

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial atau uji t didapatkan hasil:
 - a. Untuk variabel kepuasan (X1) $t_{hitung} = 4,627$ lebih $> t_{tabel} = 1,985$ dengan tingkat signifikan $= 0,000 < 0,05$ yaitu berpengaruh positif sebesar 0,585. Maka variabel kepuasan (X1) memiliki pengaruh yang positif &signifikan secara parsial pada loyalitas nasabah menabung (Y) pada Bank BSI Cabang Mataram sebesar 0,585.
 - b. Sedangkan variabel kepercayaan (X2) $t_{hitung} = 6,841 > t_{tabel} = 1,985$ dengan tingkat signifikan $= 0,000 < 0,05$ yaitu berpengaruh positif sebesar 0,682. Maka variabel kepercayaan (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap loyalitas nasabah menabung (Y) pada Bank BSI Cabang Mataram sebesar 0,682.
2. Dari hasil pengujian secara simultan atau uji f didapatkan nilai $f_{hitung} = 32,174 > f_{tabel} 3,09$ pada tingkat signifikan $= 0,000 < 0,05$ dan mempunyai pengaruh sebesar 0,386. Dalam hal ini dapat dinyatakan bahwa variabel kepuasan (X1) dan kepercayaan (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap loyalitas nasabah menabung (Y)

sebesar 0,386 atau 38,6 % loyalitas nasabah menabung pada Bank BSI Cabang Mataram, dipengaruhi oleh kepuasan dan kepercayaan sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

1. Terkait Bank Syariah (BSI) Indonesia Cabang Mataram, disarankan agar Bank Syariah (BSI) Indonesia Cabang Mataram terus meningkatkan loyalitas, kepuasan dan kepercayaan nasabah atas tabungan yang layak. Dalam sebuah perusahaan, dalam kaitannya dengan loyalitas pelanggan, perusahaan perlu memberikan aturan kepada karyawan agar dapat memberikan kepuasan dan kepercayaan kepada pelanggannya.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan agar bisa mengembangkan teori tentang kepuasan dan kepercayaan guna meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang bagaimana cara untuk menarik loyalitas nasabah menabung. Selain itu penelitian selanjutnya juga dapat mencari faktor-faktor lain yang lebih mampu untuk menarik loyalitas nasabah dalam menabung. Seperti faktor kualitas produk dan kualitas pelayanan. Produk adalah sesuatu yang ditawarkan ke dalam pasar untuk diperhatikan dimiliki dipakai atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan.

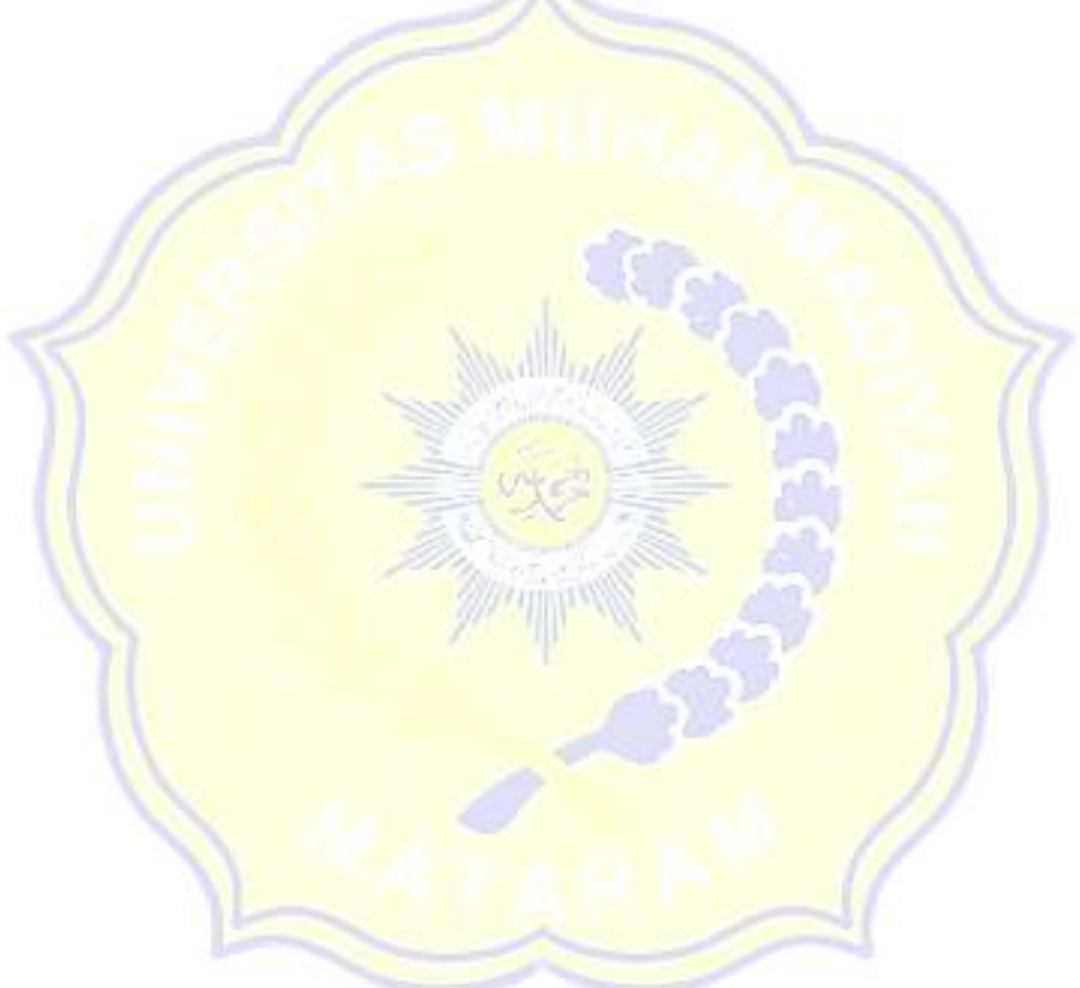
DAFTAR PUSTAKA

- Argawijana, et al, *Mengukur Tingkat Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Johar Megah Motor Kota Makassar*, dalam Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. 2, No. 1, (2020).
- Ayu Kartika Sari, (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Belawan)*. Medan
- Fenny Syahputri, (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Layanan Internet Banking Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah*. Jakarta
- Feny Anggraini, (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BNI Syariah Cabang Kota Jambi*. Jambi
- Ghozali,S. 2013. Metode penelitian di akses pada tanggal 15 februari 2018 pukul 15:30 <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/63558/Chapter%20II>.
- Griffin, Jill. (2005). Customer Loyalty: *Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*, (Jakarta : Erlangga)
- Mochamad Reza Pahlevi, (2020). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BNI Taplus Cabang Jember* . Jember
- Mokoagouw, S., Massie, J., & Wenas, R. (2018). *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 241-258.
- Riefky Kuntara, (2021).*Pengaruh Kepercayaan Dan Ekuitas Merk Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Bengkulu*. Bengkulu.
- Suwardi, (2011). *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penlitian*, (Yogyakarta: Andi Offset)

Tjiptono, F., & Chandra, G.(2016). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : Penrbit Andi

Tjiptono, Fandy. (2019). *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta penerbit Andi.

WiwitAyu Dwi Rahmawati. (2019). Pengaruh promosi, Regiligiousitas, kepercayaan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah dengan pengetahuan masyarakat sebagai variabel intervening (Studi pada Masyarakat Desa Straten Kab.Semarang)





LAMPIRAN-LAMPIRAN

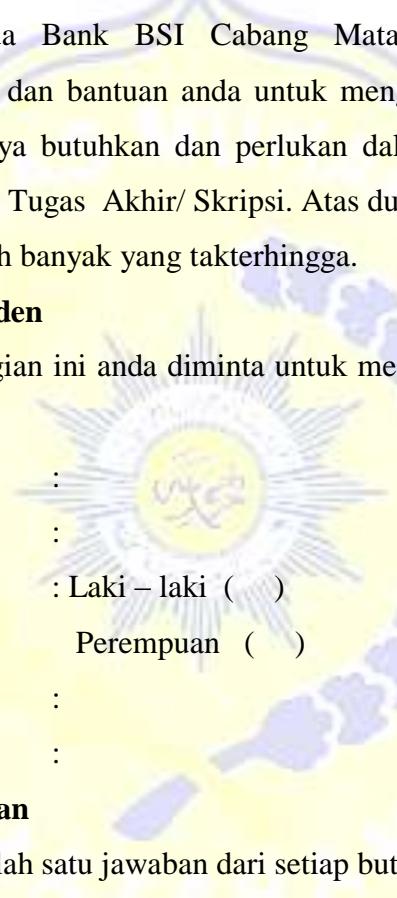
FORMULIR KUESIONER

PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH MENABUNG PADA BANK BSI CABANG MATARAM

Saya selaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram sedang melakukan penelitian tentang pengaruh kepuasan dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah menabung pada Bank BSI Cabang Mataram. Dengan ini saya mengharapkan dukungan dan bantuan anda untuk mengisi kuisioner ini dengan lengkap yang sangat saya butuhkan dan perlukan dalam proses pengumpulan data untuk menyelesaikan Tugas Akhir/ Skripsi. Atas dukungan dan bantuan anda saya ucapkan terimahkasih banyak yang takterhingga.

A. Identitas Responden

Petunjuk pada bagian ini anda diminta untuk menuliskan data diri dengan benar.

1. Nama : 
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : Laki – laki ()
Perempuan ()
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban dari setiap pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda cek (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Ketentuan penomoran sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (ST)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

C. Pernyataan-pernyataan mengenai indikator-indikator kepuasan nasabah pada Bank BSI Cabang Mataram

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Jasa pelayanan perbankan untuk menabung yang di berikan Bank BSI Cabang Mataram sudah dapat dilakukan setoran melalui mesin ATM terdekat atau melalui Virtual Account (Mobile Banking). Supaya mempermudah segala urusan Nasabah.					
2.	Bagaimana kepuasaan Anda dalam menggunakan kartu ATM Bank BSI Cabang Mataram apakah dapat memberikan kepuasaan untuk Anda atau tidak.					



D. Pernyataan-pernyataan mengenai indikator-indikator kepercayaan nasabah pada Bank BSI Cabang Mataram

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Produk tabungan yang ditawarkan karyawan Bank BSI Cabang Mataram sesuai dengan kenyataan.					
2.	Anda percaya pada Bank BSI Cabang Mataram.					
3.	Anda merasa adanya manfaat program menabung yang ditawarkan oleh Bank BSI Cabang Mataram.					
4.	Bagaimana menurut Anda apakah adanya M/Banking dapat memberikan kepuasaan.					
5.	Apakah adanya kartu ATM BSI dapat memberikan kepuasaan kepada Anda.					

**E. Pernyataan-pernyataan mengenai indikator-indikator loyalitas
nasabah menabung pada Bank BSI Cabang Mataram**

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Apakah dalam perjanjian Wadi'ah dapat di percaya oleh Anda.					
2.	Apakah program Wadi'ah Bank BSI sudah sesuai dengan harapan Anda.					
3.	Apakah sistem Mudharabah dapat dipercaya dalam suatu perjanjian kerjasama.					
4.	Apakah sistem peraturan dalam Mudharabah dapat di percayai.					

1. Hasil UJI Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	KEPUASAN X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.504**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.504**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
KEPUASAN X1	Pearson Correlation	.867**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	KEPERCAYAAN X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.554**	.165	.403**	.529**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.102	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.554**	1	.165	-.077	.093	.605**
	Sig. (2-tailed)	.000		.102	.448	.358	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.165	.165	1	-.107	.204*	.568**
	Sig. (2-tailed)	.102	.102		.290	.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.403**	-.077	-.107	1	.389**	.354**
	Sig. (2-tailed)	.000	.448	.290		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.529**	.093	.204*	.389**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.358	.041	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEPERCAYAAN X2	Pearson Correlation	.829**	.605**	.568**	.354**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	LOYALITAS MENABUNG Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.186	.150	1.000**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.064	.135	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.186	1	.380**	.186	.617**
	Sig. (2-tailed)	.064		.000	.064	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.150	.380**	1	.150	.574**
	Sig. (2-tailed)	.135	.000		.135	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	1.000**	.186	.150	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.064	.135		.000
	N	100	100	100	100	100
LOYALITAS MENABUNG Y	Pearson Correlation	.827**	.617**	.574**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	4.53	.252	.504	^a .
X1.2	4.48	.252	.504	^a .

a. The value is negative due to a negative average covariance among items.

This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	13.77	1.048	.643	.482
Y.2	13.86	1.334	.311	.708
Y.3	13.65	1.422	.285	.714
Y.4	13.77	1.048	.643	.482

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.591	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.37	.680	.662	.340
X2.2	15.37	.862	.322	.549
X2.3	15.48	.858	.195	.644
X2.4	15.24	1.114	.208	.599
X2.5	15.38	.783	.437	.482

3. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.08189149
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.089
Kolmogorov-Smirnov Z		.985
Asymp. Sig. (2-tailed)		.286
a. Test distribution is Normal.		

4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KEPERCAYAAN X2 , KEPUASAN X1 ^a		.Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: LOYALITAS NASABAH
MENABUNG

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 ^a	.399	.386	1.093

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN X2 , KEPUASAN X1

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	76.872	2	38.436	32.174	.000 ^a
Residual	115.878	97	1.195		
Total	192.750	99			

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN X2 , KEPUASAN X1

b. Dependent Variable: LOYALITAS NASABAH MENABUNG

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.031	2.295		-.013	.989
KEPUASAN X1	.585	.126	.365	4.627	.000
KEPERCAYAAN X2	.682	.100	.540	6.841	.000

a. Dependent Variable: LOYALITAS NASABAH MENABUNG

5. Hasil Uji f

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.872	2	38.436	32.174	.000 ^a
	Residual	115.878	97	1.195		
	Total	192.750	99			

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN X2 , KEPUASAN X1

b. Dependent Variable: LOYALITAS NASABAH MENABUNG

6. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 ^a	.399	.386	1.093

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN X2 , KEPUASAN X1







MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram
Website: fixipol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram

Nama **Patmawati**
NIM **218120066**
Jurusan **Administrasi**
Program Studi **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi **PERBANKAN**
Fakultas **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi **"Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Minta Nasabah Menabung Pada Bank BSI Cabang Mataram".**

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,8	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,8	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25	85		

TOTAL BN **85**
IP **23,58**
TOTAL B **25**

Mataram, 09 Februari 2022

Pengujii Netral,

Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M
NIDN. 0828108404



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram
Website: fispol.ummat.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : Patmawati
NIM : 218120066
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Minia Nasabah
Menabung Pada Bank BSI Cabang Mataram".

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DIJUJURKAN

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3	6	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		93	

TOTAL BN : 03 = 3.72
IP : _____
TOTAL B : 25

Mataram, 09 Februari 2022
Pengisi Pendamping,

M. Taufik Rachman, S.H., M.H.
NIDN. 0825078701



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram
Website: fisipol.ummatac.ac.id

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram

Nama : Patmawati
NIM : 218120066
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : PERBANKAN
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Minta Nasabah Menabung Pada Bank BSI Cabang Mataram".

KOMPONEN - KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3	6	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	2	4	
10	Sikap	2	2	4	
Jumlah		25			

TOTAL BN
IP -----

Mataram, 09 February 2022
Pengaji Utama,

Dedy Iswanto, ST,MM
NIDA: 0818087901



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 - 633723 Mataram
Website: fisipol.umm.mat.ac.id

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **09** Bulan Februari Tahun 2022 pukul **15.00** Wita telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS** **HDAK LULUS** dengan predikat **CLIKLIP →
MEMUASKAN/SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama **Patmawati**
NIM **218120066**
Jurusan **Administrasi**
Program Studi **Administrasi Bisnis**
Konsentrasi **PERBANKAN**
Fakultas **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram**
Judul Skripsi **"Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Minta Nasabah Menabung Pada Bank BSI Cabang Mataram"**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Pengaji sebagai berikut

No	Nama Team Pengaji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Dedy Iswanto, ST-MM NIDN. 0818087901	PU	<i>3,72.</i>
2	M. Taufik Rachman, S.H., M.H. NIDN. 0825078701	PP	<i>3,72</i>
3	Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M. NIDN. 0828108404	PN	<i>3,88.</i>
TOTAL			

Jumlah IP **11,32** = **3,77**
Al IP _____
Jumlah Pengaji **3**

Mataram, 09 Februari 2022

TIM PENGUJI SKRIPSI

Pengaji Utama, Dedy Iswanto, ST-MM NIDN. 0818087901	Pengaji Pendamping, M. Taufik Rachman, S.H., M.H. NIDN. 0825078701	Pengaji Netral, Lalu Hendra Maniza, S.Sos., M.M NIDN. 0828108404
--	---	---