

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, sesuai tujuan dan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, terdapat 2 variabel bebas yang berpengaruh secara parsial terhadap jumlah pengunjung (Y) yaitu variabel harga (X1) dan informasi dan layanan (X4) karena nilai signifikansi variabel lebih kecil dari 0,05 ($< 0,05$) dan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$). Sedangkan ada 3 variabel bebas yang tidak memiliki pengaruh terhadap jumlah kunjungan (Y) yaitu daya tarik wisata (X2), kemudahan berkunjung (X3) dan citra (X5). Karena memiliki nilai signifikansi variabel lebih besar dari 0,05 ($> 0,05$) dan nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel ($t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$). Selanjutnya dalam hasil penelitian uji F menunjukkan keseluruhan variabel bebas secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel jumlah kunjungan (Y) karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($< 0,05$).

Jadi faktor-faktor pendorong motivasi wisatawan berkunjung ke panati kolo adalah:

- Harga X1

Produk :

- Biaya transportasi
- Biaya tiket masuk
- Biaya parkir
- Biaya konsumsi
- Biaya Penyewaan alat kegiatan

- Informasi dan layanan X4

Informasi tertulis :

- Ketersediaan brosur tentang kawasan wisata
- Ketersediaan buku panduan wisata

Informasi lisan :

- Ketersediaan *Tourist Information Center*
- Ketersediaan *Tour and Travel*

5.2 Saran

Adapun saran dan masukan yang penelitian dapat berikan mengenai Pantai Kolo adalah :

- Masukan untuk pihak pengelola Pantai Kolo adalah agar daya tarik wisata di Pantai Kolo dijaga dengan baik agar jumlah kunjungan meningkat ditahun-tahunyang akan datang, untuk kemudahan berkunjung sangat penting oleh sebab itu dari pihak pengelola dan pemerintah daerah harus menyediakan transportasi yang bermacam-macam yang akan menuju Pantai Kolo dan citra Pantai Kolo harus dijaga untuk fasilitas pendukung dan lingkungan Pantai Kolo oleh sebab itu akan menjadi pengaruh besar untuk menarik kunjungan wisatawan ke Pantai Kolo.
- Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa variabel daya tarik wisata (X2), kemudahan berkunjung (X3) dan citra (X5) tidak mempengaruhi jumlah kunjungan oleh karena itu kedepannya diharapkan kepada pengelola Pantai Kolo untuk lebih meningkatkan dan mencari strategi yang tepat agar ketiga variabel tersebut dapat mempengaruhi jumlah kunjungan.
- Diharapkan bagi peneliti lain yang akan mengambil penelitian yang sama agar dapat lebih menyempurnakan penelitian sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Jani Dyah Nirmala Arum. 2012. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS. Semarang : Semarang *University Press*
- M Subana, dan Sudrajat. 2011. Dasar-dasar Penelitian Ilmiah. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Retta Allen Marga dkk. 2017. Pengantar Statistika Penelitian. Depok : PT Raja Grafindo Persada

JURNAL DAN SKRIPSI

- Eanggi Maisaroh, 2016. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, dan *Experiential Purchasing* Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Pengunjung Domestik Wisata Benteng Vredenburg. Yogyakarta : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Fadia Sunaki dkk. Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan *Tourist Information Center* Pemuda Semarang. Semarang : Jurnal Ilmu Perpustakaan Volume 4 Nomor 2, April 2015. Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Diponegoro Semarang
- Gusneli, 2016. Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung ke Objek Wisata Air Terjun Bayang Sani. Kabupaten Pesisir Selatan : Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan. Universitas Negeri Padang
- Kharinda Triandara, 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran. Jawa Barat : Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Muhammad Anang Faizal, 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Kartini. Jepara : Program Ilmu Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang
- Yuzuardi Haban dkk. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Jumlah Kunjungan dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Megister Ilmu Ekonomi. Universitas Sam Ratulagi Manado

KEBIJAKAN

Badan Pusat Statistik Kota Bima, 2020. Kecamatan Asakota Dalam Angka :
Badan Pusat Statistik

Republik Indonesia. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Perda Kota Bima Tentang Kepariwisata dalam aturan RT/RW Kota Bima
Tahun (2012-2031). Peruntukan pariwisata pada pasal (33) ayat (2).

INTERNET

<https://kbbi.web.id/faktor> dikunjungi pada 12 Juli 2021 14:07

www.spssindonesia.com dikunjungi pada 3 September 2021 21:18

<https://bimakota.bps.go.id/kecamatanasakotadalamangka2020.pdf> dikunjungi 21 juli
2021 10:27





QUESTIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

Nama :
Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
Usia :

B. Petunjuk Penelitian

Untuk pertanyaan dibawah ini pilih lah salah satu abjad a,b dan c yang menurut Bapak/Ibu/Saudara yang paling tepat dengan kolosi pantai kolo yang membuat Bapak/Ibu berkunjung ke pantai kolo cara membulatkan nya.

C. Variabel dan pertanyaan

➤ Harga

1. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk biaya transportasi ke wisata pantai kolo ?
 - a. Murah
 - b. Sedang
 - c. Mahal
2. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk biaya tiket masuk ke pantai kolo ?
 - a. Murah
 - b. Sedang
 - c. Mahal
3. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk biaya sewa tempat parkir ?
 - a. Murah
 - b. Sedang
 - c. Mahal
4. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk komsumsi yang di perdagangkan oleh masyarakat kolo ?
 - a. Murah
 - b. Sedang
 - c. Mahal
5. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk penyewaan alat (boat, alat renang, dll) di pantai kolo ?
 - a. Murah
 - b. Sedang
 - c. Mahal

➤ **Daya Tarik Wisata**

6. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk karang dan biota bawah laut pantai kolo ?
 - a. Terjaga dengan baik
 - b. Kurang terjaga dengan baik
 - c. Tidak terjaga dengan baik
7. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk kondisi pantai kolo sekarang ?
 - a. Terjaga dengan baik
 - b. Kurang terjaga dengan baik
 - c. Tidak terjaga dengan baik
8. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk kesempatan berenang atau memancing dll ?
 - a. Bisa
 - b. Tidak memungkinkan kadang-kadang
 - c. Tidak bisa
9. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk ombak yang ada di pantai kolo ?
 - a. Besar
 - b. Sedang
 - c. Tidak ada ombak
10. Bagaimana menurut Bapak/Ibu adakah tempat pembelajaran khusus untuk belajar berenang, menyelam dll ?
 - a. Ada
 - b. Minim adanya
 - c. Tidak ada sama sekali

➤ **Kemudahan Berkunjung**

11. Bagaimana menurut Bapak/Ibu akses jalan menuju pantai kolo ?
 - a. Baik
 - b. Kurang baik
 - c. Tidak baik
12. Bagaimana menurut Bapak/Ibu adakah ketersediaan transportasi yang bermacam-macam yang menuju pantai kolo ?
 - a. Ada
 - b. Minim adanya
 - c. Tidak ada sama sekali

➤ **Informasi dan Layanan Sebelum Berkunjung**

13. Bagaimana menurut Bapak/Ibu adakah informasi mengenai wisata pantai kolo ?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

14. Bagaimana menurut Bapak/Ibu adakah buku panduan terkait wisata pantai kolo ?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

15. Bagaimana menurut Bapak/Ibu adakah Ketersediaan *Tourist Information Center* yang ada di pantai kolo ?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

16. Bagaimana menurut Bapak/Ibu adalah Ketersediaan *Tour and Travel* ?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

➤ **Citra**

17. Bagaimana menurut Bapak/Ibu keadaan lingkungan di pantai kolo ?

- a. Baik
- b. Kurang baik
- c. Tidak baik

18. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk adakah acara dan hiburan yang di sajikan ?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

19. Bagaimana menurut Bapak/Ibu untuk Ketersediaan fasilitas pendukung (toilet, gazebo, tempat sampah, dsb) ?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

20. Bagaimana menurut Bapak/Ibu adakah kegiatan lain selain menikmati pantai kolo ?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

21. Jika responden memilih (a) pada nomor 20 di atas, maka sebutkan apa saja kegiatan selain menikmati pantai kolo:

➤ **Jumlah Kunjungan**

22. Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai harga gajebo sehingga mempengaruhi jumlah kunjungan di pantai kolo ?

- a. Murah
- b. Sedang
- c. Mahal

23. Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai daya tarik wisata karang dan biota bawah laut sehingga mempengaruhi jumlah kunjungan di pantai kolo?

- a. Bagus
- b. Cukup Bagus
- c. Tidak Bagus

24. Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai kemudahan berkunjung seperti akses jalan sehingga mempengaruhi jumlah kunjungan di pantai kolo ?

- a. Baik
- b. Kurang Baik
- c. Tidak Baik

25. Bagaimana menurut Bapak/Ibu mengenai informasi dan layanan berupa tour and travel sehingga mempengaruhi jumlah kunjungan di pantai kolo?

- a. Ada
- b. Minim adanya
- c. Tidak ada

26. Bagaimana menurut pendapat Bapak/Ibu mengenai citra tempat wisata sehingga mempengaruhi jumlah kunjungan di pantai kolo?

- a. Baik
- b. Kurang Baik
- c. Tidak Baik