

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah pada bank NTB Syariah Kota Mataram dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Religiusitas, pelayanan, pengetahuan dan informasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap tabungan nasabah Bank NTB Syariah Kota Mataram.
2. Religiusitas tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap tabungan nasabah Mataram di bank syariah NTB. Singkatnya, bank syariah adalah bank bebas bunga dan masih kurang kepercayaan dan pengetahuan masyarakat bahwa mereka jauh dari riba. Tidak ada perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional.
3. Pelayanan ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank NTB Syariah Kota Mataram. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat pelayanan yang diberikan Bank NTB Syariah kepada nasabahnya, maka semakin tinggi pula tingkat minat masyarakat terhadap tabungan bank. NTB Syariah.
4. Pengetahuan dan informasi berpengaruh positif dan signifikan dalam menarik perhatian nasabah Kota Mataram pada Bank NTB Syariah. Artinya tingkat pengetahuan dan informasi yang diperoleh masyarakat luas tentang Bank NTB Syariah akan meningkat dan minat masyarakat

untuk menabung di Bank NTB akan meningkat. Syariah juga akan meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kajian dan pembahasan, penulis mengajukan usulan sebagai berikut.

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau bahan referensi untuk pembahasan terkait bukti studi kasus dan topik proses perkuliahan untuk peneliti selanjutnya. Selain itu, peneliti perlu menggunakan item survei yang dapat diandalkan untuk lebih meningkatkan hasil penelitiannya.
2. Bank NTB Syariah harus lebih banyak memberikan informasi kepada masyarakat melalui sosialisasi agar masyarakat memiliki informasi yang cukup mengenai lembaga keuangan Bank NTB Syariah.
3. Disebabkan proporsi variabel di luar model masih tinggi, sehingga untuk peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel di luar variabel dalam penelitian ini. Hal ini nantinya akan memberikan informasi rinci mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah NTB.
4. Bagi peneliti selanjutnya, mengingat jumlah penduduk di Kota Mataram setiap tahunnya semakin meningkat, maka perlu ditambahkan jurnal, sampel, dan referensi agar data yang diperoleh lebih akurat..

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Siti, Farida. 2011. *System Ekonom Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Akbar M.M and Parvez. 2009. Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction Loyalty, *ABAC Journal*, Vol. 29, No.1.Januari, 24-38.
- Akhmad Darmawan, S. N. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di bank jateng syariah. *jurnal fokus bisnis*, Vol.18, No.01, 18, 43-52.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo
- Anangadipa Abhimantra, A. R. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah . *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol.5*, 170-177.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti, I. R. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(3), 167-172.
- Astuti, Tri dan R Indah Mustikawati. (2013). *Pengaruh Persepsi Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. *Jurnal Nominal*, 11 (1).
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga press.
- Djarwanto. 1994. *Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta : Liberty.
- Drs Kuntjojo (2009). *Metode Penelitian*. Hal.33
- Fandy, Tjiptono,2011, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke-4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- H. Robert Thouless, Pengantar Psikologi Agama (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995), h.34
- Indi, I. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar).
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria. 2017. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan). Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Iranati, R. B. O., 2017, "Pengaruh Religiusitas Kepercayaan Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah",
- Ipf Retno Astuti, E. M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat menabung di bank syariah surakarta. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 2, 167-172.
- Jalaluddin, Psikologi Agama, h.18
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2015). Perkembangan bank syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02).
- Martono, Nanang. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Muhammad Abdul Aziz, "Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kondisi Keuangan Muzakki terhadap Kepatuhan Zakat profesi Di Yogyakarta", Yogyakarta, Skripsi UIN Sunan Kalijaga, 2015 Hal. 89
- Nazaruddin Aziz, V. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, Vol.03, No. 03, 227-234.
- Notoatmojo, 2005, *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasinya*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Nurhayati, Sri, Akuntansi Syariah di Indonesia, (Jakarta: Salemba empat, 2014) h.128
- Nurhayati, Sri, Akuntansi Syariah di Indonesia, (Jakarta: Salemba empat, 2014) h. 250
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Priyanto, Dwi. 2014. *SPSS 22: pengolahan data terpraktis*, Yogyakarta : ANDI OFFSET.

- Rika Dwi Ayu Parmitasari, I. G. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Kabupaten Bima Menabung di Bank NTB Syariah . *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*,1, 102-117.
- Rukmanasari, F., 2017, "Pengaruh Pengetahuan Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah". Skripsi,124.
- Safaruddin Munthe, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota, Tesis, Jurusan Ekonomi Islam. Institut Agama Islam Negeri Umatara Utara, 2014, h. 59
- Sari, A. R. (2016) jurnal "Faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat muslim menabung di bank syariah".
- Sari, Yunita dkk. (2012). *Religiusitas Pada Hijabers Community Bandung*. Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM : Sosial, Ekonomi, dan Humaniora.
- Setiadi, Nugroho J.,(2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi Pertama. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Setyawan, Y. N., and Japrianto, E. (2014). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (1).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (Cet III: Bandung:Alfabeta, 2012) h. 272
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Merhods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, Metode Penelitian Manajemen (Bandung: Alvabeta, 2018), h. 165
- Tri Astuti, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, 2, 182-198.
- Uun Sunarsih, D. W. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. *Jurnal Ekonomi STEI/Volume 23, No.01*, 17.
- Winkel, W. (2005) . *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta : Media Abadi

<https://www.bankntbsyariah.co.id/Perusahaan/tentangBankNTBSyariah/sejarah-bank-ntb-syariah>

https://www.bankntbsyariah.co.id/Perusahaan/view_pdf/102

<https://www.bankntbsyariah.co.id/Perusahaan/tentangBankNTBSyariah/sejarah-bank-ntb-syarah>

<http://www.antaraneews.com/berita/1180883/ojk-perbankan-syariah-tumbuh-luarbiasa-di-ntb>

