

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian yang di lakukan terkait Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata yakni sebagai berikut:

1. Potensi agrowisata yang dilihat berdasarkan kriteria pengembangan agrowisata di Desa Pemenang Timur yakni sebagai berikut:

- Adanya lahan perkebunan dengan luas sebesar 218,3 Ha, Potensi lahan perkebunan di tanamani komoditas kelapa, kopi, cengkeh, nanas, jambu mente, pepaya, kelapa, kakao, aren, dll di Desa Pemenang Timur yang dapat mendukung pengembangan agrowisata.
- Luas lahan pertanian lahan basah yakni sebesar 41,6 Ha, dengan jenis komoditas yang ditanami yakni padi sebanyak 107 ton. Potensi komoditas lahan pertanian basah Desa Pemenang Timur terdapat pada Dusun Muara Putat dan Dusun Karang Petak, dengan ditanami padi yang dapat dijadikan pendukung agrowisata
- Luas lahan pertanian lahan kering di Desa Pemenang Timur yakni sebesar 56,7 Ha. Dengan komoditas unggulan yakni tanaman ubi-ubian sebanyak 234,5 ton. Potensi komoditas lahan pertanian kering yang di tanamani jagung, cabe, palawija, terong, ubi-ubian dan kacang-kacangan, terdapat pada Dusun Muara Putat dan Dusun Karang Petak, dapat dijadikan pendukung agrowisata.
- Ketersediaan sarana dan prasarana yang belum memadai dalam pengembangan agrowisata di Desa Pemenang Timur yaitu pada jaringan telekomunikasi, jaringan jalan, jaringan air bersih dan sarana perhotelan.
- peran dari pada kelompok tani yaitu untuk sebagai lembaga untuk mengembangkan potensi sumber daya alam yang terdapat di dusun, salah satunya potensi sumber daya alam yang paling mendominasi wilayah Desa Pemenang Timur adalah perkebunan enau atau pohon aren potensi kegiatan pertanian ini dapat mendukung pengembangan kawasan agrowisata.

2. Strategi yang dilakukan dalam pengembangan agrowisata di Desa Pemenang Timur, yakni:

- Meningkatkan Pengolahan hasil perkebunan/pertanian aren, padi dan ubi-ubian menjadi keripik, beras dan jajan, dengan cara memberikan pelatihan khusus akan keterampilan dalam kepada masyarakat yang belum mengetahui pengelolaan hasil perkebunan/pertanian.
- Menambah luas Lahan Pertanian Kering dalam mengembangkan komoditas baru seperti bawang merah.
- Memanfaatkan potensi wisata alam seperti wisata Patung Budha, Pantai Sira, Wahana wisata jelimen ireng, Situs Budaya Tebango, serta wisata Alam Tiu Roton dan sumber daya manusia untuk memperkenalkan wisata agro di Desa Pemenang Timur.
- Melakukan kerjasama dengan pemilik warung makan, toko belanja dalam melakukan pemasaran
- Melakukan program pelestarian lingkungan dengan mendaur ulang sampah agar dapat dimanfaatkan dan konservasi lahan untuk menjaga potensi mata air dan jenis tanah dalam pengembangan agrowisata.
- Memanfaatkan kualitas pengetahuan dan kuantitas kelompok tani wanita di Dusun Koloh Tanjung dalam mengelola dan memasarkan hasil sumber daya alam kepada masyarakat yang belum mengerti akan pengelolaan dan pemasaran sumber daya alam, agar tidak adanya monopoli tengkulek.
- Meningkatkan sarana dan prasarana penunjang pengembangan agrowisata.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang diuraikan diatas, peneliti juga merumuskan saran atau masukan yang mungkin dapat bermanfaat untuk masyarakat maupun pihak pemerintah yang mengelola agrowisata.

1. Kepada pemerintah desa dan pengelola agar lebih optimal dalam mengelola potensi-potensi yang sudah ada dan perlu adanya pengadaan pengembangan fasilitas penunjang wisata lainnya.
2. Kepada masyarakat khususnya yang berada di Desa Pemenang Timur untuk tetap mempertahankan kerja sama dalam pengelolaan hasil pertanian perkebunan.

3. Kepada pemerintah yang terkait dan pemerintah desa diharapkan untuk melaksanakan pengadaan penyuluhan tentang pariwisata kepada para pemuda dan masyarakat setempat.



DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, D. (2011). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian dan Keruangan Kota Bukittinggi (Pendekatan Analisis Input Output)*. Volume 2 Nomor 3, Desember 2014, 183-196 (12).
- Attar, M. (2012). *Analisis Potensi Dan Arah Strategi Kebijakan Pengembangan Desa Ekowisata Di Kecamatan Bumiaji – Kota Batu*. Journal of Indonesian Tourism and Development Studies. Hal 21
- Baiquni, M., & Mustafa, I. M. (2015). *Pengelolaan Agrowisata Berbasis Masyarakat Di Desa Sidomulyo, Kota Batu*. Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota.
- Budiarjono, et al. (2012) *Potensi Pengembangan Desa Kliwonan Sebagai Agrowisata Di Kabupaten Sragen*. Journal of regional Rural development planning. ISSN 2549-3922 EISSN 254-3930. Semarang: Universitas Diponegoro. Hal 77.
- Dwipayasa, I., Suamba, I., & Budiasa, I. (2019). *Analisis Potensi Pengembangan Agrowisata Berbasis Subak di Desa Baha, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung*. Vol. 8, No. 4, Oktober 2019(12).
- Dewi, R. (2011). *Perencanaan Atraksi Atau Obyek daya Tarik Wisata (ODTW) Di Sempdan Sungai Kemiri Kecamatan Margadana– Kota Tegal*. Volume 2 Nomor 1(5).
- Freddy Rangkuti, (2016). *Metode Analisis EFAS/IFAS SWOT*. Skripsi
- Hasan, S. (2017). *Penataan Kawasan Danau Mawang Kelurahan Mawang Kecamatan Somba Opu Dengan Konsep Ekominawisata*. Makasar: UIN ALAUDDIN MAKASSAR.
- Hidayat. (2016). *Sumberdaya Lahan Indonesia : Potensi, Permasalahan, Dan Strategi Pemanfaatan*. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian, 1-11.
- Isdarmanto, O. S. (2015). *Analisis Potensi Pantai Glagah Sebagai Ekowisata Unggulan Di Kabupaten Kulon Progo*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Yogyakarta, 3-6.
- Itamar, H. (2016). *Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Tana Toraja*.
- Khotimah, K. (2016). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, 1-10.

- Makarim, I. M. (2014). *Pengelolaan Agrowisata Berbasis Masyarakat Di Desa Sidomulyo, Kota Batu* . 4-6.
- Mohammad, A. (2009). *Metode Penelitian Deskriptif*. Grasindo.
- Munavizt, S. (2009). *Jenis-jenis Akomodasi Wisata*.
- Perdana, M., & Reventiary, A. (2016). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia)*. Jurnal Manajemen, 4 - 5.
- Prakoso. (2015). *Pengembangan Agrowisata Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Desa Wisata Tingkir, Salatiga)* . Jurnal perencanaan, 4-7.
- Rai et al. (2016). *Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata (Pendekatan Ahp (Analytical Hierarchy Process) Pada Jenis Obyek Wisata Alam, Wisata Budaya Dan Wisata Alternatif Di Kabupaten Bojonegoro)*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota.
- Riske Aridiansari, et.al. (2017) *Pengembangan Agrowisata Di Desa Wisata Tulungrejo Kota Batu, Jawa Timur*.
- Rizal Kurniansah, M. S. (2018). *Ketersediaan Akomodasi Parwisata Dalam Pariwisata Perkotaan (Urban Tourism) Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Bina Wakya.
- Susilana, R. (2006). *Modul Populasi dan Sampel*. Jurnal Manajemen, Hal. 4 - 5.
- Tarman, N. R. (2017). *Strategi Pengembangan Infrastruktur Kawasan Agrowisata Taman Hutan Rakyat Abdul Latief (Athral) Di Kecamatan Sinjai Borong Kabupaten Sinjai* . 1-262.
- Winarno, S. (2009). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Yoeti, O. A. (2015). *strategi pengembangan destinasi wisata* . 1-56.
- Peraturan Daerah Kabupaten Lombok Utara Nomor 9 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Lombok Utara Tahun 2011-2031
- Kementerian Pariwisata dalam Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Tahun 2015-2019
- Peraturan Menteri Pertanian No.357/KPTS/HK.350/s5/2002 tentang pedoman perijinan usaha perkebunan. Dalam Pasal 1 Ayat 9
- Data Potensi Desa Pemenang Timur, Tahun 2021
- Panduan Desa Wisata, Kementerian Pariwisata dalam RAKORNAS II Pariwisata 2017



DOKUMENTASI



WAWANCARA BERSAMA PETANI DAN KEPALA DESA PEMENANG TIMUR



KUISIONER DALAM PENGEMBANGAN DESA PEMENANG TIMUR BERBASIS AGROWISATA

❖ *Penelitian*

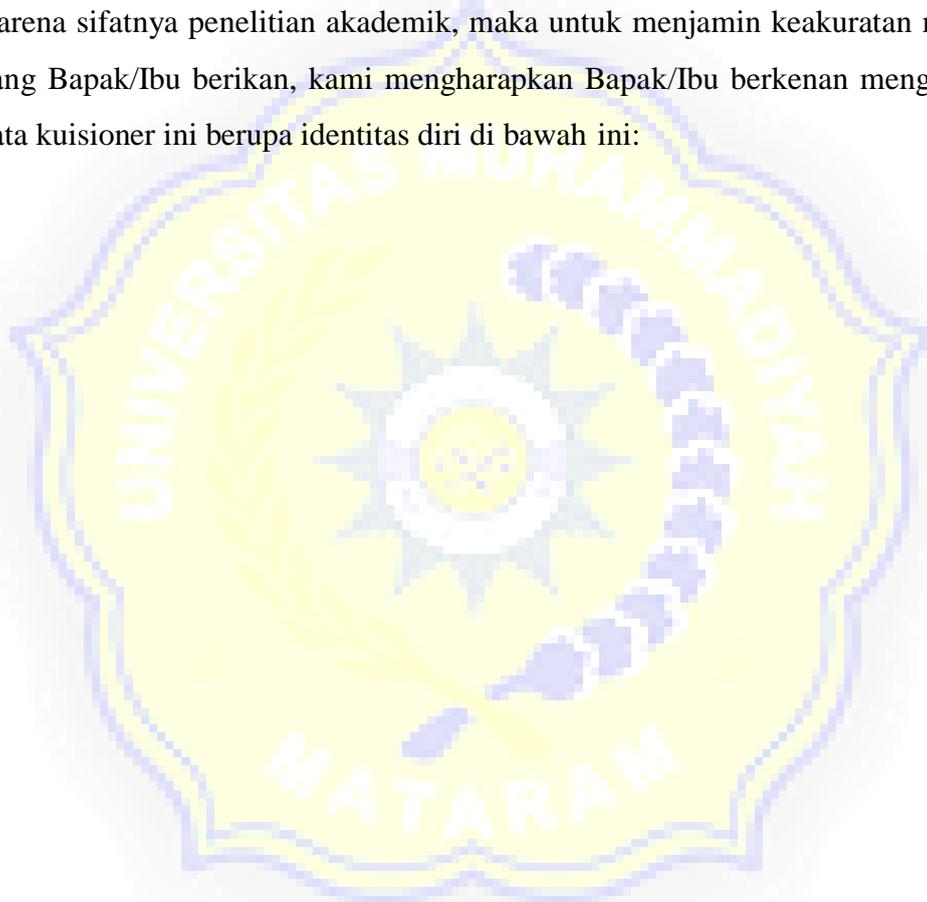
Penelitian kuisisioner untuk menjangkau penilaian/persepsi ahli atas faktor internal dan eksternal dalam lingkungan wisata di Desa Pemenang Timur, sebagai upaya pemilihan/penilaian (judgement comparison) untuk merumuskan rekomendasi alternatif Strategi dan Konsep Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata. Agrowisata atau wisata pertanian didefinisikan sebagai rangkaian aktivitas perjalanan wisata yang memanfaatkan lokasi atau sektor pertanian mulai dari awal produksi hingga diperoleh produk pertanian dalam berbagai sistem dan skala dengan tujuan memperluas pengetahuan, pemahaman, pengalaman, dan rekreasi di bidang pertanian. (Baiquni, et al., 2015)

❖ *Penjelasan*

1. Maksud penelitian adalah untuk mendapatkan persepsi/penilaian dari ahli, masyarakat, ketua kelembagaan yang sifatnya subyektif, sehingga jawaban responden dibuat berdasarkan persepsi responden atas penilaian-penilaian faktor internal dan faktor eksternal yang dimiliki oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara dalam Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata.
2. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi potensi agrowisata yang dilihat berdasarkan kriteria pengembangan agrowisata, merumuskan strategi yang dilakukan dalam pengembangan agrowisata, serta konsep pengembangan agrowisata di Desa Pemenang Timur.
3. Kegunaan penelitian ini adalah untuk menyusun skripsi (tugas akhir) guna melengkapi salah satu syarat penyelesaian pendidikan pada Sarjana Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Mataram.
4. Bahwa untuk memperoleh masukan seperti tersebut pada poin 1 di atas, maka yang akan dijadikan responden (yang dianggap ahli) adalah Ketua/staf Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara, Ketua/ staf Dinas Pertanian Kabupaten

Lombok Utara, Ketua GAPOKTAN Desa Pemenang Timur, Ketua Kelompok Sadar Wisata Desa Pemenang Timur, Pendiri rumah bibit Dusun Koloh Tanjung, Kepala Dusun, Kepala Desa Pemenang Timur, Wisatawan dan petani di Desa Pemenang Timur

5. Mengingat pentingnya masukan dari Bapak/Ibu, maka kami mohon kiranya dapat membantu sepenuhnya dengan mengisi penilaian dengan sungguh-sungguh, agar hasil yang dicapai dapat memberikan startegis dalam pengembangan agrowisata di Desa Pemenang Timur.
6. Karena sifatnya penelitian akademik, maka untuk menjamin keakuratan masukan yang Bapak/Ibu berikan, kami mengharapkan Bapak/Ibu berkenan mengisi data-data kuisisioner ini berupa identitas diri di bawah ini:



Data Responden

Nama Lengkap :
Jabatan :
No Telp/HP :
Alamat :
Jenis Kelamin :
Pendidikan Tertinggi :
Umur :

Tanda Tangan

(.....)

Petunjuk Pengisian

Tujuan kuisioner: menjaring persepsi penilaian responden (ahli) berdasarkan persepsi terhadap penilaian faktor internal dan faktor eksternal yang terkait dengan Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata.

- Berilah penilaian atas pernyataan-pernyataan pengaruhnya variabel terhadap Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan angka di bawah ini.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Angka 1 = Tidak Pengaruh• Angka 2 = Kurang Pengaruh• Angka 3 = Berpengaruh• Angka 4 = Sangat Berpengaruh |
|---|

- Bapak/Ibu bebas memberikan penilaian, asalkan berkisar antara angka : 1, 2, 3, 4. yang sudah ditetapkan.
- Berilah penilaian atas pernyataan-pernyataan pentingnya variabel terhadap Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan angka di bawah ini:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Angka 1 = Tidak penting• Angka 2 = Kurang penting• Angka 3 = biasa saja• Angka 4 = penting• Angka 5 = Sangat penting |
|--|

- Bapak/Ibu bebas memberikan penilaian, asalkan berkisar antara angka : 1, 2, 3, 4. yang sudah ditetapkan.

I. Variabel Ranting Variabel Terhadap Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata

No	Variabel	Penilaian atas kondisi/prestasi Variabel				Keterangan
		1	2	3	4	
1	Potensi Alam	1	2	3	4	
2	Kenyamanan	1	2	3	4	
3	Keselamatan	1	2	3	4	
4	Variasi Kegiatan Budaya	1	2	3	4	
5	Kekhasan Kegiatan Budaya	1	2	3	4	
6	Petunjuk Arah	1	2	3	4	
7	Kondisi Jalan	1	2	3	4	
8	Fasilitas Angkutan Umum	1	2	3	4	
9	Akomodasi	1	2	3	4	
10	Rumah Makan	1	2	3	4	
11	Tempat Parkir	1	2	3	4	
12	Fasilitas Belanja	1	2	3	4	
13	Organisasi Manajemen Pemasaran	1	2	3	4	

II. Variabel Pembobotan Variabel Terhadap Pengembangan Desa Pemenang Timur Berbasis Agrowisata

No	Variabel	Penilaian atas kondisi/prestasi Variabel					Keterangan
		1	2	3	4	5	
1	Potensi Alam	1	2	3	4	5	
2	Kenyamanan	1	2	3	4	5	
3	Keselamatan	1	2	3	4	5	
4	Variasi Kegiatan Budaya	1	2	3	4	5	
5	Kekhasan Kegiatan Budaya	1	2	3	4	5	
6	Petunjuk Arah	1	2	3	4	5	
7	Kondisi Jalan	1	2	3	4	5	
8	Fasilitas Angkutan Umum	1	2	3	4	5	
9	Akomodasi	1	2	3	4	5	
10	Rumah Makan	1	2	3	4	5	
11	Tempat Parkir	1	2	3	4	5	
12	Fasilitas Belanja	1	2	3	4	5	
13	Organisasi Manajemen Pemasaran	1	2	3	4	5	