BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi yang dilakukan oleh NTB Mall dalam memasarkan produk UMKM lokal di antaranya adalah strategi *E-Commers*. Strategi *E-Commerce*merupakan strategi yang digunakan NTB Mall dalam memasarkan produk dengan memanfaatkan media sosial seperti menggunakan aplikasi Facebook, Instagram, WhatsAap dan sosial median lainya.
2. Strategi yang di terpakan oleh NTB Mall untuk meningkatkan penjualan dan menembus pasar internasional yaitu strategi pemasaran atau bauran pemasaran (Marketing Mix) yang dimana dilamnya ada 4 macam aspek yaitu : 1) Strategi produk, 2) Strategi harga, 3) Strategi distribusi dan tempat, 4) dan Strategi promosi

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah

   Mendukung segala upaya pemasaran produk lokal UMKM NTB mulai dari kerjasama dalam pemasaran, legalitas produk hingga persyaratan ekspor lebih mudah dan menguntungkan satu sama lain.

2. Bagi intansi NTB Mall

   a. Di harapkan kepada instansi agar tetap mengecek, merawat dan mengawasi produk yang ada di store NTB Mall supaya tidak rusak dan tidak kadaluwarsa.

   b. Diharapakan tidak hanya menggunakan media sosil dalam mempromosikan produk tetapi juga dengan pendekatan kepada masyarakat secara langsung.

   c. Diharapakan untuk meminimalis harga agar masyarakat kalngan bawah juga bisa menikmati produk lokal UMKM yang ada di NTB mall.

3. Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pelajaran mengenai analisis strategi pemasan UMKM di NTB Mall digunakan sebagai peneliti selanjutnya. Penelitian ini juga masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu peneliti masih membutuhkan bimbingan mengenai strategi pemasaran yang dilakukan pada NTB Mall.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara

Andriani, Eka dkk. 2016. Peningkatan Kompetensi Pedagogik Guru Dan Kemampuan Akademik Siswa Melalui Lesson Study. Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan Volume: 1 Nomor: 11. Hal: 2106—2112. Diakses tanggal 19 Februari 2018. DOI.

Agustina, Widia dan Bismala, Lila. 2014. Dampak Pengawasan dan Kepuasan Kerja dalam Mempengaruhi Disiplin Kerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara IV (Persero) Medan. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol 14 No. 1 / Maret 2014, 125 – 136.

Agustin, R.N., Wijayanti, K., dan Winarti. (2014). Pengaruh motivasi dan aktivitas belajar terhadap kemampuan pemecahan masalah. Unnes Journal of Mathematics Education, 3(2), hlm. 138-144

Ambarwati , A., & Raharjo, S. T. (2018). Prinsip Kepemimpinan Character of A Leader pada

Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.

Al Haryono Jusup. 2002. Dasar Dasar Akuntansi Jilid 1 Edisi 5. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YKPN

Buchari Alma, (2007), Manajamen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

Basu Swastha dan Irawan. 2003. “Manajemen Pemasaran Modern”. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.

Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Hootsuite and We Are Social. (2021). Digital in 2021 : Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use In

Indonesia.Retrivied https://wearesocial.com/blog/2018/01/globaldigital-report-2018.

Herdiansyah, H. (2014). Metodelogi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Kasmir. 2005. Pemasaran Jasa. Jakarta: Graya Grafindo Persada

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. Marketing Management. Pearson Education Inc.

Öztamura, Dilhan and İbrahim Sarper Karakadılarb. (2014). Exploring The Role Of Social Media For Smes: As A New Marketing Strategy Tool For The Firm Performance Perspective.

Ridwan dan Kuncoro.(2012).*Cara menggunakan dan memaknai path analysis(Analysis Jurnal.* Bandung: Alfabeta.

Sudjana, Nana. 2012. Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Setyowati Sri. S.Kep dkk.2007.Asuhan Keperawatan Keluarga, konsep dan apilkasi kasus; editorHandoko Riwidikdo, Skp dkk- Jogjakarta : Mitra cendikia.

Sutarno. (2012). Serba Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Setyanto, Adolfo Eko dkk. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Memudarnya Etika Komunikasi Masyarakat Jawa Di Kota Surakarta". Jurnal Komunikasi Massa. Vol. 8, No. 2.

~~Sugiyono,~~ 2013, Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA).

~~Sugiyono~~. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

~~Sugiyono~~ (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

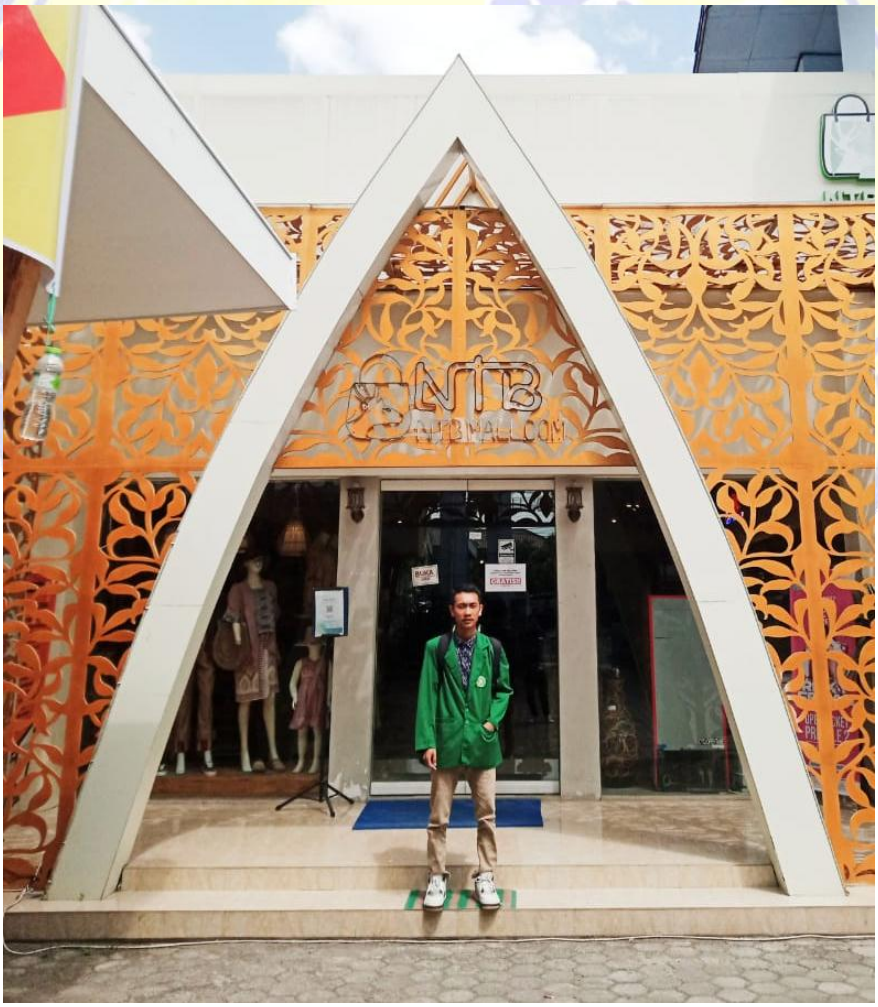
Tarigan, Robinson. 2005. Ekonomi Regional. Teori dan Aplikasi. Bumi Aksara. Jakarta.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Winardi, 2008, Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen, Cetakan Pertama, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

LAMPIRAN

NTB
NTBMALL.COM


NTB
NTBMALL.COM

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Sadrian**
NIM : 218120061
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : ***"Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Keil Menengah pada NTB Mall".***

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3.5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.5	7	
4	Metodologi	3	3.5	10.5	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3.5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3.5	10.5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
	Jumlah	25		89	

TOTAL BN 89
IP ---------- $\frac{89}{25}$ = 3.6

Mataram, 05 Agustus 2022
Penguji Utama,

Drs. H. Darmansyah, M.Si
NIDN. 0008075914

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Sadrian**
NIM : 218120061
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : ***"Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Keil Menengah pada NTB Mall".***

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,7	7,4	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,7	7,4	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,7	7,4	
4	Metodologi	3	3,7	11,1	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,7	11,1	
9	Bahasa	2	~~3,7~~ 4	8	
10	Sikap	2	~~3,7~~ 4		
	Jumlah	25		93,7	

TOTAL BN 93,7
IP ---------- = 3,748
TOTAL B 25

Mataram, 05 Agustus 2022
Penguji Pendamping,

Alfian Eikman, S.Sos., MA.
NIDN. 0802048008

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Jum'at** Tanggal **05** Bulan **Agustus** Tahun **2022** pukul **15.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **Sadrian**
NIM : 218120061
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PerbankanENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi :***"Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Keil Menengah pada NTB Mall".***

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. H. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914	PU	3,6
2	Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0802048008	PP	3,75
3	Dr. H. Muhammad Ali,M.Si NIDN. 0806066801	PN	3,3
TOTAL			

Al IP = Jumlah IP / Jumlah Penguji = 10,65 / 3 = 3,55

Mataram, 05 Agustus 2022

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
Drs. H. Darmansyah, M.Si **NIDN. 0008075914**	**Alfian Eikman, S.Sos., MA.** **NIDN. 0802048008**	**Dr. H. Muhammad Ali,M.Si** **NIDN. 0806066801**