

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Di Pantai Kuta Mandalika ini adalah sebagai destinasi pariwisata yang sangat berkelanjutan karena pada saat ini Pantai Kuta Mandalika sangat berkembang pesat yang dulu dengan yang sekarang sebelum adanya pembangunan dan sekarang telah banyak pembangunan yang ada di Pantai Kuta Mandalika semakin maju dengan adanya pembangunan dan fasilitas yang lengkap pada saat ini seperti fasilitas mushola, toilet, taman bermain anak, tempat parkir sudah sangat di sediakan sehingga membuat tamu yang berkunjung kesana merasa nyaman dan ingin balik lagi tentunya hal tersebut membawa hal yang positif terhadap pedagang di sana karna akan membawa perubahan.

Dan berdasarkan penelitian yang telah di lakukan oleh penulis tentang Dampak Pariwisata terhadap pengembangan dan pendapatan Masyarakat di Pantai Kuta Mandalika, penulis telah mengambil suatu kesimpulan sebagai berikut ini ialah :

1. Strategi promosi merupakan bentuk perencanaan dari suatu cara yang akan digunakan Badan Promosi Pariwisata Daerah NTB agar dapat meningkatkan kunjungan Destinasi Wisata di Pantai Kuta Mandalika, untuk mengetahui strategi tersebut peneliti menggunakan tiga indikator yang terdiri dari identifikasi target *audience*, rancangan pesan, pemilihan media. Dari ketiga indikator tersebut dapat dilihat penjelasannya dari hasil

wawancara peneliti dengan informan yang ada di badan promosi pariwisata daerah NTB.

2. Periklanan merupakan bentuk komunikasi yang disampaikan untuk memberikan informasi, membujuk, mempengaruhi, serta mengingatkan pelanggan sasaran untuk menerima dan membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Dan Usaha melalui media cetak pengelola mempunyai berbagai cara dalam mempromosikan dan memasarkan objek wisata Pantai Kuta Mandalika antara lain pengelola mempromosikan secara langsung yaitu dari pintu ke pintu maksudnya wisatawan yang sudah berkunjung di objek wisata tersebut jika sampai rumah akan bercerita kepada sanak saudara dan tetangganya jadi sangat membantu pengelola untuk mempromosikan dan memasarkan objek
3. Faktor pendukung merupakan keadaan atau peristiwa yang ikut mempengaruhi, melancarkan, membantu ataupun mempercepat terjadinya sesuatu hal yang akan dilakukan. Begitupun dengan Badan Promosi pariwisata daerah NTB pada saat menjalankan strategi promosi ada beberapa faktor pendukung yang mempengaruhi strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan destinasi wisata yang ada di Pantai Kuta Mandalika Dari hasil wawancara peneliti bersama Kepala Dinas mengenai faktor pendukung dalam pengelolaan pariwisata

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, maka saran yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah desa dapat memberikan sosialisasi terkait pentingnya mengembangkan dan mengelola suatu kawasan wisata untuk meningkatkan pendapatan pelaku usaha maupun masyarakat secara umum
2. Pemerintah Desa senantiasa memberikan pelatihan khusus tentang berwirausaha bagi pelaku usaha dan masyarakat umum.
3. Pelaku usaha atau masyarakat secara umum harus cepat dalam membaca peluang yang ada.
4. Di harapkan dapat menjadi bahan referensi dan pertimbangan bagi peneliti agar lebih mengenali. Pengembangan Pariwisata di harapkan untuk memperkuat kearifan lokal. Agar identitas dan nilai-nilai daerah dapat terus menerus di pertahankan.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, S. N., dan Farid, H. U., (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong, Bandung : Universitas Telkom
- A.Crow, L. Crow. (1989). Minat wisatawan. Alih Bahasa. Abd. Rachman Abror. Yogyakarta:Nur Cahaya.
- Bungin, B., (2013). Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran (1st ed.). Jakarta, ID: Kencana Prenada Media Group.
- Dharmmesta, B. S., dan Handoko, T. H., (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Djalante R., Lassa, J., Setiamarga, D., Sudjatma, A., Indrawan, M., Haryanto, B., Mahfud, G., et al., (2020). Review and Analysis of Current Responses to Covid-19 in Indonesia: Period of January to March 2020. Progress in Disaster Science, 100091, 1-9.
- Dong Y, Mo X, Hu Y, et al., (2020). Epidemiology of Covid-19 Among Children in China. American Academy of Pediatrics, DOI: 10.1542/peds.20200702
- Gita, A., Sudrajat, R. H., dan Nasionalita, K., (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata Ri, Bandung : Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Kismono, G., (2001), Bisnis Pengantar, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, P., & Armstrong, G., (2012). Principles of marketing: global edition (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L., (2012). Marketing management (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Lamb, (2009). Essentials of marketing (6th ed). Mason, US: South-Western Cengage Learning
- Ren L-L, Wang Y-M, Wu Z-Q, Xiang Z-C, Guo L, Xu T, et al., (2020). Identification of a novel coronavirus causing severe pneumonia in human: a descriptive study. Chin Med J. 2020; published online February 11. DOI: 10.1097/CM9.0000000000000722.

Roby, F., (2018). Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hutan Mangrove Bsd Kota Bontang, Samarinda : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

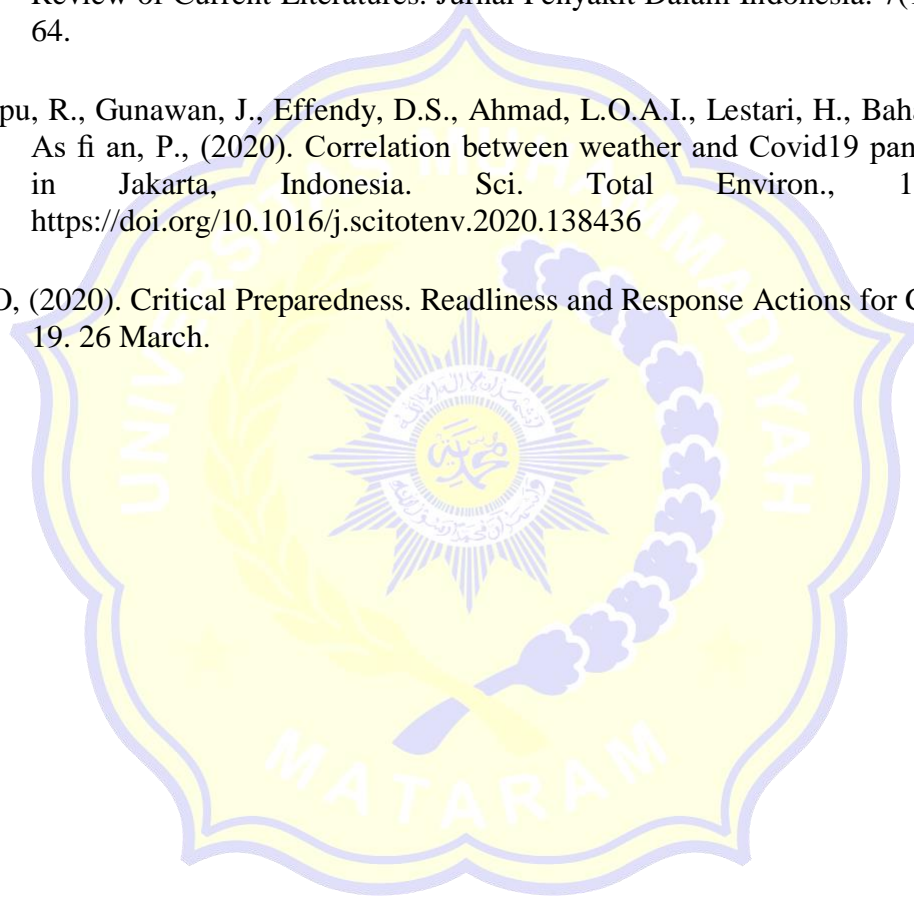
Sugiyono, (2013). Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Bandung, ID: Alfabeta.

Sugiyono, (2014). Memahami penelitian kualitatif. Bandung, ID: Alfabeta.

Susilo, A., Rumende, C., M, Pitoyo, C. W., (2020). Coronavirus Disease 2019: Review of Current Literatures. Jurnal Penyakit Dalam Indonesia. 7(1), 45-64.

Tosepu, R., Gunawan, J., Effendy, D.S., Ahmad, L.O.A.I., Lestari, H., Bahar, H., As fi an, P., (2020). Correlation between weather and Covid19 pandemic in Jakarta, Indonesia. Sci. Total Environ., 138436 <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138436>

WHO, (2020). Critical Preparedness. Readliness and Response Actions for Covid-19. 26 March.





LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : SRI WAHYUNANIK
 Nim : 218110163
 Konsentrasi : Kebijakan Publik
 Nama Pembimbing II : Salmin, S.E., M.Si

NO.	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	MASUK	KELUAR		
1	Rabu 2/2-2022	Rabu 2/1-2022	Perbnili latar pengantar dan penyusunan nya	St
2	Jumat 5/2-2022	Jumat 5/2-2022	Memperjasi sekurua dari cover, latar pengantar susunan lampiran	St
3	Senin 7/2-2022	Senin 7/2-2022	Perbnili latar pengantar, dan tambahkan lagi Catatan teori Di bab 2	St
4	Selasa 8/2-2022	Selasa 8/2-2022	ACC	St
5				

Mengetahui

Prodi Administrasi Publik



✓ (Rahmad Hidayat, S.AP., M.AP)
 NIDN : 0822048901




Dosen Pembimbing II



(Salmin, S.E., M.Si)
 NIDN : 0805037201

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : SRI WAHYUNANIK
Nim : 218110163
Konsentrasi : KEBIJAKAN PUBLIK
Nama Pembimbing I : Drs. Mustamin H. Idris, MS

NO.	Hari dan Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	MASUK	KELUAR		
1	24/1-22	26/1-22	Bab IV dan Bab V	
2	2/2-22	4/2-22	Hasil belum Jansaban Rumusan masalah No.2 - Publikasi kesimpulan dan saran	
3	5/2-22	5/2-22	Hasil untuk ujian skripsi	
4				
5				

Mengetahui

Prodi Administrasi Publik

Ketua



(Rahmad Hidayat, S.AP., M.AP)

NIDN : 0822048901

Dosen Pembimbing I



(Drs. Mustamin H. Idris, MS)

NIDN : 0031126484



**PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK TENGAH
KECAMATAN PUJUT
DESA KUTA
KODE POS: 835730**

SURAT REKOMENDASI

NO. : 516 / 01 / 1 / 2022

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **MIRATE**
Jabatan : Kepala Desa Kuta Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah

Denagn ini menerangkan Kepada:

Nama : **SRI WAHYUNANIK**
Nim : 218110163
Jurusan : Jurusan Administrasi Publik
No.Hp : -
Alamat : Pepeat Daye RT.00/RW.000 Kel/Desa Batunyala
Kecamatan Praya Tengah Kabupaten Lombok Tengah

Bahwa yang tersebut diatas memang benar akan melakukan Penelitian dengan Judul **“STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN PASCA PANDEMI COVID-19 DI BADAN PROMOSI PARIWISATA DAERAH NTB (STUDI PANTAI KUTA MANDALIKA)“** di Desa Kuta, Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tegah, mulai sejak Tanggal 13 Januari s/d 20 Januari tahun 2022

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya selama tidak bertentangan dengan hukum yang berlaku.

Kuta 12 Januari 2022
Kepala Desa Kuta