

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dan analisis data pembahasan, dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persamaan regresi linier berganda memberikan nilai positif. Artinya pada PT, terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk antara harga dan kualitas produk. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Bentuk pengaruh dari persamaan regresi adalah jika semua variabel bebas dalam penelitian adalah nol (0) atau nol, maka nilai keputusan pembelian adalah 2,573.
 - a) Harga X_1 (β_1) adalah 0,302
 - b) Kualitas produk 0,103 X_2 (β_2)
2. Diputuskan untuk menerima H_a berdasarkan hasil uji t (Persial) H_1 dengan nilai thitung (2,258) > ttabel (2,011). Artinya harga pada PT akan mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian produk. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa harga cocok dengan barang tersebut dan meningkatkan keputusan pembelian barang tersebut. Untuk H_2 , jika nilai thitung (2,178) > ttabel (2,011) maka keputusannya adalah menerima H_a . Artinya kualitas produk berpengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian produk pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Hal ini mengindikasikan bahwa jika kualitas produk yang bagus maka keputusan pembelian produk meningkat.

3. Berdasarkan hasil Uji F (Simultan)

Berdasarkan hasil uji F (Simultan) nilai F_{hitung} (5,278) lebih besar daripada nilai F_{tabel} (2,81), sehingga keputusan yang diambil adalah menerima H_a . Artinya variabel harga, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap peningkatan keputusan pembelian produk di PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Hal ini mengindikasikan semakin baik unsur-unsur keputusan maka keputusan pembelian produk meningkat.

4. Nilai R^2 (R Square) sebesar 0,183 atau (18,3%). Hal ini menunjukkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen (harga, dan kualitas produk) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian produk) sebesar 18,3%. Atau variasi variabel independen yang digunakan dalam variabel (harga, dan kualitas produk) mampu menjelaskan sebesar 18,3% variasi variabel dependen (keputusan pembelian bawang Merah). Sedangkan sisanya sebesar 81,7% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

5.2 Saran

Dapat memberikan saran berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini.

1. Berbagai upaya manajemen yang lebih baik telah dilakukan untuk meningkatkan keputusan pembelian produk bagi perusahaan itu sendiri. Hal ini memberikan strategi yang lebih adaptif dan inovatif bagi perusahaan PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk dalam menghadapi persaingan pasar modern

2. Penelitian ini perlu dikembangkan lebih lanjut dengan mengkaji aspek-aspek lain yang mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian produk pada PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk.
3. Peneliti lain diharapkan dapat meneliti lebih dalam mengenai keputusan pembelian dengan menggunakan metode penelitian yang sama dan objek yang berbeda agar dapat menerapkan temuan tersebut secara lebih luas.



DAFTAR PUSTAKA

- Asrizal, & Muhammad. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 1*. Desy, & Rahmat. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Jurnal Ilman, 5*.
- AMILIA, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam, 6(1), 660–669*.
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Volume, 15, 1–13*.
- Arif Rahman. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business (1st ed.)*. Penerbit Agromedia Pustaka
- Aldoko, D., Suharyono, S., & Yuliyanto, E. (2016). *PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 40(2), 17–23*.
- Desy, & Rahmat. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Jurnal Ilman, 5*
- Ekky suti wibisono.2019. *pengaruh kualitas produk,harga, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Rizky barokah di balongbend*. Skripsi. Surabaya.
- Iful Amwar. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Jurnal. Surabaya.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14E*. New Jersey: Pearson Education, Inc. dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14E*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Muhammad Nurhuda.2019. *pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Tupperware di business leader mutiara rinjani mataram*. skripsi. Mataram.
- Muhammad rizal nur irawan.2020. *pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen pada PT. satria nusantara jaya*. Jurnal. Kadiri.

- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Buku.cetakan ke-2.bandung. 2020
- Riau Rahmat Hidayat,2018. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Skripsi. Sumut.
- Rissa Mustika sari,dkk. 2021. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*.Jurnal. Bandung.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2005), hal. 6
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, (Yogyakarta: Bumi Aksara ,2003), hal.53
- Suryaman maman. 2020. *Pengaruh kualitas produk, harga dan fitur terhadap keputusan pembelian smartphone android xiaomi*. Skripsi. Mataram.





LAMPIRAN 1

Kuisisioner Penelitian

Mataram,2021

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Sdr/i Responden
Di tempat

Bersama ini saya :

Nama : Mukharamah

NIM : 218120213

Status : Mahasiswa Strata 1 (S1), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Jurusan; Administrasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mataram

Dalam rangka untuk penelitian skripsi program sarjana (S1), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, prodi Administrasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Mataram, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Indocement Tungal Prakasa TBK”**

Untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuisisioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuisisioner ini sangat menentukan penelitian yang saya lakukan.

Perlu Bapak/Ibu/Saudara/i ketahui sesuai dengan etika dalam penelitian, data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu mengisi kuisisioner tersebut, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Mukharramah

1. Identitas Responden

1. Nama :

Jenis kelamin : P / L (lingkari salah satu)

Karakteristik Responden

1. Usia :

2. Tingkat pendidikan terakhir : (pilih salah satu alternatif jawaban)

1. SD
2. SMP
3. SMA
4. Perguruan tinggi

3. Pekerjaan

1. PNS
2. Karyawan swasta
3. Wiraswasta
4. Pelajar/mahasiswa
5. Lain-lain:.....

4. Pendapatan

perbulan : Rp.....

- a. <Rp1.000.000
- b. Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
- c. Rp 3. 000.000 – Rp 4.000.000
- d. Rp 4.000.000-Rp 5.000.000
- e. >Rp 5.000.000

Atas kesediaan saudara mengisi angket ini, penulis mengucapkan terimakasih.

5. Kuesioner

Berilah pendapat dengan cara memilih salah satu alternatif jawaban yang tersedia dan jawablah dengan jawaban yang anda anggap paling sesuai. Adapun alternatif yang kami sediakan terdiri dari empat pilihan, yaitu:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. ST = Setuju
4. SS = Sangat Setuju

1. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan Harga (Slat, 2013)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Harga Semen Tiga Roda terjangkau.				
2	Harga yang ditawarkan PT. Indocement Prakasa Tbk sesuai dengan kualitas produk.				
3	Harga yang ditawarkan PT. Indocement Prakasa Tbk sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.				
4	Harga Semen Tiga Roda dapat bersaing dengan mobil lainnya.				
5	Harga Semen Tiga Roda lebih terjangkau dari pada harga semen jenis lainnya.				

2. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan Kualitas Produk (Lesmana, 2019)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Kualitas Bahan Semen Tiga Roda cukup bagus				
2	Stabilitas untuk kekuatan kokoh pada Semen Tiga Roda cukup meyakinkan				
3	Menggunakan Semen Tiga Roda cukup irit bahan campuran pasir				
4	Semen Tiga Roda merupakan produk bahan campuran yang praktis.				

5	Semen Tiga Roda memiliki daya tahan yang baik.				
6	Produk Semen Tiga Roda mudah didapatkan				
7	Semen Tiga Roda merupakan salah satu produk semen terbaik untuk semua orang.				
8	<i>Features</i> yang disediakan Semen Tiga Roda cukup memperkuat daya saing produk semen tersebut.				

3. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan Keputusan Pembelian (Ikhsani & Ali, 2017)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya lebih memprioritaskan Semen Tiga Roda ketika memutuskan membeli mobil.				
2	Membeli atau menggunakan Semen Tiga Roda merupakan keputusan yang tepat bagi saya.				
3	Saya akan merekomendasikan produk Semen Tiga Roda kepada orang lain.				

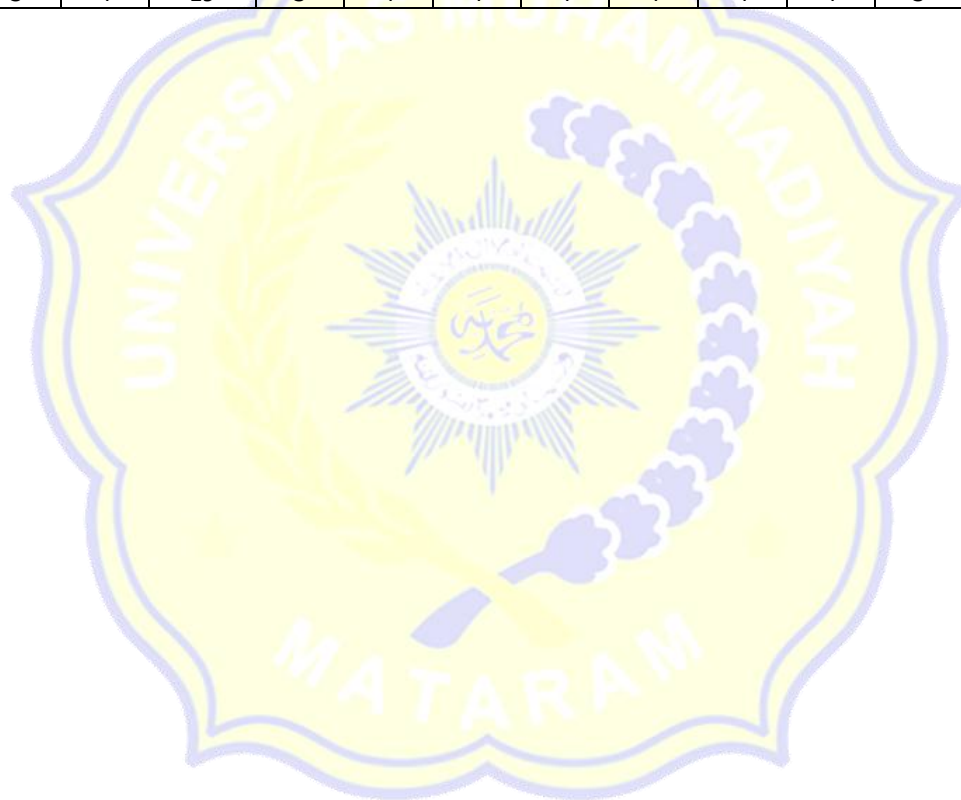
LAMPIRAN 2

ANALISIS BUTIRAN KUESIONER

NO.	Harga					TOTAL	Kualitas Produk								TOTAL	Keputusan Pembelian			
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8		Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL
	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	3	3	4	28	4	4	4	12
	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	3	3	3	4	26	4	3	3	10
	3	4	3	4	4	18	4	3	4	3	4	4	4	4	30	4	3	4	11
	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	4	3	3	29	4	4	4	12
	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	3	3	3	4	29	3	4	3	10
	3	2	3	2	4	14	2	2	3	4	4	4	4	3	26	4	4	4	12
	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	3	4	4	30	4	4	4	12
	3	4	3	3	4	17	3	4	3	4	4	4	4	3	29	4	4	4	12
	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	3	3	3	27	4	4	4	12
	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	12
	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	12
	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12
	3	2	3	4	4	16	4	2	3	4	4	4	4	4	29	4	4	4	12
	4	4	4	4	3	19	4	4	4	2	3	3	3	4	27	3	2	3	8
	3	4	3	2	4	16	2	4	3	4	4	4	4	3	28	4	4	4	12
	4	3	4	3	3	17	3	3	4	4	3	3	3	4	27	3	4	3	10
	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	3	4	11
	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	12
	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	3	3	3	4	28	3	4	3	10
	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	3	10

4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	12
4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	12
4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	12
4	3	3	2	4	16	2	3	3	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12
4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	9
3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	3	3	3	4	28	3	4	3	10
2	3	2	4	2	13	4	3	4	4	2	2	2	4	25	4	3	4	11
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	12
4	4	2	3	3	16	3	4	2	3	3	3	3	3	24	3	4	3	10
4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	4	4	4	2	28	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	4	12
4	4	4	3	4	19	3	3	4	3	4	4	4	4	29	4	2	4	10
4	2	3	4	4	17	4	4	3	4	4	4	4	2	29	4	3	4	11
4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	4	4	4	3	29	4	4	4	12
4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	4	4	4	4	29	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	4	4	3	29	4	4	4	12
4	4	4	2	4	18	2	4	3	4	4	4	4	3	28	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12
4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	11
4	4	2	3	4	17	3	2	2	4	4	4	4	3	26	4	4	4	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12
4	4	4	2	4	18	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	12
2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12

	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12
	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	12
	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12
	3	4	1	3	2	13	3	2	4	2	2	2	2	4	21	4	4	4	12
	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	12



LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	Y1	Y2	Y3	TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.277	.364**	-.132	.252	-.132	.202	-.121	-.047	.307*	.279*	.279*	-.112	.071	.003	.071	.310*
	Sig. (2-tailed)		.051	.009	.363	.077	.363	.159	.404	.747	.030	.050	.050	.440	.624	.984	.624	.029
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1_2	Pearson Correlation	.277	1	.220	-.029	.038	-.029	.476**	.143	-.163	.073	.055	.055	-.015	-.032	.081	-.032	.306*
	Sig. (2-tailed)	.051		.125	.841	.795	.841	.000	.323	.258	.614	.704	.704	.918	.827	.574	.827	.031
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1_3	Pearson Correlation	.364**	.220	1	.140	.443**	.140	.509**	.468**	.290*	.501**	.471**	.471**	.158	.152	.066	.152	.717**
	Sig. (2-tailed)	.009	.125		.334	.001	.334	.000	.001	.041	.000	.001	.001	.273	.291	.647	.291	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1_4	Pearson Correlation	-.132	-.029	.140	1	-.047	1.000**	.171	.223	-.031	-.039	-.015	-.015	.978**	-.095	-.142	-.095	.343*
	Sig. (2-tailed)	.363	.841	.334		.747	.000	.235	.120	.830	.788	.915	.915	.000	.510	.324	.510	.015
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1_5	Pearson Correlation	.252	.038	.443**	-.047	1	-.047	.225	-.094	.388**	.936**	.901**	.901**	-.082	.466**	.236	.466**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.077	.795	.001	.747		.747	.116	.517	.005	.000	.000	.000	.569	.001	.100	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2_1	Pearson Correlation	-.132	-.029	.140	1.000**	-.047	1	.171	.223	-.031	-.039	-.015	-.015	.978**	-.095	-.142	-.095	.343*
	Sig. (2-tailed)	.363	.841	.334	.000	.747		.235	.120	.830	.788	.915	.915	.000	.510	.324	.510	.015
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

	Pearson Correlation	.202	.476**	.509**	.171	.225	.171	1	.173	.204	.273	.249	.249	.188	-.103	.130	-.103	.543**
X2_2	Sig. (2-tailed)	.159	.000	.000	.235	.116	.235		.231	.156	.055	.081	.081	.192	.475	.368	.475	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	-.121	.143	.468**	.223	-.094	.223	.173	1	.086	-.039	-.067	-.067	.245	.095	-.059	.095	.341*
X2_3	Sig. (2-tailed)	.404	.323	.001	.120	.517	.120	.231		.553	.788	.645	.645	.086	.513	.686	.513	.015
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	-.047	-.163	.290*	-.031	.388**	-.031	.204	.086	1	.434**	.410**	.410**	-.016	.265	.622**	.265	.487**
X2_4	Sig. (2-tailed)	.747	.258	.041	.830	.005	.830	.156	.553		.002	.003	.003	.912	.063	.000	.063	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.307*	.073	.501**	-.039	.936**	-.039	.273	-.039	.434**	1	.967**	.967**	-.078	.512**	.274	.512**	.790**
X2_5	Sig. (2-tailed)	.030	.614	.000	.788	.000	.788	.055	.788	.002		.000	.000	.591	.000	.054	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.279*	.055	.471**	-.015	.901**	-.015	.249	-.067	.410**	.967**	1	.933**	-.053	.489**	.254	.489**	.758**
X2_6	Sig. (2-tailed)	.050	.704	.001	.915	.000	.915	.081	.645	.003	.000		.000	.716	.000	.075	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.279*	.055	.471**	-.015	.901**	-.015	.249	-.067	.410**	.967**	.933**	1	-.053	.489**	.254	.489**	.766**
X2_7	Sig. (2-tailed)	.050	.704	.001	.915	.000	.915	.081	.645	.003	.000	.000		.716	.000	.075	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	-.112	-.015	.158	.978**	-.082	.978**	.188	.245	-.016	-.078	-.053	-.053	1	-.081	-.129	-.081	.338*
X2_8	Sig. (2-tailed)	.440	.918	.273	.000	.569	.000	.192	.086	.912	.591	.716	.716		.576	.372	.576	.016
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.071	-.032	.152	-.095	.466**	-.095	-.103	.095	.265	.512**	.489**	.489**	-.081	1	.210	1.000**	.447**
Y1	Sig. (2-tailed)	.624	.827	.291	.510	.001	.510	.475	.513	.063	.000	.000	.000	.576		.144	.000	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Y2	Pearson Correlation	.003	.081	.066	-.142	.236	-.142	.130	-.059	.622**	.274	.254	.254	-.129	.210	1	.210	.342*
	Sig. (2-tailed)	.984	.574	.647	.324	.100	.324	.368	.686	.000	.054	.075	.075	.372	.144		.144	.015
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.071	-.032	.152	-.095	.466**	-.095	-.103	.095	.265	.512**	.489**	.489**	-.081	1.000**	.210	1	.447**
	Sig. (2-tailed)	.624	.827	.291	.510	.001	.510	.475	.513	.063	.000	.000	.000	.576	.000	.144		.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.310*	.306*	.717**	.343*	.720**	.343*	.543**	.341*	.487**	.790**	.758**	.766**	.338*	.447**	.342*	.447**	1
	Sig. (2-tailed)	.029	.031	.000	.015	.000	.015	.000	.015	.000	.000	.000	.000	.016	.001	.015	.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN 4

HASIL UJI REABILITAS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1_1	3.64	.563	50
X1_2	3.74	.565	50
X1_3	3.56	.705	50
X1_4	3.42	.673	50
X1_5	3.66	.557	50
X2_1	3.42	.673	50
X2_2	3.64	.631	50
X2_3	3.56	.577	50
X2_4	3.74	.527	50
X2_5	3.70	.544	50
X2_6	3.68	.551	50
X2_7	3.68	.551	50
X2_8	3.44	.675	50
Y1	3.82	.388	50
Y2	3.78	.507	50
Y3	3.82	.388	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	54.66	19.862	.194	.804
X1_2	54.56	20.047	.156	.807
X1_3	54.74	17.053	.619	.771
X1_4	54.88	18.883	.311	.798
X1_5	54.64	17.909	.622	.774
X2_1	54.88	18.883	.311	.798
X2_2	54.66	18.433	.428	.788
X2_3	54.74	19.829	.193	.804
X2_4	54.56	19.149	.374	.792
X2_5	54.60	17.633	.706	.769
X2_6	54.62	17.710	.677	.771
X2_7	54.62	17.710	.677	.771
X2_8	54.86	18.898	.307	.798
Y1	54.48	19.724	.371	.793
Y2	54.52	19.969	.205	.802
Y3	54.48	19.724	.371	.793



LAMIRAN 5

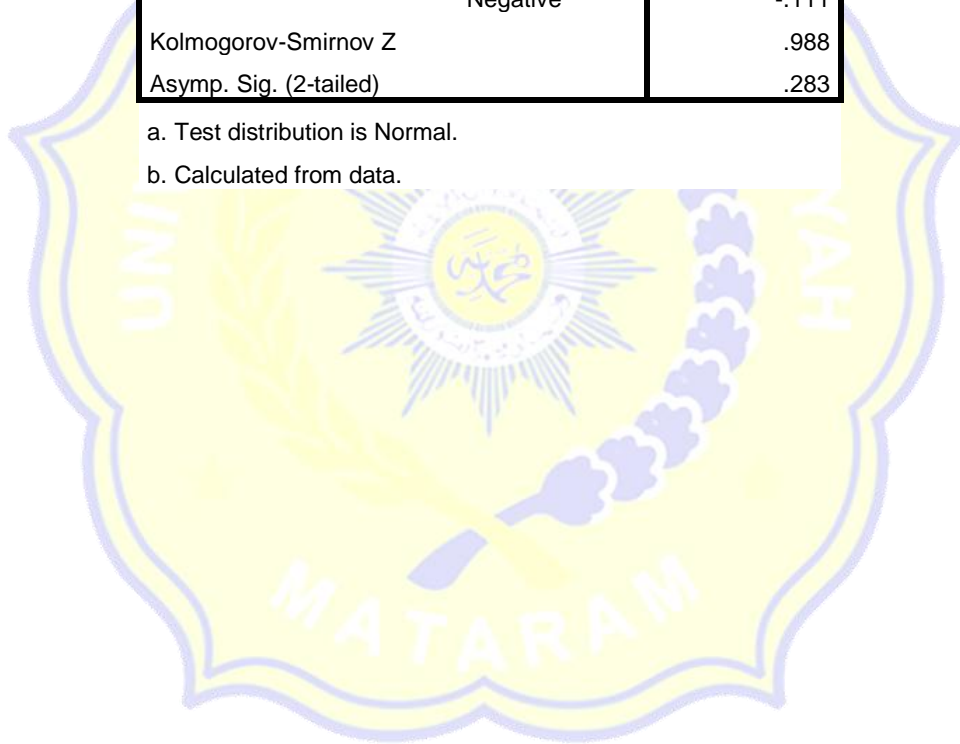
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.06187373
	Absolute	.140
Most Extreme Differences	Positive	.140
	Negative	-.111
Kolmogorov-Smirnov Z		.988
Asymp. Sig. (2-tailed)		.283

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



LAMPIRAN 6

HASIL UJI REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Harga ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembeli

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2.573	2.818		.913	.366	-3.096	8.243					
	Harga	.302	.134	.298	2.258	.029	.033	.571	.318	.313	.298	.995	1.005
	Kualitas Produk	.103	.047	.288	2.178	.034	.008	.198	.308	.303	.287	.995	1.005

a. Dependent Variable: Keputusan Pembeli

LAMPIRAN 7

UJI HIPOTESA (UJI t)

Coefficients^a

Model	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations		
			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part
(Constant)	.913	-3.096	8.243				
1 Harga	2.258	.033	.571	.318	.313	.298	.298
Kualitas Produk	2.178	.008	.198	.308	.303	.287	.287

a. Dependent Variable: Keputusan Pembeli



LAMPIRAN 8

UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	14.969	2	7.484	5.278	.009 ^b
Residual	66.651	47	1.418		
Total	81.620	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembeli

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga



LAMPIRAN 9

UJI R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.428 ^a	.183	.149	1.191	.183	5.278	2	47	.009	1.003

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembeli



TABEL R STATISTIKA

rumushitung.com

<http://rumushitung.com>

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791

43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi t

d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung