

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap keputusan penggunaan produk perbankan syariah NTB, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil beberapa pengujian literasi keuangan menghasilkan positif signifikan hasil. Dampak terhadap keputusan penggunaan produk perbankan Syariah NTB.
2. Berdasarkan hasil beberapa pengujian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan produk Bank NTB Syariah.

5.2 Saran

1. Dalam penelitian ini literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk bank NTB syariah. Untuk itu sebagai masyarakat harus bias mengelola keuangannya dengan bijak serta perlu mengikuti perkembangan terkait literasi keuangan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak responden dan variable bebas lainnya selain literasi keuangan dan gaya hidup, seperti lingkungan teman sebaya, uang saku dan lain-lain. Hal ini bertujuan untuk menyempurnakan penelitian sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anang, A.I., (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Syariah Pada Sikap Terhadap Keputusan Berasuransi Jiwa Syariah Pada Masyarakat Surabaya* Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handida, R.D., & Sholeh, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*.Vol. 15 (2)
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jilid satu dan dua* Jakarta : P t. Indeks Kelompok Gramedia.
- Riana, I. (2019). "*Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis*". Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Krisdayanti, M. (2020). "*Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa*". Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi). 1(2) : 79–91.
- Liana, V. (2018). "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*". Undergraduate (S1) Thesis. UIN Walisongo Semarang.
- Machali, I. (2017) "*Metode penelitian Kuantitatif , Panduan Praktis merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*". Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.

- Panghayo, N.A, & Musdholifah. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pemilihan Layanan Keuangan Syariah. *Journal Of Islamic Economics*. Vol.2 (2): 152-167
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta:ANDI.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarjanto, Sunarjanto. Setyowati, A, dan Harmadi. (2018). *Islamic Financial Literacy and Personal Financial Planning: A Sosio-Demographic Study*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 22(1):63-72.
- Yuliana, W. (2019). *Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah Mandiri Sumbawa)*. Skripsi. Universitas Teknologi Sumbawa.
- Yuliana, W. (2019). *Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah Mandiri Sumbawa)*. Skripsi. Universitas Teknologi Sumbawa.





LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK BANK NTB SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DI KABUPATEN SUMBAWA BESAR)

Saya Shindy Aprilia Ningsi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram. Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu atau Saudara/i untuk menjadi responden penelitian. Penelitian ini untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan. Adapaun hasil dari penelitian ini saya gunakan untuk penyusunan bahan skripsi pada program sarjana Universitas Muhammadiyah Mataram.

Setiap jawaban tidak ada yang benar atau salah, tetapi jawaban yang baik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan anda. Atas kesediaan dan kerjasama anda saya ucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin

Laki- Laki

Perempuan

3. Usia

17 – 22 Tahun

29 – 34 Tahun

23 – 28 Tahun

35 – >40 Tahun

4. Pendidikan Terakhir (yang sedang berlangsung saat ini)

SD

SMA

SMP

Sarjana

B. Kuisisioner

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda anggap paling mewakili pada kolom yang telah disediakan. Anda diminta untuk memberikan opini atas pernyataan – pernyataan dibawah ini. Ada 4 pilihan jawaban yang tersedia untuk masing masing pertanyaan yaitu:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Variabel Literasi Keuangan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari				
2.	Saya menggunakan bank NTB syariah untuk menyimpan tabungan				
3.	Saya mengetahui tujuan perencanaan keuangan untuk terlepas dari kesulitan keuangan				
4.	Saya mengetahui tujuan asuransi untuk perlindungan akibat risiko yang tidak terduga				
5.	Saya mengetahui pasar modal merupakan salah satu alat investasi				

2. Variabel Gaya Hidup

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya sering mengalokasikan waktu untuk belanja				
2.	Tindakan yang saya buat berdasarkan alasan masa depan				
3.	Tindakan yang saya lakukan berdasarkan pengaruh sosial				
4.	Tindakan saya berdasarkan pengetahuan pendidikan yang saya miliki				
5.	Saya selalu melakukan hobi apabila waktu				

lenggang				
----------	--	--	--	--

3. Variabel Keputusan Menggunakan Produk Bank NTB Syariah

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya membutuhkan bank NTB syariah untuk membantu perencanaan keuangan saya				
2.	Saya mencari informasi secara langsung melalui teman atau keluarga yang menggunakan produk bank NTB syariah				
3.	Saya membuka rekening di bank NTB syariah karena sangat sesuai dan bermanfaat dalam membantu perencanaan keuangan saya				
4.	Saya merasa puas menggunakan produk tabungan bank NTB syariah dan akan memilih produk lainnya dimasa mendatang				
5.	Saya akan menjadi nasabah yang setia kepada produk dan jasa bank NTB syariah serta akan merekomendasikannya kepada teman dan keluarga saya				

LAMPIRAN DATA SPSS

CORELATIONS LITERASI KEUANGAN (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.625**	.359*	.236	.241	.770**
Sig. (2-tailed)		.000	.010	.099	.092	.000
N	50	50	50	50	50	50
X1.2 Pearson Correlation	.625**	1	.346*	-.013	.080	.636**
Sig. (2-tailed)	.000		.014	.930	.583	.000
N	50	50	50	50	50	50
X1.3 Pearson Correlation	.359*	.346*	1	.513**	.266	.739**
Sig. (2-tailed)	.010	.014		.000	.062	.000
N	50	50	50	50	50	50
X1.4 Pearson Correlation	.236	-.013	.513**	1	.510**	.623**
Sig. (2-tailed)	.099	.930	.000		.000	.000
N	50	50	50	50	50	50
X1.5 Pearson Correlation	.241	.080	.266	.510**	1	.588**
Sig. (2-tailed)	.092	.583	.062	.000		.000
N	50	50	50	50	50	50
Total_X1 Pearson Correlation	.770**	.636**	.739**	.623**	.588**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	50	50	50	50	50	50

CORRELATIONS GAYA HIDUP (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.344*	.344*	.329*	.341*	.755**
Sig. (2-tailed)		.014	.014	.019	.015	.000
N	50	50	50	50	50	50
X2.2 Pearson Correlation	.344*	1	.479**	.692**	.100	.623**
Sig. (2-tailed)	.014		.000	.000	.490	.000
N	50	50	50	50	50	50
X2.3 Pearson Correlation	.344*	.479**	1	.316*	.327*	.623**
Sig. (2-tailed)	.014	.000		.025	.020	.000
N	50	50	50	50	50	50
X2.4 Pearson Correlation	.329*	.692**	.316*	1	.309*	.695**
Sig. (2-tailed)	.019	.000	.025		.029	.000
N	50	50	50	50	50	50

X2.5	Pearson Correlation	.341*	.100	.327*	.309*	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.015	.490	.020	.029		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_X2	Pearson Correlation	.755**	.623**	.623**	.695**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

CORRELATIONS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1 Pearson Correlation	1	.364**	.695**	.393**	.408**	.833**
Sig. (2-tailed)		.009	.000	.005	.003	.000
N	50	50	50	50	50	50
Y.2 Pearson Correlation	.364**	1	.202	.572**	.468**	.659**
Sig. (2-tailed)	.009		.159	.000	.001	.000
N	50	50	50	50	50	50
Y.3 Pearson Correlation	.695**	.202	1	.497**	.197	.749**
Sig. (2-tailed)	.000	.159		.000	.170	.000
N	50	50	50	50	50	50
Y.4 Pearson Correlation	.393**	.572**	.497**	1	.438**	.737**
Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.001	.000
N	50	50	50	50	50	50
Y.5 Pearson Correlation	.408**	.468**	.197	.438**	1	.669**
Sig. (2-tailed)	.003	.001	.170	.001		.000
N	50	50	50	50	50	50
Total_Y Pearson Correlation	.833**	.659**	.749**	.737**	.669**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	50	50	50	50	50	50

RELIABILITY LITERASI KEUANGAN (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	5

RELIABILITY GAYA HIDUP (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	5

RELIABILITY KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	5

JAWABAN RESPONDEN TENTANG LITERASI KEUANGAN (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	32	64.0	64.0	64.0
SS	18	36.0	36.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	41	82.0	82.0	82.0
SS	9	18.0	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	38	76.0	76.0	76.0
SS	12	24.0	24.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	44	88.0	88.0	88.0
SS	6	12.0	12.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	42	84.0	84.0	84.0
SS	8	16.0	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

JAWABAN RESPONDEN TENTANG GAYA HIDUP (X2)

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	37	74.0	74.0	74.0
SS	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	48	96.0	96.0	96.0
SS	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	48	96.0	96.0	96.0
SS	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	46	92.0	92.0	92.0
SS	4	8.0	8.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	36	72.0	72.0	72.0
SS	14	28.0	28.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

JAWABAN RESPONDEN TENTANG KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	32	64.0	64.0	64.0
SS	18	36.0	36.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	44	88.0	88.0	88.0
SS	6	12.0	12.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	37	74.0	74.0	74.0
SS	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	46	92.0	92.0	92.0
SS	4	8.0	8.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	41	82.0	82.0	82.0
SS	9	18.0	18.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

LAMPIRAN R TABEL

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% Dan 1%					
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526