

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dari pengaruh variabel daya tarik, harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel daya tarik (X1) secara parsial terhadap keputusan berkunjung (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai siginifikansi uji t sebesar  $0,002 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} = 3,190 > t_{tabel} = 1,980$
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel harga (X2) secara parsial terhadap keputusan berkunjung (Y). Hal ini buktikan dengan nilai siginifikansi uji t sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} = 4,424 > t_{tabel} = 11,980$
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel fasilitas (X1) secara parsial terhadap keputusan berkunjung (Y). Hal ini Dibuktikan dengan nilai siginifikansi uji t sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} = 5,646 > t_{tabel} = 1,980$
4. Teradapat pengaruh positif dan signifikan variabel daya tarik (X1), harga (X2), dan fasilitas (X3) secara simultan terhadap keputusan berkunjung (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi uji F sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} = 35,474 > F_{tabel} = 2,47$ .

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti memberikan saran pihak yang membutuhkan, adapun saran yang diberikan sebagai berikut.

1. Bagi pengelola diharapkan terus melakukan inovasi terhadap daya tarik, harga dan fasilitas dan lain-lain, sesuai dengan perkembangan zaman agar wisatawan lokal maupun mancanegara banyak yang

datang untuk berkunjung, yang akan memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat sekitar objek wisata pantai lungkak

2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan melakukan penelitian dengan variabel-variabel lain yang belum diteliti yang akan memberikan hasil yang berbeda dan menjadi bahan informasi bagi penggiat wisata untuk membangun sarana dan prasarana.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, R. (2017). Analisis Permintaan Jasa Objek Wisata di Kabupaten Soppeng. *Skripsi Dipublikasikan.* Departemen Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hsasanuddin Makasar.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajmen pemasaran; pendekatan praktis edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Faizal A.M., 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Kartini, Jepara. *Skripsi tidak diipublikasi.* Program Setudi Ilmu Ekonomi Setudi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fat Dholym, Shadam. 2018. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Umbul Ponggok, Poloharjo Klaten. *Skripsi Dipublikasikan..* Program Setudi Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Harahap, Sunarji. 2016 . *Pengantar Manajemen Pendekatan Integratif Konsep Syariah.* Medan :IAIN Press
- Hadi sirri, Muhammad. (2020). Strategi Promosi dan Pemasaran Onlaine yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Lombok Timur Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Lombok Timur. *Skripsi tidak diipublikasi.* Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Helln Angga Devy dan Sumanto, (2017) “*Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karang Anyar,*” Jurnal Sosiologi DILEMA, VOL.32, No. 1
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisataan dan Pengelolalaan Destinasi Pariwisata.* Yogyakarta. Gerbang Media Askara.
- Juni Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Erlangga.
- Listianingrum, Ayu, 2019. Pengaruh Daya tarik, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Murareja Indah Kota Tegal.*Skripsi Dipublikasikan.* Program studi manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pancasakti Tegal.

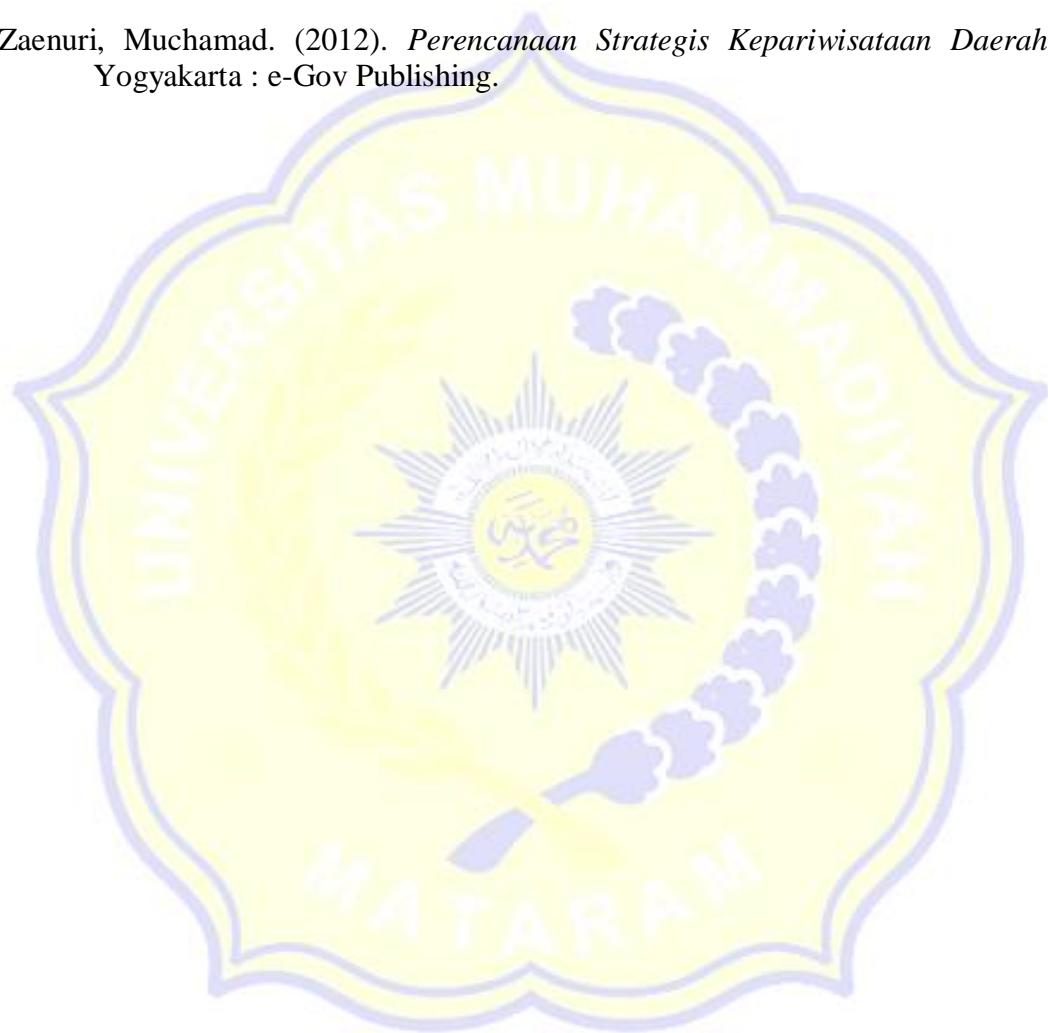
- Marhendi, Mengku. (2005). *Manajemen Wisata Semarang*: Universitas Katholic Soengijapranata
- Nirwana. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alta.
- Pitana, I.Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ratnasari, Ririn T dan Mastuti Aska. (2011). *Manajmen pemasaran jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rosida, Fima, 2018. Pengaruh harga dan fasilitas terhadap kunjungan wisata di Pantai Air Bangis di Kabupaten Pasaman Barat. *Skripsi Dipublikasikan*. Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Syahrul, Alfattory Rheza. 2015. “Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas, Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Kota Aloita Resort Di Kabupaten Kepulauan Mentawai”.*Jurnal STKIP* Vol. 7 No. 1 Tahun 2015.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Denpasar : Slamat Trisila.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Teguh, Rizki, dkk. (2015). *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Setudi Pada Museum Satwa)*. Vol. 25 No 1.
- Trijayanti, Rina Apri. (2016). Pengaruh Merek, Persepsi Harga dan Harapan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC), (Studi Pada Mahasiswa UNY). *Skripsi Dipublikasikan*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta : Deepublish.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Widiastutik, Rialita, 2019. Analisis Pengaruh Viral Marketing dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Setudi Kasus Pada Wisata Religi Masjid

Safinatun Najah ). *Skripsi Dipublikasikan*. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata Introduksi Informasi dan Aplikasi*. Jakarta: Buku Kompas.

Yoeti, Oka A. 2000. *Ekonomi Pariwisata Berwawasan Lingkungan*. Bandung: Angkasa.

Zaenuri, Muchamad. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataan Daerah*. Yogyakarta : e-Gov Publishing.



## Lampiran – Lampiran

## KUISIONER PENELITIAN

### Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur

#### A. Identitas Responden

Isilah identitas diri anda dengan cara memberi tanda Chek list (✓) pada salah pada salah satu kotak alternatif yang telah disediakan:

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
3. Usia : .....Thn
4. Pekerjaan :  PNS/BUMN  
 Pegawai swasta  
 Wirawasta  
 Pelajar/mahasiswa  
 Petani/buruh  
 Lainya.....
5. Tempat tinggal :  Pulau lombok  
 Luar pulau lombok

#### B. Kuesioner

Isilah daftar pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda Chek list (✓) pada salah satu jawaban yang anda anggap sesuai dengan keadaan sebenarnya. Adapun lima alternatif jawaban yaitu:

- a. STS = Sangat Tidak Setuju
- b. TS = Tidak Setuju

- c. N = Netral
- d. S = Setuju
- e. SS = Sangat Setuju

### 1. Daya Tarik

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pantai Lungkak menarik karena pemandangan alam yg indah					
2	Pantai Lungkak menarik karena banyak event permainan dan perlombaan					
3	Pantai lungkak menarik karena tersedianya tempat spot foto					
4	pantai Lungkak menarik karena tersedianya oleh oleh khas Lombok					
5	Pantai Lungkak menarik karena tradisi budaya pemadak toroh togak yang unik					
6	Pantai Lungkak menarik karena tersedia berbagai macam jenis transportasi untuk bisa menuju Pantai Lungkak					
7	Pantai Lungkak menarik karena tersedianya penginapan untuk beristirahat bagi wisatawan					

### 2. Harga

No	Pernyataan	ST	S	N	TS	STS
1	Harga tiket masuk objek wisata Pantai Lungkak terjangkau					
2	Harga tiket yang berlaku di objek wisata Pantai Lungkak sesuai dengan mamfaat yang dirasakan.					

3	Harga tiket objek wisata Pantai Lungkak lebih murah dibandingkan objek wisata lainnya.					
4	Harga tiket objek wisata Pantai Lungkak sesuai dengan kualitas jasa yang diberikan					
5	Harga tiket yang berlaku yang menyebabkan ingin berkunjung di objek wisata Pantai Lungkak					
6	Harga tiket objek wisata Pantai Lungkak menjadi pertimbangan utama untuk membeli.					

### 3. Fasilitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Suasana dan kebersihan di obyek wisata Pantai Lungkak membuat saya nyaman.					
2	Saya merasa nyaman menggunakan fasilitas umum toilet karena kondisinya bersih, baik, nyaman, dan luas.					
3	Saya merasa nyaman, saat beribadah karena fasilitas umum tempat ibadah di Pantai Lungkak kondisinya bersih, baik, nyaman, dan luas.					
4	Saya merasa nyaman terhadap kendaraan saya karena fasilitas umum tempat parkir di Pantai Lungkak, Surakarta kondisinya bersih, baik, dan luas.					
5	Saya merasa nyaman berkunjung ke obyek wisata Pantai Lungkak, karena terdapat gazebo yang kondisi bersih dan baik, dan luas					
6	Saya merasa nyaman berkunjung ke obyek					

	wisata Pantai Lungkak karena terdapat warung makanan kondisinya bersih, baik, dan luas.					
7	Saya merasa nyaman berkunjung ke obyek wisata Pantai Lungkak, karena terdapat petunjuk peringatan atau papan informasi yang jelas (yang ditempatkan pada lokasi wisata )					

#### 4. Keputusan Berkunjung

No.	Pernyataan	STS	S	N	S	SS
1	Saya membutuhkan jasa pariwisata objek wisata Pantai Lungkak untuk mengisi waktu liburan					
2	Saya mengetahui objek wisata Pantai Lungkak ini dari media sosial					
3	Saya mengetahui objek wisata Pantai Lungkak dari teman					
4	saya memutuskan memilih berkunjung di objek wisata Pantai Lungkak setelah mengetahui kelebihan dari segi daya tarik , harga dan fasilitas yang berbeda dari objek wisata lainnya					
5	Objek wisata Pantai Lungkak merupakan tempat wisata yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan wisata saya					
6	Saya merasa puas dan akan melakukan kunjungan ulang ke objek wisata Pantai Lungkak					
7	Saya akan merekomendasikan kepada kerabat, teman-teman dan orang lain tentang					

	keunggulan objek wisata pantai Lungkak					
--	--	--	--	--	--	--

## UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### 1. Uji Validitas

Correlations								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1_Total
X1.1 Pearson Correlation	1	.247*	.560**	.269**	.295**	.436**	.255*	.685**
			.013	.000	.007	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.247*	1	.122	.325**	.243*	.218*	.304**	.587**
				.001	.015	.030	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.560**	.122	1	.280**	.238*	.231*	.258**	.592**
				.005	.017	.021	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.269**	.325**	.280**	1	.267**	.157	.247*	.575**
					.007	.119	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.295**	.243*	.238*	.267**	1	.396**	.339**	.621**
						.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	.436**	.218*	.231*	.157	.396**	1	.397**	.666**
							.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.7 Pearson Correlation	.255*	.304**	.258**	.247*	.339**	.397**	1	.647**
								.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

N	100	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3_Tot al
X3.1	Pearson Correlation	1	.338**	.172	.317**	.366**	.151	.157	.571**
	Sig. (2-tailed)		.001	.087	.001	.000	.134	.120	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.338**	1	.168	.279**	.243*	.260**	.239*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001		.095	.005	.015	.009	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.172	.168	1	.235*	.192	.343**	.369**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.087	.095		.018	.056	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.317**	.279**	.235*	1	.311**	.277**	.135	.602**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.018		.002	.005	.180	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.366**	.243*	.192	.311**	1	.115	.247*	.566**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.056	.002		.253	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.151	.260**	.343**	.277**	.115	1	.380**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.134	.009	.000	.005	.253		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.157	.239*	.369**	.135	.247*	.380**	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.120	.017	.000	.180	.013	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_Tot al	Pearson Correlation	.571**	.626**	.597**	.602**	.566**	.612**	.614**	1

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Correlations

Y_Tot	Pearson Correlation	.494**	.721**	.501**	.618**	.679**	.646**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	7

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	6

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	7

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	7

## UJI ASUMSI KLASIK

### 1. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.51673147
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.058
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.184 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

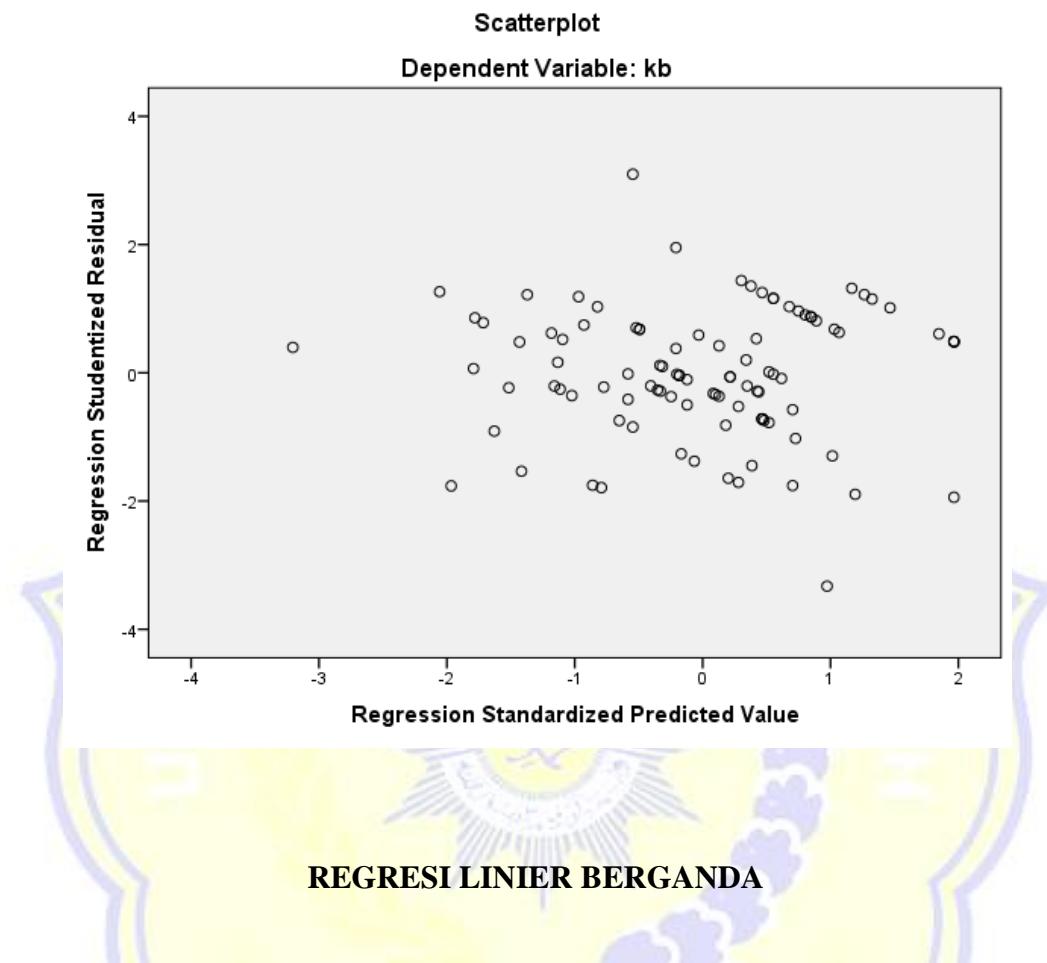
### 2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
			Beta				
1 (Constant)	5.345	2.487		2.149	.034		
Daya tarik	.492	.154	.438	3.190	.002	.262	3.821
Harga	.562	.127	.488	4.424	.000	.407	2.458
Fasilitas	.823	.146	.675	5.646	.000	.345	2.897

- a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

### 3. Uji Heteroskedastisitas



Model	Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
	B	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		
		Beta			
1	(Constant)	5.345	2.487		.034
	Daya tarik	.492	.154	.438	.002
	Harga	.562	.127	.488	.000
	Fasilitas	.823	.146	.675	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

## UJI HIPOTESIS

### 1. Uji T

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.345	2.487		.034
	Daya tarik	.492	.154	.438	.002
	Harga	.562	.127	.488	.000
	Fasilitas	.823	.146	.675	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

### 2. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	695.130	3	231.710	35.474
	Residual	627.060	96	6.532	
	Total	1322.190	99		

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga, Daya tarik

### 3. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.725 <sup>a</sup>	.526	.511	2.556

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga, Daya tarik



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sukardi  
NIM : 217120132  
Pembimbing I : Drs. H. Darmansyah, M.Si  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur

No	Hari/Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	11/7/21	14/7/21	→ Teri apalaya	Q
2			→ Pengaruh Pribadi	
3	9/7/21	12/7/21	Revisi akhir	Q.
4				
5				

Mataram,.....2021

Pembimbing I/II

Mengetahui  
Kaprodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN. 0828108404

Drs. H. Darmansyah, M.Si  
NIDN. 0008075914



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sukardi  
NIM : 217120132  
Pembimbing II : Erwin Asidah, SE., M.M.  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur

No	Hari/Tanggal		Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
	Masuk	Keluar		
1	14/6/21	18/6/21	- penelitian kuantitatif - SPSS 24	g
2			- penulisan di rapikan top margin	g
3				
4				g
5				

Mengetahui  
Kaprodi Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN. 0828108404

Mataram, 18/6/2021  
Pembimbing I/II

Erwin Asidah, SE., M.M.  
NIDN. 0812047201



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.id

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini **Senin** Tanggal **02** Bulan Juli Tahun **2021** pukul **08.30** Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS** dengan predikat **CUKUP / MEMUASKAN / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE**, Mahasiswa :

Nama : **SUKARDI**  
NIM : 217120132  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Pengaruh Daya Tarik Harga Dan fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur".

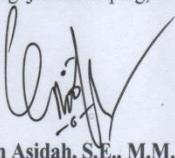
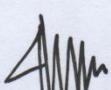
Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. Darmansyah, M.Si NIDN. 0008075914	PU	3,6
2	Erwin Asidah, S.E., M.M. NIDN. 0812047201	PP	3,64
3	Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak NIDN. 0807058301	PN	3,58
<b>TOTAL</b>			<b>10,82</b>

Jumlah IP 10,82  
Al IP \_\_\_\_\_  
Jumlah Penguji 3

Mataram, 02 Agustus 2021

**TIM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,  <b>Drs. Darmansyah, M.Si</b> NIDN. 0008075914	Penguji Pendamping,  <b>Erwin Asidah, S.E., M.M.</b> NIDN. 0812047201	Penguji Netral,  <b>Baiq Reinelda Tri Yunarni, S.E., M.Ak</b> NIDN. 0807058301
---	---	--



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.id

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **SUKARDI**  
NIM : 217120132  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : *"Pengaruh Daya Tarik Harga Dan fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur".*

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3.5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3.5	7	
4	Metodologi	3	3	9	
5	Penyajian Data	3	3.5	10.5	
6	Analisa Data	4	3.5	14	
7	Kesimpulan	2	3.5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	8	
9	Bahasa	2	3.5	10.5	
10	Sikap	2	4	8	
Jumlah		25		90	

TOTAL BN

IP -----

-----

25

90  
3.6

Mataram, 02 Agustus 2021  
Penguji Utama,

**Drs. Darmansyah, M.Si**  
NIDN. 0008075914



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.id

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **SUKARDI**  
NIM : 217120132  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Pengaruh Daya Tarik Harga Dan fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur".

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	4	12	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	4	8	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		<u>91</u>	

TOTAL BN  
IP -----  
TOTAL B

Mataram, 02 Agustus 2021  
Pengaji Pendamping,

**Erwin Asidah, S.E., M.M.**  
NIDN. 0812047201



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram  
Website: fisipol.ummat.ac.id

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

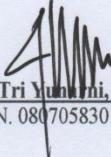
Nama : **SUKARDI**  
NIM : 217120132  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : ENTREPRENEUR  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Pengaruh Daya Tarik Harga Dan fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur".**

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	<b>3,5</b>	<b>7</b>	
2	Latar Belakang / Alasan	2	<b>3,5</b>	<b>7</b>	
3	Wawasan Pengetahuan	2	<b>3,5</b>	<b>7</b>	
4	Metodologi	3	<b>3,5</b>	<b>10,5</b>	
5	Penyajian Data	3	<b>3,5</b>	<b>10,5</b>	
6	Analisa Data	4	<b>3,5</b>	<b>14</b>	
7	Kesimpulan	2	<b>3,5</b>	<b>7</b>	
8	Konsistensi Bahasan	3	<b>3,5</b>	<b>10,5</b>	
9	Bahasa	2	<b>1</b>	<b>8</b>	
10	Sikap	2	<b>1</b>	<b>8</b>	
<b>Jumlah</b>		<b>25</b>		<b>89,5</b>	

TOTAL BN **89,5**  
IP -----  
TOTAL B **25** = **3,58**

Mataram, 02 Agustus 2021  
Pengujii Netral,

  
**Baiq Reinelda Tri Yuniarini, S.E., M.Ak**  
NIDN. 0807058301