

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari kajian dampak media sosial terhadap perkembangan UMKM di era pandemi Covid-19, peneliti dapat menarik kesimpulan berikut dari beberapa wawancara dengan pelapor.

1. Dampak Media sosial sebagai sarana komunikasi adalah media online yang digunakan seseorang untuk berkomunikasi jarak jauh. Selain itu, media sosial juga digunakan untuk mendapatkan informasi tentang perangkat aplikasi tertentu melalui internet. Dengan akses media sosial yang mudah, Anda sudah bisa terhubung dengan banyak orang.
2. Media sosial merupakan tempat untuk mencari informasi, karena memiliki beberapa karakteristik yang berkaitan dengan penyediaan informasi di dunia digital. Beberapa fitur tersebut termasuk pesan yang umum dan ditargetkan pada banyak orang. Isi pesan yang dikirim bersifat gratis, dan pesan yang dikirim cenderung menyebar lebih cepat dibandingkan media lain. Kekuatan media sosial terletak pada kenyataan bahwa itu adalah alternatif yang baik untuk menyebarkan informasi ke media tradisional seperti pamflet, selebaran dan komunikasi tatap muka.
3. Media sosial adalah media online (online) yang digunakan dalam proses dialog, komunikasi, dan komunikasi, tanpa batasan ruang dan waktu, serta dapat dijalankan oleh siapa saja. Jenis media sosial yang umum digunakan untuk mendukung produktivitas bisnis adalah Facebook, Twitter,

Instagram, Whatsapp, Youtube dan LinkedIn. Penggunaan media sosial itu sendiri dapat memiliki implikasi positif dan negatif dan perlu diluruskan. Hal ini memungkinkan Anda untuk memanfaatkan sepenuhnya kemampuan dan kenyamanan aplikasi media sosial dan menghindari tindakan yang berdampak negatif pada bisnis Anda.

4. Media sosial sebagai sarana bisnis online akan membantu meningkatkan keuntungan para pelaku UMKM jika sarana dan prasarana media sosial dapat digunakan untuk pengembangan usaha, sehingga memudahkan pengembangan UMKM di era pandemi COVID-19.

## 5.2 Saran

Dengan beberapa penjelasan mengenai dampak media sosial terhadap perkembangan UMKM di masa pandemi, peneliti ingin memberikan saran dan wawasan baru yang bermanfaat tentang pemanfaatan media sosial dalam pengembangan UMKM. :

5. Pemerintah daerah diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM mengembangkan usahanya untuk kebutuhannya dengan membentuk kelompok-kelompok usaha sebagai wadah para pelaku usaha untuk berkreasi.
6. Agar para pemangku kepentingan UMKM dapat mempelajari berbagai hal baru terkait teknologi. Teknologi menyederhanakan semua masalah dan mempercepat kebutuhan masa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

Aufar, 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akutansi Pada UMKM*. Bandung Universitas Widyatama.

<https://www.viva.co.id/vstory/opini-vstory/1398489-peran-media-sosial-dalam-strategi-bisnis-saat-pandemi>

Gunawan Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Grandon & Pearson 2004. *Aktivitas Bisnis Secara Elektronik Ini*. (E business/e-commere)

Heppyana Indra Saputra Tahun 2021. Analisis Strategi Pemasaran (Media Sosial) Pada Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Covid-19 (Studi Kasus Di Cv Tri Utami Jaya).

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda KMarya

Muhammad Fitrah Alghozi (2021) dalam skripsinya yang berjudul “Strategi Bertahan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Swot (Studi Kasus Pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang di Kecamatan Kemuning)”.

Milles dan Huberman (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press 2014

Nasurillah Rulli, 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*: Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Prbohastuti 2017. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Universitas Sultan Ageng Tritayasa (diakses pada 03 Desember 2019).

Purwandini, 2018. *Komunikasi Korporasi Pada Era Industri Era 4.0*. Jurnal Ilmu Sosial. Agustus 2018

Siti Aisyah (2020) dalam skripsinya yang berjudul “Dampak Pandemi Covid-19 Bagi UMKM Serta Strategi EMarketing UMKM di Indonesia.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Administrasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Taufik & E. A. Ayuningtyas, 2020. *Dampak Pandemi covid-19 terhadap bisnis dan eksistensi platform online*, Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 22 No. 01-APR 2020, LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta





**LAMPIRAN**



Wawancara Dengan Bapak Alamsyah Setiawan Selaku Sekretaris Desa Malaju



Wawancara Dengan Ibu Jamilah Selaku Umkm Roti Bakar



Wawancara Dengan Bapak Irwan Selaku Umkm Minuman Dan Salome Khas Bima



Wawancara Dengan Ibu Nurul Yati Selaku Umkm Kosmetik Dan Sincare



Wawancara Dengan Bapak Syamsudin Delaku Tokoh Masyarakat







MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.i

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Senin** Tanggal **07** Bulan **Februari** Tahun **2022** pukul **09.00** Wita telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **~~CUKUP /~~** **~~MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN /~~** CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : **Nurul Haidah**  
NIM : 218120136  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Dampak Sosial Media Terhadap Perkembangan UMKM Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Desa Malaju Kecamatan Kilo Kabupaten Dompu)"**.

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

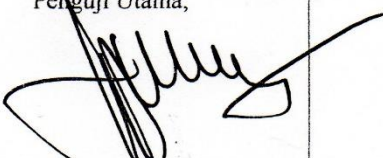


No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dedy Iswanto, ST.MM NIDN. 0818087901	PU	3,72.
2	Ilham Zitri, S.IP., M.IP. NIDN. 0817119102	PP	3,68
3	Ramayanto, S.Sos., M.M. NIDN. 0809096702	PN	3,78.
<b>TOTAL</b>			

Jumlah IP  
AI IP  
Jumlah Penguji

Nilai: 3,73

Mataram, 07 Februari 2022

**TIM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 <b>Dedy Iswanto, ST.MM</b> NIDN. 0818087901	 <b>Ilham Zitri, S.IP., M.IP.</b> NIDN. 0817119102	 <b>Ramayanto, S.Sos., M.M.</b> NIDN. 0809096702



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: [fisipol.ummat.ac.i](http://fisipol.ummat.ac.i)

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Nurul Haidah**  
NIM : 218120136  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Dampak Sosial Media Terhadap Perkembangan UMKM Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Desa Malaju Kecamatan Kilo Kabupaten Dompu)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	2	<i>[Handwritten signature]</i>	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4		
3	Wawasan Pengetahuan	2	4		
4	Metodologi	3	3		
5	Penyajian Data	3	4		
6	Analisa Data	4	4		
7	Kesimpulan	2	4		
8	Konsistensi Bahasan	3	4		
9	Bahasa	2	3		
10	Sikap	2	4		
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN

IP

Mataram, 07 Februari 2022

Penguji Utama,

*[Handwritten signature]*  
**Dedy Iswanto, ST.MM**

NIDN. 0818087901



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: [fisipol.ummat.ac.i](http://fisipol.ummat.ac.i)

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Nurul Haidah**  
NIM : 218120136  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Dampak Sosial Media Terhadap Perkembangan UMKM Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Desa Malaju Kecamatan Kilo Kabupaten Dompu)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,6	7,2	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,9	11,7	
5	Penyajian Data	3	3,6	10,8	
6	Analisa Data	4	3,7	14,8	
7	Kesimpulan	2	3,9	7,8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	3,7	7,4	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>92,2</b>	

TOTAL BN

IP

TOTAL B

$$\frac{92,2}{25} = 3,68$$

Mataram, 07 Februari 2022

Penguji Pendamping,

  
**Luam Zitri, S.IP., M.IP.**

NIDN. 0817119102



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: [fisipol.ummat.ac.i](http://fisipol.ummat.ac.i)

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Nurul Haidah**  
NIM : 218120136  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Dampak Sosial Media Terhadap Perkembangan UMKM Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Desa Malaju Kecamatan Kilo Kabupaten Dompu)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<b>94,5</b>	

TOTAL BN  
IP ----- **94,5 = 3,78**  
TOTAL B **25**

Mataram, 07 Februari 2022

Penguji Netral,

**Ramayanto, S.Sos., M.M.**

NIDN. 0809096702