

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

- a. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:
- b. Sebuah. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa melalui uji umum program SPSS 16 koefisien determinasi ( $R^2$ ) antara variabel bebas dan variabel terikat adalah 70,3%. Artinya variabel terikat dalam penelitian ini berpengaruh positif terhadap variabel terikat, selain itu dapat juga diartikan sebagai pengungkapan CSR dari PT. Aman Mineral Nusa Tenggara Barat hanya berpengaruh sebesar 70,3% terhadap uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), sedangkan sisanya sebesar 29,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.
- c. Hasil statistik uji t (ttest) dengan menggunakan program SPSS 16 menunjukkan nilai thitung sebesar 5,540 dan signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, dapat diasumsikan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) berpengaruh signifikan terhadap perluasan perusahaan. PT. Aman Mineral Nusa Tenggara Barat.
- d. Berdasarkan hasil analisa regresi linier sederhana yang dilakukan berdasarkan jawaban responden yang menunjukkan bahwa Konsep Corporate Social Responsibility terhadap ekstensi perusahaan mempengaruhi terhadap ekstensi perusahaan PT. Aman Mineral Nusa Tenggara Barat.

## 5.2 Keterbatasan-Penelitian

Pemeriksaan ini tidak terlepas dari hambatan penyidikan, antara lain:

1. Ukuran contoh dibatasi, mengingat pemeriksaan ini khusus untuk individu yang merasakan atau mengetahui rencana CSR organisasi, sedangkan pemeriksaan ini hanya berjumlah 50 contoh dan hanya dilakukan satu kali.
2. Studi ini dipimpin hanya pada satu organisasi
3. Banyak organisasi pertambangan tidak mendistribusikan data tentang pelaksanaan kewajiban sosial perusahaan dalam laporan tahunan mereka. Hal ini menyebabkan berkurangnya jumlah organisasi yang dapat diingat untuk contoh penelitian ini.

## 5.3 Saran

Mempertimbangkan setiap hambatan yang disebutkan di atas, penelitian ini dapat memberikan saran sebagai berikut:

- A. Untuk mengetahui pengaruh eksposur kewajiban sosial perusahaan terhadap produktivitas, sangat ideal untuk menambahkan proporsi manfaat pendapatan per saham. Juga, jumlah tes eksplorasi harus diperluas untuk lebih bekerja pada ketepatan hasil pemeriksaan.
- C. Organisasi pertambangan harus lebih terbuka dalam mengungkapkan pelaksanaan kewajiban sosial perusahaan dalam laporan tahunan yang didistribusikan di situs web perusahaan yang sebenarnya. Begitu juga dengan organisasi pertambangan PT. Aman Mineral NTB hendaknya menambah komponen atau latihan CSR yang diungkap sesuai bahan referensi yang sesuai.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, s. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan raktik*. Jakarta: rineka cipta.
- Irianto, a. (2009). *Statistik, konsep dasar dann aplikasinya*. Jakarta : kencana predana media group
- Rahayu, Wiwik. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.17
- Reverte, Carmelo. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings. Spanish Listed Firms. Journal of Business Ethics.
- Rosmasita, Hardina. 2007. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Sulastini, Sri. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur Yang Telah Go Public. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Bajar, Bayu. dkk. 2015. Analisis pengaruh CSR (Corporate Social Responsibiliti) Terhadap Citra Perusahaan (studi kasus pada Masyarakat sekitar PT. Andora Indonesia di Kalimantan Selatan).Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol.30 No.1