BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Jadikesimpulansayadaripenelitianiniadalahdari 150 mahasiswa KPI UMMAT yang menggunakan media online sebagaistrategidakwahmerekadenganYoutubesebanyak 5% Instagram 25% Website 20% Facebook 10% WhatsApp 40% denganinimenunjukkanbahwamahasiswa KPI selamamasapandemitetapaktifberdakwahwalaupundalamkeadaan online.

5.2 Saran-Saran

Setelah penulis melakukan penelitian terhadap strategi dakwah yang dilakukan oleh mahasiswa KPI UMMAT, maka penulis akan menyampaikan beberapa masukan untuk kemajuan dakwah ini.

1) Untuk masa depan Mahasiswa KPI Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Mataram khususnya para da'i jangan pernah bosan dalam menjalankan kegiatan dakwahnya untuk menjadikan generasi para mahasiswa KPI yang tauladan lebih-lebih dimasa Pandemi Covid-19 ini.
2) Semoga Mahasiswa KPI Fakultas Agama Islam universitas Muhammadiyah Mataram dapat selalu istiqomah dalam berdakwah untuk semua orang walaupun dalam keadaan online.

Lampiran 1:

BuktiWawancaraDenganInforman

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM