

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pengembangan agrowisata strawberry strategi yang digunakan petani strawberry yaitu dengan memberikan kenyamanan kepada pengunjung melalui fasilitas-fasilitas yang mereka sediakan. Adapun fasilitas-fasilitas yang mereka sediakan antara lain: tempat beribadah, tempat parkir yang aman, tempat beristirahat, kedai kopi, topi, keranjang, mika dan lain sebagainya. Selain itu mereka juga melakukan promosi melalui sosial media yang mereka miliki seperti whatsapp, facebook, instagram, tujuannya agar orang-orang dari luar Desa Sembalun Bumbung mengetahui adanya agrowisata strawberry.
2. Faktor internal yang mempengaruhi pengembangan agrowisata strawberry di Desa Sembalun Bumbung antara lain panorama, tiket masuk, fasilitas pengawasan, lokasi usaha, akses jalan, promosi yang kurang optimal dan modal usaha yang belum memadai, serta tingkat kebersihan yang belum maksimal. Faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan agrowisata strawberry di Desa Sembalun Bumbung adalah preferensi wisatawan mengunjungi objek wisata alam, peningkatan kunjungan akhir pekan, pengembangan keterampilan, kemampuan petani, kerjasama

dengan pihak lain, wisatawan yang ingin mengunjungi destinasi wisata baru, munculnya berbagai jenis wisata pertanian dan tingkat persaingan yang tinggi.

3. strategi alternatif yang diperoleh melalui Hasil analisis matriks SWOT terdiri dari enam alternatif strategi: memperbanyak spot foto yang unik dan khas, membuat acara pada saat akhir pekan, membuat tim khusus promosi, membuat tim khusus keamanan dan kebersihan, meningkatkan mutu pelayanan dan fasilitas, serta melakukan kerjasama dengan berbagai pihak untuk membuat acara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan terkait dengan strategi pengembangan agrowisata strawberry pada petani strawberry di Desa Sembalun Bumbung Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok timur, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintahan Desa Dan Kelompok Sadar Wisata

Diharapkan untuk lebih memperhatikan agrowisata strawberry, pemerintah desa dan Kelompok Sadar Wisata Desa Sembalun Bumbung bisa melakukan sosialisasi dan edukasi khusus terkait cara memproduksi dan pemasaran. Supaya petani tidak hanya bisa menjual mentahnya saja, tetapi juga mengirimkannya dalam bentuk paket yang sudah jadi seperti selai, dodol, snack biasa, atau sejenisnya, sehingga tidak cepat rusak. Selain itu diharapkan bagi pemerintah desa dapat membuat kelompok promosi yang dapat mempromosikan wisata Sembalun

dengan baik sehingga wisatawan yang berdatangan terus meningkat, serta pemerintah juga dapat membentuk kelompok keamanan dan kebersihan agar pengunjung merasa nyaman untuk datang berkunjung ke tempat wisata yang ada di Desa Sembalun.

2. Bagi Petani Dan Masyarakat

Diharapkan mampu mempertahankan agrowisata strawberry dan dapat dikembangkan dengan baik dengan pertumbuhan yang kuat untuk meningkatkan daya tarik kunjungan.

3. Bagi Mahasiswa atau Peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat melakukan penelitian tentang pengembangan pariwisata atau penelitian lebih lanjut terkait dengan pariwisata. Karena Lombok Timur merupakan tempat yang indah dan kaya akan wisata alam berbasis masyarakat yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Given, L. M. 2008. *The SAGE Encycloprdia of Qualitative Methods* (Vol. 2). USA: SAGE Encyclopedia.
- Majid, S. A. 2018. *Manajemen Strategi Lembaga Penerbangan*. Bogor: In Media
- Nazarudin, H. (2020). *Manajemen Strategik*. Palembang: Noerfikri Offset.
- Nugrahani, F., & Hum, M. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Pitana, I. G. 2003. *Reinvention of Bali: Menata Bali Pasca Tragedi Menuju Pariwisata Berkualitas dan Berkelanjutan*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Prasojo, L. D. (2018). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Uny Press.
- Simanjuntak, P. B. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Utama, I. G. 2015. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: Deefpublish.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Skripsi

- KANZUL, F. 2020. *Strategi Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata Di Desa Sembalun Lawang Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Malik, S. 2010. *Strategi pengembangan agrowisata Kandank Jurank Doank*. (Doctoral dissertation, Uin Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Warman, D. A. 2021. *Strategi Pengembangan Agrowisata Sawah (Kasus: Desa Pematang Johar, Kecamatan Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang)*. (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara Medan).
- Yuli, N. A. 2020. *Strategi Pengembangan Agrowisata Durian (Studi Kasus Agrowisata Durian Di Bukit Sege Indah Desa Adisana Kecamatan Bumiayu)*. (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

Sumber Jurnal

- Adnyani, N. N. D., Sukerti, N. W. & Masdarini, L. 2015. *Strategi Pengembangan Agrowisata Salak di Desa Sibetan Kabupaten Karangasem*. Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, 3(1).
- Budiarti, T. dan Muflikhati, I. 2013. *Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usahatani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani Dan Keberlanjutan Sistem Pertanian*. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia 18(3): 200–207.
- Ernaldi, E. M. (2010). *Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Teh Gunung Mas PTPN VIII Bogor, Jawa Barat*.
- Nugraha, I. G. 2017. *Pengembangan Agrowisata Anggur Berbasis Masyarakat di Desa Banyupoh, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng-Bali*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 26.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110-1118.
- Nurhadi, I. 2018. *Strategi Pengembangan Agrowisata di Perkebunan Dille Wilis Kabupaten Trenggalek*. Magister Agribisnis, 16.
- Sa'diyah, A. A., Nugroho, A. P., & Bria, A. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Strawberry Di Agrowisata Petik Strawberry*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 16(3), 226-238.
- Sastrayuda, G. S. 2010. *Hand out mata kuliah concept resort and leisure, strategi pengembangan dan pengelolaan resort and leisure*. Online) akses, 12.
- Trimo, L., Mukti, G. W., & Fauziana, H. 2018. *Kajian Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi Luwak (Studi Kasus Kopi Luwak Manglayang, Kampung Pondok Buahbatu-Cikawari, Desa Mekarmanik, Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung)*. Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad, 3(2).
- Wolah, F. F. C. 2016. *Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso*. Acta Diurna Komunikasi, 5(2).

Sumber Internet

- Devy Lubis. 2021. *Sembalun Seven Wonders' Ikon Pariwisata Indonesia*. <http://harnas.co/2021/05/07/sembalun-seven-wonders-ikon-pariwisata-indonesia-> diakses Senin, 14 Februari 2022 Jam 12:41 WITA

Lampiran-lampiran



Lampiran 1 Rancangan Penelitian

nomor	waktu																			
	november					desember					januari					februari				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
tahap pertama:																				
menyusun proposal																				
konsul dosen 2																				
konsul dosen 1																				
seminar proposal																				
konsul pedoman wawancara																				
tahap kedua:																				
pelaksanaan penelitian																				
analisis data																				
tahap ketiga																				
konsul dosen 2																				
konsul dosen 1																				

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara Ini Diberlakukan Untuk Pemerintah Desa, POKDARWIS, Dan Petani

1. Bagaimana awal mula adanya agrowisata strawberry di Desa Sembalun Bumbung?
2. Apa strategi yang digunakan oleh Pemdes/Pokdarwis/Petani dalam mengembangkan agrowisata strawberry di Desa Sembalun Bumbung?
3. Bagaimana keterlibatan pemdes dalam mengembangkan agrowisata strawberry?
4. Apa saja kebijakan yang telah ditempuh pemdes dalam mengembangkan agrowisata strawberry?
5. Apakah saja faktor penghambat dan pendukung dalam pengembangan agrowisata strawberry?
6. Apakah ada kegiatan pembinaan yang dilakukan pemdes kepada petani dalam pengembang/pengelolaan agrowisata strawberry?
7. Bagaiaman strategi Pemdes/petani agar wisatawan tidak bosan berdestinasi ke Sembalun?

Lampiran 3 Kuesioner Pemberian Bobot Dan Penetapan Rating Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal

**KUESIONER PENELITIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA STRAWBERRY PADA PETANI
STRAWBERRY DI DESA SEMBALUN BUMBUNG**

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Umur :
 Alamat :
 Pendidikan : a. SD b. SMP c. SMA d. S1 e. Lainnya...
 Pekerjaan :

Kuesioner Penentuan Rating dan Bobot Faktor Internal dan Eksternal

A. Penentuan Rating Faktor Internal

Indikator Faktor Internal

No	Faktor Internal	Parameter	Ranting	S/W
1	Lokasi usaha	Sangat dekat (jarak < 3 km dari pusat kota, dapat ditempuh dengan atau tanpa transportasi)	4	
		Dekat (jarak < 3 km, dapat ditempuh dengan transportasi)	3	
		Agak jauh (jarak > 3 km, dapat ditempuh dengan transportasi)	2	
		Sangat jauh (jarak > 7 km, sulit ditempuh dengan transportasi)	1	
2	Panorama agrowisata	Sangat baik (indah, asri, sejuk)	4	
		Cukup baik (memenuhi 2 kriteria)	3	
		Kurang baik (memenuhi 1 kriteria)	2	
		Tidak baik (tidak ada kriteria yang terpenuhi)	1	
3	Harga tiket masuk	Sangat terjangkau (Rp. 5000-10.000)	4	
		Cukup terjangkau (Rp. 15.000-20.000)	3	
		Kurang terjangkau (Rp. 25.000-30.000)	2	
		Tidak terjangkau (>Rp. 35.000)	1	
4	Promosi	Sangat baik	4	
		Cukup baik	3	
		Kurang baik	2	
		Tidak baik	1	
5	Fasilitas yang ditawarkan	Sangat baik (terdapat wahana, saung, tempat beribadah, kamar mandi)	4	
		Cukup baik (memenuhi 3 kriteria)	3	
		Kurang baik (memenuhi 2 kriteria)	2	
		Tidak baik (hanya memenuhi 1 kriteria)	1	

6	Pengawasan dan keamanan lokasi	Sangat baik (aman, terawat, bersih, nyaman) Cukup baik (memenuhi 3 kriteria) Kurang baik (memenuhi 2 kriteria) Tidak baik (hanya memenuhi 1 kriteria)	4 3 2 1	
7	Akses jalan	Sangat baik (aspal, luas, parkir tersedia) Cukup baik (memenuhi 2 kriteria) Kurang baik (hanya memenuhi 1 kriteria) Tidak baik (tidak ada kriteria yang terpenuhi)	4 3 2 1	
8	Modal	Sangat tersedia (sangat tersedia, mandiri) Cukup tersedia (tersedia, mandiri) Kurang tersedia (kurang tersedia, pinjaman) Tidak tersedia (seluruhnya dari pinjaman)	4 3 2 1	

B. Penentuan Ranting Faktor Eksternal

Indikator Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	Parameter	Ranting	O/T
1	Selera konsumen akan tempat wisata <i>back to nature</i>	Sangat tinggi Cukup tinggi Kurang tinggi Rendah	4 3 2 1	
2	Kecenderungan konsumen mengunjungi tempat wisata lain	rendah (tidak terpengaruh akan adanya wisata lain) kurang tinggi (tidak terlalu terpengaruh akan adanya wisata lain) cukup tinggi (cukup terpengaruh akan adanya wisata lain) sangat tinggi (cenderung mengunjungi wisata lain)	4 3 2 1	
3	Meningkatnya jumlah wisatawan saat akhir pekan	Sangat tinggi (kunjungan wisatawan \geq 1000 orang) Cukup tinggi (kunjungan wisatawan 600-999 orang) Kurang tinggi (kunjungan wisatawan 300-599 orang) Rendah (kunjungan wisatawan <300 orang)	4 3 2 1	
4	Perkembangan teknologi	Sangat berkembang Cukup berkembang Kurang berkembang Tidak berkembang	4 3 2 1	
5	Bermunculan agrowisata lain	rendah (tidak terpengaruh akan adanya agrowisata lain) kurang tinggi (tidak terlalu terpengaruh akan adanya agrowisata lain) cukup tinggi (cukup terpengaruh akan adanya agrowisata lain)	4 3 2	

		sangat tinggi (cenderung mengunjungi agrowisata lain)	1	
6	Kemampuan Petani	Baik (komunikatif) Cukup baik (cukup komunikatif) Kurang baik (kurang komunikatif) Tidak baik (tidak komunikatif)	4 3 2 1	
7	Intensitas persaingan yang tinggi	rendah (tidak adanya persaingan dengan wisata lain) kurang tinggi (persaingan tidak terlalu berpengaruh dengan kunjungan wisatawan) cukup tinggi (persaingan cukup berpengaruh dengan kunjungan wisatawan) sangat tinggi (persaingan sangat mempengaruhi kunjungan wisatawan)	4 3 2 1	
8	Adanya kerjasama dengan pihak lain	Sangat baik (bekerja sama dengan beberapa pihak baik pemerintah dan swasta) Cukup baik (bekerja sama dengan beberapa dari pemerintah/swasta saja) Kurang baik (bekerja sama dengan satu pihak saja dari pemerintah/swasta) Tidak baik (tidak bekerja sama dengan pihak manapun)	4 3 2 1	

Penetapan Ranting Faktor Internal Dan Eksternal

Faktor Internal	Petani	Perangkat Desa	Kepala Dusun	Ranting
Lokasi Usaha	3.50	3.25	3.75	3.50
Panorama Agrowisata	3.16	4.00	4.00	3.72
Harga Tiket Masuk	3.16	3.75	3.75	3.55
Promosi	3.33	3.25	3.75	3.44
Fasilitas Yang Ditawarkan	2.80	3.75	4.00	3.52
Pengawasan Dan Keamanan, Kebersihan	3.00	3.50	3.50	3.33
Akses Jalan	3.60	4.00	4.00	3.87
Modal Usaha	3.00	3.00	3.00	3.00
Jumlah				27.93

Faktor Eksternal	Petani	Perangkat Desa	Kepala Dusun	Ranting
Selera Konsumen Akan Tempat Wisata Back To Nature	2.85	3.25	3.50	3.20
Kecenderungan Konsumen Mengunjungi Tempat Wisata Lain	3.16	3.00	3.00	3.05
Meningkatnya Jumlah Wisatawan Saat Akhir Pekan	2.50	3.25	3.50	3.08

Perkembangan Teknologi	2.83	2.75	3.00	2.86
Bermunculan Agrowisata Lain	2.50	2.25	3.00	2.58
Kemampuan Petani	3.50	3.50	3.50	3.50
Intensitas Persaingan Yang Tinggi	2.16	3.00	3.00	2.72
Kerjasama Dengan Pihak Lain	2.16	4.00	3.75	3.30
Jumlah				24.30

Pemberian Bobot Faktor Internal Dan Eksternal

Faktor Internal	Petani	Perangkat Desa	Kepala Dusun	Ranting	Bobot
Lokasi Usaha	3.50	3.25	3.75	3.50	0.13
Panorama Agrowisata	3.16	4.00	4.00	3.72	0.13
Harga Tiket Masuk	3.16	3.75	3.75	3.55	0.13
Promosi	3.33	3.25	3.75	3.44	0.12
Fasilitas Yang Ditawarkan	2.80	3.75	4.00	3.52	0.13
Pengawasan Dan Keamanan, Kebersihan	3.00	3.50	3.50	3.33	0.12
Akses Jalan	3.60	4.00	4.00	3.87	0.14
Modal Usaha	3.00	3.00	3.00	3.00	0.11
Jumlah				27.93	1.00

Faktor Eksternal	Petani	Perangkat Desa	Kepala Dusun	Ranting	bobot
Selera Konsumen Akan Tempat Wisata Back To Nature	2.85	3.25	3.50	3.20	0.13
Kecenderungan Konsumen Mengunjungi Tempat Wisata Lain	3.16	3.00	3.00	3.05	0.13
Meningkatnya Jumlah Wisatawan Saat Akhir Pekan	2.50	3.25	3.50	3.08	0.13
Perkembangan Teknologi	2.83	2.75	3.00	2.86	0.12
Bermunculan Agrowisata Lain	2.50	2.25	3.00	2.58	0.11
Kemampuan Petani	3.50	3.50	3.50	3.50	0.14
Intensitas Persaingan Yang Tinggi	2.16	3.00	3.00	2.72	0.11
Kerjasama Dengan Pihak Lain	2.16	4.00	3.75	3.30	0.14
Jumlah				24.30	1.00

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian









PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK TIMUR
KECAMATAN SEMBALUN
DESA SEMBALUN BUMBUNG

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 145 / 01 / Desa -SBB/ I / 2022

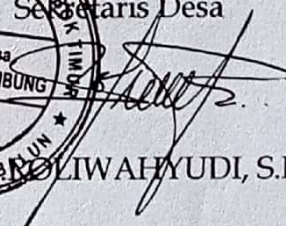
Yang bertanda tangan di bawah ini Sekretaris Desa Sembalun Bumbung Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur, menerangkan dengan sebenarnya :


1. Nama : SRI KANDI YULIARITA
2. NIM : 218110067
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Administrasi Publik
5. Tujuan : Sudah Melakukan Penelitian
6. Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Agrowisata Strawberry Pada Petani Strawberry di Desa Sembalun Bumbung .

Bahwa yang bersangkutan tersebut di atas hingga di keluarkannya surat keterangan ini, memang benar telah melakukan penelitian di Desa Sembalun Bumbung, Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur dari Tanggal 10 Januari Sampai dengan 20 Januari 2022, sesuai dengan judul skripsinya.

Demikian surat keterangan telah melakukan Penelitian ini kami buat untuk di penggunaan sebagaimana mestinya.

Sembalun Bumbung, 25 Januari 2022

Kepala Desa Sembalun Bumbung
Sekretaris Desa

ALI WAHYUDI, S.Pd



LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sri Kandi Yuliarita
 Nim : 218110067
 Konsentrasi : Kebijakan Publik
 Dosen Pembimbing I : Drs. Mintasrihardi, M.H.

Rabo 2/22 1/2	- Perbaikan uraian fakta dan masalah masalah	-	-
Jumias 4/22 4/2	- Dipelajari dulu dalam bab. Pembahasan.	-	-
	- ke ujian.		

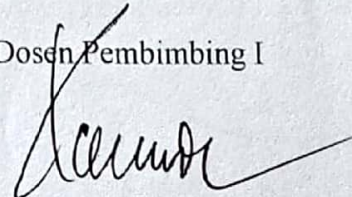
Mataram, 6 Januari 2021

Mengetahui
 Prodi Adm Publik
 Ketua



(Rahmad Hidayat, S.AP. M.AP)
 NIDN. 0822048901

Dosen Pembimbing I



(Drs. Mintasrihardi, M.H.)
 NIDN. 0830016101

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sri Kandi Yuliarita
Nim : 218110067
Konsentrasi : Kebijakan Publik
Dosen Pembimbing II : Abdul Hafiz, S.Sos., M.Pd.I.

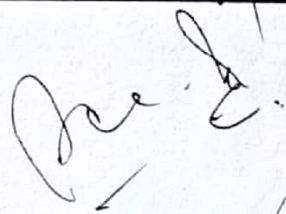
4 Januari 2022		Materi wawancara sesuai di topik penelitian agar jelas			
10 Januari 2022		Kontribusi mandarinisasi ke model penelitian kualitatif			
15 Januari 2022		Perbedaan penulis paragraf dalam wawancara (2) pada paragraf			
16 Januari 2022		Perubahan antara rumus & logika di penelitian & cara diambil sesuai			
19 Januari 2022		Perbedaan antara Penelitian, sesuai di antara penulis skripsi			

Mataram, 6 Januari 2021

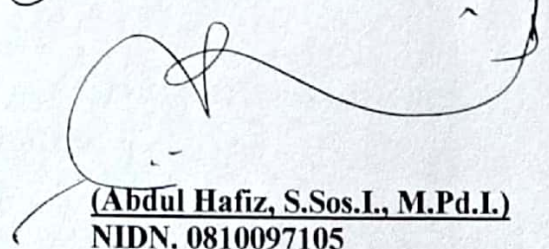
Mengetahui
Prodi Adm Publik
Ketua



(Rahmad Hidayat, S.AP. M.AP)
NIDN. 0822048901



Dosen Pembimbing I



(Abdul Hafiz, S.Sos.I., M.Pd.I.)
NIDN. 0810097105



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
STATUS TERAKREDITASI "B"**

Jalan K. H. Ahmad SRI KANDI YULIARITA No. 1 Telp. 639180-633723

Mataram

E-mail : fisipol.ummat@gmail.com

BERITA - ACARA

Pada hari ini **Selasa** Tanggal **Delapan** Bulan **Februari** Tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua** telah diselenggarakan **Ujian Skripsi** bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMAT) dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN/ CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **SRI KANDI YULIARITA**
Nomor Mahasiswa : **218110067**
Konsentrasi : **Kebijakan Publik**
Program Studi : **Administrasi Publik**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
Universitas Muhammadiyah Mataram
Judul Skripsi : **"STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA STRAWBERRY PADA PETANI STRAWBERRY DI DESA SEMBALUN BUMBUNG"**

Rekap Nilai dari masing-masing Dosen Penguji sebagai berikut :

No	Nama Dosen Penguji	Jabatan	Indeks Prestasi
1	Drs. Mintasrihardi, MH NIDN. 0830016101	Penguji Ketua	3,76
2	Abdul Hafiz, S.Sos. I, M.Pd.I NIDN. 0810097105	Penguji Anggota 1,	3,78
3	Drs. H. Abdurrahman, MM NIDN. 0804116101	Penguji Anggota 2,	3,54
TOTAL			

Jumlah Ip
IPK : = **11,08 = 3,69**
Jmlh Penguji **3**

Mataram, 8 Februari 2022

TEAM PENGUJI SKRIPSI

Penguji Ketua,

Drs. Mintasrihardi, MH
NIDN. 0830016101

Penguji Anggota 1,

Abdul Hafiz, S.Sos. I, M.Pd.I
NIDN. 0810097105

Penguji Anggota 2,

Drs. H. Abdurrahman, MM
NIDN. 0804116101

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

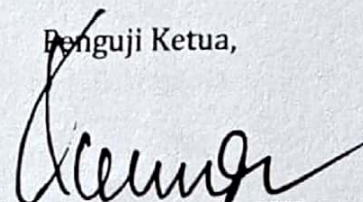
Nama : **SRI KANDI YULIARITA**
 Nomor Mahasiswa : 218110067
 Jurusan : Urusan Publik
 Program Studi : Administrasi Publik
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	4	12	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasa	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
JUMLAH		25			

$$\text{IPK} : \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{94}{5} = 3,76$$

Mataram, 8 Februari 2022

Penguji Ketua,



Drs. Mintasrihardi, MH
 NIDN. 0830016101

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

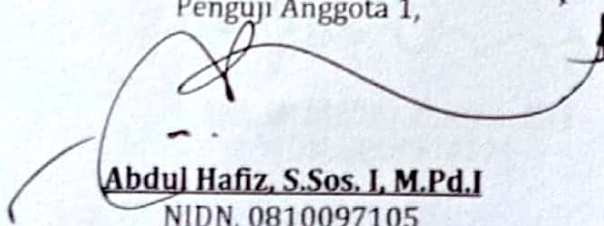
Nama : SRI KANDI YULIARITA
Nomor Mahasiswa : 218110067
Jurusan : Urusan Publik
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	4	8	
4	Methodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	4	16	
7	Kesimpulan	2	3,7	7,4	
8	Konsistensi Bahasa	3	4	12	
9	Bahasa	2	3,5	7	
10	Sikap	2	4	8	
JUMLAH		25			

$$\text{IPK} : \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{94,4}{25} = 3,78$$

Mataram, 8 Februari 2022

Penguji Anggota 1,


Abdul Hafiz, S.Sos. I. M.Pd.I
NIDN. 0810097105

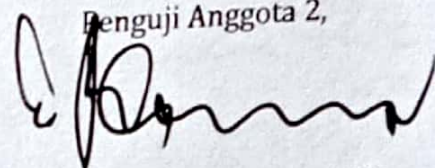
Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : SRI KANDI YULIARITA
 Nomor Mahasiswa : 218110067
 Jurusan : Urusan Publik
 Program Studi : Administrasi Publik
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Universitas Muhammadiyah Mataram

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistimatika	2	3.50	7.0	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.50	7.0	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.75	7.50	
4	Methodologi	3	3.50	10.50	
5	Penyajian Data	3	3.0	9.0	
6	Analisa Data	4	3.50	14.0	
7	Kesimpulan	2	3.50	7.0	
8	Konsistensi Bahasa	3	3.50	10.5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
JUMLAH		25			

$$\text{IPK} = \frac{\text{TOTAL BN}}{\text{TOTAL B}} = \frac{88.5}{25} = 3.54$$

Mataram, 8 Februari 2022

Penguji Anggota 2,


Drs. H. Abdurrahman, MM
 NIDN. 0804116101



UMMAT

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
STATUS TERAKREDITASI "B"**

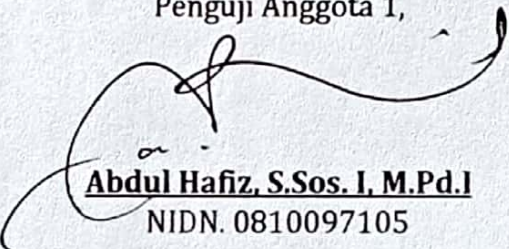
Jalan K. H. Ahmad SRI KANDI YULIARITA No. 1 Telp. 639180-
633723 Mataram
E-mail : fisipol.ummat@gmail.com

**LEMBAR CATATAN REVISI UJIAN SEMINAR SKRIPSI
ADMINISTRASI PUBLIK**

Pada Hari ini **Selasa** Tanggal **Delapan** Bulan **Februari** Tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua**, Dosen Pembimbing Proposal Mahasiswa Program Studi Administrasi Publik FISIP UMMAT, menghadiri seminar proposal mahasiswa:

Nama : **SRI KANDI YULIARITA**
NIM : **218110067**
Jurusan : **Kebijakan Publik**
Program Studi : **Administrasi Publik**
Judul Proposal : **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA STRAWBERRY
PADA PETANI STRAWBERRY DI DESA SEMBALUN BUMBUNG**

Catatan untuk revisi Ujian Akhir Skripsi dari dosen pembimbing adalah sebagai berikut:

DOSEN PEMBIMBING	CATATAN YANG PERLU DIREVISI
<p>Penguji Ketua,</p> <p><u>Drs. Mintasrihardi, MH.</u> NIDN. 0830016101</p>	
<p>Penguji Anggota 1,</p>  <p><u>Abdul Hafiz, S.Sos. I, M.Pd.I</u> NIDN. 0810097105</p>	<p><i>Jata letak, penulisan Tabel 1 di atas agar diatur dengan baik.</i></p>
<p>Penguji Anggota 2,</p> <p><u>Drs. H. Abdurrahman, MM</u> NIDN. 0804116101</p>	<p><i>Saran : gunakan buku yang operasional, yang dilandasi oleh kelemahan yang di temukan pada saat penelitian.</i></p>