

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis SWOT dengan perhitungan skor IFAS (kekuatan dan kelemahan) dan EFAS (peluang dan ancaman) menunjukkan nilai positif (+). Oleh karena itu strategi pengembangan objek wisata pantai Gading di Kota Mataram tersebut memiliki keuntungan dan peluang (SO) kuadran pertama antara Strategi:
 - a. Meningkatkan kualitas infrastruktur dan mendukung pengembangan pariwisata.
 - b. Memaksimalkan pengelolaan potensi wisata.
 - c. Mengoptimalkan cara masyarakat berpartisipasi dalam perlindungan alam.
 - d. Mendukung lebih banyak kegiatan masyarakat untuk kunjungan pengunjung dengan meningkatkan kinerja pengelola pariwisata.
2. Pengelolaan objek wisata Pantai Gading ini sebagian dikelola oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Mataram dan sebagian lagi dikelola oleh masyarakat setempat. Hal ini mengakibatkan beberapa masalah karena rendahnya pengetahuan masyarakat tentang pariwisata seperti banyaknya pungutan liar yang dilakukan oleh masyarakat sebagai tuan rumah

sekaligus pengelola, dan tingginya harga tiket masuk yang dijual oleh masyarakat.

3. Strategi pengembangan Objek Wisata Pantai Gading yaitu antara lain dengan meningkatkan promosi objek wisata Pantai Gading, merawat hal-hal yang menjadi nilai jual Pantai Gading, memperbaiki dan melengkapi sarana dan prasarana di objek wisata Pantai Gading, memberikan penyuluhan dalam bentuk pengetahuan kepada masyarakat mengenai pariwisata agar seluruh komponen dapat bekerja sama dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Gading.

5.2 Saran

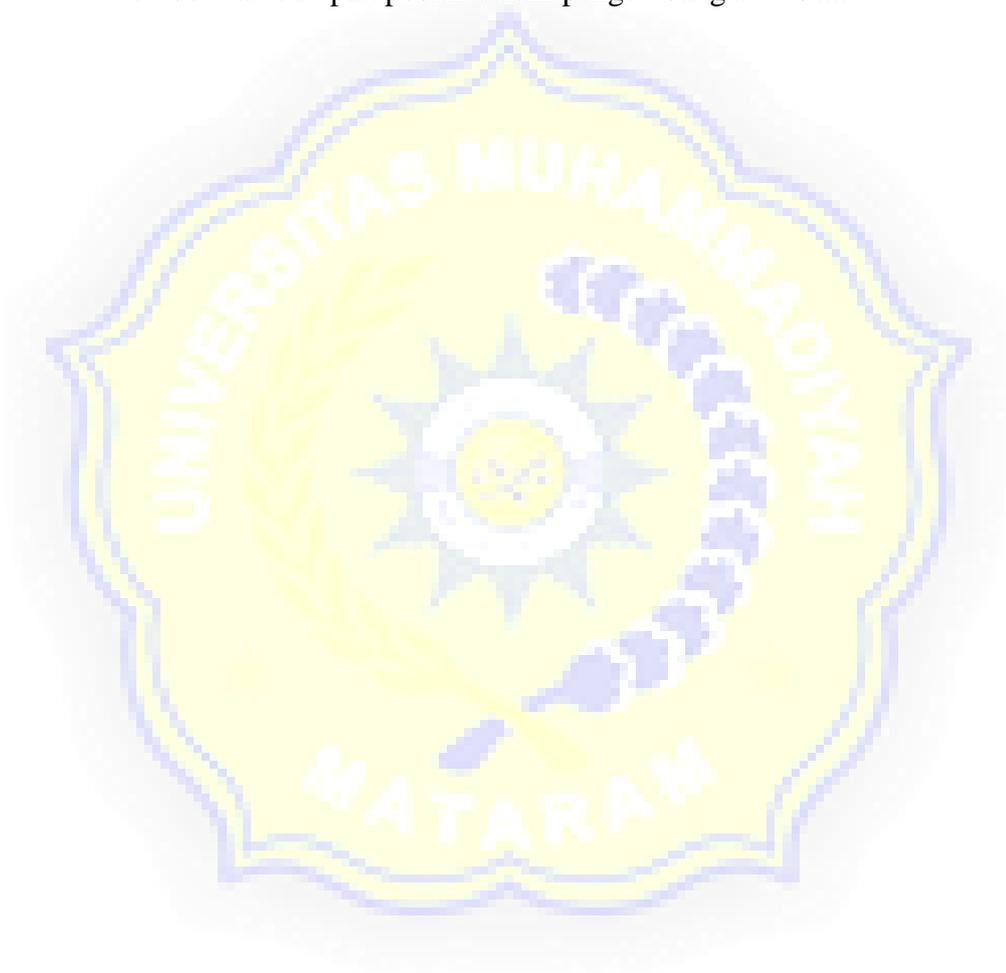
Saran dalam pengembangan obyek wisata Pantai Gading Kota Mataram, antara lain sebagai berikut :

1. Untuk Pemerintah

- a. Dalam pengembangan obyek wisata peran pemerintah perlu diperkuat untuk mengembangkan industri pariwisata secara maksimal
- b. Industri Pariwisata di Pantai Gading memiliki potensi pengembangan yang cukup besar untuk di kembangkan sehingga pemerintah harus lebih konsisten dan bergerak cepat dengan memaksimalkan potensi yang ada sehingga pengembangan wisata berkembang dengan cepat
- c. Sangat diperlukan peran aktif pemerintah atau instansi terkait khususnya dibidang pariwisata dalam mengembangkan obyek wisata.

2. Untuk Masyarakat

- a. Bagi masyarakat setempat diharapkan dapat berperan secara maksimal dalam mengembangkan potensi wisata dan menjaga kelestarian pantai.
- b. Melakukan pemeliharaan terhadap daya tarik wisata yang dimiliki dan mempertahankan keramah-tamahan bagi wisatawan sehingga memberikan dampak positif dalam pengembangan wisata.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fathoni (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Akhadiah, Arsjad, dan Ridwan (2003). *Pembinaan Kemampuan Menulis Bahasa Indonesia*, Jakarta, Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Bahar, Marpaung. 2000. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. PT Pradnya Paramita. Jakarta
- Bakaruddin. 1990. *Geografi Pariwisata dan Permasalahannya*. IKIP. Padang
- Bakaruddin. 2008. *Perkembangan dan Permasalahan Kepariwisataaan*. UNP PRESS. Padang
- Esterbag, Kristin G; *Qualitative Methods in Social Research*, Me Graw Hall, New York, 2002
- Fandeli, C. 1995. “*Dasar-dasar Manajemen Kepariwisataaan Alam*”, Liberti. Yogyakarta.
- F.R, David. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Gamal Suwanto, *Dasar-dasar Parwisata*, Andi Offset, Yogyakarta, 2004.
- Moleong J. Lexy, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi Revisi, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

- Nana Sudjana. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung, Sinar Baru Algesindo.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Parwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita.
- Pendit, N. S. 1994. "*Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*" Pradnya Paramitha Jakarta.
- Pinata, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. "*Pengantar Ilmu Pariwisata*" Yogyakarta.
- Ross GF. 1998. *Psikologi Parwisata*. (Terjemahan da Qualitari The Psychology of Tourism 1st Edition). Marianto S (Penerjemah); Neorhadi TH (Editor), Yayasan Obor Indonesia. Jakarta. Hlm 18-28.
- Ramly, Nadjmudin. 2007. *Pariwisata Berwawasan Lingkungan*. Grafindo. Jakarta
- Soetomo WB. 2007. *Potensi Indonesia Untuk Ekowisata*. (Terhubung Berkala). <http://www.kabarindonesia.com/> (20 Januari 2021).
- Starauss, Ansem dan Juliet Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif: Tata Langkah dan Teknik-teknik Teorisasi Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung, 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung. 2013.
- Surdayanto, *Pengantar Metode Penenlitan*, Alfabeta, Bandung, 2000.
- Sedarmayanti, 2014. "*Manajemen Strategi* " Bandung: PT Refika Aditama.

Siswanto, Victorianus Aries, 2011. “ *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*” Pekalongan: Graha Ilmu.

Soekadijo R. G. (1997) “*Anatomi Pariwisata*” PT. Gramedia Pustaka Utama
Jakarta

Sudarsono. 2000. *Pengenalan Kawasan Konservasi dan Jenis-Jenis Wisata Alam*. BLK. Bogor





FOTO DOKUMENTASI











UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
STATUS TERAKREDITASI "B"

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 174/III.3.AU/F/I/2021
Lamp : Proposal Skripsi
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Mataram, 02 Jumadil Akhir 1442 H
15 Januari 2021 M

Kepada Yth : **Kepala Pengelola Pantai Gading Kota Mataram**

di –

Mataram

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ba'da salam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Amin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- | | | |
|---|-------------------|--|
| 1 | N a m a | : IMAN HELMI EFENDI |
| 2 | N I M | : 216120092 |
| 3 | Jurusan | : Administrasi |
| 4 | Program Studi | : Administrasi Bisnis |
| 5 | Tujuan | : Untuk Memperoleh Data |
| 6 | Tema / Judul | : "Analisis Strategi Perkembangan Objek Wisata Di Pantai Gading Tanjung Karang Sekarbela" |
| 7 | Lokasi Penelitian | : Pantai Gading Tanjung Karang Sekarbela Kota Mataram |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

Wabillahitaufiq Walhidayah
Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.
NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip.