

SKRIPSI

**“PENGARUH ISI PESAN CHANNEL YOUTUBE MUSLIMAH
MEDIA CENTER TERHADAP POLITIK ISLAM
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MATARAM”**



Oleh:
RAHMATUL AINI
718130056

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
2022**

JUDUL SKRIPSI

“PENGARUH ISI PESAN CHANNEL YOUTUBE MUSLIMAH MEDIA CENTER TERHADAP POLITIK ISLAM MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM ”



Untuk Melengkapi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada
Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Mataram

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rahmatul Aini

NIM : 718130056

Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Fakultas : Fakultas Agama Islam

Judul Skripsi: **“Pengaruh isi pesan channel youtube muslimah media center terhadap politik islam mahasiswa universitas muhammadiyah mataram”**

Telah disetujui untuk disidangkan dihadapan dewan penguji sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana sosial pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



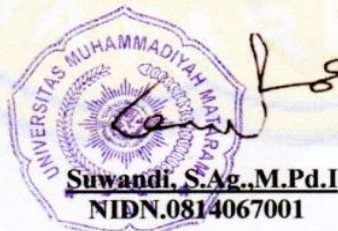
Dr. Abdul Wahab M.A
NIDN. 0801127803

Pembimbing II



Sukarta, M.Pd.I
NIDN. 0817088404

Mengetahui,
Dekan Fakultas Agam Islam



Suwandi, S.Ag., M.Pd.I
NIDN.0814067001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi: “Pengaruh isi pesan channel youtube muslimah media center terhadap politik islam mahasiswa universitas muhammadiyah mataram”

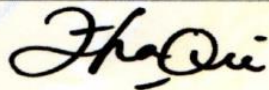
Nama Mahasiswa : Rahmatul Aini

NIM : 718130056

Telah Di Ujikan Dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Pada Selasa, 19 Juli 2022

Penguji I

Penguji II



Dr. M. Zaki Abdullah, Lc. MA

Ishanan, M. Sos.

NIDN. 0831127616

NIDN.0811129101

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs, Abdul Wabah M.A

Sukarta, M.Pd.I

NIDN. 0812086701

NIDN. 0817088404

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam



Suwandi, S, Ag., M.Pd.I

NIDN. 081406700

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmatul Aini

NIM : 718130056

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Agama Islam

Judul Skripsi : **“Pengaruh isi pesan channel youtube muslimah media center terhadap politik islam mahasiswa universitas muhammadiyah mataram”**

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu (S-1) di Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMat)
2. Semua benar dan data yang saya gunakan dalam penulisan karya ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMat)
3. Jika kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan undang-undang yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMat)

Mataram 15 Agustus 2022



1000
SERBUH BUKAN RUPAH
METERAI TEMPEL
0CE70AJX98698163

Rahmatul Aini

718130056



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
UPT. PERPUSTAKAAN H. LALU MUDJITAHID UMMAT

Jl. K.H.A. Dahlan No.1 Telp.(0370)633723 Fax. (0370) 641906 Kotak Pos No. 108 Mataram
Website : <http://www.lib.ummat.ac.id> E-mail : perpustakaan@ummat.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS
PLAGIARISME

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Mataram, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RAHMATUL AINI
NIM : 718130056
Tempat/Tgl Lahir : PEREMPUNG, 29 MARET 1999
Program Studi : KOMUNIKASI DAN PERTIARAN ISLAM
Fakultas : AGAMA ISLAM (FAI)
No. Hp : 081805371528
Email : amirahmatul27@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi/~~KTI~~/Tesis* saya yang berjudul :

PENGARUH ISI PESAN CHANNEL YOUTUBE MUSLIMAH MEDIA
CENTER TERHADAP POLITIK ISLAM MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MATARAM

Bebas dari Plagiarisme dan bukan hasil karya orang lain. 42%

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari Skripsi/KTI/Tesis* tersebut terdapat indikasi plagiarisme atau bagian dari karya ilmiah milik orang lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dan disebutkan sumber secara lengkap dalam daftar pustaka, saya **bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum** sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Mataram.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun dan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Mataram, 10 Agustus 2022
Penulis



Rahmatul Aini
NIM. 718130056

Mengetahui,
Kepala UPT Perpustakaan UMMAT



Iskandar, S.Sos.,M.A.
NIDN. 0802048904

*pilih salah satu yang sesuai



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
UPT. PERPUSTAKAAN H. LALU MUDJITAHID UMMAT**

Jl. K.H.A. Dahlan No.1 Telp.(0370)633723 Fax. (0370) 641906 Kotak Pos No. 108 Mataram
Website : <http://www.lib.ummat.ac.id> E-mail : perpustakaan@ummat.ac.id

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Mataram, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RAHMATUL AINI
 NIM : 718130056
 Tempat/Tgl Lahir : PEREMPUNG, 29 Maret 1999
 Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
 Fakultas : AGAMA ISLAM (FAI)
 No. Hp/Email : 081805371528 / amirahmatul@gmail.com
 Jenis Penelitian : Skripsi KTI Tesis

Menyatakan bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Mataram hak menyimpan, mengalih-media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Repository atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama *tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta* atas karya ilmiah saya berjudul:

PENGARUH ISI PESAN CHANNEL YOUTUBE MUSLIMAH
 MEDIA CENTER TERHADAP POLITIK ISLAM MAHASISWA UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH MATARAM

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun.

Mataram, 10 Agustus 2022

Penulis



Rahmatul Aini

NIM. 718130056

Mengetahui,

Kepala UPT Perpustakaan UMMAT



Iskandar, S.Sos.,M.A.

NIDN. 0802048904

LEMBAR MOTTO

“ wahai orang-orang yang berimanan jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya dia akan menolong mu dan meneguhkan kedudukanmu (QS. Muhammad ayat 7) ”

“ Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui (QS. Al Baqaroh ayat 216)”



LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah ku persembahkan karya ilmiahku ini kepada

- ❖ Ibundaku tercinta (Marisah) lisannya yang selalu basah karena bait doa yang terus dipanjatkan untuk keberhasilan ananda dalam kuliah, dan Alm. Ayahanda tercinta (Seneh) yang selalu menjadi sistem suport terbaik saat memulai perjuangan sampai akhir perjuangan.
- ❖ Kakak-kakak ku (**Suhrman, Mawardi, Nafsiah, Ernawati, Surat Mukmin**) terimakasih telah membantuku, mendoakam dan memberikan dukungan serta semangat untuk terus berjuang, dan membiayai kuliah sampai akhir. Jazakumullahu khoiran.
- ❖ Keluarga besarku yang turut membantuku dalam perjuangan ini terimakasih banyak.
- ❖ Pembimbing skripsiku (**Drs, Abdul Wahab MA, Sukarta, M.Pd.I**) terimakasih atas bimbingannya selama ini.
- ❖ Teman-teman seperjuangan dalam dakwah maupun di Rumah Binaan (RUBIN) yang selalu memberikan dorongan kuat, menjadi penyemangat dalam kondisi apapun.
- ❖ Teman-teman KPI angkatan 2018 dan teman-teman KPI yang lainnya yang sudah membantu dan memberikan dukungan, semoga imu yang didapatkan bisa bermanfaat bagi ummat serta mendapat keberkahan dari Allah SWT.
- ❖ Almameter tercinta UM-Mataram.

KATA PENGANTAR

Assalaikum warrahmatulahi wabbarrohkatur

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah *subhanahu wata a'la* yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah dan karunianya kepada kita semua.

Dan tidak lupa menyampaikan salam serta sholawat atas Nabi besar Muhammad *sallallahu alaihiwa salam* yang telah mengubah peradaban zaman, dari zaman kebodohan menuju zaman yang kepintaran dan dari zaman yang gelap gulita menuju zaman yang terang benderang yakni *addinul Islam*.

Alhamdulillah berkat hidayah dan pertolong-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas dan penyusunan skripsi ini, yang berjudul **“Efek Penggunaan Handphone Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Desa Wora Kecamatan Wera Kabupaten Bima 2021 (Analisis teori peluru)”**.

Segala upaya untuk menjadikan skripsi ini mendekati sempurna telah penulis lakukan, namun keterbatasan yang dimiliki penulis maka akan dijumpai kekurangan baik dalam segi penulisan maupun dari segi ilmiah. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak skripsi ini tidak mungkin dapat terealisasi seperti yang diharapkan. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak skripsi ini tidak mungkin dapat terealisasi seperti yang diharapkan. Oleh karena itu penulis patut menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Arsyad Abdul Gani M.Pd selaku rektor universitas muhammadiyah mataram, wakil rektor dan seluruh staf yang ada di lingkungan universitas muhammadiyah mataram.
2. Bapak suwandi M.Pd.I Selaku dekan FAI universitas muhammadiyah mataram.
3. Ibu endang rahmawati M.Kom.I selaku kaprodi KPI yang selalu memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
4. Kepada pembimbing I bapak Drs, Abdul Wahab MA, yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk terus semangat salam menulis skripsi.

5. Kepada pembimbing II bapak Sukarta M.Pd terimakasih telah memberikan semangat kepada penulis untuk tetap terus sabar dan optimis dalam menulis skripsi ini.
6. Seluruh dosen fakultas agama islam khususnya di KPI yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
7. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan saya semangat untuk terus berjuang ucapan terimakasih yang tulus saya ucapkan atas restu, doa, dan kasih sayang yang diberikan yang tulus dan ikhlas yang telah menjadi pemicu dan selalu mengiringi langkah penelitidalam perjuangan meraih masa depan yang bermanfaat.
8. Kepada saudara dan saudari saya terimakasih telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan dalam dakwah maupun di rumah binaan (RUBIN) yang selalu memberikan dorongan kuat, menjadi penyemangat dalam kondisi apapun.
10. Teman-teman seperjuangan jurusan KPI angkatan 2018 terimakasih atas bantuannya selama ini.

Akhirnya harapan peneliti semoga penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat. Semoga bantuan ini bernilai ibadah disisi Allah SWT.

Mataram, 25 Mei 2022

Penulis

Rahmatul aini

718130056

ABSTRAK

“PENGARUH ISI PESAN CHANNEL YOUTUBE MUSLIMAH MEDIA CENTER TERHADAP POLITIK ISLAM MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM ”

Oleh: Rahmatul Aini 718130056

Tujuan dari penelitian Untuk mengetahui isi pesan dakwah pada channel youtube Muslimah Media Center. Untuk mengetahui sejauh mana isi pesan dakwah channel muslimah media center memberikan pengaruh kesadaran politik islam mahasiswa universitas muhammadiyah mataram. Dan adapun metode penelitiannya Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan pada objek alamiah, dimana peneliti merupakan instrumen kunci. Jenis penelitian Pendekatan kualitatif menggunakan situasi sosial dengan mendeskripsikan secara benar. Di sebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting.*) Dalam penelitian ini peneliti mengambil metode deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran. penelitian deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta. Serta hasil dari penelitian yang didapatkan bahwa mahasiswa universitas muhammadiyah mataram (fakultas hukum dan fisipol) belum memiliki kesadaran akan politik islam, hal ini terbukti karena persepsi negatif mereka tentang politik itu kotor dan kurangnya kepekaan terhadap problematika saat ini, serta kurangnya literasi dan edukasi tentang politik yang sebenarnya.

Kata Kunci: Dakwah, Youtube, Pesan, Pengaruh Politik Islam.

ABSTRACT

"INFLUENCE OF MESSAGE CONTENTS OF MUSLIMAH YOUTUBE CHANNEL MESSAGES TOWARDS ISLAMIC POLITICS OF MUHAMMADIYAH UNIVERSITY STUDENTS MATARAM "

By: *Rahmatul Aini 718130056*

The study's goal was to find out the content of da'wah messages on the Muslimah Media Center YouTube channel. The research was conducted using a qualitative approach using natural objects, with the researcher as the primary tool. The research methods accurately describe through social context. Because it is performed in a natural context, it is referred to as a naturalistic research approach (natural setting.) In this study, the researcher used a descriptive tack. The descriptive technique is used to investigate a system of ideas, an object, a situation, and a collection of people. Descriptive research refers to a methodical, factual, precise description, picture, or painting of facts. It was discovered that students at the Muhammadiyah University of Mataram (Faculty of Law and Political Science) lack knowledge of Islamic politics. This is proven because their negative perception of politics is dirty and lacks sensitivity to current problems, and a lack of literacy and education about true politics.

Keywords: *Da'wah, Youtube, Messages, Political Islamic Influence.*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
LEMBAR BEBAS PLAGIASI	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
PEDOMAN LITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.2. Kajian Teori	12
A. Pengertian Analisis Isi	12
B. Pengertian Pesan	12
C. Pengertian Dakwah	13
1. Tujuan Dakwah	14
2. Hukum Dakwah	15
3. Etika Dakwah	17
4. Macam-Macam Dakwah	17
D. Media Dakwah	20

E. Pengertian Kesadaran	23
F. Kriteria Kesadaran Terhadap Politik	24
G. Pengertian Politik.....	24
H. Korelasi Dakwah dan Politik	25
I. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Metode Penelitian	29
C. Waktu dan Tempat	30
D. Metode Penelitian.....	30
E. Sumber data.....	30
F. Teknik Pengumpulan data.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Muslimah Media Center	35
B. Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Muslimah Media Center	39

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	‘	ط	t}
ب	b	ظ	z}
ت	t	ع	‘
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h}	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ء	‘
ص	s}	ي	Y
ض	d}		

Short: a = ‘ ; i = , ; u = ’

Long: a = ا ; i = ي ; u = و

Diftong: ay = اي ; aw = او

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Islam itu indah dan sempurna, Islam itu menyeluruh dan mendalam. Sebagaimana perkataan Allah dan Rasul-Nya pasti benar dan baik.¹ Sama seperti kisah Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasalam dimana dibebankan risalah Islam untuk menyeru kepada kebenaran yakni Islam. Oleh karena itu para ummat nya (muslim dan muslimah) harus melanjutkan risalah yang dibawaNya, perihal menyampaikan kepada Hak (kebenaran), didalam Al Quran Allah SubahanahuWata'ala Berfirman:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung. (QS. Al Imran 104)²

Dakwah menurut makna bahasa adalah seruan. Adapun menurut makna syari'a dakwah adalah seruan kepada manusia untuk memeluk dan mengamalkan Islam serta melakukan kemakrufan dan mencegah kemungkaran. Dakwah juga dapat didefinisikan sebagai upaya untuk mengubah masyarakat, baik pemikiran, perasaan maupun sistem aturannya

¹ Felix Y Show, *Art Of Dakwah*, Pustaka Alfatih Press: Kalideres, Jakarta Barat, 2020, Hlm 11

²Al Qur'an Al Baqarah 2:104

dari masyarakat Jahiliah ke masyarakat Islam.³ Terkait dengan dakwah ini Allah Subhanahu Wata'ala berfirman :

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجِدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya: Serulah manusia ke jalan Tuhanmu dengan hikmah (hujjah) dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang lebih baik. (QS. An-Nahl : 125⁴)

Hal ini yang menjadi landasan kuat kaum muslimin bahwa menyampaikan kebenaran harus dengan cara yang baik, lembut dan menebar kasih sayang sesama manusia, dalam rangka memahami ummat tentang sempurnanya Islam dari segi syariat dan sistem peraturannya.

Internet sudah menjadi bagian dari kehidupan bagi sebagian besar penduduk dunia. Dari urusan bekerja, belanja, maupun bersosial media untuk menyapa teman, kerabat maupun keluarga. Berdasarkan data internet world stats, pengguna internet Indonesia mencapai 212,35 juta jiwa pada maret 2021 dengan jumlah tersebut Indonesia berada pada urutan ketiga dengan pengguna internet terbanyak di asia. Di urutan pertama ada Tiongkok dengan pengguna internet mencapai 989,08 juta jiwa sedangkan di urutan kedua ada India dengan pengguna internet 755,82 juta jiwa.⁵

Dalam hal Perkembangan teknologi yang semakin pesat dan mengalami kemajuan, perkembangan yang dialami adalah salah satu berkembangnya media baru yakni youtube. Youtube dinobatkan sebagai media sosial

³Arif B. Iskandar, Materi Dasar Islam, Penerbit Al Azahr Press: Bogor, 2018, Hlm. 180

⁴Al Quran An Nahl 16:125

⁵<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke3-terbanyak-di-asia> diakses 16 november 2021 (pukul 09:33 WITA)

terpopuler untuk masyarakat Indonesia. Youtube berhasil menjaring 170 juta pengguna⁶ Sebanyak 94% pengguna internet berusia 16-64 tahun di Indonesia mengakses youtube dalam satu bulan terakhir. Presentase tersebut menjadi yang paling tinggi dibandingkan platform lainnya.⁷ Selain itu, 74,3 persen dari total populasi atau 135,1 juta orang telah menghabiskan waktunya di internet untuk menonton vlog atau vidio blog.⁸

Media youtube ini menjadi topic hangat bagi banyak ummat, termasuk ummat Islam. Dan banyak yang menggunakan media youtube ini sebagai media menyebarkan kebaikan dan akan mampu terpublikasikan secara masal (besar), melalui media informasi ini.

Apalagi ditengah pandemi covid 19 selama kurun waktu 2 tahun lebih, juga memiliki dampak yang sangat besar, semisal para penceramah harus bertatap muka langsung dengan mad'u namun dengan adanya pandemi segala aktivitas dibatasi termasuk dalam dakwah. Akan tetapi dengan adanya media youtube ini menjadi salah satu sarana dan semakin gencar untuk membuat konten dakwah lewat media akun youtube.

Walaupun ditengah pandemi, bagi seorang muslim dakwah merupakan kewajiban yang tidak dapat ditawar-tawar lagi walaupun dengan kondisi pandemi. Dakwah erat kaitannya dengan amal makruf nahi mungkar

⁶<https://amp.suara.com/tekn0/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-soaial-di-indonesia> diakses 16 november 2021 (pukul 17:16 WITA)

⁷<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir> diakses 15 november 2021 (pukul 08:40 WITA)

⁸<https://amp.suara.com/tekn0/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-soaial-di-indonesia> diakses 17 november 2021 (pukul 12:37 WITA)

artinya menyeru pada kebaikan. Media online pun dimanfaatkan bagi jalan dakwah.⁹

Channel Muslimah Media Center hadir ditengah ummat dengan sajian pesan yang berbeda diantara Channel dakwah yang lain. Dengan membuat konten yang menyajikan isu yang sedang trending. Channel akun Muslimah Media Center memudahkan ummat mengetahui apa saja isu permasalahan yang terjadi semisal masalah politik, ekonomi, pendidikan dan lain-lain. Hal ini menjadi perbedaan tersendiri bagi pendengar karena biasanya pesan dakwah dalam konten Islam hanya mengarah pada bidang ibadah saja.

Salah satu hal yang dibahas dalam Channel Muslimah Media Center ini adalah berkaitan dengan politik Islam. Fakta ditengah mahasiswa sekarang mereka belum sepenuhnya melek akan politik, apalagi dengan politik Islam, kebanyakan masih tabu dan apatis terhadap permasalahan disekitar.¹⁰

Maka oleh karena itu melihat dari paparan diatas maka peneliti tertarik mengangkat tema yang berjudul **“Pengaruh Isi Pesan Channel Youtube Muslimah Media Center Terhadap Politik Islam Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang diangkat peneliti adalah sebagai berikut:

A. Apa isi pesan dakwah pada channel youtube Muslimah Media Center?

⁹Yori Arfiko, *Pengaruh Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Yufid.TV Terhadap Motivasi Belajar Ilmu Agama Islam*, Pekan Baru, 2018, Hlm. 2

¹⁰ Observasi pertama dilakukan difakultas fisipol

- B. Apakah isi pesan dakwah channel muslimah media center memberikan pengaruh kesadaran politik islam mahasiswa universitas muhammadiyah mataram?

1.3 Tujuan Penelitian

- A. Untuk mengetahui isi pesan dakwah pada channel youtube Muslimah Media Center.
- B. Untuk mengetahui sejauh mana isi pesan dakwah channel muslimah media center memberikan pengaruh kesadaran politik islam mahasiswa universitas muhammadiyah mataram?

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ada yang secara praktis dan ada yang secara teoritis

- A. Secara praktis, peneliti berharap adanya penelitian ini bermanfaat bagi banyak orang, dan memberikan banyak kontribusi terutama untuk mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UMMat.
- B. Secara teoritis, peneliti berharap penelitian ini dijadikan sebagai sarana pengetahuan bagi banyak orang, dan mampu sebagai rujukan bagi peneliti sebelumnya, terkhusus pada mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Mataram, yang berkaitan dengan dakwah dan youtube.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika peneliti dalam penelitian ini terdapat beberapa BAB sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan. Dalam bab ini akan dijelaskan dengan laporan penulisan peneliti yaitu terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II Kajian Pustaka. Dalam bab ini dapat di jabarkan beberapa poin diantaranya kajian penelitian terdahulu dengan kajian peneliti sekarang, dan dalam bab ini membahas kajian teori yang terdiri dari pengertian analisis isi, pengertian pesan, pengertian dakwah, tujuan dakwah, hukum dakwah, etika dakwah, macam-macam dakwah dan media dakwah, Muslimah Media Center, pengertian segment, pengertian kesadaran dan pengertian politik Islam, korelasi dakwah dan politik.

BAB III Metode penelitian. Dalam bab ini membahas terkait jenis penelitian, lokasi penelitian, pendekatan penelitian, sumber data dan tehnik pengumpulan data.

BAB IV Pembahasan. Dalam bab ini berisi hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V Penutup. Dalam bab ini, berisi tentang kesimpulan dan saran

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Kajian Pustaka

Untuk menghindari kesamaan maka penulis penelitian menentukan beberapa hasil penelitian yang ada kaitannya dengan penelitian terdahulu.

Pertama, penelitian dilakukan oleh Widia Khumaira Mahasiswi Institut Ilmu Quran Jakarta, Tahun 2020. Skripsi tersebut berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar Di Instagram @Zaidul Akbar” dengan Rumusan Masalah Bagaimana Isi Pesan Dakwah Bergambar Diakun Instagram @Zaidul Akbar? bagaimana daya tarik pesannya dan bagaimana respon followers terhadap pesan dakwah bergambar di akun instagram @Zaidul Akbar? Dan adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengkatagorisasikan pesan dakwah dan daya tarik pesan terdapat di Instagram @Zaidul Akbar, serta respon followersnya.¹¹

Kedua, penelitian dilakukan oleh Fashara Zahra Diandra, Mahasiswi Institut Ilmu Al Quran Jakarta, Tahun 2021. Skripsi tersebut berjudul pesan dakwah dalam perspektif semiotika (Studi Pada Vidio “Syaikh Ali Jabber, Saya Pasrah: Deddy Corbuzier Podcast”) dengan Rumusan Masalah bagaimana makna isi pesan dakwah dalam konten video Youtube wawancara Deddy Corbuzier Podcast dengan Syaikh Ali Jabber? Adakah pesan dakwah akidah, akhlak, dan syariat yang terletak didalam video tersebut? Penelitian

¹¹Skripsi, Widia Khumaira, *Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar Diakun Instagram @Zaidul Akbar*, 2020

ini bertujuan untuk mengetahui makna pesan dakwah serta pesan dakwah akidah, akhlak dan syariat, dalam vidio tersebut.¹²

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Hajar, dari Program Studi komunikasi penyiaran Islam fakultas agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram tahun 2021. skripsi tersebut berjudul “ analisis pesan dakwahchannel youtube yufid-tv terhadap perubahan perilaku mahasiswa ma’had kholid bin al walid Universitas Muhammadiyah Mataram”, dengan rumusan masalah apa saja isi pesan dakwah channel youtube yufid-tv terhadap perubahan perilaku mahasiswa ma’had khollid bin al walid Universitas Muhammadiyah Mataram? bagaimana pesan dakwah channel youtube yufid-tv terhadap perubahan perilaku mahasiswa ma’had kholid bin al walid Universitas Muhammadiyah Mataram? tujuan dari penelitiann tersebut untuk mengetahui apa saja analisis pesan dakwah pada channel yuotube yufid-tv, dan perubahan perilaku mahasiswa ma’had kholid bin al walid.¹³

Nama peneliti	Widia Khumaira
Katagori/jurusan	Institut Ilmu Al Quran
Judul	Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar Diakun Instagram @Zaidul Akbar
Hasil	Dalam penelitian analisis pesan dakwah mengandung 42 pesan akidah, 30 pesan syariah

¹²Skripsi Fashara Zahra Diandra, *Pesan Dakwah Dalam Perspektif Semiotika (Studi Pada Video” Syaikh Ali Jabber, Saya Pasrah: Deddy Corbuzier Podcast”)* 2021

¹³Skripsi, Hajar, *Analisis Pesan Dakwah Channel Youtube Yufid-Tv Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa Ma’had Kholid Bin Al Walid Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021*

	<p>dan 42 pesan akhlak dan diantara usur pesan dakwah tersebut yang paling banyak diminati oleh followers tentang pesan akhlak (postingan berupa foto) dan pesan akidah (postingan berupa video).</p>
<p>Perbedaan dan persamaan peneliti terdahulu dan peneliti sekarang</p>	<p>Perbedaan: dengan penelitian terdahulu dengan penelitian yang sekarang yaitu penelitian terdahulu menggunakan metode kuantitatif, yakni dengan prosedur pengumpulan data yang digunakan adalah observasi analisis pada postingan @Zaidul Akbar. Sedangkan dalam penelitian sekarang menggunakan metode kualitatif. Dan peneliti terdahulu memfokuskan pada media instagram sedang penelitian sekarang memfokuskan pada media youtube.</p> <p>Persamaan: dari segi analisis isi pesan dakwah, sama menggunakan media sebagai sarana dakwah.</p>

Nama peneliti	Fashara Zahra Diandra
Kategori jurusan	Institut Ilmu Al Qur'an
Judul	Pesan Dakwah Dalam Perseptif

	Semiotika (Studi Pada Video “Syaiikh Ali Jaber, Saya Pasrah: Deddy Corbuzier Podcast”)
Hasil	Dari Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna pesan dakwah serta pesan dakwah akidah, akhlak, dan syariat didalam video tersebut.
Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang sekarang.	<p>Perbedaan: penelitian terdahulu dengan penelitian yang sekarang, yaitu penelitian terdahulu lebih memfokuskan pada podcast diakun youtube, serta pembahasan kepada ranah pesan dakwah akidah, akhlak, serta syariat, dan pada penelitian sekarang fokus membahas segmen politik Islam untuk memberikan kesadaran politik Islam terhadap mahasiswa.</p> <p>Persamaan: penelitian sekarang dengan penelitian terdahulu yaitu sama-sama menggunakan metode kualitatif dengan melakukan cara observasi dan juga melakukan dokumentasi untuk pengumpulan data.</p>

Nama peneliti	Hajar
Kategori/Jurusan	Komunikasi Penyiaran Islam/ Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram 2021
Judul	Analisis Pesan Dakwah Channel Youtube Yufid-TV Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa Ma'had Kholid Bin Al Walid Universitas Muhammadiyah Mataram
Hasil	Dalam Penelitian ini bertujuan untuk menambah ilmu syar'i sebagai sarana dalam mencari kelengkapan tugas. Dari kalangan Mahasiswa Ma'had Kholid Bin Al Walid dan mampu mencetak para menjadi seorang da'i karena hal itu sesuai dengan Visi dan Misi dari kampus tersebut.
Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang	<p>Perbedaan: dengan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang, objek dakwah yakni terhadap perubahan perilaku Mahasiswa Ma'had Kholid Bin Al Walid. Sedangkan perbedaannya dengan penelitian sekarang objek dakwah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram</p> <p>Persamaan: analisis pesan dakwah, memanfaatkan media massa youtube sebagai</p>

	sarana dakwah, serta jenis metode penelitian yang digunakan sama yakni menggunakan metode kualitatif.
--	---

2.2 Kajian Teori

A. Pengertian Analisis Isi

Analisis isi merupakan salah satu metode utama dalam disiplin ilmu komunikasi. Analisis isi terutama dipakai untuk menganalisis isi media baik cetak maupun elektronik.¹⁴ Lewat analisis isi, peneliti dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik isi pesan, dan perkembangan (tren) dari satu sisi.¹⁵ Yang paling banyak menggunakan analisis isi adalah bidang politik, banyak penelitian dalam lapangan ilmu politik yang menggunakan analisis isi salah satunya perbandingan politik.¹⁶

Analisis isi biasanya tersedia dalam analisis kualitatif, analisis isi juga dapat digunakan untuk menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan. Analisis isi ini memiliki kelemahan tidak digunakannya manusia sebagai objek penelitian, hanya meliputi pesan yang tampak.

B. Pengertian Pesan

Pesan adalah seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator, adapun dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, pesan diartikan sebagai amanat yang disampaikan lewat orang lain, perintah atau

¹⁴Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Penerbit Prenadamedia Grup: Jakarta, 2011, Hlm. 10

¹⁵*Ibid.* Hlm. 11

¹⁶*Ibid.* Hlm. 13

nasihat yang tidak langsung atau melalui perantara.¹⁷ Pengelolaan pesan berfokus pada pemahaman orang terhadap suatu pesan media. Pemahaman meliputi apa yang sesuai tertulis dan terlihat.¹⁸

Bentuk-bentuk pesan: Normatif yaitu untuk memberikan keterangan fakta dan data kemudian komunikasi mengambil kesimpulan dan keputusan sendiri. Kemudian Persuasif yang berisikan bujukan yakni membangkitkan pengertian dan kesadaran manusia bahwa apa yang kita sampaikan akan memberikan sikap berubah.¹⁹

C. Pengertian Dakwah

Jika ditilik dari segi bahasa (etimologi) maka dakwah dapat berarti memanggil, mengundang, mengajak, menyeru, mendorong ataupun memohon. Dalam ilmu tata bahasa Arab, kata dakwah merupakan bentuk *masdar* dari kata kerja *da'a ya du'u, da'watun*, yang berarti memanggil, menyeru atau mengajak.²⁰

Dalam Al Quran, kata dakwah dapat kita jumpai pada beberapa tempat, dengan berbagai macam bentuk dan redaksinya. Dalam beberapa hadits Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasalam, sering kita jumpai, istilah-istilah yang senada dengan pengertian dakwah²¹.

¹⁷Dr. Harjani Hefni, Lc., M.A., *Komunikasi Islam*, Penerbit Prenadamedia Grup: Jakarta, 2015, Hlm. 79

¹⁸Charles R. Berger, Micheal E. Roloff dan David R. Roskos-Ewoldsen, *Pengolahan Pesan Handbook Ilmu Komunikasi*, penerbit Nusantara Media: Terbit Digital, 2021, Hlm. 32

¹⁹https://brainly.co.id/tugas/2288131?tbs_match_experiment=3 diakses 3 desember 2021 (pukul 13:17 WITA)

²⁰Fathul Bahri An-Nabiry, *Meneliti Jalan Dakwah Bekal Para Da'i*, Amzah: Jakarta, 2008, Hlm. 17

²¹*Ibid*, Hlm. 17

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّن دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ



*Artinya: Dan siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah dan mengerjakan kebajikan dan berkata, "Sungguh, aku termasuk orang-orang muslim (yang berserah diri)?" (QS. Fussilat Ayat 33)*²²

Dakwah Islam ini dimaknai sebagai seruan kepada seluruh lapisan masyarakat dari berbagai agama untuk memeluk agama Islam baik secara akidah, syari'at, maupun aturan hidup. Dakwah Islam bukanlah seperti yang disalah pahami oleh sebagian orang, yakni bahwa dakwah adalah sesuatu yang parsial atau sampingan yang menyeru untuk kepentingan kelompok tertentu atau kepentingan seseorang. Dakwah Islam tidak untuk kepentingan organisasi, kelompok dan semisalnya, melainkan untuk seluruh ummat manusia.²³

Dalam dakwah terdapat beberapa ruang lingkup. Ruang lingkup dakwah sebagai berikut:

1. Tujuan Dakwah

Secara umum, dakwah bertujuan untuk memanggil manusia kembali kepada syariat atau hukum-hukum agama, supaya dapat mengatur dirinya sesuai dengan ketentuan agama. Agama tidak hanya sekedar suatu kepercayaan saja akan tetapi terdapat multisistem untuk mengatur kehidupan manusia, baik dari hubungan terhadap Allah Subhanahu Wata'ala, hubungan terhadap dengan manusia yang lainnya. Penyampai

²²Al Quran Fushilat 41:33

²³Dr. Muhammad Abu Fath Al-Bayanun, *Fiqih Dakwah*, Indivia Pustaka: Solo, 2008, Hlm. 10

dakwah memberikan gambar yang jelas mengenai konsep Islam mengatur kehidupan manusia. Bahkan dari hal terkecil seperti buang hajat, keluar rumah, bahkan bercermin.²⁴ Apalagi mau membangun sebuah negara/ sistem, Islam punya solusinya.

2. Hukum Dakwah

Para ulama' bersepakat atas wajibnya dakwah, dan berbedapendapat dalam kewajibannya, apakah termasuk wajib ain atau wajib kifayah masing masing pihak memperluas argumentasinya dengan mendasarkan kepada nas syara' dan dalil akal.²⁵

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: "Dan hendaklah ada di antara kamu sekelompok umat yang menyeru kepada kebaikan (al-Khayr'), menyuruh kepada yang ma'ruf dan yang mencegah dari yang munkar merekalah orang-orang yang berjaya." (QS. Ali Imran : 104).²⁶

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَّهُمْ مِّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ ﴿١٠٤﴾

²⁴Fathul Bahri An Nabiry, *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*, Penerbit Amzah:Jakarta, 2008, Hlm. 59.

²⁵Drs. Dedi Junaedi, *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik*, Penerbit Akademika Presindo: Jakarta, 2010, Hlm. 24

²⁶Al Quran Al Imron 3:104

Artinya: “Kamu adalah umat terbaik yang dilahirkan manusia, menyuruh kepada ma’ruf dan mencegah dan yang munkar, dan beriman kepada Allah.” (QS. Ali Imran: 110).²⁷

Kemudian didalam hadits juga disebutkan hukum bagi siapa saja meninggalkan perkara dakwah.

وَالَّذِي نَفْسِي بِيَدِهِ لَتَأْمُرَنَّ بِالْمَعْرُوفِ وَلَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ أَوْ لَيُوشِكَنَّ
اللَّهُ أَنْ يَبْعَثَ عَلَيْكُمْ عِقَابًا مِنْهُ ثُمَّ تَدْعُونَهُ فَلَا يُسْتَجَابُ لَكُمْ

Artinya: “Demi zat yang jiwaku berada ditangannya, sungguh kalian (memiliki dua pilihan, yaitu) benar-bener memerintahkan berbuat ma’ruf (amar ma’ruf) dan melarang berbuat munkar (nahi munkar), ataukah Allah akan mendatangkan siksa dari sisiNya yang akan menimpa kalian. Kemudian setelah itu kalian berdoa, maka doa itu tidak akan dikabulkan.” (HR. Tirmizi)

Hadits tersebut memberikan dua pilihan: berdakwah atau adzab serta tidak terkabulnya doa. Pada sisi lain, tidak ada azab kecuali ada siksa dan do’anya tidak terkabul hal ini menunjukkan berdakwah hukumnya wajib. Begitu pula Allah Subhanahu Wata’ala. Menegaskan bahwa siapapun yang tidak mendahului orang dzalim akan ditimpa siksa yang bukan hanya menimpa orang zalim itu saja. Ini berarti bahwa mencegah kezaliman dengan jalan²⁸ berdakwah merupakan perkarayang wajib. Sebab, membiarkan kezaliman berarti menyerahkan dirinya untuk disiksa bersama-sama dengan orang zalim. Orang zalim berdoa karena kezalimannya, sedangkan orang yang membiarkan kezaliman berdosa karena tidak melakukan dakwah kepadanya.²⁹

²⁷Al Quran Al Imron 3:110

²⁸MR Kurnia, *Menjadi Pembela Islam*, Al Azhar Pres: Bogor, 2013, Hlm. 155

²⁹*Ibid.* Hlm. 156

3. Etika Dakwah

Dalam dakwah yang perlu diperhatikan juga adalah etika menyampaikan dakwah, selain bekal ilmu atau tsaqofah yang banyak dibutuhkan juga etika dakwah. Bisa jadi pemahaman Islam yang disampaikan kepada banyak orang tidak memiliki dampak perubahan terhadap seseorang karena cara penyampaian yang tidak baik, maka disinilah peran etika dakwah dibutuhkan. Dakwah sebagai upaya sosialisasi agama Islam harus dilakukan dengan pendekatan moral, humaris, dan menghargai manusia sebagai makhluk yang memiliki kepribadian dan harga diri.³⁰

4. Macam-Macam Dakwah

a. Dakwah Sirriyah (Tertutup)

Dakwah secara sembunyi-sembunyi, dakwah Islam dimekkah dimulai dengan cara sembunyi-sembunyi. Dari Ibnu Ishaq menyebutkan dakwah dengan cara ini berjalan selama tiga tahun. Menurutnya Nabi shallahu a'alihi wasalam tidak memperlihatkan dakwahnya, kecuali kepada orang tertentu saja, seperti kepada Khadijah, Abu Bakar, Ali, Zaid dan lainnya. Baru setelah tiga tahun itulah beliau berdakwah secara terang-terangan dan kepada khalayak umum di mekkah selama 10 tahun.³¹

³⁰Prof. Dr. H. Abdullah, M. Si, *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*, Diterbitkan Citapustaka Media: Bandung, 2015, Hlm. 78

³¹Prof. DR Muhammad Amahzun, *Manhaj Dakwah Rasulullah*, Penerbit Qisthi Pres: Jakarta, 2004, Hlm. 151

b. Dakwah Secara Terbuka

Pada fase dakwah siriyyah (tersembunyi) berakhir dengan turunnya ayat tentang dakwah secara terbuka.

وَأَنْذِرْ عَشِيرَتَكَ الْأَقْرَبِينَ ﴿٢١٤﴾

Artinya: dan berikanlah peringatan kepada kerabat terdekatmu(QS. As-Syuara' 214)

Maka Rasulullah Shalallahu Alaih Wassalam pergi kebukit shofa lalu beliau berseru “ wahai pagi hari” maka penduduk suku Quraisy pun berkumpul mendatangi beliau dan berkata:

إِنِّي آمُرُكَ أَنْ قَبْلِي عَذَابٌ أَلِيمٌ

Artinya: “sesungguhnya aku peringatkan kepada kalian bahwa dihadapan ku terdapat azab yang pedih”

mendengar hal itu, Abu Lahab berkata

حديث "ويل لك يا محمد على هذا الأساس هل جمعتنا؟"

Artinya: “celakalah engkau wahai muhammad apakah atas dasar ini engkau mengumpulkan kami?” kemudian ia beranjak pergi.

Sejak saat itu Rasulullah Shalallahu Alaihi Washalam mulai berdakwah terbuka dan terang-terangan, beliau pun berani membodohkan mimpi-mimpi kaum kafir Quraisy dan mencela tuhan-tuhan mereka. Sehingga para sahabat mendapatkan berbagai macam penyiksaan.³²

³²Ibid. Hlm. 58-59

c. Pembinaan Individu dalam Ruang Lingkup Jama'ah

Berkumpul (al-tajammu'), merupakan kenyataan penting untuk mengukuhkan agama ini dalam kehidupan manusia. Bahkan Islam sendiri tidak mungkin berdiri tegak tanpa didukung oleh sebuah jama'ah (persatuan) para sahabat dan juga Rasulullah Shalallahu alaihi washalam memiliki kedekatan layaknya peneladanan dan persahabatan, maka mereka saling menopang satu sama lain, saling tolong menolong, saling menasehati dan saling mengokohkan dalam perjuangan. Dan model pembinaan seperti itu Rasulullah Shalallahu alaihi washalam berhasil mengikat setiap individu dengan jama'ah. Halini menjadi kekuatan kaum muslimin untuk memperjuangkan Islam dengan memiliki bekal ukhuwah/jama'ah.³³ Bentuk jama'ah yang benar sebagaimana dilakukan oleh Rasulullah shalallahu alaihi washalam bersama para sahabatnya. Rasulullah shalallahu alaihi washalam membentuk jama'ah dan kaum muslimin diwajibkan bergabung didalamnya,. Lalu Allah Ta'ala menjadikan loyalitas Rasul-Nya dan seluruh kaum mukmin hanya untuk-Nya. Menanamkan ketaatan dijiwa-jiwa mereka dan Rasul-Nya, dan menyatukan mereka dalam menjalankan ketaatan, mencintai kaum mukmin dan menolong mereka, serta mempersatukan

³³*Ibid.*Hlm. 165

mereka dalam membenci kekufuran, kemusyrikan serta para pendukungnya.³⁴

D. Media Dakwah

Sesuai dengan perkembangan digital 4.0 dakwah juga memiliki perkembangan dari segi sarana, dan ini tentu memudahkan bagi da'i atau penceramah dalam melakukan kewajiban dakwah, tak perlu tatap muka secara langsung.

Media berasal dari bahasa latin *medius* yang secara harfiah berarti perantara, tengah atau pengantar. Dalam bahasa Inggris media merupakan bentuk jamak dari *medium* yang berarti tengah, antara rata-rata dari pengertian ini ahli komunikasi mengartikan media sebagai alat yang menghubungkan pesan komunikasi yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan (penerima pesan), banyak alat yang bisa dijadikan media dakwah. Secara lebih luas, dapat dikatakan bahwa alat komunikasi apapun yang halal bisa digunakan sebagai media dakwah. Alat tersebut dapat dikatakan sebagai media dakwah bila ditunjukkan untuk berdakwah.³⁵

Media dakwah atau alat yang digunakan untuk berdakwah juga sangat penting dalam aktivitas dakwah, agar dakwah tidak saja sampai kalangan tertentu tapi mencakup dari seluruh elemen masyarakat. Maka

³⁴*Ibid.* Hlm. 168-169

³⁵Prof. Dr. Muh. Ali Aziz, M.Ag, *Ilmu Dakwah*, Penerbit Prenamedia Grup: Jakarta, 2016, Hlm. 403

peran da'i atau aktivis dakwah harus mampu memanfaatkan semua media yang ada.³⁶

1. Jenis-jenis media dakwah dan spesifikasinya

a. Media Auditif

1) Radio

Begitu kuatnya media ini sampai dijuluki the fifth estate (kekuasaan kelima) setelah surat kabar sebagai kekuasaan ke empat. Kelebihan dari radio dalam media dakwah, bersifat langsung hanya memerlukan kertas dan mikrofon tidak seperti majalah dan sebagainya. Dan tidak mengenal jarak dan rintangan karena menjangkau daerah-daerah terpencil pun tidak masalah.³⁷

2) Cassete/ tape recorder

Media yang dapat merekam suara pendakwah telah berkembang lebih canggih. Tidak lagi menggunakan kaset yang susah dimasukkan kesaku. cukup dengan alat sebesar jari kelingking semacam MP3 sudah bisa merekam pesan-pesan dakwah berpuh-puluh jam.

³⁶Dr. H. Lalu Ahmad Zaenuri, LC., M.A., *Dakwah Itu Menyantuni Pemikiran dan Aktivitas Dakwah TGH. Shafwan Hakim*, Penerbit Institut Mataram: Mataram, 2018, Hlm. 85

³⁷Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag. *Ilmu Dakwah*, Penerbit Prenadamedia Grup: Jakarta, 2016, Hlm. 411

b. Media visual

1) Buku

Buku merupakan kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan atau gambar.

2) Internet

Internet merupakan suatu sistem jaringan komunikasi (berjuta komputer yang terhubung dengan media).

c. Media audio visual

1) Televisi

Televisi adalah sebuah alat penangkapan siaran bergambar. Televisi bagi sebagian masyarakat Indonesia sebagai hiburan dan sumber informasi utama.³⁸

2) Youtube

Youtube merupakan situs web berbagai video nomor 1 didunia. Beberapa orang juga menyebutkan youtube sebagai media sosial berbasis video. Sebab memang tak diragukan lagi youtube menjadi situs yang paling pertama diakses ketika seseorang memerlukan video. Jika dilihat sejarahnya, youtube berdiri sejak february 2005. Founder youtube, Jawed Karim, Steven Chen, serta Chad Hurly kemudian mendirikan markas besar youtube di San Brono, California, Amerika Serikat. Hingga saat ini tercatat bahwa ada video bertotal durasiselama

³⁸*Ibid.* Hlm. 413-425

400 jam diunggah di youtube setiap menitnya. Jika dihitung berdasarkan kalkulasi ini, setidaknya ada satu milyar jam konten youtube yang ditonton setiap harinya.³⁹

Memang tidak bisa dipungkiri keberadaan youtube memiliki dampak positif dan negatif, bisa menjadi ladang share kebaikan namun bisa membuat seseorang melakukan suatu keburukan, karena mampu membuka konten-konten yang unfaedah. Maka dengan keberadaan youtube harus menjadi ajang untuk menggunakan sebaik-baiknya misal dalam hal menebarkan manfaat. Manfaat adanya youtube bisa mencari informasi yang sedang viral, bisa menonton tayangan yang terlewatkan dan bisa menjadi sarana dakwah menebarkan kebaikan.

E. Pengertian Kesadaran

Setiap manusia dalam bertindak atau bertingkah laku memang membutuhkan kesadaran misal, membantu seseorang bahkan berbuat jahat adalah tindakan yang sejatinya manusia sadar dalam melakukannya.

Kesadaran merupakan kemampuan individu mengadakan hubungan lingkungan serta dengan dirinya sendiri (melalui panca inderanya) dan mengadakan pembatasan terhadap lingkungannya serta terhadap terhadap dirinya sendiri. Kesadaran adalah kesadaran akan perbuatan perbuatan. Sadar artinya merasa, tau atau ingat (kepada keadaan yang sebenarnya).⁴⁰

³⁹<https://www.google.com/amp/s/www.jurnalponse.com/pengertian-youtube-manfaat-dan-fitur-fitur-menarik-di-youtube/?shem=ssmm> diakses 7 desember 2021 (pukul 09:00 WITA)

⁴⁰<https://id.scribd.com/dokument/355445741/Pengertian-Kesadaran>. diakses 23 november 2021 (pukul 07:20 WITA)

Kesadaran mahasiswa dalam isu politik itu penting, karena berbicara politik itu mengenai *awereness* terhadap lingkungan, khususnya mahasiswa diberikan *privilage* untuk berfikir lebih rasional.

F. Kriteria Kesadaran Terhadap Politik

1. Memiliki kepekaan atau kepedulian terhadap lingkungan, kasus pelecehan, UU Cipta kerja, naiknya BBM dan banyak persoalan lainnya.
2. Kritis terhadap setiap kebijakan yang tidak memberikan kemasalahatan rakyat.
3. Melakukan upaya perbaikan demi kemasalahan bersama.⁴¹

G. Pengertian Politik

Politik pada umumnya adalah yang berkaitan dengan pemerintahan. Istilah ini biasanya mengacu pada bagaimana cara negara diatur. Politik adalah hal yang berkaitan dengan penyelenggaraan publik pemerintahan dan negara. Menurut kamus besar bahasa indonesia (KBBI), pengertian politik adalah pengetahuan tentang mengenai ketatanegaraan atau kenegaraan (seperti tentang sistem pemerintahan, dasar pemerintahan).

Menurut Ramlan Surbakti. Pengertian politik adalah interaksi antara pemerintahan dan masyarakat dalam rangka pembuatan dan pelaksanaan keputusan yang mengikat tentang kebaikan bersama masyarakat yang tinggal dalam satu wilayah.

Kamus dewan edisi ke-4 terbitan 2005 mendefinisikan politik sebagai ilmu pengetahuan berkenaan cara atau dasar-dasar pemerintahan. Bisa

⁴¹ <https://ketik.unpad.ac.id/posts/745/pentingnya-mahasiswa-dalam-membangun-politik-2>

disebut sebagai ilmu siyasah (berasal dari bahasa arab) atau ilmu kenegaraan. Politik Islam dikenali sebagai siyasah syar'iyah yang membawa maksud dan mengurus atau mengatur perkara mengikut syari'at Islam yang dibawa oleh Rasulullah shalallahu alaihi washalam. Maka siyasah (politik) telah diterapkan pada pengurusan dan pelatihan orang yang diurus.

Jelaslah bahwa politik atau siyasah itu makna awalnya ialah mengurus urusan masyarakat. Berkecimpung dalam politik berarti memperhatikan keadaan dan masalah ummat. Untuk itu perlu diketahi apa yang dilakukan oleh penguasa dalam mengurus urusan ummat, memerangi kekufuran, menasehati pemimpin yang menyalahkan kekuasaan. Berarti secara ringkas politik Islam memberikan pengurusan atas setiap permasalahan ummat (muslim dan non muslim) yang bernaungan dengan aman dibawah sebuah negara Islam.

Namun realiti politik demikian menjadi semakin pudar. Kebiasaan umum masyarakat pada akhir zaman ini sering berlaku baik perkataan maupun perbuatan menyimpang dari ajaran Islam. Apa yang dilakukan oleh mereka mengikut akidah sekulerisme baik dari kalangan muslim maupun non muslim. Politik dikotori, jadilah politik sering dikaitkan dengan sifat kotor, kedustaan, tipu daya dan penyesatan yang dilakukan oleh penguasa. Kezaliman mereka kepada rakyat atau masyarakat, sikap dan tindakan sembrono terhadap mengurus masyarakat, dengan hal seperti itu jadilah penguasa seperti memusuhi rakyatnya, bukan sebagai pemerintah yang mengayomi masyarakat. Hal ini mengarah kepada

propaganda kaum sekuler bahwa politik itu harus dijauhkan dari agama (Islam) politik dan agama tidak boleh bercampur. Sebab orang yang faham akan agama itu takut kepada Allah subhanahu wata'ala sehingga tidak cocok berkecimpung dalam ranah perpolitikan.⁴² Mereka menyangka bahwa agama hanya hanyalah sekedar hubungan antara manusia dengan tuhan dan agama tidak mencampuri urusan sosial, politik ekonomi dan lain-lain.⁴³ dalam hal ini ditunjukkan dalam sejarah bahwa masjid tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah ritual saja, akan tetapi juga sebagai pusat atau sentral segala aktivitas mulai dari keagamaan maupun duniawi (syuroq/ rapat) membahas perihal problematika umat.

H. Korelasi Dakwah dan Politik

Dalam khazanah pemikiran Islam, politik yang disebut dengan siyasah yang artinya mengendalikan, mengatur, menjalankan dan sebagainya.

Agama dan politik adalah dua hal yang integral. Maka sebab itu Islam tidak bisa dilepaskan dari aturan yang mengatur masyarakat dan negara. Karena Islam tidak hanya mengatur ibadah secara individu saja. Namun Islam juga mengatur bagaimana kepedulian sesama muslim dan non muslim, menyangkut kepentingan serta kemaslahatan mereka, mengetahui apa yang diberlakukan penguasa terhadap rakyat serta menjadi pencegah bagi adanya kedzaliman penguasa. Sebagaimana yang telah di kemukakan oleh Imam Al Ghazali terkait agama dan politik.

“agama dan kekuasaan adalah dua saudara kembar. Agama adalah pondasi (asas) dan kekuasaan adalah penjaganya. Segala sesuatu yang

⁴²Khalid Ali Muhammad Al Anbariy, *Sistem Politik Islam*, Diterbitkan Telaga Biru: Kuala Lumpur, 2008, Hlm. 9

⁴³ *Ibid.* Hlm. 10

tidak memiliki pondasi maka akan runtuh, dan segera sesuatu yang tidak memiliki penjaga akan hilang atau lenyap”⁴⁴

Negara dipandang pula sebagai alat dakwah yang paling strategis. Dakwah politik sesungguhnya adalah aktivisme Islam yang berusaha mewujudkan bangsa dan negara yang berdasarkan atas ajaran Islam, para pelaku politik menjunjung tinggi nilai keIslaman, serta penegakan ajaran Islam menjadi tanggung jawab negara dan pemerintah. Dalam perspektif dakwah politik, negara adalah instrumen yang paling penting dalam aktivitas mewujudkan negara berdasarkan ajaran Islam.⁴⁵

Maka kehadiran sebuah kekuasaan atau politik sebagai penjaga, serta peran keberadaan agama sebagai pondasi. Mengupayakan penjagaan generasi supaya bergaul bebas atau rusak, krisis moral, krisis kepribadian dan lain-lain, maka harus ada upaya dimana menerapkan sebuah kebijakan peraturan pergaulan dalam Islam dalam rangka menjaga generasi melalui peraturan legitimasi sistem politik yang dikorelasikan dengan agama.

Sehingga dakwah dalam ranah politik hasilnya juga akan sempurna dan memuaskan, dan akan mampu diatasi semua problem yang lain karena menstandarkan kepada nizam dari sang khaliq (Allah Ta’ala).

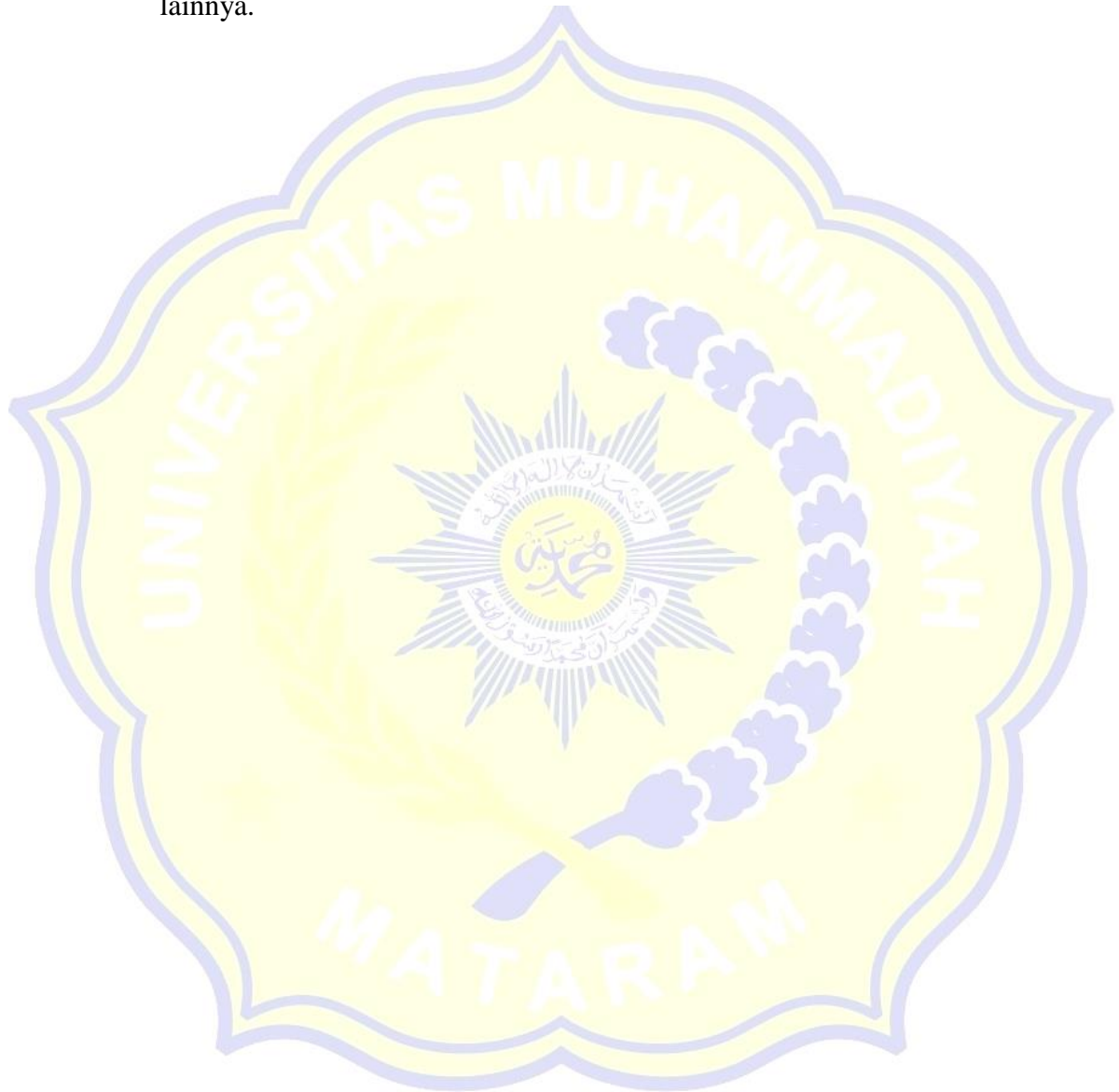
I. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram

Universitas Muhammadiyah Mataram atau biasa di Singkat UMMAT di mana adalah salah satu perguruan Swasta paling terkenal di Nusa Tenggara Barat terbukti dengan adanya mahasiswa yang dari berbagai macam daerah mulai dari Bima, Dompu, Flores Lombok, bahkan ada yang

⁴⁴<http://konsultasifiqh.com/mestikah-kita-memisahkan-politik-dari-islam/>
diakses 20 februari 2022 (pukul 21.40 WITA)

⁴⁵*Ibid. Hlm. 4*

berasal di luar kota. Para mahasiswa identik dengan bergelut stsum bergabung di organisasi, semial di muhammadiyah ada organisasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Hubbul Wathon (HW) dan organisasi kampus dan di luar kampus lainnya.



BAB III

METODE PENELITIAN

a. Jenis Penelitian

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan pada objek alamiah, dimana peneliti merupakan instrumen kunci. Jenis penelitian Pendekatan kualitatif menggunakan situasi sosial dengan mendeskripsikan secara benar. Di sebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*).⁴⁶

b. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah metode yang digunakan dalam aktivitas penelitian, dalam penelitian menggunakan metode tertentu misalnya, metode penelitian kualitatif atau berbagai jenis metode penelitian, misalnya metode penelitian deskriptif, studi kasus dan eksploratif.⁴⁷

Dalam penelitian ini peneliti mengambil metode deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran. penelitian deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta.⁴⁸ tujuan dari kualitatif deskriptif ini untuk mengetahui sejauh mana kesadaran mahasiswa hukum tentang politik Islam setelah menerima, mendengar, atau menonton channel youtube Muslimah Media Center.

⁴⁶ Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Dan R & D*, Alfabeta: Bandung, 2017, Hlm. 14-15

⁴⁷ Drs. Beni Ahmad Saebeni, M.Si, *Metode Penelitian*, Cv Pustaka Setia: Bandung, 2008, Hlm. 43

⁴⁸ Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor, 2011, Hlm. 54

Jenis penelitian ini adalah sebagai prosedur untuk memecahkan masalah yang di teliti dengan menggambarkan kondisi subjek atau objek penelitian. Kemudian data dianalisa sesuai dengan kenyataan atau realita dan dikorelasikan dengan teori-teori sebagai pendukung pembahasan, sehingga mampu tergambar secara utuh serta difahami secara jelas kesimpulannya.

c. Waktu dan tempat

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan februari sampai april 2022 dalam waktu sekitar 3 bulan dan tempat di Universitas Muhammadiyah Mataram

d. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah metode yang digunakan dalam aktivitas penelitian, dalam penelitian digunakan metode tertentu misalnya, metode penelitian kualitatif atau berbagai jenis metode penelitian, misalnya metode penelitian deskriptif, studi kasus, dan eksploratif.

Dalam metode penelitian ini peneliti mengambil metode deskriptif. Metode deskriptif adalah metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, factual dan kurat mengenai fakta.

e. Sumber data

Jenis data dapat digolongkan menjadi 2 macam

a. Data primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian. Dalam penelitian ini data primernya adalah:

1. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram jurusan fakultas fisipol dan fakultas hukum berjumlah 15 orang

Kriterianya-kriterianya:

- ✓ Sehat jasmani dan rohani
- ✓ Jenjang umur 19 sampai 25 tahun
- ✓ Mahasiswa yang masih aktif
- ✓ Bersedia menjadi responden

b. Data sekunder

Data berasal dari data primer yang telah diolah lebih lanjut sehingga menjadi lebih informative bagi pihak lain. Data sekunder juga berarti data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain bukan periset sendiri untuk tujuan yang lain. Dalam artian periset hanya mencatat mengakses atau meminta data tersebut (kadang sudah berbentuk informasi) ke pihak lain yang telah mengumpulkan dilapangan.

Dalam penelitian ini data sekundernya adalah:

1. Buku-buku refrensi, internet, e-book dan sejenisnya
2. Youtube Muslimah Media Center
3. Journal
4. Skripsi
5. Hasil dokumentasi

f. Teknik Pengumpulan Data

Teknik dalam pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut:

A. Observasi

Observasi yakni dengan melakukan pengamatan secara langsung dengan menggunakan alat indra pendengaran dan penglihatan terhadap fenomena sosial yang terjadi di kesadaran politik Islam mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram

Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Data tidak diperoleh dibelakang meja, tetapi harus terjun ke lapangan. Data yang diobservasi dapat berupa gambaran tentang sikap, kelakuan, perilaku, dan tindakan.⁴⁹

Observasi adalah teknik ini menuntut adanya pengamatan dari si peneliti terhadap objek penelitiannya,⁵⁰ observasi juga berarti memperhatikan, secara akurat, mencatat setiap fenomena yang muncul.⁵¹

Jenis observasi yang digunakan peneliti adalah observasi partisipan yakni merupakan observasi dimana peneliti terlibat aktif dengan kegiatan yang sedang diamati dan mencatat perilaku yang muncul pada saat itu. Observer yang menggunakan metode partisipan ini ikut ambil bagian dalam konteks yang diamati kemudian mencatat apa yang dilihatnya, catatan yang dibuatnya berupa catatan selama periode tertentu misalnya seminggu, sebulan, atau lebih untuk mencari pola-pola dalam observasi tersebut. Observasi partisipan pada

⁴⁹Prof. Dr. Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta, 2010, Hlm. 112

⁵⁰Drs, H. Arfial, M.Si., *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Bumi Aksara: Jakarta, 2014, Hlm. 367

⁵¹Istijanto, *Applikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, Gramedia Pustaka: Jakarta, 2005, Hlm. 38

umumnya digunakan untuk penelitian yang bersifat eksploratif yaitu bertujuan untuk menyelidiki perilaku individu dalam situasi sosial dalam pabrik-penjara dan lain-lain atau *setting natural* seperti sekolah, rumah sakit. Contohnya untuk mengetahui bagaimana suasana emosi para penggemar sepak bola, observer sebaiknya ikut menjadi bagian dari penonton sehingga mampu merasakan suasana yang sesungguhnya.⁵²

B. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi, yang tidak diperoleh dari melalui observasi atau kuesioner. Oleh karenanya peneliti harus mengajukan pertanyaan kepada partisipan. Pertanyaan sangat penting untuk menangkap persepsi, pemikiran, pendapat, perasaan orang tentang suatu gejala atau peristiwa, fakta atau realita.⁵³

Wawancara adalah sekian teknik pengumpulan data yang pelaksanaannya dilakukan secara langsung dengan yang diwawancarai dan dapat juga secara tidak langsung. Misal memberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan lain.⁵⁴ Wawancara juga bisa dikatakan interview suatu kejadian atau proses interaksi antara (*interviewer*) dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai (*interviewee*).⁵⁵

⁵²*Ibid.* Hlm. 16

⁵³Prof. Dr. Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta, 2010, Hlm. 116

⁵⁴*Ibid.* Hlm. 372

⁵⁵Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd., *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, PT Fatarinter Pratama Mandiri: Jakarta, 2017, Hlm. 372

Wawancara yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara terstruktur, dimana wawancara ini adalah yang sudah memiliki daftar pertanyaan atau list pertanyaan.

C. Dokumentasi

Dokumentasi adalah tehnik pengumpulan data yang dilakukan secara dokumentasi oleh peneliti dan penelitian ini berupa data gambar.

g. Teknik Analisis Data

Menurut Bigdan menyatakan, Analisis data adalah proses mencari dan menyusun data secara sistemis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah difahami dan temuannya dapat di informasikan kepada orang lain. Berdasarkan hal tersebut dapat dikemukakan disini bahwa, analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistemis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam katagori, dan menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain.⁵⁶

Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu peneliti melihat data Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram tentang pemahaman mereka terhadap politik Islam setelah mendengar atau menerima dakwah channel youtube Muslimah Media Center kemudian data-data yang diperoleh akan dideskripsikan untuk dianalisis menjadi sebuah narasi.

⁵⁶Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Dan R &D*, Alfabeta: Bandung, 2017, Hlm. 334-335