

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan data penjualan rumah pada setiap perumahan yang dibangun oleh PT Daya Cipta dapat dilihat bahwa PT Daya Cipta menggunakan strategi pemasaran *marketing mix 7P'S* dalam memasarkan produknya dengan mempertahankan konsep perusahaannya yaitu *Trofical Life*. Konsep *Trofical Life* ini membawa keuntungan besar bagi PT Daya Cipta Perdana karena konsep ini mampu membuat permintaan konsumen akan rumah subsidi terus meningkat di setiap pasar. Berbagai usaha dilakukan oleh PT Daya Cipta dalam melakukan strategi pemasaran dengan selalu memperhatikan konsep *marketing mix 7P'S* agar lebih memudahkan mereka dalam melakukan segala inovasi.
2. Strategi pemasaran bisnis properti yang dilakukan oleh PT Daya Cipta Perdana sudah sesuai dengan konsep *marketing mix 7P'S* yaitu *product, price, place, promotion, people, process, dan physicaleviden*. PT Daya Cipta meningkatkan pemasarannya guna untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat banyak secara detail agar konsumen tertarik untuk membelinya. Dimana PT Daya Cipta juga memberikan harga penawaran rumah yang murah dan dapat dijangkau oleh masyarakat menengah keatas dan menengah kebawah dengan cicilan yang bisa dipilih

sesuai dengan keinginan konsumen dan DP yang rendah. Bentuk rumah yang unik, fasilitas yang lengkap, lingkungan yang aman dan nyaman, lokasi yang strategis dan dapat diakses bisa menambah minat konsumen untuk membelinya. Selain itu Karwayan PT Daya Cipta sangat bertanggung jawab penuh kepada setiap konsumen yang komplain.

## **1.2 Saran**

Sebaiknya PT Daya Cipta menambah konsep rumah yang baru lagi untuk dipasarkan di pasar karena semakin berkembangnya zaman ide kreatif dari setiap developer lain pun akan terus bermunculan untuk memenangkan permintaan konsumen dan menguasai pasar. Karena semakin lama semakin ketat pula persaingan antara developer hal ini akan membuat permintaan rumah ke PT Daya Cipta mengalami penurunan jika developer lainnya memperbarui konsep yang sudah digunakan oleh PT Daya Cipta dengan menambah benefit lainnya agar lebih mudah untuk menarik minat konsumen.

Dikarenakan kantor baru PT Daya Cipta Perdana terletak di Perumahan Lingkar Pratama Pagutan Mataram Blok A6 yang dimana di jalan masuk menuju perumahan tidak ada plang untuk lokasi PT Daya Cipta itu sendiri maka PT Daya Cipta juga harus membuat plang perusahaannya didepan jalan masuk menuju lokasi perusahaan agar konsumen tidak kebingungan saat mengunjungi perusahaan dan lebih memudahkan konsumen dalam menemukan lokasi perumahan tanpa harus bertanya kepada penjaga perumahan.

Terakhir PT Daya Cipta harus lebih teliti dalam memilih material untuk proyek rumah yang akan dibangunnya dan menambah jumlah penjaga keamanan diperumahan yang bisa bertanggung jawab penuh atas tugasnya dan didukung juga dengan pemasangan CCTV diberbagai sudut perumahan yang dipasang ditempat yang aman dari hal yang tidak diinginkan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dollan), C. (. (1995). *Dikutip dari Fandy Thiptono Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi offset.
- F, D. P. (1973). *Management, task, Responsibilities, Prantices Hal. 65*. Newyork: Harpesdan Row.
- Gronroos, C. (1990). *Service Management And Marketing Managing The Moment Of Truth In Service Competition* . Lexington Marketing association: Maxwell Macmillan.
- Gronroos, C. (2007). *Service Management and Marketing 3*. NY Willey: Chichester.
- Indonesia, U.-U. R. (Nomor 4 Tahun 1992). *Tentang Pemukiman Dan Perumahan*.
- Keputusan Menteri. (1992). *Pekerjaan Umum, Menteri Dalam Negeri dan Menteri Perumahan Rakyat No. 648-348 Tahun 1992, No. 739/KPTS/1992 dan No. 09/KPTS/1992*.
- Keputusan Menteri Negara. (23 Juni 1995). *Perumahan Rakyat Ketua BPK4N No. 05/KPTS/BKP4N* .
- Kirk Dan Miller Dalam Moleong, L. J. (1986). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. (1994). *Dalam Buku Freday Rangkuti Judul Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Mileinium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, p. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Mileinium* . Jakarta: PT Prehalindo.
- Nasution, A. D. (2010). *Trik Sukses Menjadi Pengusaha Properti*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sekaran, U. (1992). *Research Methods For Business Third Edition*. Southern Illionis University.

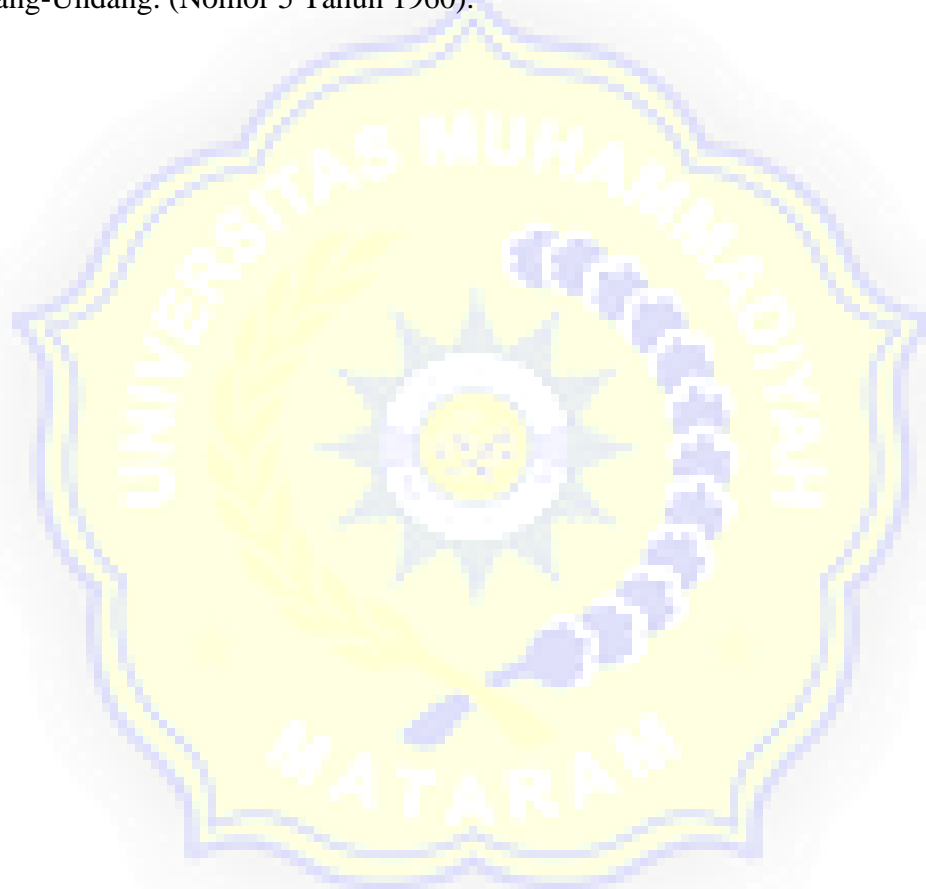
Stoner, Freeman, & Gilbert. (1995). *Pengantar Bisnis* . Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tull D.S; , L.R Kahle;. (1990). *Marketing Managemen*. Newyork Maccmillan: Company.

Undang-Undang. (Nomor 5 Tahun 1960).



## LAMPIRAN 1

### LEMBAR WAWANCARA

#### NARASUMBER

Nama : Ranti Meitiawati

Jabatan : Bagian Marketing PT Daya Cipta

#### PERTANYAAN

1. Seperti apakah konsep produk yang ditawarkan PT Daya Cipta dan bagaimana desain produk yang sesuai dengan keinginan konsumen ?
2. Bagaimana sistem pembayaran konsumen ke perusahaan ?
3. Apakah perumahan yang dibangun PT Daya Cipta Perdana terletak dilokasi yang strategis ?
4. Lewat media promosi apa saja yang sudah dilakukan dalam memasarkan produk untuk menarik minat konsumen ?
5. Apakah semua karyawan di PT Daya Cipta Perdana merupakan orang yang sudah berpengalaman dibidang properti ?
6. Bagaimana proses transaksi dan kerja marketing ?
7. Apakah kelebihan dari lingkungan fisik perumahan yang dibangun PT Daya Cipta Perdana ?

## NARASUMBER

Informan : Sebagian dari konsumen pada perumahan PT Daya Cipta (Taman Anggrek Tahap II)

## PERTANYAAN :

1. Apakah produk yang diterima memuaskan ?
2. Fasilitas apa saja yang bermasalah ?
3. Apakah perumahan nyaman dan aman untuk ditinggali ?
4. Lewat promosi mana mendapatkan informasi perumahan PT Daya Cipta ?
5. Apakah pelayanan karyawan memuaskan ?
6. Bagaimana keadaan lingkungan fisik perumahan setelah ditinggali ?



Foto dokumentasi bersama salah satu konsumen PT Daya Cipta

Ibu Murni.

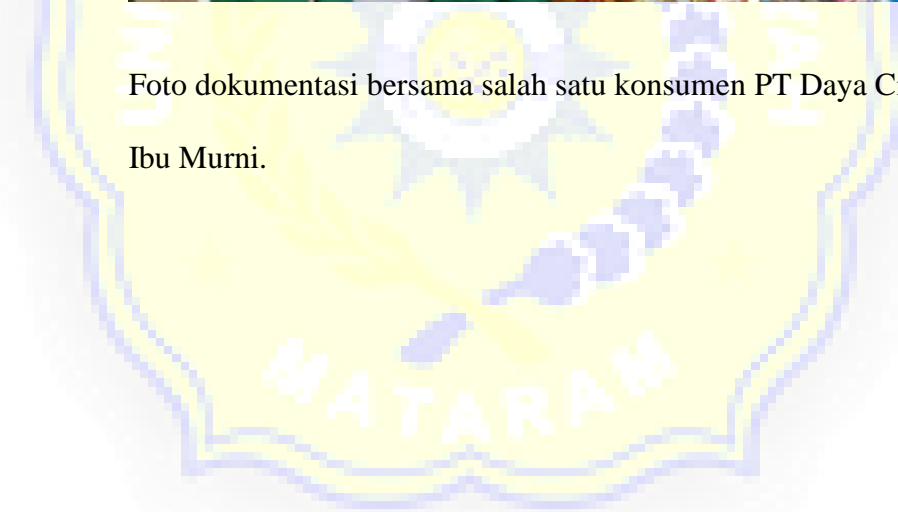






Foto dokumentasi bersama salah satu konsumen PT Daya Cipta

Ibu Rita





Foto dokumentasi bersama salah satu konsumen PT Daya Cipta  
Ibu Tari.

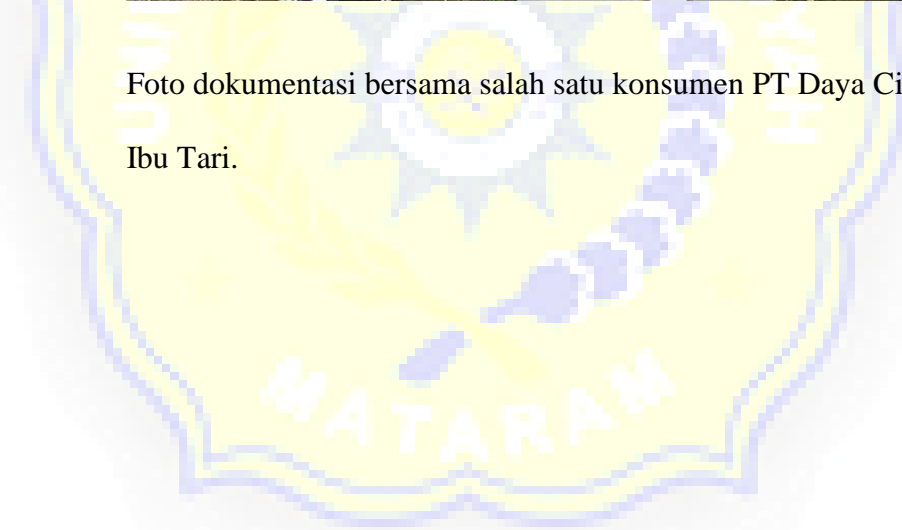




Foto dokumentasi bersama salah satu konsumen PT Daya Cipta  
Ibu Mediantari.

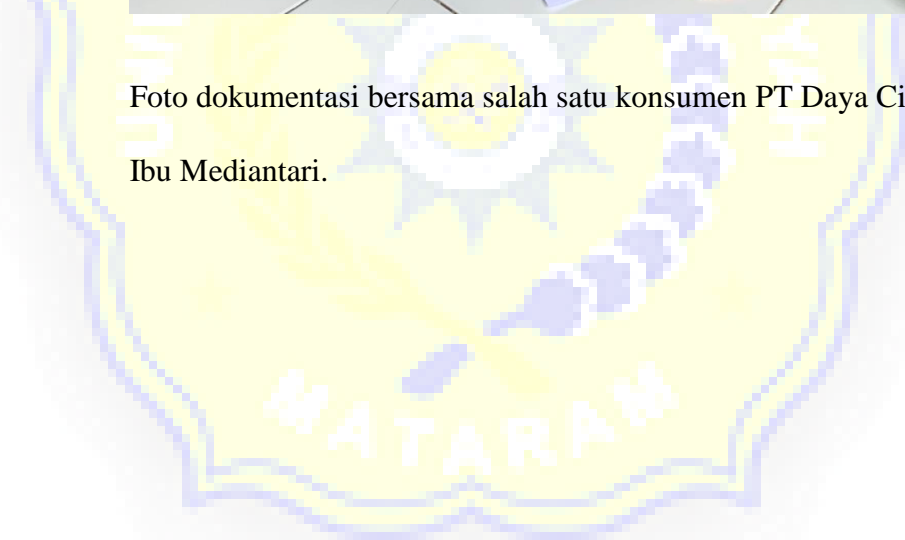




Foto dokumentasi bersama Karyawan PT Day Cipta Bagian Marketing Ibu Ranti Meitiawati.



Foto dokumentasi ruang kerja administrasi PT Daya Cipta.

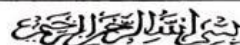


Foto dokumentasi ruang meeting PT Daya Cipta.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 STATUS TERAKREDITASI "B"  
 Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723



Nomor : 178 /II.3.AU/F/I/2021  
 Lamp : Proposal Skripsi  
 Hal : *Mohon Izin Penelitian*

Mataram, 02 Jumadil Akhir 1442 H  
 15 Januari 2021 M

Kepada Yth : **Pimpinan PT. Daya Cipta Perdana**

di –

Mataram

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ba'da salam, Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari, Aamin!

Dalam rangka menyelesaikan syarat-syarat untuk mencapai kebulatan studi program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, maka para mahasiswa harus memenuhi Karya Ilmiah (Skripsi). Untuk keperluan tersebut kami mohonkan izin bagi mahasiswa berikut:

- |   |                   |   |  |
|---|-------------------|---|--|
| 1 | N a m a           | : | <b>PUTRI ANDARA DEBBY VALENTA</b>  |
| 2 | N I M             | : | 217120095  |
| 3 | Jurusan           | : | Administrasi   |
| 4 | Program Studi     | : | Administrasi Bisnis  |
| 5 | Tujuan            | : | Untuk Memperoleh Data  |
| 6 | Tema / Judul      | : | <i>"Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P'S (Studi Kasus Di PT Daya Cipta Perdana Mataram)"</i> |
| 7 | Lokasi Penelitian | : | Kantor PT. Daya Cipta Perdana  |

Demikian atas bantuan dan rekomendasi/izin bagi mahasiswa yang bersangkutan, kami khaturkan terima kasih.

*Wabillahitaufiq Walhidayah  
 Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Dr. H. Muhammad Ali, M.Si.  
 NIDN. 0806066801

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Rektor UMMAT (untuk maklum);
2. Saudara mahasiswa yang bersangkutan;
3. Arsip



Dipindai dengan CamScanner



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Pada hari ini Rabu Tanggal 10 Bulan Februari Tahun 2021 pukul 11.00 Wita telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram dan dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan predikat ~~CUKUP~~ / ~~MEMUASKAN~~ / SANGAT MEMUASKAN / CUM LAUDE, Mahasiswa :

Nama : PUTRI ANDARA DEBBY VALENTA  
NIM : 217120095  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : PERBANKAN  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : "Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P'S (Studi Kasus Di PT Daya Cipta Perdana Mataram)".

Rekap Nilai dari masing-masing Team Penguji sebagai berikut :

No	Nama Team Penguji Skripsi	Jabatan	IP Yang Diberikan
1	Drs. Mintasrihardi, M.H. NIDN. 0830016101	PU	3,54
2	Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0803048303	PP	3,62
3	Drs. Amil, MM NIDN. 0831126204	PN	3,54
TOTAL			10,7

Jumlah IP 10,7 - 3,57  
AI IP -----  
Jumlah Penguji 3

Mataram, 10 Februari 2021

**TIM PENGUJI SKRIPSI**

Penguji Utama,	Penguji Pendamping,	Penguji Netral,
 Drs. Mintasrihardi, M.H. NIDN. 0830016101	 Alfian Eikman, S.Sos., MA. NIDN. 0803048303	 Drs. Amil, MM NIDN. 0831126204

CS Dipindai dengan CamScanner





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 STATUS TERAKREDITASI  
 Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **PUTRI ANDARA DEBBY VALENTA**  
 NIM : 217120095  
 Jurusan : Administrasi  
 Program Studi : Administrasi Bisnis  
 Konsentrasi : PERBANKAN  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
 Judul Skripsi : *"Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P'S (Studi Kasus Di PT Daya Cipta Perdana Mataram)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	4	8	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3	12	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25			

TOTAL BN

IP  $\frac{88,5}{25} = 3,54$

Mataram, 10 Februari 2021  
 Penguji Utama,

**Drs. Mintasrihardi, M.H.**  
 NIDN. 0830016101



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **PUTRI ANDARA DEBBY VALENTA**  
NIM : 217120095  
Jurusan : Administrasi  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Konsentrasi : PERBANKAN  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
Judul Skripsi : **"Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P'S (Studi Kasus Di PT Daya Cipta Perdana Mataram)"**.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	3,5	7	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Met odologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3	6	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		88,5	

$$\begin{array}{r} \text{TOTAL BN} \\ \text{IP} \text{-----} \\ \text{TOTAL B} \end{array} \quad \begin{array}{r} 88,5 \\ 25 \end{array} = 3,54$$

Mataram, 10 Februari 2021  
Penguji Netral,

**Drs. Amil,MM**  
NIDN. 0831126204



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**  
*Jalan KH. Ahmad Dahlan No.1 Telp. 639180 – 633723 Mataram*

**BERITA - ACARA**

Lampiran : Berita Acara Ujian Skripsi Sarjana Lengkap Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Nama : **PUTRI ANDARA DEBBY VALENTA**  
 NIM : 217120095  
 Jurusan : Administrasi  
 Program Studi : Administrasi Bisnis  
 Konsentrasi : PERBANKAN  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram  
 Judul Skripsi : *"Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P'S (Studi Kasus Di PT Daya Cipta Perdana Mataram)"*.

**KOMPONEN – KOMPONEN SKRIPSI YANG DIUJI**

NO	KOMPONEN	BOBOT	NILAI	B X N	KET.
1	Sistematika	2	4	8	
2	Latar Belakang / Alasan	2	3,5	7	
3	Wawasan Pengetahuan	2	3,5	7	
4	Metodologi	3	3,5	10,5	
5	Penyajian Data	3	3,5	10,5	
6	Analisa Data	4	3,5	14	
7	Kesimpulan	2	3,5	7	
8	Konsistensi Bahasan	3	3,5	10,5	
9	Bahasa	2	4	8	
10	Sikap	2	4	8	
<b>Jumlah</b>		25		90,5	

TOTAL BN  $\frac{90,5}{25} = 3,62$   
 IP -----  
 TOTAL B 25

Mataram, 10 Februari 2021  
 Penguji Pendamping,

**Alfian Eikman, S.Sos., MA.**  
 NIDN. 0803048303



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
STATUS TERAKREDITASI

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Andara Debby Valenta  
NIM : 217120095  
Pembimbing I/II : Drs. Mintasrihardi, M.H.  
Judul Skripsi : "ANALISI STRATEGI PEMASARAN BISNIS PROPERTI DARI  
SEGI MARKETING MIX 7P'S (studi kasus di PT. Daya Cipta  
Perdana, Mataram)"

No	Tanggal masuk bimbingan	Tanggal keluar bimbingan	Materi konsultasi	Catatan saran perbaikan	Tanda tangan
1	Senin 24/12/20	-	- Bab ke-4		f
			- Bab ke-5		f
			- Bab ke-6		f
			- Bab ke-7		f
2	Rasa 29/12/20	-	- Bab ke-8		f

Mataram,

2020

Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Ilmu Administrasi Bisnis

Lalu Hendra Maniza, S.Sos, MM  
NIDN. 0828108404

Pembimbing I/II

Drs. Mintasrihardi, M.H.  
NIDN. 0830016101



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**STATUS TERAKREDITASI**

Jalan KH. Ahmad Dahlan No. 1 Telp. 639180-633723 Mataram

**KARTU KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Putri Andara Debby Valenta  
 NIM : 217120095  
 Pembimbing I/II : Alfian Eikman, S.Sos., MA.  
 Judul Skripsi : "ANALISI STRATEGI PEMASARAN BISNIS PROPERTI DARI SEGI MARKETING MIX 7P'S (studi kasus di PT. Daya Cipta Perdana, Mataram)"

No	Tanggal masuk bimbingan	Tanggal keluar bimbingan	Materi konsultasi	Catatan saran perbaikan	Tanda tangan
	27/11-2020	*	Leak belem		
			Permis Permis		
			Kangha Ten		
	21/12-2020		Acc Sun		

Mataram,

2020

Mengetahui  
 Ketua Program Studi  
 Ilmu Administrasi Bisnis

**Lalu Hendra Maniza, S.Sos., MM**  
 NIDN. 0828108404

Pembimbing I/II

**Alfian Eikman, S.Sos., MA.**  
 NIDN. 0803048303