BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulansebagai berikut :

1. Pengaruh strategi pemasaran susu kuda liar terhadap peningkatan pendapatan masyarakat, memiliki pengaruh yang signifikan dengan menggunakan strategi marketing mixseperti, produk, harga, tempat dan promo. (4P)

   Penjualan produk susu kuda liar mengalami peningkatan setiap tahunnya. Hal ini dibuktikan oleh hasil penjualan yang semakin meningkat. (lihat hal.44-45)

5.2 SARAN

Berdasarkan data hasil penelitian yang penulis peroleh dari usaha susu kuda liar maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. harga susu kuda liar harus diesuaikan dengan pendapatan masyarakat.
2. Susu kuda liar tidak hanya olah dalam bentuk minuman tetapi juga harus diolah menjadi produk lainnya. Minsalnya seperti permen susu kuda liar, dodol kuda liar bolu, dan lain lain.
3. Produk susu kuda liar harus di daftarkan bpom.
4. Untuk pengemasan diberi lebel dan dibuat kemasan yang menarik.

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary & Philip, Kotler.(2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Alma, Buchari. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran.*

Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta. Berman, Berry and Joel R.

Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta

Amstrong, Gary & Philip, Kotler.(2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa

Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

Ansar, Rahmat Sahbani, Dan Hary Kurniawan, (2017). *"Uji kerja alat srilisasi kemasan*

sinar ultra violet (uv) untuk produk susu kuda liar".Jurnal abdi insani Unram:ISSN 2356-2935

Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung*

Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.*

Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015*).Manajemen Public Relation. Bandung: CV Pustaka Setia*

Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.Bandung:ALFABETHA*

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua.Jakarta: Rajawali Pers*

Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: CVAlfabeta.*

Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep,. Edisi 12.Jakarta: Salemba Empat.*

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.*

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran (Marketing Management) (Edisi 13).U.S.A : Pearson Prentice Hall*

Kotler.Phillip dan Amstrong.(2011). *Manajemen Pemasaran.Jilid 2. Bumi*

Aksara. Jakarta.
Lexy J. Moleong, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.*
Bambang Waluyo, 1991,*Penelitian Hukum Dalam Praktek, (Sinar Grafika,Jakarta*)
Soebagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Jakarta :PT.*Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
Suparyanto dan Rosad.(2015). *Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media*
Sattar. 2017. *Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Deepublish*.
Kotler, Philip. dan Amstorng, Gary, 2008. Alih Bahasa : Bob Sabran, Prinsip-Prinsip pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
Moleong, j, Lexy. 2006. *"Metodologi Penelitian Kualitatif". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
Miles, B. Mathew Dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber TentangMetode-Metode Baru. Jakarta: UIP*.
Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran strategik. Yogyakarta:Andi.*
Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.*
Umar, Husain. 2013. *Riset pemasaran & perilaku konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.*
Mukarom, Zainal & Laksana Muhibidin Wijaya. 2015. *Manajemen Public Relation. Bandung: Pustaka Setia.*
Sattar. 2017. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Deepublish
Miles, B. Mathew Dan Michael Huberman. 1992. *"Analisis Data Kualitatif" Buku Sumber TentangMetode-Metode Baru. Jakarta: UIP*.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Proses Pemerahan susu Kuda liar wawancara dengan ibu hastuti

Wawancara dengan bapak Muchlis pemerahan yang di lakukan oleh peneliti

Lar tau lahan lokasi kuda bapak Muchlis Pemerahan susu kuda bapak Amy