

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat di simpulkan bahwa permasalahan yang sering di hadapin oleh objek wisata pantai tanjung langgudu ialah kurangnya alat tranportasi laut berupa perahu penumpang kapasitas besar, rusaknya jalan yang menuju objek wisata pantai tanjung, tidak tersedianya jaringn internet.

Adapun strategi yangg dilakukan oleh pemeritah desa adalah sebagai berikut:

a. strategi pengelolaan

1. Melakukan pemberdayaan, penyuluhan agar menumbuhkan dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya masyarakata sadar wisata.
2. Melakukan koordinasi dengan pihak swasta untuk menanamkan modal.
3. Memperbaiki dan mengdakan fasilitas sarana dan prasarana objek wisata.
4. Membangun dan mengadakan akseibilitas pariwisata.

b. Strategi promosi

“Melakukan promosi dengan melibatkan media massa, baik media massa cetak, elektronik maupun online”.

Adapun peran masyarakat dalam mengembangkan objek wisata sebagai berikut:

1. Menyewakan lahan kepada pengelola parawisata untuk di kembangkan menjadi daya tarik. Serta ikut dalam pemantauan dampak yang terkait dengan pengembangan pariwisata.
2. Membentuk usaha patungan dengan pihak swasta, di mana masyarakat setempat menyediakan tempat dan pelayanan, sedangkan pihak swasta menangani pemasaran produk dan pengelolaan usaha.
3. Ikut serta melestarikan atau menjaga tempat wisata yang ada di dengan cara melakukan promosi, menjaga kebersihan dan kenyamanan para wisatawan.

5.2. Saran

1. Daya tarik dan nilai jual pada objek wisata pantai tanjung harus lebih di kembangkan lagi dengan menambahkan ide kreatif dan inovasi
2. Bagi pemerintah Desa (PEMDES) seharusnya lebih memperhatikan permasalahan yang di hadapi oleh objek wisata pantai tanjung langgudu.
3. Kenyamanan dan keamanan seharusnya di perhatikan juga agar kedepannya lagi membuat para wisatawan merasa aman untuk berkunjung ke objek wisata pantai tanjung langgudu.
4. Bagi masyarakat lebih menjaga lagi kebersihan, keamanan dan kenyamanan lingkungan objek wisatanya.

5. Pemerintah desa seharusnya tetap melakukan pendataan berapa saja jumlah pengunjung atau wisatawan untuk mengetahui meningkat atau turunya jumlah wisata yang datang.



DAFTAR PUSTAKA

- A.J. Muljadi, (2009). *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta. Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra : Yogyakarta
- Andi Mappi Sammeng. 2001:30. *Cakrawalan Pariwisata*. Jakarta; Balai Pustaka
- Arif, M., & Syam, A. (2017). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Sumedang Di Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Kepemimpinan dan Pengurusan Sekolah*, 2(2), 191-200.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chafid, Fandell “Potensi Obyek Wisata Alam Indonesia” 2000. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty dalam Organisasi. Yogyakarta: MedPress
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R. Dan Forest R. David. 2015. “Manajemen Strategik”. Jakarta: Salemba Empat.,
- Eko Putro Widoyoko. (2014). *Penilaian Hasil Pembelajaran di Sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Esterberg, Kristin G, 2002 :*Qualitative Methods Ins Social Reserch*, Mc Graw Hill, New York.
- Fahmi, Irham, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Fandeli Chafid dan Nurdin M (2005) *Perkembangan Ekowisata berbasis konservasi di Taman Nasional*. Yogyakarta : Gajah mada universty press.
- Hax, A. C, dan Majluf, N. S., 1991. *Konsep Dan proses Strategi : A pramagtis Pendekatan Edisi 1*, London.
- Ismadanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Gransido: Jakarta
- J. Damanik dan H. F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi dan Pusat Studi Pariwisata (PUSPAR) UGM.
- Kanom. 2015. *Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Tesis*. Program Studi Kajian Pariwisata. Universitas Udayana.

- Kurniawan, Fitri Lukiastruti dan Hamdani, Muliawan, 2000. Manajemen Stratejik
- Kurniawan, Fitri Lukiastruti dan Hamdani, Muliawan, 2000. Manajemen Stratejik dalam Organisasi. Yogyakarta: MedPress.
- Lawson dan Band Bovy (1977), Mathieson dan Wall, 1982:31).dalam Pitana Gde dan Gayatri Putu G. (2005). Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: ANDI.
- M. Grant, Robert, 1999 Analisis Strategi kompetitor, terjemahan Thomas Secokusumo, ed, 2., Jakarta : Erlangga.
- Maharani, Dedi Prasetya. 2014. PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang), Jurnal Politik Muda, Vol. 3 No. 3, Agustus-Desember 2014, 412-42.
- Mario Barreto dan Ketut Giantari, 2015."Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro Timor Leste", E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali, Vol.4:11.2015.
- Menefe, Janri D., and Tuty Setyorini. "Pemasaran pariwisata melalui strategi objek Wisata Alam, seni dan budaya." jurnal bisnis dan manajemen Islam, 2016:104-105
- Mintzberg, Henry.dkk, 2003. The Strategy Process. Edisi Keempat. New Jersey:
- Moleong, Lexy. (2005). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhsin, Dadan."strategi pengembangan kawasan pariwisata gunung galunggung (Studi pada kecamatan sukarateu Kabupaten tasikalaya" jurnal perencanaan wilayah dan kota,n.d:2,
- Nalayani, N. N. A. H., and Ni Nyoman Ayu. "Evaluasi dan Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Badung, Bali." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 2.2 (2016): 189-198.
- Nyoman . S .Pendit 2002. Ilmu pengantar pariwisata .Jakarta: Pradya Paramita
- Nyoman, S. Pendit. 2003. Pengantar ilmu Pariwisata. Jakarta: PT. Prannya Paramita.
- Paluvi, ratna indah. "strategi pengembangan wisata bahari desa namu guna mendukung ekonomi masrarakat sekitar wisata."jurnal Manajemen IKM,2019:9.
- Prasetyo, Eko. 2014 Data Mining. Yogyakarta: Andi Offset
- Rangkuti, Freddy.2008.Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro Gamal .2004. Dasar-dasar pariwisata . Penerbit Andi Yogyakarta
- Suwantoro, Gamal. 1997. Dasar-dasar dan perkembangan Pariwisata. Yogyakarta: Andi.2003
- Undang-Undang Rebulik Nomor 10 Tahun 2009 Bab 1 Pasal 4 Tentang Kepariwisataaan
- Widoyoko, Eko Putra. 2014. Tehnik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: pustaka Pelajar.
- Yoeti , Oka, A. 1996. Pengantar ilmu pariwisata . Penerbit Angkasa Bandung.
- Yoeti, Oka A. 1991. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: ANGKASA.
- Yunus, Eddy 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offset.





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUH, MMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 211/II.3.AU/F/II/2022 Mataram, 07 Rajab 1443 H
Lamp. : Skripsi 08 Februari 2022 M
Hal : Mohon Sebagai Penguji Skripsi
Kepada
Yth. : 1. Bapak/Ibu : Amin Saleh, S.Sos., M.LKom. (PU)
2. Bapak/Ibu : Mala Vinuzia, SE.,ME.. (PP)
3. Bapak/Ibu : Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. (PIN)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami sampaikan 1 (satu) exp. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, mohon dapat diuji pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 09 Februari 2022
Pukul : 14.00 Wita – selesai
Tempat : Ruang Ujian Skripsi FISIP UMMat

Adapun Mahasiswa tersebut :

Nama : **Martinah**
NIM : 218120152
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : **“Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Langgudu Kecamatan Langgudu Kabupaten Bima”**

Demikian, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

*Wabillahittaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Wakil Dekan I,

Dedy Isyanto, ST., MM.
NIDN. 0818087901

Tembusan, disampaikan kepada Yth:

1. Dekan FISIP UMMat (Sebagai Laporan);
2. Arsip.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Rabu** Tanggal **09** Bulan **Februari** Tahun **2022** pukul **14.00 Wita** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / ~~TIDAK LULUS~~** dengan predikat **~~CUKUP~~ / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / ~~CUM LAUDE~~**, Mahasiswa :

Nama : **Martinah**
NIM : 218120152
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Langgudu Kecamatan Langgudu Kabupaten Bima".**

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	PU	3,5
2	Mala Vinuzia, SE.,ME. NIDN. 0806088702	PP	3,60
3	Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. NIDN. 0815118302	PN	3,32
TOTAL			10,42

$$\text{AI IP} = \frac{\text{Jumlah IP}}{\text{Jumlah Penguji}} = \frac{10,42}{3} = 3,47$$

Mataram, 09 Februari 2022

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Amir Saleh, S.Sos., M.I.Kom. NIDN. 0831128310	 Mala Vinuzia, SE.,ME. NIDN. 0806088702	 Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si. NIDN. 0815118302



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Martinah**
NIM : 218120152
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Langgudu Kecamatan Langgudu Kabupaten Bima".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	12	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		87,5	

TOTAL BN 87 = 3,5
IP ----- 25

Mataram, 09 Februari 2022
Penguji Utama,


Amin Saleh, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0831128310



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Martinah**
NIM : 218120152
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Lenggudu Kecamatan Lenggudu Kabupaten Bima".**

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,7	11,1	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		90,1	

$$\begin{array}{r} \text{TOTAL BN} \\ \text{IP} \frac{90,1}{25} = 3,60 \\ \text{TOTAL B} \end{array}$$

Mataram, 09 Februari 2022
Penguji Pendamping,

Mala Vinuzia, SE., ME.
NIDN. 0806088702



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram
Website: fisipol.ummat.ac.i

BERITA - ACARA

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **Martinah**
NIM : 218120152
Jurusan : Administrasi
Program Studi : Administrasi Bisnis
Konsentrasi : ENTREPRENEUR
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : *"Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Langgudu Kecamatan Langgudu Kabupaten Bima".*

KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3	6	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3	9	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	4	8	
8	Konsistensi Bahasan	3	3	9	
9	Bahasa	2	3	6	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		83	

$$\begin{array}{r} \text{TOTAL BN} \\ \text{IP} \frac{\quad}{\quad} \\ \text{TOTAL B} \end{array} \quad \begin{array}{r} 83 = 3,32 \\ 25 \end{array}$$

Mataram, 09 Februari 2022

Penguji Netral,

Dr. Siti Atika Rahmi, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0815118302



(Dokumentasi Tebing, Senja dan Pantai Tanjung Langgudu)



(Dokumentasi: Pantai Tanjung Langgudu)



(Dokumentasi dengan Para Anak-anak Pramuka dan Pemuda-Pemudi Desa Karampi)

