	3	4	3	3	3	28
74	4	4	3	4	3	3	3	4	28
75	5	3	2	3	2	4	4	4	27
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	4	4	4	4	4	4	4	33
78	5	4	4	4	4	4	3	3	31
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	4	4	4	4	4	4	4	3	31
81	4	4	3	3	2	3	3	4	26
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	5	5	5	4	4	4	4	36
84	4	5	5	5	5	5	5	5	39
85	5	4	5	5	4	4	4	3	34
86	3	3	3	2	2	4	5	4	26
87	5	5	5	5	5	3	4	3	35
88	5	3	3	3	3	2	2	3	24
89	5	5	4	4	5	5	5	5	38
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	5	5	4	4	5	4	37
93	5	5	4	5	4	4	5	3	35
94	4	3	3	4	4	5	2	2	27
95	4	5	4	4	3	5	5	4	34

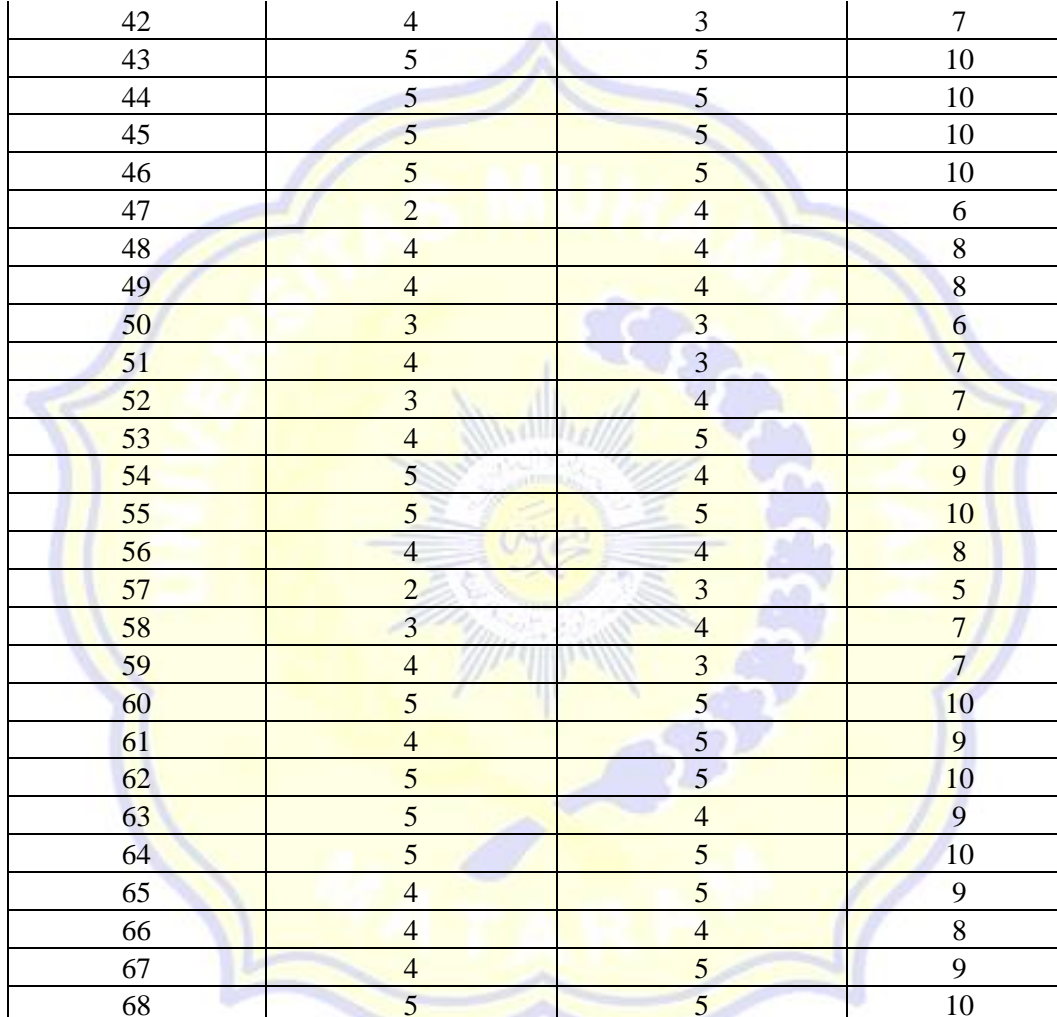
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	5	5	5	5	5	4	4	4	37
99	4	4	3	3	4	4	3	3	28
100	4	3	3	3	4	3	3	4	27

**Hasil Tabulasi**  
**Sub Variabel Aksesibilitas (X2)**

No.Responden	Item Pernyataan		Jumlah
	X2.1	X2.2	
1	5	4	9
2	4	4	8
3	5	5	10
4	4	4	8
5	4	3	7
6	5	5	10
7	5	4	9
8	5	4	9
9	5	5	10
10	4	4	8
11	5	5	10
12	5	5	10
13	3	5	8
14	4	4	8

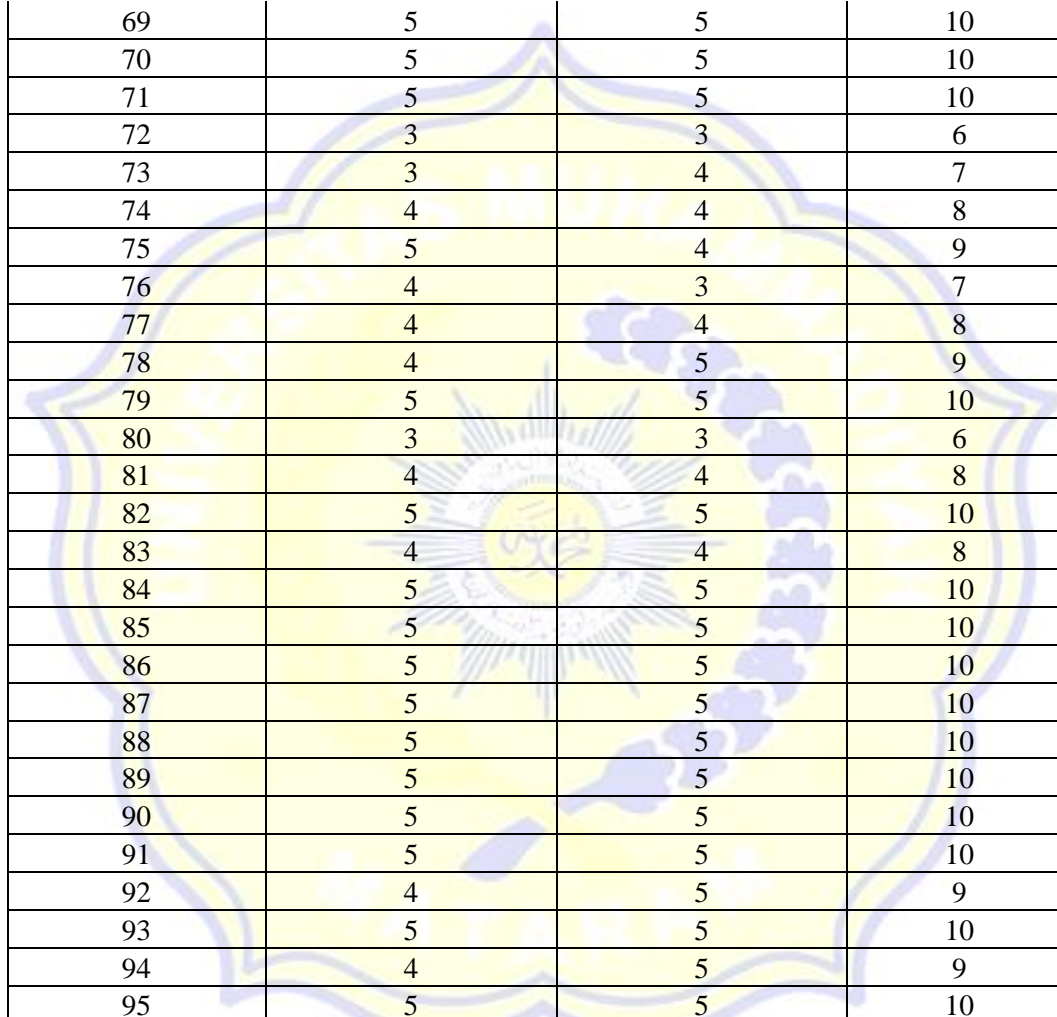


15	4	4	8
16	3	4	7
17	4	4	8
18	5	5	10
19	5	4	9
20	5	5	10
21	3	4	7
22	5	5	10
23	5	5	10
24	4	4	8
25	5	5	10
26	5	5	10
27	5	5	10
28	5	5	10
29	5	5	10
30	5	5	10
31	5	4	9
32	5	5	10
33	5	5	10
34	5	4	9
35	5	5	10
36	4	4	8
37	3	3	6
38	5	5	10
39	3	4	7
40	5	5	10
41	5	5	10



42	4	3	7
43	5	5	10
44	5	5	10
45	5	5	10
46	5	5	10
47	2	4	6
48	4	4	8
49	4	4	8
50	3	3	6
51	4	3	7
52	3	4	7
53	4	5	9
54	5	4	9
55	5	5	10
56	4	4	8
57	2	3	5
58	3	4	7
59	4	3	7
60	5	5	10
61	4	5	9
62	5	5	10
63	5	4	9
64	5	5	10
65	4	5	9
66	4	4	8
67	4	5	9
68	5	5	10





69	5	5	10
70	5	5	10
71	5	5	10
72	3	3	6
73	3	4	7
74	4	4	8
75	5	4	9
76	4	3	7
77	4	4	8
78	4	5	9
79	5	5	10
80	3	3	6
81	4	4	8
82	5	5	10
83	4	4	8
84	5	5	10
85	5	5	10
86	5	5	10
87	5	5	10
88	5	5	10
89	5	5	10
90	5	5	10
91	5	5	10
92	4	5	9
93	5	5	10
94	4	5	9
95	5	5	10

96	4	4	8
97	5	5	10
98	4	5	9
99	4	4	8
100	4	4	8

**Hasil Tabulasi**  
**Sub Variabel Amenitas (X3)**

Responden	Item Pernyataan								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	5	4	4	5	5	5	4	4	36
2	4	3	3	4	3	3	4	3	27
3	5	5	5	5	5	4	4	4	37
4	5	4	4	4	4	4	2	3	30
5	4	4	3	3	4	4	3	3	28
6	4	4	3	4	4	5	5	4	33
7	4	4	4	4	4	4	4	3	31
8	4	4	3	3	3	4	4	4	29
9	5	5	4	4	4	4	3	3	32
10	4	4	1	5	3	2	4	1	24
11	5	5	5	4	4	4	4	3	34
12	5	4	4	5	5	5	4	4	36
13	3	3	2	2	4	3	3	3	23
14	4	4	3	4	4	3	3	3	28

15	4	4	3	3	4	3	4	3	28
16	3	4	3	4	3	2	3	3	25
17	3	5	4	5	5	4	4	3	33
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	5	5	5	5	5	5	38
20	5	5	5	5	5	5	4	5	39
21	4	3	2	3	2	3	3	2	22
22	5	5	5	4	5	4	3	3	34
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	5	3	5	4	5	3	4	34
26	5	4	4	5	4	4	4	4	34
27	5	5	3	3	5	5	3	3	32
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	4	4	5	4	4	4	3	33
31	4	4	4	5	4	4	4	5	34
32	5	5	4	4	4	5	4	1	32
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	4	4	3	3	3	3	2	2	24
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	3	2	4	4	4	4	2	27
37	4	3	3	5	3	4	4	4	30
38	5	4	4	5	5	4	4	4	35
39	5	4	5	4	4	4	5	4	35

40	5	3	3	3	5	5	5	4	33
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	4	3	3	3	3	4	3	2	25
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	3	4	3	3	4	3	3	3	26
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	5	4	3	4	4	5	5	3	33
47	5	3	3	3	4	3	3	3	27
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	5	4	3	3	4	3	3	30
50	4	4	3	4	3	4	4	3	29
51	3	4	3	4	4	4	4	4	30
52	3	4	3	4	3	4	5	4	30
53	5	5	5	5	5	4	5	5	39
54	5	4	5	4	5	5	5	5	38
55	4	4	4	5	5	5	4	4	35
56	4	3	3	3	3	3	3	3	25
57	3	5	1	3	5	3	5	5	30
58	2	3	1	5	5	2	1	3	22
59	4	4	2	3	3	4	3	3	26
60	5	5	4	5	5	5	5	4	38
61	5	5	4	4	5	3	1	2	29
62	5	5	3	3	4	5	3	3	31
63	5	5	4	5	4	4	3	4	34
64	5	5	3	5	4	3	1	2	28

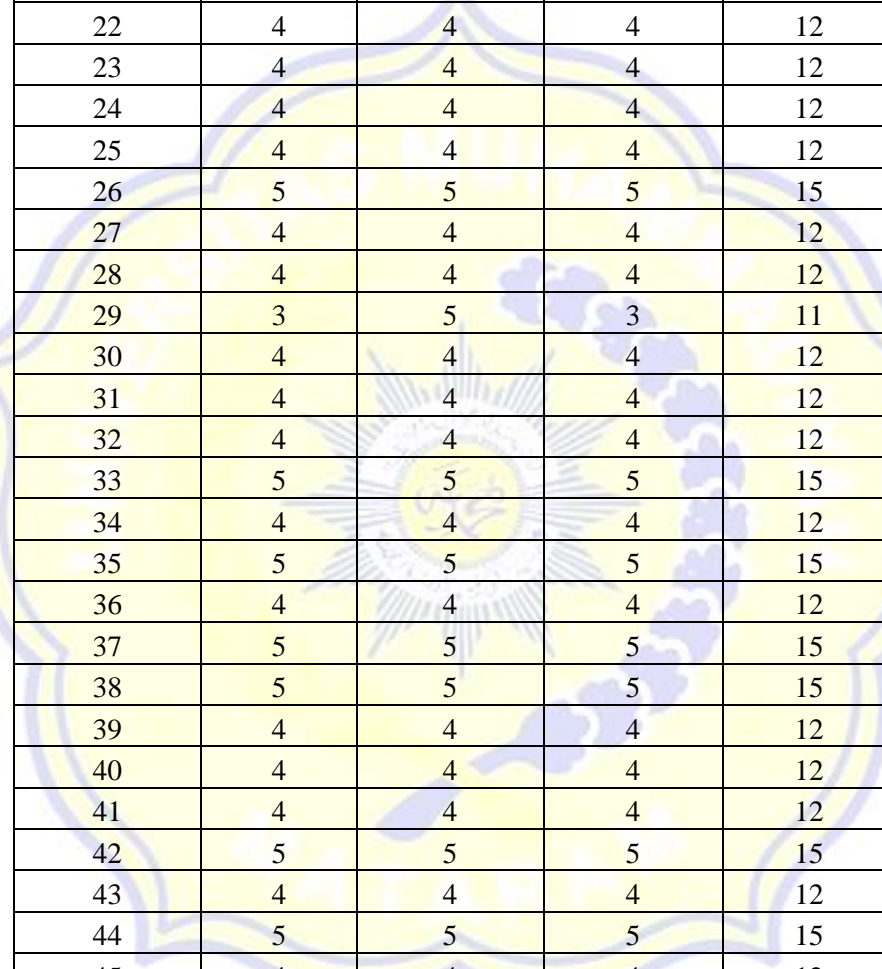
65	5	4	4	5	4	5	5	3	35
66	5	5	2	4	3	4	3	3	29
67	5	5	4	5	5	5	5	5	39
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	4	4	4	4	5	4	5	35
70	4	5	4	5	4	4	3	2	31
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	3	3	2	2	4	4	2	2	22
73	4	2	2	4	3	4	3	2	24
74	3	2	2	3	3	4	4	2	23
75	4	5	3	5	4	4	4	4	33
76	3	2	3	3	4	4	5	5	29
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	5	3	2	2	2	2	2	3	21
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	4	4	4	3	4	3	3	4	29
81	4	3	3	3	4	3	3	3	26
82	5	5	5	5	5	5	4	4	38
83	4	4	4	4	4	4	5	4	33
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	3	5	5	4	4	4	35
86	5	5	3	3	5	4	5	4	34
87	5	5	4	4	4	3	3	3	31
88	3	5	3	3	3	4	4	3	28
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40

90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	5	4	4	4	4	4	35
93	4	4	3	3	4	4	4	4	30
94	5	5	3	5	5	4	4	4	35
95	5	5	5	5	5	5	4	5	39
96	4	4	3	4	4	4	4	4	31
97	5	5	5	5	5	5	5	4	39
98	5	5	5	5	5	5	4	5	39
99	4	3	2	3	3	4	3	2	24
100	4	3	2	3	3	4	3	2	24



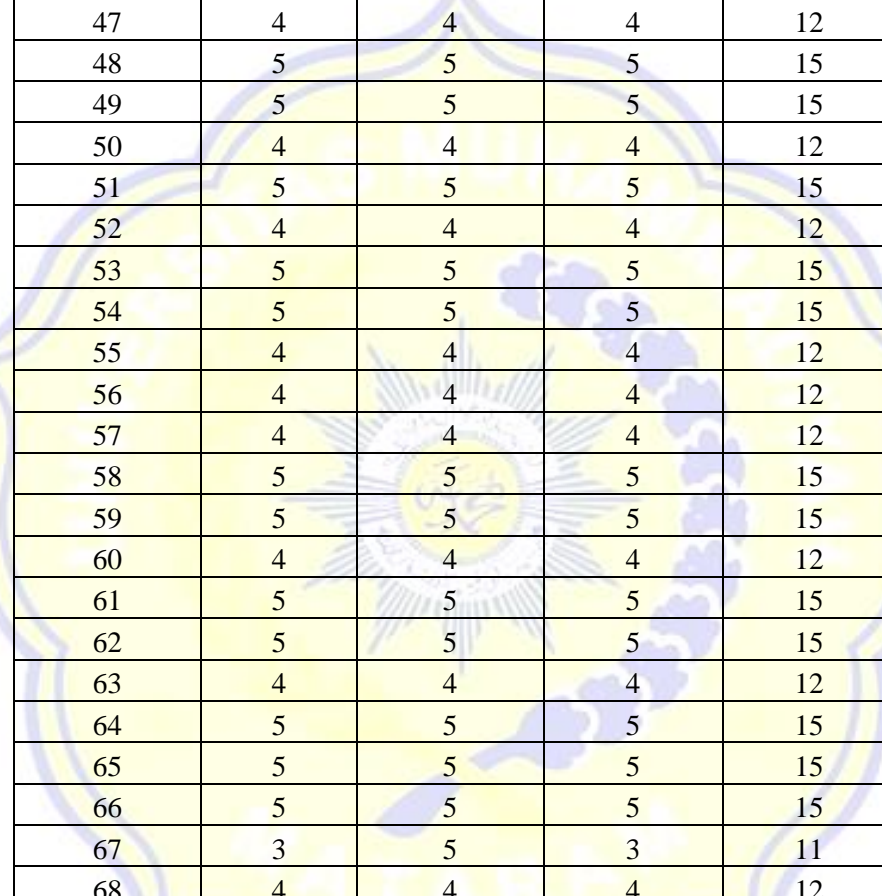
**Hasil Tabulasi**  
**Sub Variabel Ansilieri (X4)**

Responden	Item Pernyataan			Jumlah
	X4.1	X4.2	X4.3	
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	3	3	3	9
6	5	5	5	15
7	3	3	4	10
8	3	3	4	10
9	4	4	4	12
10	4	3	3	10
11	3	4	3	10
12	3	3	4	10
13	3	4	3	10
14	4	3	3	10
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	3	4	3	10
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12

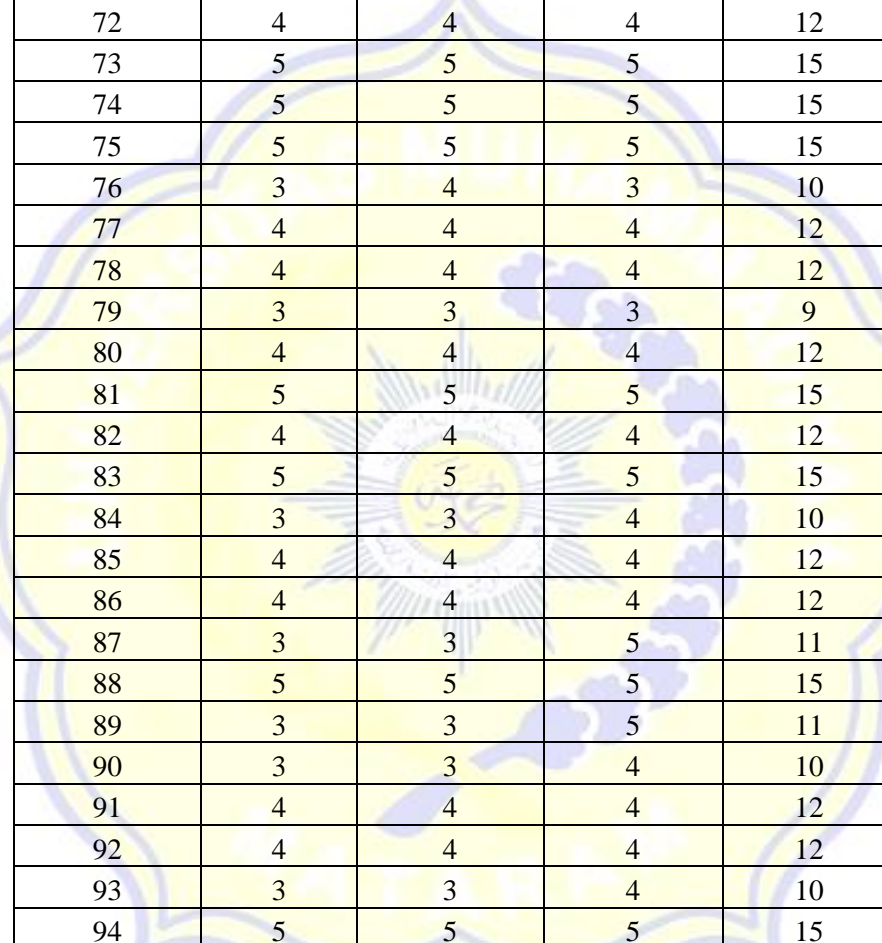


21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	3	5	3	11
30	4	4	4	12
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	5	5	5	15
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	4	4	4	12
44	5	5	5	15
45	4	4	4	12



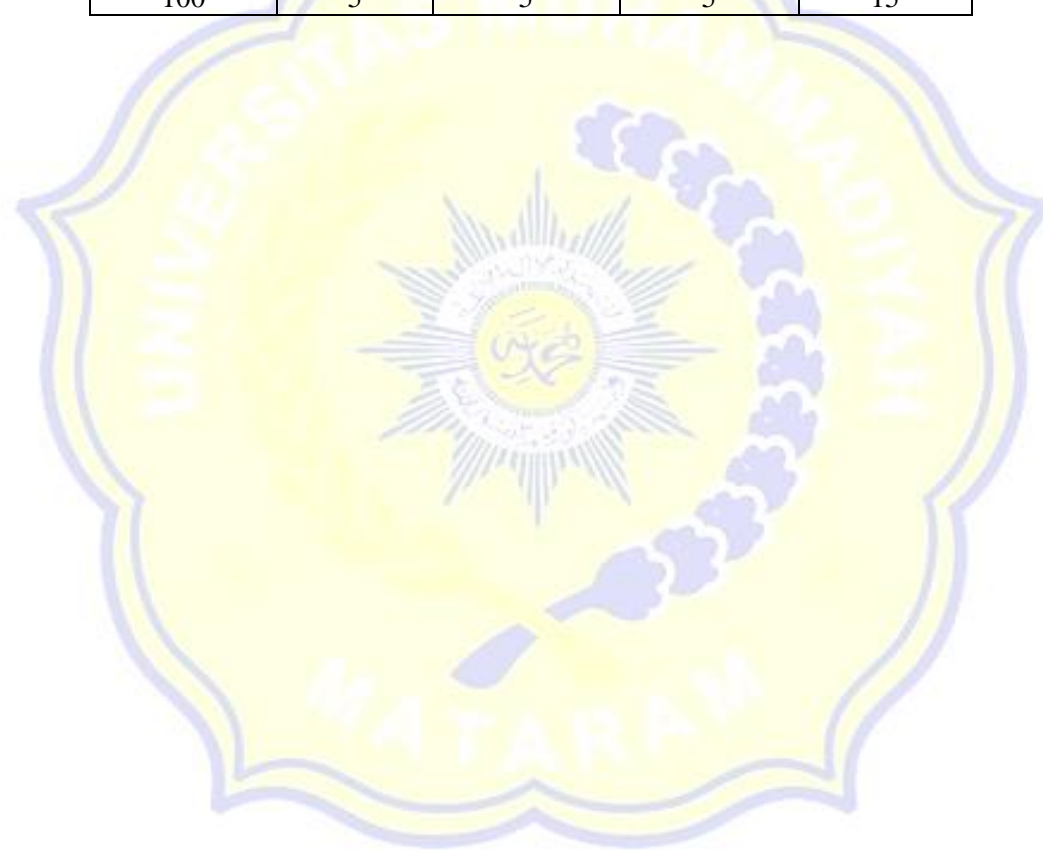


46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	4	4	4	12
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	5	5	5	15
65	5	5	5	15
66	5	5	5	15
67	3	5	3	11
68	4	4	4	12
69	3	5	3	11
70	4	4	4	12



71	5	5	5	15
72	4	4	4	12
73	5	5	5	15
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	3	4	3	10
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	3	3	3	9
80	4	4	4	12
81	5	5	5	15
82	4	4	4	12
83	5	5	5	15
84	3	3	4	10
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	3	3	5	11
88	5	5	5	15
89	3	3	5	11
90	3	3	4	10
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	3	3	4	10
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15

96	5	5	5	15
97	4	4	4	12
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	5	5	5	15



**UJI VALIDITAS ATRAKSI (X1)**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Jumlah_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.611**	.419**	.479**	.441**	.337**	.364**	.357**	.637**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.611**	1	.590**	.595**	.510**	.499**	.579**	.444**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.419**	.590**	1	.712**	.491**	.587**	.508**	.443**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.479**	.595**	.712**	1	.418**	.447**	.461**	.355**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.441**	.510**	.491**	.418**	1	.467**	.468**	.379**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.337**	.499**	.587**	.447**	.467**	1	.566**	.570**	.759**
	Sig. (2-tailed)									
	N									

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.364**	.579**	.508**	.461**	.468**	.566**	1	.670**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.357**	.444**	.443**	.355**	.379**	.570**	.670**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah_X1	Pearson Correlation	.637**	.792**	.809**	.747**	.707**	.759**	.784**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### UJI VALIDITAS AKSESIBILITAS (X2)

		X2.1	X2.2	Jumlah_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.648**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.648**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Jumlah_X2	Pearson Correlation	.920**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### UJI VALIDITAS ANSILIERI (X4)

		X4.1	X4.2	X4.3	Jumlah_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.805**	.825**	.961**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.805**	1	.632**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.825**	.632**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Jumlah_X4	Pearson Correlation	.961**	.889**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**UJI VALIDITAS AMENITAS (X3)**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Jumlah_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.552**	.619**	.428**	.413**	.526**	.254*	.323**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.011	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.552**	1	.607**	.537**	.568**	.426**	.277**	.419**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.619**	.607**	1	.596**	.622**	.625**	.502**	.634**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.428**	.537**	.596**	1	.582**	.470**	.413**	.488**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.413**	.568**	.622**	.582**	1	.562**	.441**	.631**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.526**	.426**	.625**	.470**	.562**	1	.636**	.564**	.788**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.254*	.277**	.502**	.413**	.441**	.636**	1	.683**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.011	.005	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.323**	.419**	.634**	.488**	.631**	.564**	.683**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah_X3	Pearson Correlation	.654**	.707**	.865**	.741**	.788**	.788**	.713**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





**UJI RELIABILITAS  
ATRAKSI (X1)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	8

**UJI RELIABILITAS  
AKSESIBILITAS (X2)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	2

**UJI RELIABILITAS  
AMENITAS (X3)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	8

**UJI RELIABILITAS  
ANSILIERI (X4)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	3



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan – Kota Mataram – 83127  
Telp/Fax: (0370)631409; website: <http://www.ummat.ac.id>; email: [fatek@ummat.ac.id](mailto:fatek@ummat.ac.id)

**KUESIONER**

Saya mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Mataram Fakultas Teknik, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, pada kesempatan kali ini saya ingin mengajukan beberapa pernyataan kepada Bpk/Ibu/Sdr/i sehubungan dengan kegiatan penelitian guna menyelesaikan Tugas Akhir.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung terhadap daya tarik objek wisata Pantai Senggigi di Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok Barat. Beberapa pernyataan dibawah ini dimaksudkan dalam rangka menambah wawasan kami sebagai mahasiswa dan sebagai pembelajaran menghadapi profesi kami kedepan. Pernyataan Bpk/Ibu/Sdr/i akan terjaga kerahasiaannya. Hanya peneliti yang memiliki akses pada pernyataan yang anda berikan. Sebelumnya saya ucapkan terimakasih untuk kerjasamanya.

**A. IDENTITAS**

Nama : Uswatun Hasanah  
Usia : 40 thn  
Alamat/Asal : Gubep, Ampanan Selatan  
Pekerjaan : Guru  
Pendidikan : S1 - Pendidikan Kimia

**B. PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda centang (✓) untuk setiap pertanyaan yang sesuai dengan perasaan Bpk/Ibu/Sdr/i yang sebenarnya saat berada di objek wisata Pantai Senggigi. (Pilih satu dari kolom tersebut)

**Sangat Tidak Setuju (STS) dengan nilai = 1**  
**Tidak Setuju (TS) dengan nilai = 2**  
**Kurang Setuju (KS) dengan nilai = 3**  
**Setuju (S) dengan nilai = 4**  
**Sangat Setuju (SS) dengan nilai = 5**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan – Kota Mataram – 83127  
Telp/Fax: (0370)631409; website: <http://www.ummat.ac.id>; email: [fatek@ummat.ac.id](mailto:fatek@ummat.ac.id)

**C. PERNYATAAN**

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	KS	S	SS
<b>A.</b>	<b>Atraksi (X1)</b>					
1.	Panorama/pemandangan alam yang terdapat di objek wisata Pantai Senggigi sangat indah.					✓
2.	Saya merasakan kenyamanan saat berada di objek wisata Pantai Senggigi.					✓
3.	Objek wisata Pantai Senggigi yang kebersihannya selalu terjaga.				✓	
4.	Keamanan pada objek wisata Pantai Senggigi cukup terjamin				✓	
5.	Objek wisata Pantai Senggigi memiliki ombak yang cocok untuk melakukan kegiatan berselancar					✓
6.	Kelengkapan alat dan harga sewa perahu kano sangat memadai.					✓
7.	Kelengkapan alat, harga sewa dan pemandangan biota laut yang ditawarkan di objek wisata Pantai Senggigi sangat cocok untuk melakukan kegiatan <i>snorkeling</i> dan <i>diving</i> .			✓		
8.	Harga sewa alat dan keamanan saat bermain <i>jet ski</i> sangat memadai.				✓	
<b>B.</b>	<b>Aksesibilitas (X2)</b>					
9.	Kondisi Aksesibilitas/ jalan menuju tempat objek wisata Pantai Senggigi tergolong cukup baik.				✓	
10.	Saya tidak merasa kesulitan untuk mencapai lokasi objek wisata Pantai Senggigi, dikarenakan akses menuju kesana sudah memadai.					✓
<b>C.</b>	<b>Amenitas (X3)</b>					
11.	Tersedianya beragam akomodasi/penginapan dengan fasilitas yang cukup lengkap.				✓	
12.	Tersedianya fasilitas peribadatan (mushalla) yang memadai				✓	
13.	Tersedianya toilet yang memadai (jumlah toilet, kebersihan, dan air yang lancar)				✓	



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Pagesangan – Kota Mataram – 83127  
Telp/Fax: (0370)631409; website: <http://www.ummat.ac.id>; email: [fatek@ummat.ac.id](mailto:fatek@ummat.ac.id)

No.	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	KS	S	SS
14.	Tersedianya tempat parkir yang memadai dan luas			✓		
15.	Tersedianya tempat makan di sekitar objek wisata Pantai Senggigi yang bersih dan nyaman.				✓	
16.	Harga tiket masuk yang diberlakukan tidak mahal.				✓	
17.	Harga makanan dan minuman yang dijual terjangkau.				✓	
18.	Ketersediaan tong sampah di sekitar objek wisata Pantai Senggigi yang cukup memadai.			✓		
<b>D.</b>	<b>Ansileri(X4)</b>					
19.	Penyewaan alat untuk aktivitas bermain perahu kano yang cukup lengkap dan memadai					✓
20.	Penyewaan alat untuk aktivitas <i>diving</i> dan <i>snorkeling</i> cukup lengkap dan dalam kondisi yang baik			✓		
21.	Penyewaan alat untuk aktivitas bermain jet ski cukup memadai dan keamanannya juga terjaga.			✓		



LEMBAR ASISTENSI

Mata Kuliah : KOLOKIUUM  
Dosen Pembimbing : I. Agus Kurniawan, S.Ip., M.Eng

~~U. Kurniawan, S.Ip., M.Eng~~

Nama Mahasiswa : Humaera Khatami (418130039)

NO	TANGGAL	URAIAN ASISTENSI	PARAF
1.	Selasa. 17 Mei 2022	Urutkan lebih baik apa dgn susunan sehingga perlu dituliskan bagian tgg tingkat keparusan	A
2	Rabu-28-5-22	Perbaiki rumusan masalah.	A
3	Kamis-2-6-22	→ Bab II → referensi yg terbaru → Outline perbaiki → Kebijakan blm muncul → Bab III → Data sekunder tambahkan → Baca lagi tgg pemahaman variabel	A
4	Kamis-11-6-22	All seminar	A



LEMBAR ASISTENSI

Mata Kuliah : **KOLOKIUUM**  
Dosen Pembimbing : **2. Febrita Susanti, ST., M.Eng**  
Nama Mahasiswa : **Humaera Khatami (418130039)**


NO	TANGGAL	URAIAN ASISTENSI	PARAF
1.	7 JUNI 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Pubuki kerangka pikir</li><li>→ <del>bandingkan</del> grafik pd. LB.</li><li>→ Koreksi Analisis sampel yg digunakan, penentuan populasi dll.</li><li>→ ubahkan nama teoripd. desain survey</li><li>→ rancang kuesioner</li></ul>	sf-
2.	10 Juni 2022	→ Pubuki Delineasi	sf
3.	14 Jun 2022	→ Hubungkan ke DP-T	sf-



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH & KOTA (PWK)**  
*Terakreditasi B dari BAN-PT No. 502/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2015*  
Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Mataram - NTB 83127  
Telp. /Fax. (0370) 631904; website : <http://www.ummat.ac.id>; email : [planologi\\_un.mataram@yahoo.co.id](mailto:planologi_un.mataram@yahoo.co.id)

**LEMBAR ASISTENSI**

Mata Kuliah : **TUGAS AKHIR**  
Dosen Pembimbing : **1. Agus Kurniawan, S.Ip., M.Eng**  
Nama Mahasiswa : **Humaera Khatami (418130039)**

NO	TANGGAL	URAIAN ASISTENSI	PARAF
1.	26-7-22	All seminar	



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH & KOTA (PWK)**  
Terakreditasi B dari BAN-PT No. 502/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2015  
Jln. KH. Ahmad Dahlan No. 1 Mataram - NTB 83127  
Telp. /Fax. (0370) 631904; website : <http://www.ummat.ac.id>; email : [planologi\\_um.mataram@yahoo.co.id](mailto:planologi_um.mataram@yahoo.co.id)

**LEMBAR ASISTENSI**

Mata Kuliah : TUGAS AKHIR  
Dosen Pembimbing : 2. Febrita Susanti, ST., M.Eng  
Nama Mahasiswa : Humaera Khatami (418130039)

NO	TANGGAL	URAIAN ASISTENSI	PARAF
	20-7-2022	- tambahkan pembahasan pd meng <sup>g</sup> variabel hasil - buat kesimpulan	sf.
	21-7-2022	- perbaiki bahasa pembahasan	sf.